



TITULACIONES OFICIALES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y  
EMPRESARIALES

PROPUESTAS DE MEJORA

CURSO 2019-2020

## 1. INTRODUCCIÓN

Las Comisiones de Calidad de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales han elaborado sus Informes Finales del Sistema de Garantía Interno de Calidad correspondientes al curso 2018-2019, analizando en profundidad toda la información generada por el SGIC a lo largo del curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultados de las asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, resultado del programa de prácticas externas y movilidad, inserción laboral, cumplimiento de los objetivos de calidad y, tal y como se documenta en este informe, **plan de mejoras para cada titulación**.

Los respectivos informes del curso 2018-2019 pueden encontrarse en el siguiente enlace web: <http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad>

- [Grado en Administración y Dirección de Empresas](#) (aprobado 13.02.2020)
- [Grado en Economía](#) (aprobado 13.02.2019)
- [Máster U. en Dirección de Empresas \(MBA\)](#) (aprobado 24.02.2020)
- [Máster U. en Dirección de Marketing \(Empresas Turísticas\)](#) (aprobado 24.02.2020)
- [Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información](#) (aprobado 24.02.2020)
- [Máster U. en Economía: Instrumentos del análisis económico](#) (aprobado 24.02.2020)

La Comisión de Calidad de Centro refunde las propuestas de mejora en este documento para trasladarlas a la Junta de Centro para su aprobación.

## 2. COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DE CENTRO.

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Decano (Presidente)	D. Pablo COTO MILLÁN
Responsable de GE (Secretario)	D. Ramón NÚÑEZ SÁNCHEZ
Responsable de GADE y del Máster ETI	D <sup>a</sup> Elena GARCÍA RUIZ
Responsable del Máster MBA	D <sup>a</sup> Elisa BARAIBAR DIEZ
Responsable de Máster Marketing	D. Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Responsable del Máster Economía (IAE)	D. Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Presidenta Comisión Calidad GADE y Posgrado	D <sup>a</sup> Ana SERRANO BEDIA
Presidente Comisión Calidad GE	D. Adolfo MAZA FERNÁNDEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D <sup>a</sup> Belén NAVALÓN POSTIGO
Delegado de Centro	D. Roberto DE LA TORRE FERRERA
Egresado	D. Javier GUNDELFINGER CASAR

## 3. PROPUESTAS DE MEJORA APROBADAS POR LAS COMISIONES DE CALIDAD DE LAS TITULACIONES. CURSO 2019-2020.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
<p><b>1. PROPUESTA:</b> Realizar el seguimiento del alumnado de los dobles grados Economía y Administración y Dirección de Empresas y Administración y Dirección de Empresas y Derecho para conocer su problemática.</p>
<p><b>RESPONSABLE:</b> Coordinadora del Título</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Realizar reuniones periódicas con los delegados/representantes de los dobles grados para conocer su opinión acerca del desarrollo de los mismos. Además, en las reuniones de profesorado se preguntará explícitamente por el doble grado en las asignaturas incluidas en su plan docente</p>
<p><b>2. PROPUESTA:</b> Animar a los profesores responsables de las asignaturas a fijar desde el inicio del cuatrimestre las actividades de evaluación continua a través del uso de la plataforma Moodle.</p>
<p><b>RESPONSABLE:</b> Coordinadora del Título</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Una vez puesta en marcha la plataforma Moodle como fruto de una propuesta de mejora de un curso anterior, y para potenciar su uso, se enviará un correo, al inicio de cada curso académico, a todos los profesores que impartan docencia en el mismo</p>
<p><b>3. PROPUESTA:</b> Dar de alta a los conserjes en la plataforma Moodle de coordinación docente en pruebas de evaluación continua.</p>
<p><b>RESPONSABLE:</b> Coordinadora del Título.</p>

<b>DESCRIPCIÓN:</b> Dar de alta a los conserjes en la plataforma Moodle de coordinación docente en pruebas de evaluación continua para, de este modo, facilitar la asignación de aulas para las mencionadas pruebas.
<b>4. PROPUESTA:</b> Trasladar al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado y al Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento, la problemática actual que existe dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas con el uso de medios ilícitos para copiar en los exámenes y la falta de un reglamento sancionador
<b>RESPONSABLE:</b> Comisión de Calidad del Título
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Se elevará escrito al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado y el Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento con la idea de que se incoe un reglamento sancionador en línea con el desarrollado en otras universidades

