

2017-  
2018

INFORME FINAL DEL SISTEMA  
DE GARANTÍA INTERNO DE  
CALIDAD DEL MÁSTER U. EN  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
(MBA)

ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA  
TITULACIÓN  
CURSO ACADÉMICO 2017 – 2018



**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
CURSO ACADÉMICO 2017-2018**

**1. INTRODUCCIÓN**

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2017 – 2018, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

## 2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.\*

<b>COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO</b>	
<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>
Presidenta de la Comisión	D <sup>a</sup> Ana SERRANO BEDIA
Secretario	D. Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Coordinador del MBA	D. José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Coordinador M Marketing	D. Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Coordinadora del M ETI	D <sup>a</sup> . M. Elena GARCÍA RUIZ
Coordinador M. Economía (Instrumentos del Análisis Económico)	D. Daniel DÍAZ FUENTES
Responsable del Programa de Movilidad	D <sup>a</sup> . María HIERRO FRANCO
Responsable del Programa de Prácticas	D. Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesor vinculado a titulación	D. Pablo COTO MILLÁN
Profesora vinculada a titulación	D <sup>a</sup> . Gema GARCIA PIQUERES
Profesor vinculado a titulación	D. Fco Javier MARTÍNEZ GARCÍA
Profesora vinculada a titulación	D <sup>a</sup> . Ana FERNÁNDEZ LAVIADA
Profesora vinculada a la titulación	D <sup>a</sup> .. Sara TRIGUEROS PRECIADO
Profesor vinculado a la titulación	D. José M <sup>a</sup> SARABIA ALEGRÍA
Profesor vinculado a la titulación	D. Daniel PÉREZ GONZÁLEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D <sup>a</sup> . Belén NAVALÓN POSTIGO
Estudiantes	D. Alejandro PUENTE HOYOS (curso 17-18)
	D <sup>a</sup> . Cristina CEBALLOS DEL RÍO (curso 17-18)
	D. Javier TORRE SAIZ (curso 18-19)
Egresada	D <sup>a</sup> . Marta PÉREZ PÉREZ
Egresado/a	

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

### 3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

**Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación.**

Titulación	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18
<b>MBA</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>	<b>73%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	353	234	242	224	76%	79%	65%
Universidad	1.538	680	661	593	55%	53%	39%

\*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

**Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2017 – 2018.**

	<b>MBA</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	<b>41</b>	521	1.066
Estudiantes nuevo ingreso	<b>22</b>	224	593
% Mujeres	<b>59%</b>	59%	48%
% Hombres	<b>41%</b>	41%	52%
Total de estudiantes matriculados	<b>37</b>	288	927

La tasa de cobertura para el Máster U. en Dirección de Empresas (MBA) en el curso 2017-2018 ha sido del 73% (Tabla 2), que supone un descenso significativo respecto al curso anterior. En cuanto a la distribución por género, hay una mayor proporción de mujeres frente a hombres (59% frente a 41%) de igual modo que en las titulaciones de su rama de conocimiento. En la Universidad en su conjunto hay, sin embargo, un porcentaje ligeramente superior de hombres frente a mujeres (52% frente a 48%)

También cabe destacar que en el curso 2017-2018 el 10% de los alumnos del Máster MBA fueron de nacionalidad no española-

#### 4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

##### Definición de Indicadores\*

**Dedicación lectiva media:** Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

**Tasa de Rendimiento:** Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

**Tasa de Éxito:** Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

**Tasa de Evaluación:** Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

**Tasa de Eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

**Tasa de abandono:** Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, en la universidad U, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en él ni en X+1 ni en X+2.

Tabla 4. Evolución de los principales indicadores de la titulación.\*

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	2015-16	2016-17	2017-18	2016-17	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18
<b>MBA</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>43</b>	<b>88,2</b>	<b>92,05</b>	<b>90,45</b>	<b>98,45</b>	<b>99,68</b>	<b>100</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	51	52	51	93,56	94,48	94,41	99,16	99,35	98,94
Universidad de Cantabria	50	50	46	90,24	91,68	90,71	97,85	97,76	97,6

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			Tasa de abandono		
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18	2013-14	2014-15	2015-16
<b>MBA</b>	<b>89,58</b>	<b>92,35</b>	<b>90,45</b>	<b>93,71</b>	<b>96,88</b>	<b>94,22</b>	<b>13,79</b>	<b>24,13</b>	<b>20</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	94,35	95,1	95,42	96,92	97,9	97,15	14,02	12,56	9,87
Universidad de Cantabria	94,27	93,78	92,94	97,38	96,82	95,45	9,32	8,16	8,54

\*Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

Como se muestra en la Tabla 4 los indicadores, excepto la tasa de éxito, han descendido respecto al curso 2016-2017. La tasa de eficiencia (94,22%) está por encima de la prevista en la [Memoria de Verificación del Título](#).

