

2017-  
2018

INFORME FINAL DEL SISTEMA  
DE GARANTÍA INTERNO DE  
CALIDAD DEL MÁSTER U. EN  
ECONOMÍA (INSTRUMENTOS DEL  
ANÁLISIS ECONÓMICO)  
ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA  
TITULACIÓN  
CURSO ACADÉMICO 2017 – 2018



**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
ECONOMÍA (INSTRUMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO)  
CURSO ACADÉMICO 2017-2018**

**1. INTRODUCCIÓN**

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) del Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico) es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Este Máster es un título oficial entre la Universidad de Cantabria, la Universidad de Oviedo y la Universidad del País Vasco.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2017 – 2018 y a alumnos de la Universidad de Cantabria, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

## 2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.

<b>COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO</b>	
<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>
Presidenta de la Comisión	D <sup>a</sup> Ana SERRANO BEDIA
Secretario	D. Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Coordinador del MBA	D. José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Coordinador del M Marketing	D. Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Coordinadora del M ETI	D <sup>a</sup> M. Elena GARCIA RUIZ
Coordinador M. Economía (Instrumentos del Análisis Económico)	D. Daniel DÍAZ FUENTES
Responsable del Programa de Movilidad	D <sup>a</sup> María HIERRO FRANCO
Responsable del Programa de Prácticas	D. Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesor vinculado a titulación	D. Pablo COTO MILLÁN
Profesora vinculada a titulación	D <sup>a</sup> Gema GARCIA PIQUERES
Profesor vinculado a titulación	D. Fco Javier MARTÍNEZ GARCÍA
Profesora vinculada a titulación	D <sup>a</sup> Ana FERNÁNDEZ LAVIADA
Profesora vinculada a titulación	D <sup>a</sup> Sara TRIGUEROS PRECIADO
Profesor vinculado a la titulación	D. Daniel PÉREZ GONZÁLEZ
Profesor vinculado a titulación	D. José M <sup>a</sup> SARABIA ALEGRÍA
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D <sup>a</sup> Belén NAVALÓN POSTIGO
Estudiantes	D. Alejandro PUENTE HOYOS (curso 17-18) D <sup>a</sup> . Cristina CEBALLOS DEL RÍO (curso 17-18) D. Javier TORRE SAIZ (curso 18-19)
Egresada	D <sup>a</sup> . Marta PÉREZ PÉREZ
Egresado/a	

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

### 3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

**Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación. Últimos 3 cursos académicos.**

Agregación	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura**		
		2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18
<b>M. Economía</b>	<b>45*</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	353	234	242	224	76%	79%	63%
Universidad	1.538	680	661	593	55%	53%	39%

\*Incluye las tres universidades participantes (UPV, U. de Oviedo y U. de Cantabria).

\*\*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas. Sólo referida a alumnos de la UC.

La Tabla 2 recoge únicamente los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad de Cantabria. En Informes de cursos anteriores se han completado estos datos con los proporcionados por la Universidad del País Vasco relativos al número de alumnos totales del Máster, teniendo en cuenta los matriculados en las tres universidades participantes. Este curso no se ha proporcionado esta información a pesar de haberse solicitado en varias ocasiones.

**Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2017 – 2018.**

	<b>M. Economía</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	<b>5</b>	521	1.066
Estudiantes nuevo ingreso	<b>3</b>	224	593
% Mujeres	<b>100%</b>	59%	48%
% Hombres	-	41%	52%
Total de estudiantes matriculados	<b>3</b>	288	927

En el curso 2017-2018 todos los alumnos de nuevo ingreso son mujeres, a diferencia de las titulaciones de su rama de conocimiento y de la Universidad en su conjunto donde se produce una distribución por sexos de manera equilibrada.

#### 4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

##### Definición de Indicadores\*

**Dedicación lectiva media:** Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

**Tasa de Rendimiento:** Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

**Tasa de Éxito:** Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

**Tasa de Evaluación:** Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

**Tasa de Eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

**Tasa de abandono:** Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, en la universidad U, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en él ni en X+1 ni en X+2.

