

2019-
2020

INFORME FINAL DEL SISTEMA
DE GARANTÍA INTERNO DE
CALIDAD DEL MÁSTER U. EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(MBA)

ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2019 – 2020



**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
CURSO ACADÉMICO 2019 – 2020**

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, inserción laboral, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2019 – 2020, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

El curso 2019-2020 ha estado marcado por la suspensión de toda la actividad presencial en la Universidad de Cantabria como consecuencia de la situación, evolución y perspectivas de la Covid-19 (Resolución Rectoral 184/2020).

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.*

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta (Profesora vinculada a titulación)	Ana SERRANO BEDIA
Secretario (Profesor vinculado a titulación)	Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Responsable del MBA y de Movilidad	Elisa BARAIBAR DÍEZ
Responsable del M MARKETING	Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Responsable del M- ETI	Elena GARCÍA RUÍZ
Responsable del M Economía: Instrumentos del Análisis Económico	Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Responsable Prácticas Externas	Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesora vinculada a titulación	Alexandra SOBERÓN VÉLEZ
Profesor vinculado a titulación	Pablo COTO MILLÁN
Profesora vinculada a titulación	M ^a Mar GARCÍA DE LOS SALMONES SÁNCHEZ
Profesor vinculado a titulación	Ángel HERRERO CRESPO
Profesor vinculado a titulación	Daniel PÉREZ GONZÁLEZ
Profesor vinculado a titulación	Pedro SOLANA GONZÁLEZ

Técnico de Organización y Calidad (PAS)	Belén NAVALÓN POSTIGO
Estudiante	Vacante
Estudiante	Vacante
Egresada	Elsa DÍEZ BUSTO
Egresado	Martín RUIZ OCEJA

*Junta de Centro 23/11/2020

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación. Últimos 3 cursos académicos.

AGREGACIÓN	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20
MBA	30	22	25	25	73,33%	83,33%	83,33%
Ciencias Sociales y Jurídicas	-	224	227	252	-	-	-
Universidad de Cantabria	-	593	661	666	-	-	-

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2019 – 2020.

	Máster U. en Dirección de Empresas (MBA)	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	37	594	1.125
Estudiantes nuevo ingreso	25	252	666
% Mujeres	52%	57%	46%
% Hombres	48%	43%	54%
Total de estudiantes matriculados	39	314	990

La tasa de cobertura de la Titulación permanece estable en los dos últimos cursos académicos y en niveles elevados (Tabla 2). La distribución por géneros está prácticamente equilibrada (52 % mujeres y 48% hombres). Por otro lado, en las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas se aprecia una presencia mayor de mujeres (57% frente al 43% de hombres); por el contrario en el conjunto de titulaciones de posgrado de la UC la distribución por géneros se inclina ligeramente a favor de la presencia de hombres (54% frente al 46 % de mujeres).

En el curso 2019-2020 hubo una amplia presencia de alumnos internacionales: además de 2 alumnos dentro del programa de intercambio con Latinoamérica, hubo alumnos originarios de Rumanía (1), Rusia (1) y de distintos países Latinoamericanos (8).

El número de estudiantes de nuevo ingreso se ajusta a lo previsto en la Memoria de Verificación y es adecuado para ofrecer una formación de calidad.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Tabla 4. Evolución de los principales indicadores de la Titulación.*

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20
MBA	43	42	43	90,45	90,83	94,46	100	99,14	99,51
Ciencias Sociales y Jcas.	51	51	52	94,45	94,96	94,46	98,98	99,45	99,27
Universidad de Cantabria	46	46	48	90,79	90,62	92,39	97,62	98,24	98,67

98,67

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			T. Abandono		
	17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20	15-16	16-17	17-18
MBA	90,45	91,62	94,92	94,22	94,33	93,04	20	6,67	0
Ciencias Sociales y Jcas.	95,42	95,48	95,15	97,17	96,44	96,73	9,87	7,82	7,66
Universidad de Cantabria	93,00	92,24	93,64	95,48	95,19	94,64	8,54	7,66	9,75

*Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU

Definición de Indicadores*

Dedicación lectiva media: Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Graduación: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada X que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes al título y el número total equivalente de estudiantes de nuevo ingreso de dicha cohorte de entrada.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tasa de Abandono: Número de estudiantes de nuevo ingreso en el curso X, no egresados ni matriculados en X+1 ni en X+2.