La tasa de abandono de los alumnos que ingresaron en el curso 2014-15 se ha conseguido reducir respecto a la promoción anterior. Como se ha señalado en los Informes SGIC de otros cursos académicos esta tasa de abandono (que sigue siendo elevada, claramente por encima de la presente en la rama y el conjunto de la UC), puede estar justificada por el hecho de que muchos estudiantes se incorporan al mercado laboral justo al finalizar su primer año de máster (superando todas las asignaturas del máster salvo el TFM), algunos de ellos fuera de Cantabria. Adicionalmente, el hecho de que el estudiante pueda matricularse del TFM en cualquier momento del curso académico podría también tener influencia en la elevada tasa de abandono. Las medidas adoptadas por la coordinación del título para aumentar la tasa de defensa del TFM están obteniendo resultados positivos (Ver [Informes del SGIC](#) en los cursos 2015-16 y 2016-17).

Del total de alumnos de nuevo ingreso del curso 2015-2016, el 33% superó el TFM en ese curso académico y el 13% el curso siguiente. Por su parte del total de alumnos de nuevo ingreso del curso 2016-2017, el 37% superó el TFM en ese curso y el 27% el curso siguiente.

Los resultados académicos que se recogen en la Tabla 5, son en general muy satisfactorios.

## 5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación.

CATEGORÍA PROFESORADO	2015 – 2016	2016 – 2017	2017 – 2018*
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
Catedráticos	2	2	1
Titulares y Contratados Doctores	20	19	22
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	5	6	4
Asociados	9	11	11
Otros	9	7	8
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>46</b>
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
0	32	32	32
1	7	5	4
2	4	6	10
3	1	1	-

EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%
Menos de 5 años	9,09%	-	8,70%
Entre 5 y 15 años	43,18%	56,82%	47,83%
Más de 15 años	47,73%	43,18%	43,48%

Como se observa en la Tabla 6, el 50% del profesorado del Máster es permanente (Catedráticos, Titulares y Contratados Doctores). Además la plantilla está reforzada con profesorado en formación y profesionales del ámbito empresarial y laboral (asociados, otros) que aportan su visión práctica y aplicada a la empresa de las materias impartidas en el Título.

De acuerdo con los datos de planificación docente, el 70% de las horas de docencia dedicadas a la Titulación en el curso académico 2017/2018 son impartidas por profesorado permanente.

El perfil del profesorado se ajusta a lo previsto en la Memoria de Verificación del Título, excepto en la figura de Catedrático de Universidad que se sitúa ligeramente por debajo (2% frente al 5% previsto).

\*A partir del curso 2017-18, de acuerdo con los criterios determinados por el Servicio de Gestión Académica, se toma como fecha de referencia el 30 de septiembre del curso académico (fecha finalización curso) para la elaboración de la tabla de perfil del profesorado. Hasta ese curso las tablas se elaboraban con datos de los primeros meses de inicio de curso académico”.

**Tabla 7.1. Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.**

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	2015-16	2016-17	2017-18
<b>MBA</b>	96%	100%	<b>88%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	96%	97%	91%
<b>Universidad de Cantabria</b>	86%	83%	79%

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18
<b>MBA</b>	4%	0%	<b>5%</b>	25%	36%	<b>18%</b>	71%	64%	<b>77%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	28%	12%	5%	25%	33%	31%	48%	54%	63%
Universidad de Cantabria	20%	11%	7%	31%	30%	22%	49%	59%	71%

**Tabla 7.2. Evolución de la valoración del profesorado de la titulación.**

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18
<b>MBA</b>	4%	8%	<b>7%</b>	38%	28%	<b>7%</b>	58%	64%	<b>86%</b>

Ciencias Sociales y Jurídicas	17%	16%	4%	35%	25%	14%	48%	59%	82%
Universidad de Cantabria	13%	13%	7%	31%	22%	15%	56%	65%	78%

Por lo que se refiere a la valoración recibida por las asignaturas de la titulación (Tabla 7.1) se destaca que el porcentaje de ellas con valoración muy favorable (77%) es superior al de la rama de conocimiento (63%) e igual que el de la UC en su conjunto. También en el caso del profesorado (Tabla 7.2) se ha producido un incremento notable del porcentaje con valoración muy favorable (86%) respecto al curso anterior y se supera al de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas (82%) y la UC (78%).

La propuesta de mejora aprobada relativa al procedimiento a aplicar en el caso de las asignaturas y/o profesores que hayan recibido una valoración desfavorable, y que se ha incorporado al [Manual del SGIC de la Titulación se está aplicando sin incidencias](#).