GRADO EN ECONOMÍA
<b>1. PROPUESTA:</b> Realizar el seguimiento del alumnado del doble grado de Economía y Administración y Dirección de Empresas para conocer su problemática.
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del Título
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Realizar reuniones periódicas con los delegados/representantes del doble grado para conocer su opinión acerca del desarrollo del mismo. Además, en las reuniones de profesorado se preguntará explícitamente por el doble grado en las asignaturas incluidas en su plan docente
<b>2. PROPUESTA:</b> Animar a los profesores responsables de las asignaturas a fijar desde el inicio del cuatrimestre las actividades de evaluación continua a través del uso de la plataforma Moodle.
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del Título
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Una vez puesta en marcha la plataforma Moodle como fruto de una propuesta de mejora de un curso anterior, y para potenciar su uso, se enviará un correo, al inicio de cada curso académico, a todos los profesores que impartan docencia en el mismo
<b>3. PROPUESTA:</b> Dar de alta a los conserjes en la plataforma Moodle de coordinación docente en pruebas de evaluación continua
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del Título
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Dar de alta a los conserjes en la plataforma Moodle de coordinación docente en pruebas de evaluación continua para, de este modo, facilitar la asignación de aulas para las mencionadas pruebas
<b>4. PROPUESTA:</b> Trasladar al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado y al Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento, la problemática actual que existe dentro del Grado en Economía con el uso de medios ilícitos para copiar en los exámenes y la falta de un reglamento sancionador
<b>RESPONSABLE:</b> Comisión de Calidad del Título
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Se elevará escrito al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado y el Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento con la idea de que se incoe un reglamento sancionador en línea con el desarrollado en otras universidades

COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD
<p><b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Solicitar al COIE que vinculen grados y másteres oficiales de la Facultad en la oferta de prácticas, a fin de potenciar dicha oferta en el ámbito del posgrado.</p>
<p><b>PLAZO:</b> curso 2019-2020</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Debido a que los posgrados, en numerosas ocasiones no son contemplados por las empresas como titulaciones posibles a la hora de ofertar prácticas al COIE, se propone que, en el catálogo de titulaciones de la aplicación informática del COIE, las de máster oficial se presenten vinculadas a los títulos de grado de nuestra Facultad. En particular se asociarían al Grado en Administración y Dirección de Empresas los Másteres Oficiales MBA, Marketing y ETI y al Grado en Economía el Máster en Economía: Instrumentos del Análisis Económico.</p>
<p><b>RESPONSABLE:</b> Equipo directivo del Centro</p>
<p><b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Impulsar una política de sinergias entre programas de Máster Oficial de tal forma que se estudie la posibilidad de compartir seminarios, charlas, jornadas con temática que pueda ser de aplicación a los diferentes programas.</p>
<p><b>PLAZO:</b> curso 2019-2020</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Se propone que exista una comunicación de las distintas actividades extraacadémicas que realice cada título de posgrado oficial a los otros títulos para que todos los alumnos puedan participar en ellas.</p>
<p><b>RESPONSABLE:</b> Coordinadores de Títulos</p>

ESPECÍFICAS DEL MBA
<p><b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Promover la comunicación interna y externa de las actividades del Máster a través de la creación y generación de contenidos en un perfil de la red social LinkedIn.</p>
<p><b>PLAZO:</b> curso 2019-2020</p>
<p><b>RESPONSABLE:</b> Coordinadora del Título.</p>

MÁSTER MARKETING
<p><b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Incorporar nuevas asignaturas optativas en el título atendiendo a las necesidades formativas de los estudiantes. En particular, se propondrá una modificación de la Memoria de Verificación del Título eliminando varias asignaturas que permanecían hasta ahora "desactivadas", y añadiendo otras para enriquecer el perfil de "Empresas Turísticas" del título, si bien se mantendrá la estructura de créditos obligatorios y optativos del título.</p>
<p><b>PLAZO:</b> Curso académico</p>
<p><b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del Título</p>
<p><b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Mejorar el contenido de las prácticas en empresas definiendo en coordinación con las empresas colaboradoras, proyectos formativos en línea con los contenidos y las competencias trabajadas en las distintas materias formativas del Máster.</p>
<p><b>PLAZO:</b> curso académico</p>
<p><b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del Título</p>

ESPECÍFICAS DEL M ETI
<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Reforzar la relación con las empresas que colaboran habitualmente con el Master en su oferta de prácticas.
<b>PLAZO:</b> curso 2019-2020
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinadora del Título.

ESPECÍFICAS DEL M ECONOMÍA
<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Incrementar la participación de estudiantes, mediante el refuerzo de la promoción y difusión del título.
<b>PLAZO:</b> curso 2019-2020 y sucesivos
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador de la titulación
<b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Refuerzo de la vertiente profesional: contacto con empresas y entidades para reforzar red de entidades colaboradoras en las que realizar prácticas.
<b>PLAZO:</b> Curso 2019-2020 y sucesivos
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador de la titulación