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

La dedicación lectiva media de los estudiantes del Máster U. en Dirección de Empresas (MBA) durante el curso 2019-2020 ha sido de 43 créditos ECTS, nueve créditos inferior a la media de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas y cinco menos que el promedio de la Universidad de Cantabria.

Las tasas de rendimiento (94,46%), de éxito (99,51%) y evaluación (94,92%) se han incrementado con respecto al curso precedente y ha disminuido muy ligeramente la tasa de eficiencia (93,04%).

El indicador más destacado en la Titulación y que merece destacar, es la tasa de abandono que ha llegado al 0%, culminando un proceso de mejora muy importante a lo largo de los últimos cursos académicos (Tabla 4).

Los resultados académicos también son muy satisfactorios.

Se aplicó un protocolo especial para los TFM, creando un Buzón para los impresos y las entregas (tfm.masterempresas@unican.es). Se modificaron las fechas de la solicitud, depósito y defensa de la convocatoria de julio.

En el caso del MBA, defendieron 5 alumnos (2 tribunales) en la convocatoria de febrero 2020, 9 alumnos (3 tribunales) en la convocatoria de julio 2020 y 13 alumnos (4 tribunales) en la convocatoria de octubre de 2020 (curso 2019/2020).

En el curso anterior (2018/2019) defendieron 3 alumnos (1 tribunal) en febrero de 2019, 3 alumnos (1 tribunal) en julio de 2019 y 9 alumnos (3 tribunales) en octubre de 2019.

En el curso 2017/2018 defendieron 4 alumnos (1 tribunal) en febrero de 2018 y 10 alumnos (3 tribunales) en octubre de 2018.

En definitiva, los indicadores académicos de la titulación son satisfactorios y se considera que permiten alcanzar los resultados de aprendizaje establecidos en la Memoria de Verificación.

<https://web.unican.es/estudios/Documents/DOT/MET-M2-MBA.pdf>

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación.

CATEGORÍA PROFESORADO	Curso 17-18	Curso 18-19	Curso 19-20
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
Catedráticos	1	2	3
Titulares y Contratados Doctores	22	23	30
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	4	4	2
Asociados	11	10	8
Otros	8	7	7
Total	46	46	50
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
0	32	32	29
1	4	4	7
2	10	9	6
3	-	1	7
5	-	-	1
EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%
Menos de 5 años	8,70%	6,52%	6%
Entre 5 y 15 años	47,83%	43,48%	32,00%
Más de 15 años	43,48%	50,00%	62,00%

Tabla 7.1 Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	17-18	18-19	19-20
MBA	88%	96%	96%
Ciencias Sociales y Jcas	91%	94%	90%
Universidad de Cantabria	79%	79%	73%

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable X ≤ 2,5			Favorable 2,5 < X ≤ 3,5			Muy favorable 3,5 < X		
	17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20
MBA	5%	4,17%	0%	18%	0%	8,33%	77%	95,83%	91,67%
Ciencias Sociales y Jcas.	5%	3,33%	2,61%	31%	19,33%	9,80%	63%	77,33%	87,58%

Universidad de Cantabria	7%	5,10%	4,68%	22%	17,14%	11,71%	71%	77,66%	83,61%
--------------------------	----	-------	-------	-----	--------	--------	-----	--------	--------

Tabla 7.2 Evolución de la valoración del profesorado de la titulación.

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable X <= 2,5			Favorable 2,5 < X <= 3,5			Muy favorable 3,5 < X		
	17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20
MBA	7%	0%	0%	7%	0%	23,53%	86%	100%	76,47%
Ciencias Sociales y Jcas.	4%	2,27%	2,03%	14%	7,58%	8,11%	82%	90,15%	89,86%
Universidad de Cantabria	7%	4,46%	4,09%	15%	10,55%	13,18%	78%	84,99%	82,73%

Tabla 8.1. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las asignaturas.