**Tabla 8.1. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las asignaturas.**

ÍTEMS		MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
<b>Asignaturas evaluadas (%)</b>		<b>88%</b>	91%	79%
<b>Participación (%)</b>		<b>31%</b>	53%	52%
1	Los materiales y la bibliografía recomendada son accesibles y de utilidad.	<b>3,71</b>	3,75	3,67
2	La distribución de horas teóricas y prácticas de la asignatura es acertada.	<b>3,76</b>	3,62	3,53
3	El esfuerzo necesario para aprobar es el adecuado.	<b>3,72</b>	3,70	3,62
4	El profesorado de esta asignatura está bien coordinado.	<b>4,04</b>	3,87	3,77
5	No se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas.	<b>4,03</b>	3,88	3,86
6	El sistema de evaluación es adecuado.	<b>3,85</b>	3,74	3,70
7	La labor del profesorado de la asignatura es satisfactoria.	<b>4,13</b>	3,80	3,71
<b>MEDIA</b>		<b>3,89</b>	3,77	3,69

**Tabla 8.2. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado.**

ÍTEMS		MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
1	El profesor explica con claridad.	<b>3,95</b>	3,92	3,72
2	El profesor evalúa adecuadamente.	<b>4,09</b>	4,00	3,78
3	El profesor es accesible y resuelve las dudas planteadas.	<b>4,14</b>	4,22	3,95
4	El profesor cumple con el horario de clase.	<b>4,36</b>	4,53	4,26
5	La asistencia a clase es de utilidad.	<b>3,83</b>	3,73	3,65

6	El profesor puede considerarse un buen docente.	<b>4,08</b>	4,01	3,78
<b>MEDIA</b>		<b>4,08</b>	4,07	3,86

**Tabla 9. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.**

<b>DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA</b>	<b>MBA</b>	<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>	<b>Universidad de Cantabria</b>
PLANIFICACIÓN	<b>4,50</b>	4,40	4,44
DESARROLLO	<b>4,70</b>	4,47	4,39
RESULTADOS	<b>4,60</b>	4,50	4,46
INNOVACIÓN Y MEJORA	<b>4,50</b>	4,35	4,29

Los resultados de la encuesta de estudiantes (Tabla 9) ponen de manifiesto que los alumnos se muestran muy satisfechos con el desarrollo de la docencia: en términos absolutos los ítems están bien valorados con resultados que superan el 3,5 en todos los casos y por encima de las valoraciones en las titulaciones de su rama y de la UC. Por su parte, el profesorado destaca que la docencia se ha desarrollado sin incidencias. Las actividades de coordinación y planificación de las asignaturas han sido adecuadas. Los alumnos con pocos conocimientos analíticos o matemáticos son los que más dificultades tienen en algunas asignaturas. Los docentes consideran que los resultados son satisfactorios en logros de competencias y objetivos fijados en las Guías Docentes.

El responsable académico en su informe destaca como aspectos positivos que los alumnos han valorado muy positivamente la distribución de las asignaturas y el calendario del máster (manifestado en las reuniones de coordinación con delegado del curso) y que la satisfacción de los alumnos ha sido muy alta en general, tal y como se ha reflejado también en las encuestas realizadas. Además, los profesores han utilizado las plataformas virtuales para sus clases.

Como aspectos susceptibles de mejora, se ha detectado una concentración de tareas en los trabajos de algunas asignaturas del máster (comentario recogido en las reuniones de coordinación con delegado del curso). Se va a realizar algún cambio en el calendario de impartición de asignaturas para evitar cargas de trabajo. En cuanto a la innovación y mejora se revisan y adecúan los recursos cada año.

Se plantea por parte de los alumnos separar la docencia de las asignaturas 'Logística' y 'Gestión por Procesos'. La sugerencia también fue hecha por las profesoras y se está aplicando ya en el curso académico 2018-19

Se han celebrado a lo largo del curso académico dos reuniones de coordinación con el profesorado de la titulación y tres reuniones con el delegado de curso para tratar temas relacionados con la actividad docente y propuestas de mejora. Las actas de estas reuniones están disponibles en la herramienta *sharepoint* de la Comisión de Calidad.