Tabla 4. Evolución de los principales indicadores de la Titulación

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18
<b>M Economía</b>	<b>46</b>	<b>60</b>	<b>44</b>	<b>86</b>	<b>73,83</b>	<b>93,85</b>	<b>97,73</b>	<b>94,97</b>	<b>93,85</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	51	52	51	93,59	94,48	94,41	99,15	99,35	98,94
Universidad de Cantabria	50	50	46	92,39	91,68	90,71	97,97	97,76	97,6

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			Tasa de abandono		
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18	2013-14	2014-15	2015-16
<b>M Economía</b>	<b>88</b>	<b>77,73</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>97,83</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33,33</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	94,4	95,1	95,42	96,93	97,9	97,15	14,02	12,56	9,87
Universidad de Cantabria	94,3	93,78	92,94	97,39	96,82	95,45	9,32	8,16	8,54

\*Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

Los resultados académicos son muy satisfactorios así como los indicadores, especialmente la tasa de evaluación y de eficiencia. Se ha producido, no obstante un abandono del 33,33%.

## 5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación.

CATEGORÍA PROFESORADO	2015 – 2016	2016 – 2017	2017 – 2018*
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
Catedráticos	6	5	5
Titulares y Contratados Doctores	10	12	13
Ayudantes (Ayudante, Profesor Ayudante Doctor)	-	-	1
Otros	-	-	4
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>23</b>
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
0	-	-	5
1	4	4	6
2	5	5	6
3	4	4	2
4	2	4	4
5	1	-	-
EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%
Menos de 5 años	-	-	17,39%
Entre 5 y 15 años	25%	17,65%	26,09%
Más de 15 años	75%	82,35%	56,52%

Se ha producido un incremento en la plantilla de profesorado de la titulación respecto al año anterior (profesorado en formación). No obstante, el peso de la docencia sigue recayendo en las figuras de catedráticos, titulares y contratados doctores. La distribución por horas de docencia incluso mejora las previsiones de la Memoria de Verificación.

<https://web.unican.es/estudios/Documents/DOT/MET-M2-ECONOMIA.pdf>

\*A partir del curso 2017-18, de acuerdo con los criterios determinados por el Servicio de Gestión Académica, se toma como fecha de referencia el 30 de septiembre del curso académico

(fecha finalización curso) para la elaboración de la tabla de perfil del profesorado. Hasta ese curso las tablas se elaboraban con datos de los primeros meses de inicio de curso académico.

**Tabla 7.1 Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.**

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	2015-16	2016-17	2017-18
<b>M Economía</b>	<b>63%</b>	<b>60%</b>	<b>46%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	96%	97%	91%
Universidad de Cantabria	86%	83%	79%

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18
<b>M Economía</b>	<b>33%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	28%	12%	5%	25%	33%	31%	48%	54%	63%
Universidad de Cantabria	20%	11%	7%	31%	30%	22%	49%	59%	71%

**Tabla 7.2 Evolución de la valoración del profesorado de la titulación.**

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18
<b>M Economía</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>0%</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>100%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	17%	16%	4%	35%	25%	14%	48%	59%	82%
Universidad de Cantabria	13%	13%	7%	31%	22%	5%	56%	65%	78%

Por lo que se refiere a la valoración recibida por las asignaturas de la Titulación (Tabla 7.1) se destaca que el 100% obtiene una valoración muy favorable. Esto es un dato que se valora muy positivamente por la Comisión. También en el caso del profesorado (Tabla 7.2) el porcentaje con valoración muy favorable es del 100%. En ambos casos supera ampliamente al de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y la UC en su conjunto.

**Tabla 8.1. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las asignaturas.**

ÍTEMS	M ECONOMÍA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Asignaturas evaluadas (%)	46%	91%	79%

<b>Participación (%)</b>		<b>39%</b>	53%	52%
1	Los materiales y la bibliografía recomendada son accesibles y de utilidad.	<b>4,53</b>	3,75	3,67
2	La distribución de horas teóricas y prácticas de la asignatura es acertada.	<b>4,47</b>	3,62	3,53
3	El esfuerzo necesario para aprobar es el adecuado.	<b>4,27</b>	3,70	3,62
4	El profesorado de esta asignatura está bien coordinado.	<b>4,67</b>	3,87	3,77
5	No se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas.	<b>5,00</b>	3,88	3,86
6	El sistema de evaluación es adecuado.	<b>4,40</b>	3,74	3,70
7	La labor del profesorado de la asignatura es satisfactoria.	<b>4,53</b>	3,80	3,71
<b>MEDIA</b>		<b>4,55</b>	3,77	3,69

Respecto a los resultados de las encuestas de opinión de encuestas sobre la actividad docente del profesorado, sólo se ha recibido una respuesta. No se procesan los datos.