ÍTEMS		MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Asignaturas evaluadas (%)		96%	90%	73%
Participación (%)		61,63%	51,81%	46,20%
1	Los materiales y la bibliografía recomendada son accesibles y de utilidad. <i>*Se ha proporcionado bibliografía y recursos autoexplicativos (clases por videoconferencia, videos/audios, lecciones, ejercicios resueltos, autotest, foros activos, etc) adecuados para facilitar el aprendizaje.</i>	4,02	3,94	3,90
2	La distribución de horas teóricas y prácticas de la asignatura es acertada. <i>*La distribución y planificación temporal de las actividades docentes y de evaluación han sido adecuadas y convenientemente comunicadas.</i>	3,95	3,82	3,79
3	El esfuerzo necesario para aprobar es el adecuado.	4,01	3,93	3,89
4	El profesorado de esta asignatura está bien coordinado.	4,19	4,09	4,03
5	No se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas.	4,22	4,12	4,13
6	El sistema de evaluación es adecuado.	4,09	3,91	3,86
7	La labor del profesorado de la asignatura es satisfactoria.	4,02	4,01	3,93
MEDIA		4,07	3,97	3,93

*Item modificado del formulario de encuesta del 2º cuatrimestre debido a la crisis sanitaria.

Tabla 8.2. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado.

ÍTEMS		MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Unidades docentes evaluadas (%)		94%	91%	71%
1	El profesor explica con claridad.	3,95	4,09	3,98
2	El profesor evalúa adecuadamente.	3,96	4,13	4,02
3	El profesor es accesible y resuelve las dudas planteadas. <i>*El profesor ha mantenido la disponibilidad, atendiendo las consultas planteadas por los estudiantes y/o facilitando la realización de tutorías.</i>	4,19	4,32	4,21

4	El profesor cumple con el horario de clase.	4,23	4,56	4,36
	*El profesor ha desarrollado adecuadamente la actividad docente, presencial y no presencial, planificada.			
5	La asistencia a clase es de utilidad.	3,87	3,97	3,90
	*La actividad docente realizada por el profesor ha sido útil.			
6	El profesor puede considerarse un buen docente.	3,91	4,15	4,02
MEDIA		4,02	4,20	4,08

*Item modificado del formulario de encuesta del 2º cuatrimestre debido a la crisis sanitaria.

Tabla 9. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,74	4,64	4,59
DESARROLLO	4,70	4,60	4,47
RESULTADOS	4,82	4,65	4,52
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,59	4,48	4,36

Durante el curso 2019-2020 la plantilla docente global del Título se ha incrementado en un 9% respecto a los dos cursos precedentes, siendo especialmente notable entre los Profesores Titulares y los Contratados Doctores con un incremento del 30%. En todo caso, se cumplen las previsiones de plantilla de la Memoria de Verificación con un peso importante del profesorado permanente (66% del total de la plantilla).

Los resultados de las encuestas de opinión de los alumnos de la Titulación (P3-1) han sido muy satisfactorios y han contado con una participación muy elevada (61,63%) por encima de la media de las titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC.

Debido a la suspensión de la actividad docente presencial por la declaración del estado de alarma en el mes de marzo de 2020, se incorporó una nueva redacción para 5 ítems en las encuestas con el fin de adecuarlos a la realidad de la docencia (Reunión extraordinaria de la Comisión de Calidad de la UC de 4 de junio de 2020). Ninguna asignatura ni profesor ha obtenido una valoración desfavorable (por debajo de 2,5), antes bien el 91,67% de las asignaturas y el 76,47% de los profesores obtienen una valoración muy favorable (por encima de 3,5). La valoración media de las asignaturas (4,07) está por encima de la de su rama y del conjunto de titulaciones de posgrado oficial en la UC. Por su parte, la valoración

media de las unidades docentes (4,02) es también muy elevada, aunque ligeramente por debajo del conjunto de la UC y de su rama de conocimiento.

Los profesores de la Titulación a través del informe (P3-2) realizan una valoración del desarrollo de la docencia durante el curso. Se muestran muy satisfechos con el desarrollo de la docencia (Tabla 9) y especialmente en cuanto a los resultados obtenidos por los alumnos. Todas las dimensiones están valoradas por encima de la media de las titulaciones de su rama de conocimiento y del conjunto de titulaciones de posgrado oficial de la Universidad de Cantabria.