<https://unidades.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

## 6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 10. Satisfacción de los grupos de interés.

Indicador	MBA			Ciencias Sociales y Jurídicas			Universidad de Cantabria		
	15-16	16-17	17-18	15-16	16-17	17-18	15-16	16-17	17-18
Participación estudiantes <sup>1</sup>	25%	63%	<b>43%</b>	34%	36%	36%	35%	36%	41%
Participación PDI <sup>3</sup>	62%	62%	<b>68%</b>	54%	54%	63%	59%	59%	57%
Participación egresados <sup>4</sup>	50%	52%	<b>32%</b>	38%	39%	41%	52%	52%	45%
Participación PAS <sup>5</sup>	95%	95%	<b>82%</b>	-	-	-	71%	71%	-
Satisfacción global de los estudiantes con el título <sup>1</sup>	3,00	3,70	<b>4,50</b>	3,02	3,07	2,77	3,46	3,33	3,43
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado <sup>2</sup>	3,80	3,71	<b>4,08</b>	3,47	3,63	4,01	3,63	3,82	3,78
Satisfacción de los estudiantes con los recursos <sup>1</sup>	4,00	3,33	<b>4,33</b>	3,52	3,88	3,88	3,68	3,94	3,87
Satisfacción de los estudiantes con el TFM <sup>1</sup>	4,00	3,33	<b>4,00</b>	3,23	3,31	3,32	3,66	3,71	3,72
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) <sup>3</sup>	4,06	4,06	<b>4,28</b>	4,07	4,07	3,90	3,99	3,99	3,96
Satisfacción del profesorado con recursos (bienal) <sup>3</sup>	4,31	4,31	<b>4,27</b>	4,23	4,23	4,11	4,04	4,04	3,99
Satisfacción de los egresados con el título <sup>4</sup>	3,36	3,14	<b>3,80</b>	3,23	3,11	3,00	3,50	3,56	3,34
Satisfacción del PAS con la titulación (bienal) <sup>5</sup>	4,05	3,93	<b>3,90</b>	-	-	-	4,16	3,89	4,33

<sup>1</sup> Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes.

<sup>2</sup> Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado. Item 6

<sup>3</sup> Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado.

<sup>4</sup> Dato obtenido de encuesta de inserción laboral al año de finalización.

<sup>5</sup> Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS.

La participación de los distintos colectivos (excepto el PDI) ha descendido en general respecto al año anterior. No obstante, todos los colectivos se muestran en general satisfechos tanto con el título como con los recursos personales o materiales. Se aprecia una satisfacción global de los estudiantes con el título (4,50) muy por encima de las titulaciones de su rama y de la media de la UC (2,77 y 3,43 respectivamente) dato que la Comisión valora muy positivamente.

La satisfacción de los estudiantes con el TFM ha aumentado considerablemente respecto del curso pasado y recupera la valoración obtenida en el curso 2015-2016 (4,00).

Por su parte el profesorado también se muestra muy satisfecho con el título y los recursos, otorgando una valoración superior al título (4,28) que la otorgada por los docentes de su rama de conocimiento y a los de la UC en general (3,90 y 3,96) en su conjunto.

## 7. PRÁCTICAS EXTERNAS

**Tabla 11. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.**

<b>PLANIFICACIÓN</b>		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	<b>3,73</b>
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	<b>4,18</b>
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	<b>4,09</b>
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	<b>4,18</b>
<b>DESARROLLO</b>		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	<b>4,27</b>
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	<b>4,45</b>
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	<b>4,55</b>
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	<b>4,36</b>
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	<b>4,09</b>
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	<b>4,55</b>
<b>RESULTADOS</b>		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	<b>4,36</b>
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	<b>4,64</b>
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	<b>4,45</b>
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	<b>3,91</b>
<b>COMPETENCIAS Y HABILIDADES</b>		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	<b>4,00</b>
b	Adquisición de nuevos conocimientos	<b>4,09</b>

c	Trabajo en equipo	<b>3,82</b>
d	Responsabilidad y compromiso	<b>4,40</b>
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	<b>4,45</b>
f	Iniciativa	<b>4,36</b>
g	Resolución de problemas	<b>4,36</b>
h	Autonomía en la toma de decisiones	<b>3,45</b>
i	Comunicación oral y/o escrita	<b>3,91</b>
j	Comunicación oral y escrita en idiomas extranjeros (sólo si la práctica ha tenido perfil internacional)	<b>4,43</b>
k	Orientación hacia el cliente	<b>4,00</b>
l	Gestión eficiente del tiempo	<b>3,73</b>
m	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	<b>4,27</b>
n	Negociación eficaz	<b>3,73</b>
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	<b>4,36</b>
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	<b>3,91</b>

**Tabla 12. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas.**

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	<b>4,50</b>
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	<b>4,80</b>

La asignatura de prácticas en empresas del Máster Oficial en Dirección de Empresas (MBA), asignatura obligatoria de la titulación, tiene una carga lectiva de 5Cr. ECTS, con una equivalencia de 125 horas mínimas a desarrollar en empresas o instituciones externas.