**Tabla 9. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.**

<b>DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA</b>	<b>M Economía</b>	<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>	<b>Universidad de Cantabria</b>
PLANIFICACIÓN	<b>4,75</b>	4,40	4,44
DESARROLLO	<b>4,25</b>	4,47	4,39
RESULTADOS	<b>4,38</b>	4,50	4,46
INNOVACIÓN Y MEJORA	<b>4,63</b>	4,35	4,29

Los resultados de la encuesta de estudiantes sobre las asignaturas (Tabla 8.1) ponen de manifiesto que todos los ítems están muy bien valorados con resultados muy por encima de las valoraciones de las titulaciones de su rama y de la UC en su conjunto.

El profesorado se muestra satisfecho con la docencia, la planificación de las asignaturas, la coordinación, la claridad de la guía docente y el logro de resultados.

El responsable académico destaca en su informe que ha participado en las actividades de planificación y coordinación con el vicedecano de posgrado y responsables de otros títulos de máster oficial del Centro. Se han validado las guías y fichas docentes en plazo. No hay desviaciones en la docencia. No obstante, se buscará promover el programa manteniendo la calidad académica.



Además el responsable señala que el programa docente se ha desarrollado dentro de lo previsto en términos de asistencia y regularidad. Se actualizan los materiales y las TIC docentes.

## 6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 10. Evolución de la satisfacción de los principales grupos de interés.

Indicador	M Economía			Ciencias Sociales y Jurídicas			Universidad de Cantabria		
	15-16	16-17	17-18	15-16	16-17	17-18	15-16	16-17	17-18
Participación estudiantes <sup>1</sup>	*	67%	*	34%	36%	<b>36%</b>	35%	36%	<b>41%</b>
Participación PDI <sup>3</sup>	31%	31%	<b>38%</b>	54%	54%	<b>63%</b>	59%	59%	<b>57%</b>
Participación egresados <sup>4</sup>	*	*	<b>67%</b>	38%	39%	<b>41%</b>	52%	51%	<b>45%</b>
Participación PAS <sup>5</sup>	95%	95%	<b>82%</b>	-	-	-	71%	71%	-
Satisfacción global de estudiantes con el título <sup>1</sup>	*	4,00	*	3,02	3,07	<b>2,77</b>	3,46	3,33	<b>3,43</b>
Satisfacción de estudiantes con el profesorado <sup>2</sup>	4,08	4,58	*	3,47	3,63	<b>4,01</b>	3,63	3,82	<b>3,78</b>
Satisfacción de estudiantes con recursos <sup>1</sup>	*	4,50	*	3,52	3,88	<b>3,88</b>	3,68	3,94	<b>3,87</b>
Satisfacción de estudiantes con el TFM <sup>1</sup>	*	5,00	*	3,23	3,31	<b>3,32</b>	3,66	3,71	<b>3,72</b>
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) <sup>2</sup>	4,00	4,00	<b>3,67</b>	4,07	4,07	<b>3,90</b>	3,99	3,99	<b>3,96</b>
Satisfacción del profesorado con recursos (bienal) <sup>2</sup>	4,20	4,20	<b>4,50</b>	4,23	4,23	<b>4,11</b>	4,04	4,04	<b>3,99</b>
Satisfacción de egresados con el título <sup>4</sup>	*	*	<b>4,25</b>	3,23	3,11	<b>3,00</b>	3,50	3,56	<b>3,34</b>
Satisfacción del PAS con la titulación (bienal)	3,93	3,93	<b>3,90</b>	-	-	-	3,89	3,89	<b>4,33</b>

\*Sin datos

<sup>1</sup> Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes.

<sup>2</sup> Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado (media)

<sup>3</sup> Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado

<sup>4</sup> Dato obtenido de encuesta de inserción laboral al año de finalización

<sup>5</sup> Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS

Las valoraciones obtenidas están por encima de la media de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y de la Universidad de Cantabria.

Hay que destacar como dato negativo que los egresados de la titulación no participan en la encuesta de inserción laboral y satisfacción con la formación recibida. La Comisión estudiará medidas para fomentar la participación y así obtener datos que sirvan de análisis del estado del título.