Destacan que la docencia durante el primer cuatrimestre se desarrolló sin incidencias y de manera satisfactoria. En el segundo cuatrimestre, a pesar de la suspensión de la actividad presencial y la necesaria adaptación a la docencia virtual, no se produjeron incidencias reseñables: se adaptaron la programación docente, los materiales y los métodos de evaluación. Los medios virtuales de docencia y aprendizaje tuvieron un desarrollo satisfactorio con implicación tanto de profesores como de alumnos.

La coordinadora de la titulación realiza también un Informe (P3-3) en el que analiza la docencia desarrollada en el curso a través de las cuatro dimensiones de la docencia también analizadas por el profesorado. Estas son sus principales conclusiones:

- *Planificación:* Se han mantenido diversas reuniones de coordinación con alumnos (17 de diciembre de 2019 y 10 de abril de 2020) y con profesores (9 de enero de 2020 y 30 de junio de 2020). Además, se ha mantenido comunicación constante a través de correo electrónico tanto con los delegados con los profesores responsables.

Las adendas a las Guías docentes que tuvieron que realizarse debido a las circunstancias sanitarias fueron validadas en el plazo asignado. En relación a estas adendas, las asignaturas impartidas a partir del 15 de marzo de 2020 tuvieron que adaptarse. Antes del comienzo de cada bloque de asignaturas, se contactó tanto con los profesores para conocer la nueva planificación de las asignaturas (con recomendaciones de uso de plataformas, contacto con los estudiantes, evaluación, etc.) como con los alumnos para reducir la incertidumbre.

En las circunstancias sanitarias de este segundo cuatrimestre, el nivel de adaptación virtual de las asignaturas fue diferente, a criterio del profesor (con unas recomendaciones generales). Esto hizo que, en algunas ocasiones, los alumnos demandaran algún contacto adicional. En el caso de que se vuelva a producir un cambio a la docencia únicamente virtual, se preparará una guía con recomendaciones más específicas.

- *Desarrollo:* Se ha cumplido el programa docente previsto, tanto en las asignaturas impartidas de manera presencial como en las asignaturas del segundo cuatrimestre impartidas de manera virtual. La asistencia ha sido bastante regular y el flujo de información con los estudiantes ha sido continuo (correos periódicos informativos, correos al inicio del módulo...). Se ha adaptado la evaluación de las asignaturas impartidas en el segundo cuatrimestre, así como la impartición de clases. Se ha creado un perfil oficial del Máster en LinkedIn para potenciar la visibilidad de las actividades del máster.

- *Resultados:* La presentación de actas se ha realizado en tiempo y forma, habiendo recordado a los profesores su validación para la presentación y defensa de los Trabajos de Fin de Máster en la convocatoria de julio. Los resultados académicos han sido satisfactorios.

Los estudiantes también han estado satisfechos con el programa, y en este sentido la coordinadora ha estado en contacto con los delegados y eso es lo que han trasmitido. Los profesores se han tenido que adaptar a contrarreloj, pero los estudiantes también lo han hecho y de manera ejemplar.

Ante la imposibilidad de realizar una graduación "tradicional", se realizó una graduación virtual como despedida del curso.

La principal incidencia que se ha detectado está relacionada con la realización de prácticas curriculares. Estas circunstancias sanitarias han dificultado el acceso a prácticas. Aunque se les han ofrecido alternativas (prácticas de colaboración en algún grupo de investigación), todavía hay dos alumnos que no han cursado sus prácticas, por lo que tienen que volver a matricularse el curso que viene.

Algunos estudiantes han dejado su Trabajo de Fin de Máster al curso académico 2020/2021.

- *Innovación y mejora:* Se modificaron las guías docentes en las asignaturas del segundo cuatrimestre siguiendo las directrices recibidas.
En esas asignaturas, se han impartido las clases mediante diversas herramientas: Skype Empresarial, ZOOM, Webex, Jitsi... y se han reforzado los materiales proporcionados en Moodle.

De acuerdo con las indicaciones del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado, la Vicedecana de Posgrado de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la UC, solicitó semanalmente a los coordinadores de cada Máster unos informes adicionales sobre la planificación y posibles incidencias en la docencia en las titulaciones durante la suspensión de la docencia presencial.