Durante el curso 2017/18, 19 estudiantes han realizado prácticas curriculares en empresas o instituciones y 18 extracurriculares. Las empresas o instituciones que han colaborado en las prácticas externas pertenecen a diferentes sectores (industrial, comercial, y de servicios) dado el carácter multidisciplinar del master-

El 58% de los alumnos que han realizado prácticas han participado en la encuesta de opinión que pone de relieve un alto nivel de satisfacción con el programa de prácticas (4,36 puntos sobre 5). Se destaca también la satisfacción de los tutores académicos

y de empresa con el programa de prácticas externas de la Titulación con una valoración de 4,50 y 4,80 respectivamente.

## 8. MOVILIDAD

Ningún alumno del MBA ha participado en programas de movilidad en el curso 2017-2018, dada la dificultad de encajar una estancia en el extranjero en un título que se imparte en un curso académico, por regla general.

## 9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 13. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2016/2017. (Encuesta realizada al año de finalización de los estudios).

	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
<b>PARTICIPACIÓN</b>			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	19	211	560
Nº de Respuestas	6	86	252
Participación (%)	32%	41%	45%
<b>PROCESO FORMATIVO</b>			
Conocimientos y competencias y su utilidad en el mercado laboral*	7,40	5,98	6,30
Satisfacción con los estudios*	7,60	6,00	6,67
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	100%	52%	53%
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	83%	89%	89%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	3%	4%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	4%	2%
% egresados que no encuentra trabajo	17%	1%	4%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	3%	2%
<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>			
% empleos con mucha relación con la titulación	80%	62%	71%
% egresados que encuentran su primer empleo en menos de 3 meses desde la finalización de los estudios	60%	50%	63%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	80%	83%	90%

% egresados con contrato a jornada completa	<b>100%</b>	68%	81%
Satisfacción con el empleo*	<b>8,40</b>	7,60	7,61

\*Escala de 0 a 10

La encuesta de satisfacción de egresados del MBA ha contado con una participación del 32% y refleja que el 83% de los encuestados trabaja o ha trabajado desde la finalización de sus estudios. Los egresados valoran su satisfacción con el empleo de una manera muy positiva (8,40) y manifiestan que el 80% de los empleos tienen mucha relación con la titulación; el carácter generalista del Máster hace que las posibles salidas sean muy variadas. El ítem porcentaje de egresados con contrato a jornada completa alcanza el 100% superando claramente a lo que ocurre, especialmente, en la rama de conocimiento.

Como aspecto para reflexionar por parte de la Comisión se encuentra el hecho de que el 100% de egresados considere que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante sus estudios.

Los comentarios que se recogen en las encuestas son objeto de debate en el seno de la Comisión.

**Tabla 14. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2014/2015, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.\***

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
<b>PARTICIPACIÓN</b>			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	<b>14</b>	153	445
Nº de Respuestas	<b>8</b>	59	181
Participación (%)	<b>57%</b>	39%	41%
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
% egresados que trabajan actualmente	<b>88%</b>	85%	83%
% egresados que han trabajado desde que finalizaron los estudios, pero no lo hacen actualmente	<b>0%</b>	9%	12%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	<b>0%</b>	0%	0%
% egresados que están preparando oposiciones	<b>0%</b>	2%	1%
% egresados que no encuentra trabajo	<b>0%</b>	2%	2%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	<b>13%</b>	2%	1%

<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>			
% empleos relacionados con la titulación	<b>43%</b>	69%	68%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	<b>86%</b>	90%	89%
% egresados con contrato a jornada completa	<b>100%</b>	63%	76%
% egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Directivo	<b>0%</b>	2%	2%
% egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Mando Intermedio	<b>57%</b>	20%	14%
% egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Técnico/Profesional cualificado	<b>29%</b>	44%	54%
Satisfacción con el empleo*	<b>7,57</b>	7,92	7,43

\*Escala de 0 a 10

Se incluyen en este informe también datos de la satisfacción de los egresados que finalizaron la titulación en el curso 2014/15. La participación ha sido del 57%, por encima de la registrada en las titulaciones de su rama y en la Universidad en su conjunto. El 88% de los egresados manifiesta estar trabajando y de ellos el 100% con contratos a jornada completa. El Máster en Dirección de Empresas (MBA) es una titulación generalista que no se centra en un sector o área concreta, por eso los egresados tienen gran empleabilidad y quizá por ese carácter transversal y la dificultad de encajarlo en un sector concreto, sólo el 43% de los egresados manifiesta trabajar en un empleo relacionado con la titulación.

La satisfacción con el empleo se sitúa en el 7,57 (sobre 10). Esa misma cohorte de egresados valoraba en un 7,13 su satisfacción con el empleo al año de finalizar sus estudios, cuando se realizó la encuesta correspondiente.

## 10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2016-2017 no se ha registrado en el Buzón SGIC ninguna entrada referida al Máster MBA.