## 7. PRÁCTICAS EXTERNAS

El Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico no contempla prácticas externas.

## 8. MOVILIDAD

Ningún alumno del Máster en Economía (Instrumentos del Análisis Económico) ha participado en programas de movilidad en el curso 2017-2018.

## 9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 11 Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2016/2017 (encuesta realizada al año de finalizar los estudios)

	M Economía	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
<b>PARTICIPACIÓN</b>			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	3	211	560
Nº Respuestas	2	86	252
Participación (%)	67%	41%	45%
<b>PROCESO FORMATIVO</b>			
Conocimientos y competencias y su utilidad en el mercado laboral*	8,00	5,98	6,30
Satisfacción con los estudios*	8,50	6,00	6,67
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios.	100%	52%	53%
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	**	89%	89%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	**	3%	4%
% egresados que están preparando oposiciones	**	4%	2%
% egresados que no encuentran trabajo	**	1%	4%
% egresados que realizan otras actividades distintas a las anteriores	**	3%	2%
<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>			
% empleos relacionados con la titulación	100%	62%	71%
% egresados que encuentran su primer empleo en menos de 3 meses desde la finalización de los estudios	0%	50%	63%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo.	100%	83%	90%

% egresados con contrato a jornada completa	<b>0%</b>	68%	81%
Satisfacción con el empleo*	<b>9,50</b>	7,60	7,61

\*Valoración de 0 a 10

La encuesta ha contado con una participación del 67% de egresados (2 respuestas de los 3 egresados del año de referencia). Los resultados obtenidos son muy positivos ya que la satisfacción con el empleo se sitúa en 9,50 y la satisfacción con los estudios en 8,50. Llama sin embargo la atención que el 100% de egresados consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios. También el 100% de empleos desempeñados por los egresados tienen relación con la titulación.

No se incluyen resultados de satisfacción de egresados que terminaron su titulación hace tres años ya que solo se obtuvo una respuesta.

## 10.RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2017-2018 no se han registrado entradas en el Buzón SGIC de la Facultad relativas al Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico).

## 11.SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 12. Objetivos de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
Promover la Política de Calidad del Centro y difundirla entre los diferentes grupos de interés.	La Comisión de Calidad de la Titulación publica todas sus actuaciones a través de su web: acuerdos de sus reuniones, Informes del SGIC, Informes de seguimiento y todas las decisiones que se adopten, con total transparencia para todos los colectivos implicados en la titulación y la sociedad en general. En el curso 2016-2017 se reunió en dos ocasiones, pudiendo encontrarse los acuerdos de estas reuniones en el siguiente enlace: <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad">http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</a>

<p>Asumir un compromiso de mejora continua y proponer y llevar a cabo las acciones de mejora, preventivas y correctivas, que pudieran ser necesarias, estableciendo los procedimientos de actuación debidos.</p>	<p>La Comisión de Calidad de la Titulación establece cada año un plan de mejoras para el título, siendo dicho plan objeto de seguimiento por parte de la Comisión para su cumplimiento. Este plan fue aprobado por la Comisión de Calidad de Posgrado el 1 de febrero de 2018. <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx">http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx</a></p>
<p>Responder a las necesidades y expectativas relacionadas con la titulación de los estudiantes, egresados, profesorado y personal de administración y servicios.</p>	<p>En la medida de sus posibilidades y competencias, la Comisión de Calidad de la Titulación va incorporando las mejoras que están a su alcance con respecto a la titulación y que redunden en beneficio de todos los colectivos implicados en el Título. Toda la información está accesible al público en su espacio web. <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad">http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</a></p>
<p>Implementar el SGIC aprobado por la Universidad de Cantabria en todas las titulaciones oficiales impartidas en el Centro, con el fin de garantizar un nivel de calidad que asegure su acreditación y favorezca la mejora continua del Centro y Titulaciones.</p>	<p>El SGIC se encuentra implantado en todas las titulaciones impartidas en el Centro. El equipo de Dirección y en particular la Comisión de Calidad continua trabajando para que todos los procedimientos del SGIC sean instrumentos de mejora continua en la calidad de la docencia de sus títulos oficiales. Cuando así se estima oportuno, las propuestas de mejora aprobadas se incorporan al Manual del SGIC de la Titulación. <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad">http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</a></p>
<p>Velar por que los programas formativos de las titulaciones impartidas en el Centro se hayan implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la Memoria verificada.</p>	<p>Tomando siempre como base la Memoria verificada, así como los informes de seguimiento y los informes de renovación de la acreditación, la Comisión de Calidad y el responsable de la titulación (a través de reuniones de coordinación con profesorado y alumnos) realizan un seguimiento de la implantación y desarrollo del programa formativo del título. <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad">http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</a></p>