Adicionalmente, a lo largo del curso académico se celebraron dos reuniones de coordinación con los profesores de la titulación y dos reuniones con los representantes de los alumnos.

Todos los archivos y datos de todas las fuentes de información recogidas en este apartado se encuentran en el *sharepoint* de la Comisión de Calidad de Posgrado: <https://unidades.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 10. Evolución de la satisfacción de los principales grupos de interés.

Indicador	MBA			Ciencias Sociales y Jcas.			Universidad de Cantabria		
	17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20	17-18	18-19	19-20
Participación estudiantes ¹	43%	13%	26%	36%	31%	34%	41%	36%	39%
Participación PDI ³ (bienal)	68%	68%	83%	63%	63%	64%	57%	57%	62%
Participación egresados ⁴	32%	50%	43%	41%	48%	55%	45%	56%	58%
Participación PAS ⁵ (bienal)	82%	82%	38%	-	-	-	-	-	34%
Satisfacción global de los estudiantes con el título ¹	4,50	5,00	4,00	2,77	3,07	3,31	3,43	3,41	3,72
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado ²	4,08	4,31	3,91	4,01	4,22	4,15	3,78	4,15	4,02
Satisfacción de los estudiantes con los recursos ¹	4,33	5,00	4,57	3,88	3,98	4,01	3,87	3,89	4,09
Satisfacción de los estudiantes con el TFM ¹	4,00	5,00	4,57	3,32	3,38	3,78	3,72	3,75	4,03
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) ³	4,28	4,28	4,25	3,90	3,90	4,17	3,96	3,96	4,18
Satisfacción del profesorado con los recursos (bienal) ³	4,27	4,27	4,20	4,11	4,11	4,21	3,99	3,99	4,00
Satisfacción de los egresados con el título ⁴	3,80	3,86	3,75	3,00	2,93	3,03	3,34	3,37	3,47
Satisfacción del PAS con la titulación (bienal) ⁵	3,90	3,90	4,67	-	-	-	3,89	3,89	4,29

¹Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes

²Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado. Item 6

³Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado.

⁴Dato obtenido de encuesta de inserción labora al año de finalización.

⁵Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS.

La participación de los estudiantes del MBA en la encuesta de satisfacción (P6-1) ha sido del 26%, el doble de la registrada en el curso anterior pero muy inferior al 43% del curso 2017-2018. De los 27 alumnos que defendieron su Trabajo Fin de Máster en el curso y acabaron la titulación, 7 han respondido a la encuesta.

Los resultados son satisfactorios en general, si bien con valores inferiores a los obtenidos en el curso 2018-2019. La satisfacción con el título obtiene un 4,00, con el profesorado un 3,91 y con el TFM y los recursos un 4,57 en ambos casos. Todos están por encima de 3,5 que es la valoración considerada muy satisfactoria por el Sistema y, a pesar del descenso con respecto al curso anterior, especialmente en un punto en la satisfacción global con el título, se reconoce el esfuerzo realizado por todos los colectivos en las especiales circunstancias en que se ha desarrollado la docencia a partir del mes de marzo de 2020.

También hay que poner de relieve que los valores están por encima de la media de las titulaciones de la rama de conocimiento y del conjunto de la UC (Tabla 10) excepto en la satisfacción de los estudiantes con el profesorado (3,91) frente al 4,15 de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC.

Otros aspectos no contemplados en la Tabla 10 pero que se recogen en la encuesta nos muestran altas valoraciones en cuestiones como la distribución y secuenciación de asignaturas en el plan de estudios y la coordinación entre ellas (4,43 en ambos casos), y todos los aspectos relacionados con el TFM (oferta de temas 4,57, proceso de asignación de tutor/a 4,86, información recibida 5,00 y satisfacción con la labor del tutor/a 4,57).

La satisfacción del profesorado se recoge a través de unas encuestas (P6-2) que se realizan cada dos años. La participación en este caso ha sido muy elevada (83%), muy superior a la registrada en el curso 2017-2018 (68%) y también superior a la de las titulaciones de su rama y del conjunto de la UC (64% y 62% respectivamente).