## 11. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 15. Objetivos de calidad.

<b>OBJETIVO DE CALIDAD</b>	<b>ACTUACIÓN/ES</b>
----------------------------	---------------------

<p>Promover la Política de Calidad del Centro y difundirla entre los diferentes grupos de interés.</p>	<p>La Comisión de Calidad de la Titulación publica todas sus actuaciones a través de su web: acuerdos de sus reuniones, Informes del SGIC, Informes de seguimiento y todas las decisiones que se adopten, con total transparencia para todos los colectivos implicados en la titulación y la sociedad en general. En el curso 2016-2017 se reunió en dos ocasiones, pudiendo encontrarse los acuerdos de estas reuniones en el siguiente enlace: <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad">http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</a></p>
<p>Asumir un compromiso de mejora continua y proponer y llevar a cabo las acciones de mejora, preventivas y correctivas, que pudieran ser necesarias, estableciendo los procedimientos de actuación debidos.</p>	<p>La Comisión de Calidad de la Titulación establece cada año un plan de mejoras para el título, siendo dicho plan objeto de seguimiento por parte de la Comisión para su cumplimiento. Este plan fue aprobado por la Comisión de Calidad de Posgrado el 1 de febrero de 2018. <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx">http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx</a></p>
<p>Responder a las necesidades y expectativas relacionadas con la titulación de los estudiantes, egresados, profesorado y personal de administración y servicios.</p>	<p>En la medida de sus posibilidades y competencias, la Comisión de Calidad de la Titulación propone mejoras con respecto a la titulación, así como implanta las relativas al funcionamiento del SGIC, y que redundan en beneficio de todos los colectivos implicados en el Título. <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad">http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</a></p>
<p>Implementar el SGIC aprobado por la Universidad de Cantabria en todas las titulaciones oficiales impartidas en el Centro, con el fin de garantizar un nivel de calidad que asegure su acreditación y favorezca la mejora continua del Centro y Titulaciones.</p>	<p>El SGIC se encuentra implantado en todas las titulaciones impartidas en el Centro. El Equipo de Dirección y en particular la Comisión de Calidad continúa trabajando para que todos los procedimientos del SGIC sean instrumentos de mejora continua en la calidad de la docencia de sus títulos oficiales. Cuando así se estima oportuno, las propuestas de mejora aprobadas se incorporan al Manual del SGIC de la Titulación. <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad">http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</a></p>
<p>Velar por que los programas formativos de las titulaciones impartidas en el Centro se hayan implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la Memoria verificada.</p>	<p>Tomando siempre como base la Memoria verificada, así como los informes de seguimiento y los informes de renovación de la acreditación, la Comisión de Calidad y el responsable de la titulación (a través de reuniones de coordinación con profesorado y alumnos) realizan un seguimiento de la implantación y desarrollo del programa formativo del título. <a href="http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad">http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</a></p>

Tabla 16. Estado de las propuestas de mejora del curso 2017-2018

COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD		
<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Continuar con la monitorización de la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.		
<b>PLAZO:</b> Curso 2017/18		
<b>RESPONSABLE:</b> Vicedecano de Posgrado		
<b>ESTADO:</b> realizada		
<b>ACTUACIONES:</b>		
<p>Al igual que en el curso anterior, se realiza un análisis de la evolución de las matrículas de los últimos años de los másteres oficiales, a partir de datos oficiales del Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad (ver enlace <a href="http://web.unican.es/estudiantesuc/estadisticas-de-ordenacion-academica/estadisticas-de-master-oficial">http://web.unican.es/estudiantesuc/estadisticas-de-ordenacion-academica/estadisticas-de-master-oficial</a>). Este análisis pone de manifiesto en mantenimiento en los niveles de estudiantes de nuevo ingreso en el curso académico 2018/19 en relación a los matriculados en el curso 2017/18, con un ligero incremento en el caso del Máster en Dirección de Empresas (MBA).</p> <p>Por otro lado, se ha analizado la oferta de títulos afines en otras universidades en el ámbito regional de Cantabria, encontrándose una oferta similar a la analizada para el curso 2017/18. Al respecto, se ha analizado la oferta de másteres (en modalidad presencial) de la Universidad Europea del Atlántico y del Centro Universitario de Cesine. En concreto, se encuentra evidencia de la impartición en la actualidad de un título oficial en la Universidad Europea del Atlántico y de un título MBA en el Centro Universitario Cesine (si bien de este último no se encuentra su plan de estudios publicado en el BOE). Igualmente, cabe destacar que Cesine incorpora a su oferta un Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Digital para el curso 2018/19.</p>		
Máster Oficial	Universidad	Observaciones
Máster en Gestión de Recursos Humanos*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Master en Administración y Dirección de Empresas*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Máster en Comunicación Corporativa	Universidad Europea del Atlántico	Plan de estudios: <a href="https://www.uneatlantico.es/sites/default/files/inlne-files/boe-a-2016-6989_comunicacion_corporativa.pdf">https://www.uneatlantico.es/sites/default/files/inlne-files/boe-a-2016-6989_comunicacion_corporativa.pdf</a>
Máster en Dirección de Marketing*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE*
Máster en Administración	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE

n y Dirección de Empresas MBA		
Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Digital	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE
<p>* Planes de estudio presentados a verificación en la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) con arreglo a lo previsto en el RD 1393/2007. Fuente: <a href="http://www.uneatlantico.es">www.uneatlantico.es</a> y <a href="http://www.cesine.com">www.cesine.com</a></p>		
<b>PLAZO:</b> Curso 2017/18		
<b>RESPONSABLE:</b> Vicedecano de Posgrado		
<b>ESTADO:</b> realizada		
<p><b>ACTUACIONES:</b> Al igual que en el curso académico 2017/18, desde el Vicedecanato de Posgrado de la Facultad se ha continuado con la realización de una serie de acciones de difusión de cara a la captación de estudiantes en el curso 2018/19. Esta propuesta se ejecutó entre los meses de marzo y septiembre de 2018 (se adjunta propuesta de acciones). Tal y como se destacó anteriormente, estas acciones han contribuido a incrementar ligeramente el número de estudiantes de nuevo ingreso del curso académico 2018-19.</p>		
<p><b>3. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Completar el mapa de competencias de cada titulación de posgrado oficial (Máster Marketing, Máster ETI) tomando como referencia la experiencia piloto efectuada en el Máster MBA.</p>		
<b>PLAZO:</b> Curso 2017/2018		
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador de cada Máster.		
<b>ESTADO:</b> realizada		
<p><b>ACTUACIONES:</b> Desde la Coordinación del Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turística) y del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información se llevó a cabo el análisis del mapa de competencias del título, revisando la adecuación de las competencias a trabajar en cada módulo a la información publicada en la última memoria verificada.</p>		
<p><b>4. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Efectuar un seguimiento de los estudiantes que no han defendido el TFM durante su primer año, al objeto de informarles presente incentivarles para que lo puedan defender el curso académico inmediatamente posterior.</p>		
<b>PLAZO:</b> Curso 2017/2018		
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador de cada Máster.		
<b>ESTADO:</b> realizada		
<p><b>ACTUACIONES:</b> Se envió una encuesta a los alumnos a mitad del curso para ver el estado de realización del TFM. En aquellos casos en que se detectó algún retraso o problema relevante se informó a los profesores en la reunión de coordinación.</p>		
<p><b>5. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Estudiar acciones adicionales para lograr incrementar la tasa de defensa del TFM y reducir la tasa de abandono de la titulación.</p>		

<b>PLAZO:</b> Curso 2017/2018
<b>RESPONSABLE:</b> Vicedecano de Posgrado y Coordinadores de cada título.
<b>ESTADO:</b> realizado
<b>ACTUACIONES:</b> Este tema se ha tratado en diferentes reuniones de coordinación que se han mantenido entre los tres coordinadores de los Máster y en las reuniones de coordinación que se mantuvieron entre los profesores. A los profesores se les recomendó intensificar su labor de dirección y supervisión de los TFM que venían dirigiendo.
<b>ESPECÍFICAS DEL MBA</b>
<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Mejorar la información (preparando una guía o presentación) y seguimiento (pidiendo a los alumnos información a mitad del curso) de los TFM.
<b>PLAZO:</b> Curso académico
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del Máster
<b>ESTADO:</b> realizada
<b>ACTUACIONES:</b> Se preparó una presentación específica sobre el TFM que se ha incorporado a la web del Máster. También, en la primera reunión mantenida con los alumnos al inicio del Máster se les informó sobre el TFM y la existencia de esta presentación para que pudiesen conocer desde el inicio del curso cómo llevar a cabo este trabajo.

## 12. PLAN DE MEJORAS

Tabla 17. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2018- 2019

<b>COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD</b>
<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Estudiar la posibilidad de modificar el actual reglamento de Trabajo Fin de Máster en los apartados relativos a la defensa y evaluación de los TFM para tratar de mejorar la tasa de lectura de los mismos.
<b>PLAZO:</b> curso 2018-2019. Implementar en el 2019-2020
<b>RESPONSABLE:</b> Equipo de Dirección del Centro
<b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Trabajar para lograr una mayor correspondencia entre los proyectos formativos definidos en las prácticas de Máster y los contenidos/competencias trabajados en el título para lograr que el programa formativo de las prácticas se adecúe al programa del Máster.
<b>PLAZO:</b> curso 2018-2019
<b>RESPONSABLE:</b> Equipo de Dirección del Centro. Coordinador del Programa de Prácticas.
<b>3. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Estudio de las alternativas de comunicación y promoción de los postgrados oficiales de la Facultad
<b>PLAZO:</b> curso 2018-2019.
<b>RESPONSABLE:</b> Equipo de Dirección del Centro
<b>ESPECÍFICAS MBA</b>