Tabla 14. Estado de las propuestas de mejora del curso 2017-2018

COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD
<p><b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Continuar con la monitorización de la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional</p>
<p><b>PLAZO:</b> Curso 2017/18</p>
<p><b>RESPONSABLE:</b> Vicedecano de Posgrado</p>
<p><b>ESTADO:</b> realizada</p>

**ACTUACIONES:**

Al igual que en el curso anterior, se realiza un análisis de la evolución de las matrículas de los últimos años de los másteres oficiales, a partir de datos oficiales del Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad (ver enlace <http://web.unican.es/estudiantesuc/estadisticas-de-ordenacion-academica/estadisticas-de-master-oficial>). Este análisis pone de manifiesto el mantenimiento en los niveles de estudiantes de nuevo ingreso en el curso académico 2018/19 en relación a los matriculados en el curso 2017/18, con un ligero incremento en el caso del Máster en Dirección de Empresas (MBA).

Por otro lado, se ha analizado la oferta de títulos afines en otras universidades en el ámbito regional de Cantabria, encontrándose una oferta similar a la analizada para el curso 2017/18. Al respecto, se ha analizado la oferta de másteres (en modalidad presencial) de la Universidad Europea del Atlántico y del Centro Universitario de Cesine. En concreto, se encuentra evidencia de la impartición en la actualidad de un título oficial en la Universidad Europea del Atlántico y de un título MBA en el Centro Universitario Cesine (si bien de este último no se encuentra su plan de estudios publicado en el BOE). Igualmente, cabe destacar que Cesine incorpora a su oferta un Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Digital para el curso 2018/19.

Máster Oficial	Universidad	Observaciones
Máster en Gestión de Recursos Humanos*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Master en Administración y Dirección de Empresas*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Máster en Comunicación Corporativa	Universidad Europea del Atlántico	Plan de estudios: <a href="https://www.uneatlantico.es/sites/default/files/inline-files/boe-a-2016-6989_comunicacion_corporativa.pdf">https://www.uneatlantico.es/sites/default/files/inline-files/boe-a-2016-6989_comunicacion_corporativa.pdf</a>
Máster en Dirección de Marketing*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE*
Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE
Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Digital	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE

\* Planes de estudio presentados a verificación en la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) con arreglo a lo previsto en el RD 1393/2007.

Fuente: <a href="http://www.uneatlantico.es">www.uneatlantico.es</a> y <a href="http://www.cesine.com">www.cesine.com</a>
<b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Continuar con la estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster. Especialmente se creará un folleto para la promoción conjunta de los títulos oficiales de máster.
<b>PLAZO:</b> Curso 2017/18
<b>RESPONSABLE:</b> Vicedecano de Posgrado
<b>ESTADO:</b> realizada
<b>ACTUACIONES:</b> Al igual que en el curso académico 2017/18, desde el Vicedecanato de Posgrado de la Facultad se ha continuado con la realización de una serie de acciones de difusión de cara a la captación de estudiantes en el curso 2018/19. Esta propuesta se ejecutó entre los meses de marzo y septiembre de 2018 (se adjunta propuesta de acciones). Tal y como se destacó anteriormente, estas acciones han contribuido a incrementar ligeramente el número de estudiantes de nuevo ingreso del curso académico 2018-19.
<b>3. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Completar el mapa de competencias de cada titulación de posgrado oficial (Máster Marketing, Máster ETI) tomando como referencia la experiencia piloto efectuada en el Máster MBA.
<b>PLAZO:</b> Curso 2017/2018
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador de cada Máster.
<b>ESTADO:</b> realizada
<b>ACTUACIONES:</b> Desde la Coordinación del Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turística) y del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información se llevó a cabo el análisis del mapa de competencias del título, revisando la adecuación de las competencias a trabajar en cada módulo a la información publicada en la última memoria verificada.
<b>ESPECÍFICAS DEL M ECONOMÍA</b>
<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Coordinación de los alumnos matriculados en las tres universidades participantes (U. Cantabria, U. Oviedo y U. del País Vasco).
<b>PLAZO:</b> curso 2017-2018
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador de la titulación
<b>ESTADO:</b> realizada
<b>ACTUACIONES:</b> Los miembros de la comisión han tenido reuniones virtuales para mejorar los aspectos prácticos entre los alumnos matriculados en las tres universidades.