La satisfacción del PDI con el título MBA y con los recursos se mantiene prácticamente en los mismos valores muy satisfactorios que los registrados hace dos años. (Tabla 10).

La satisfacción del Personal de Administración y Servicios (PAS) se recoge a través del procedimiento P6-3 y, de la misma manera que con el profesorado, se realiza de manera bienal. La participación en esta ocasión ha descendido de manera notable, pasando de un 82% al 38%. Se tratará de revertir esta situación en la próxima ocasión. Se mide la satisfacción del PAS en las titulaciones en general y los resultados son muy satisfactorios con una valoración de 4,67. El PAS del conjunto de la UC valora la satisfacción con las titulaciones con un 4,29.

Los ítems mejor valorados son los relativos a la accesibilidad de la información publicada en la página web sobre las titulaciones impartidas en el Centro y la buena y fluida interacción con los responsables académicos del Centro/Departamento (Decano/Director, Vicedecanos/Subdirectores, Director de Departamento, etc.).

Los resultados completos de la satisfacción de los diferentes grupos de interés pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 11. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.*

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	4,25
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	4,75
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	4,50
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	4,75
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,25
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	5,00

7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	5,00
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,00
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	4,25
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,50
RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,50
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,50
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,50
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	4,00
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	4,25
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,50
c	Trabajo en equipo	4,25
d	Responsabilidad y compromiso	4,75
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,50
f	Iniciativa	4,50
g	Resolución de problemas	4,25
h	Autonomía en la toma de decisiones	4,00
i	Comunicación oral y/o escrita	4,25
j	Orientación hacia el cliente	3,00
k	Gestión eficiente del tiempo	4,50
l	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,50
m	Negociación eficaz	3,25
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	4,50
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,50

*Escala de 0 a 5.

Tabla 12. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas.*

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	5,00
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,75

**Escala de 0 a 5*

La Memoria de Verificación del Título contempla las Prácticas en empresa como una asignatura optativa (solo la cursan los estudiantes que eligen el perfil profesional) orientada a ofrecer al estudiante la formación profesional y práctica para potenciar sus competencias profesionales recogidas en la propia Memoria y servirle, de esta forma, a la mejora de su empleabilidad.

La irrupción de la pandemia de Covid-19 incidió de manera especial en el desarrollo de las prácticas externas ya que desde el 14 de marzo de 2020 tuvieron que anularse, interrumpirse o transformarse en prácticas utilizando el teletrabajo. La mayoría se volvieron posteriormente a reanudar, aunque no al ritmo de otros cursos académicos. Se realizó una adenda a la guía docente de la asignatura M1692 Prácticas en Empresa.

El coordinador de prácticas del Centro señala en su informe del curso 2019-2020 que los estudiantes valoran positivamente la posibilidad de realizar prácticas académicas. Sobre los tutores de las empresas señala que se muestran todos, en general, muy colaborativos e interesados en que la práctica aporte valor a los estudiantes, sin embargo y lamentablemente al haber ERTES y ERES en muchas entidades colaboradoras, éstas han visto frenadas sus intenciones de incorporar estudiantes en prácticas académicas externas.

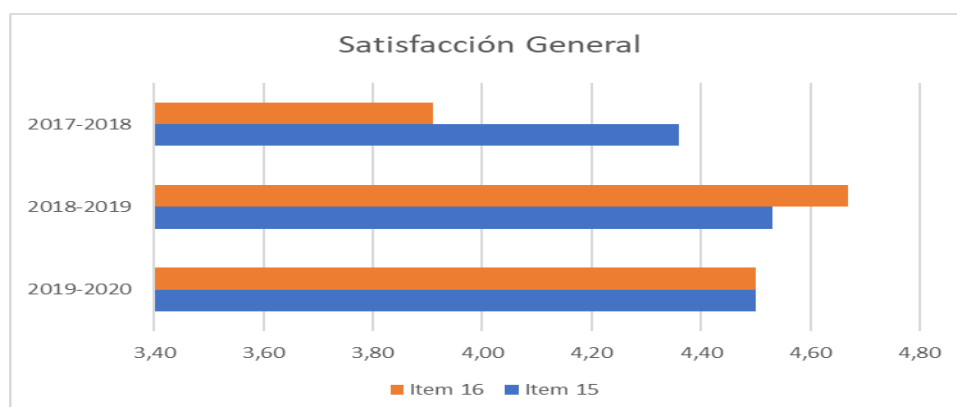
La Facultad no obstante va a continuar con la comunicación fluida entre las instituciones y entre los tutores para poderse adaptar a las necesidades y a los cambios normativos que puedan surgir y que parece que están llegando. Asimismo, se seguirá potenciando la comunicación y el vínculo con las instituciones para mejorar las competencias y, por tanto, la empleabilidad de los estudiantes.