<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Estudiar y proponer un nuevo calendario en el MBA con el objeto de terminar con las clases presenciales antes.
<b>PLAZO:</b> Curso académico
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del Título

### **ANEXO AL INFORME**

**Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura**  
Se incluirán los datos del SGA

ALUMNOS POR ASIGNATURA (2017)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

CURSO PRIMERO

DESCRIPCIÓN CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS			TOTAL APROBADOS						SUSPENSOS						NO PRESENTADOS					
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL	
				Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
(M1938) Fundamentos de los Sistemas de Información Contable(*)	6	6	12	6	100	6	100	12	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1939) Fundamentos de Finanzas(*)	11	7	18	11	100	7	100	18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1940) Fundamentos de Métodos Cuantitativos(*)	4	9	13	4	100	9	100	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1941) Fundamentos de Economía y Derecho(*)	7	4	11	7	100	4	100	11	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1942) Fundamentos de Informática de Gestión(*)	5	4	9	5	100	4	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1943) Fundamentos de Estrategia Empresarial(*)	14	14	28	14	100	14	100	28	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1944) Fundamentos de Organización de Empresas(*)	6	4	10	6	100	4	100	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1945) Fundamentos de Marketing(*)	12	8	20	12	100	8	100	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1946) Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1948) Ciencia y Método Científico(*)	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	1	100
(M1958) Marketing de Servicios	8	12	20	8	100	12	100	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1959) Simulador	7	11	18	7	100	11	100	18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1960) Estrategias de Internacionalización	3	8	11	3	100	8	100	11	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M1962) Prácticas en Empresas	9	9	18	9	100	9	100	18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M216) Nuevos Modelos de Dirección de Personas	8	12	20	8	100	12	100	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M241) Análisis y Evaluación de las Inversiones	9	11	20	8	88,89	11	100	19	95	0	0	0	0	0	1	11,11	0	0	1	5	5
(M252) Logística	8	11	19	8	100	11	100	19	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M255) Gestión de la Innovación	3	2	5	3	100	2	100	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M266) Negocio Electrónico (E-Business)	5	9	14	4	80	9	100	13	92,86	0	0	0	0	0	1	20	0	0	1	7,14	7,14
(M267) Contabilidad Internacional	1	1	2	1	100	1	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M268) Finanzas Internacionales	4	4	8	4	100	4	100	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M269) Análisis Contable Superior	8	10	18	8	100	10	100	18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M270) Gestión por Procesos	8	11	19	8	100	11	100	19	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M271) Contabilidad Directiva	8	10	18	8	100	10	100	18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M272) Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	8	12	20	8	100	12	100	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M273) Planificación y Control Estratégico	9	13	22	9	100	13	100	22	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M274) Gestión de Sistemas de Información	9	11	20	8	88,89	11	100	19	95	0	0	0	0	0	1	11,11	0	0	1	5	5
(M275) Auditoría y Control Interno	8	10	18	8	100	10	100	18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M276) Finanzas Corporativas I	9	12	21	9	100	12	100	21	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M277) Finanzas Corporativas II	8	12	20	8	100	12	100	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M350) Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento(*)	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	1	100	100
(M398) Trabajo Fin de Máster	14	17	31	5	35,71	9	52,94	14	45,16	0	0	0	0	0	5	35,71	4	23,53	9	29,03	29,03
(M504) Nuevos Productos y Mercados Financieros	1	4	5	1	100	4	100	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M599) Marketing Estratégico	10	13	23	9	90	13	100	22	95,65	0	0	0	0	0	1	10	0	0	1	4,35	4,35
(M601) Estrategia Corporativa	8	15	23	8	100	15	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M604) Gestión de la Calidad Percibida	4	5	9	4	100	5	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M605) Decisiones sobre Precios	6	2	8	5	83,33	2	100	7	87,5	0	0	0	0	0	1	16,67	0	0	1	12,5	12,5
(M634) Habilidades Directivas	9	11	20	8	88,89	11	100	19	95	0	0	0	0	0	1	11,11	0	0	1	5	5
<b>Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)</b>	<b>257</b>	<b>317</b>	<b>574</b>	<b>242</b>	<b>94,16</b>	<b>307</b>	<b>96,85</b>	<b>549</b>	<b>95,64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>4,28</b>	<b>6</b>	<b>1,89</b>	<b>17</b>	<b>2,96</b>	<b>2,96</b>