## 12. PLAN DE MEJORAS

Tabla 15. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2018- 2019

<b>COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD</b>	
<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b>	Estudiar la posibilidad de modificar el actual reglamento de Trabajo Fin de Máster en los apartados relativos a la defensa y evaluación de los TFM para tratar de mejorar la tasa de lectura de los mismos.
<b>PLAZO:</b>	curso 2018-2019. Implementar en el 2019-2020
<b>RESPONSABLE:</b>	Equipo de Dirección del Centro.
<b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b>	Trabajar para lograr una mayor correspondencia entre los proyectos formativos definidos en las prácticas de Máster y los contenidos/competencias trabajados en el título para lograr que el programa formativo de las prácticas se adecúe al programa del Máster.
<b>PLAZO:</b>	curso 2018-2019
<b>RESPONSABLE:</b>	Equipo de Dirección del Centro. Coordinador del Programa de Prácticas.
<b>3. PROPUESTA DE MEJORA:</b>	Estudio de las alternativas de comunicación y promoción de los posgrados oficiales.
<b>PLAZO:</b>	curso 2018-2019
<b>RESPONSABLE:</b>	Equipo de Dirección del Centro.
<b>ESPECÍFICAS DEL M ECONOMÍA</b>	
<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b>	Cambiar el horario de una de las asignaturas obligatorias (Macroeconomía del viernes al lunes por la mañana) para evitar el exceso de carga docente.
<b>PLAZO:</b>	curso 2018-2019
<b>RESPONSABLE:</b>	Coordinador de la titulación

## **ANEXOS**

**Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.\***

**\*Servicio de Gestión Académica**



## ALUMNOS POR ASIGNATURA (2017)

## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico

## CURSO PRIMERO

DESCRIPCIÓN CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS			TOTAL APROBADOS						SUSPENSOS						NO PRESENTADOS					
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL	
				Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
(M189) Microeconomía	2	3	5	0	0	3	100	3	60	0	0	0	0	0	0	2	100	0	0	2	40
(M190) Evaluación de Políticas de Redes y Transportes	1	3	4	1	100	3	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M191) Macroeconomía	3	3	6	1	33,33	2	66,67	3	50	0	0	1	33,33	1	16,67	2	66,67	0	0	2	33,33
(M192) Economía de los Servicios Públicos e Innovación	0	2	2	0	0	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M193) Métodos y Herramientas de Evaluación de Políticas Públicas	4	3	7	1	25	3	100	4	57,14	0	0	0	0	0	0	1	25	0	0	1	14,29
(M194) Análisis de las Decisiones Públicas	0	2	2	0	0	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M195) Integración Económica Europea	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M196) Técnicas Estadísticas para las Ciencias Sociales	1	3	4	0	0	3	100	3	75	1	100	0	0	1	25	0	0	0	0	0	0
(M197) Economía Internacional	1	2	3	0	0	2	100	2	66,67	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	1	33,33
(M198) Econometría	2	3	5	0	0	2	66,67	2	40	0	0	1	33,33	1	20	2	100	0	0	2	40
(M411) Análisis Básico de Series Temporales	0	2	2	0	0	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M415) Economía de los Recursos Naturales y Política Ambiental	0	2	2	0	0	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M422) Economía del Ocio y de las Industrias Culturales	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M425) Evaluación de Políticas Activas del Mercado de Trabajo	0	2	2	0	0	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M426) Trabajo Fin de Máster	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>35,29</b>	<b>31</b>	<b>93,94</b>	<b>37</b>	<b>74</b>	<b>1</b>	<b>5,88</b>	<b>2</b>	<b>6,06</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>47,06</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>16</b>