Las encuestas de satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas (P4-1-1) ha contado con una participación del 100% y, a pesar de las dificultades sobrevenidas, sus resultados revelan una gran satisfacción, con valores que prácticamente en todos los ítems superan el 4. La satisfacción general (Tabla 11) con el programa de prácticas y con la entidad externa es también muy positiva (4,50 en ambos supuestos).

Destaca asimismo la valoración otorgada por los tutores, tanto académicos como de las Empresas, al Programa de prácticas que es de 5 y de 4,75 respectivamente (Tabla 12).

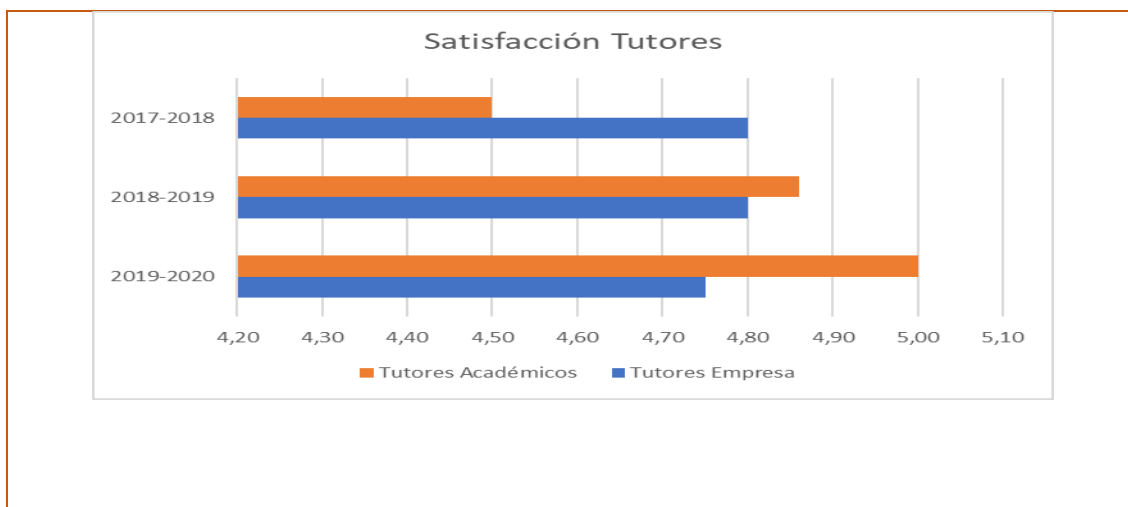
Ninguno de los cuatro alumnos que realizaron las prácticas considera que las mismas tuvieron perfil internacional y para dos de ellos, las prácticas sirvieron como base para la elaboración del Trabajo Fin de Máster.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de la satisfacción general en los tres últimos cursos académicos (ítem 15 e ítem 16):



Se observa que ha descendido la valoración de la satisfacción general respecto al curso 2018-2019 pero sin embargo es superior al curso 2017-2018.

Por lo que respecta a la valoración de los tutores académicos, el curso 2019-2020 registra la más alta de los últimos tres cursos académicos. Por parte de los tutores de empresa se observa una peor valoración que en cursos precedentes, aunque teniendo en cuenta la situación de las empresas y entidades durante el estado de alarma, que abarcó prácticamente todo el segundo cuatrimestre del curso y que se obtiene un 4,75 en el ítem correspondiente, el resultado puede considerarse satisfactorio.



8. MOVILIDAD

Ningún alumno del Máster en Dirección de Empresas (MBA) ha participado en programas de movilidad en el curso 2019-2020, dada la dificultad de encajar una estancia en el extranjero en un título que se imparte en un curso académico por regla general.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 13. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2018/2019, tras UN año desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	14	182	513
Nº de Respuestas	6	100	299
Participación (%)	43%	55%	58%
PROCESO FORMATIVO			

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral	7,17	6,12	6,43
Satisfacción con los estudios	7,50	6,06	6,93
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	60%	49%	49%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	66%	75%	79%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	2%	4%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	13%	5%
% egresados que no encuentran trabajo	17%	7%	7%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	17%	3%	4%
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	0%	55%	76%
% de egresados que encuentran su primer empleo en menos de 3 meses desde la finalización de los estudios	100%	55%	68%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	75%	77%	88%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	55%	78%
Satisfacción con el empleo	6,75	7,54	7,69

*Escala de 0 a 10

La participación de los egresados del MBA que terminaron sus estudios en el curso 2018-2019 ha sido del 43%, por debajo de las titulaciones de su rama y del conjunto de la UC (55% y 58% respectivamente).

El 60% de los egresados entrevistados considera que tiene necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas con sus estudios, si bien su satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridos es valorada con un 7,17 sobre 10 y la satisfacción con la titulación en general es de un 7,50. Ambos ítems están por encima de la media obtenida por las titulaciones de ciencias sociales y jurídicas y del conjunto de la UC.

El ítem referido a las necesidades formativas que echan en falta los egresados se puede poner en relación con el ítem referido al % de empleos relacionados con la titulación. Siguiendo los criterios del procedimiento, en este ítem se consideran los empleos que tienen "mucho o bastante relación con la titulación" y en este sentido,

ningún egresado (0%) considera que su trabajo tenga mucha o bastante relación con la titulación.

Es importante destacar que el 100% de los egresados encuentra su empleo en menos de tres meses desde la finalización de los estudios y tienen contrato a jornada completa.

La situación económica generada por la crisis de la Covid-19 ha tenido un impacto negativo en el mercado laboral y esto tiene su reflejo en la encuesta pues frente al 83% de egresados que trabajaban en el curso 2017-2018 y el 100% que lo hacía en el curso 2018-2019, en el curso 2019-2020 ha descendido de manera significativa hasta el 66%. El porcentaje de mujeres que trabajan es del 100% frente al 33% de los hombres.

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

Tabla 14. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 20-2016/2017, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	17	203	552
Nº de Respuestas	5	97	274
Participación (%)	29%	48%	50%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan actualmente	80%	82%	84%
% de egresados que han trabajado desde que finalizaron los estudios, pero no lo hacen actualmente	20%	13%	9%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	0%	1,5%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	5%	3%
% egresados que no encuentran trabajo	0%	0%	1,5%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	0%	1%
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	80%	74%	74%

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100%	89%	92%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	71%	81%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Directivo	0%	3%	2%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Mando Intermedio	0%	13%	14%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Técnico/Profesional cualificado	60%	42%	55%
Satisfacción con el empleo	7,20	7,89	7,64

*Escala de 0 a 10

La participación de los egresados en el Máster MBA a los tres años de finalización de sus estudios ha sido del 29%, muy inferior la registrada en las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y el conjunto de la UC (48% y 50% respectivamente). El 80% de los entrevistados manifiesta estar trabajando, porcentaje que se sitúa en línea con el registrado en las titulaciones de su rama y las de la UC (Tabla 14). El 80% de los empleos están relacionados (mucho o bastante, según el procedimiento) con la titulación y la satisfacción con los mismos es de 7,20 sobre 10. A todos (100%) les exigieron titulación universitaria para su empleo y tienen jornada completa.

El porcentaje de mujeres que trabaja es del 100% frente al 67% de los hombres. La satisfacción con el empleo se sitúa en 7,20 sobre 10 y desciende ligeramente respecto a la cohorte de egresados de los dos cursos inmediatamente anteriores, que valoraban este ítem con un 7,57 en el curso 2017-2018 y con 7,33 en el curso 2018-2019.

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

10.RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2019-2020 se registraron un total de veinte entradas en el Buzón del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el 92% de las mismas se produjo en el segundo cuatrimestre del curso, coincidiendo con la suspensión de las clases presenciales por la COVID-19. Ninguna entrada se refería al Máster U. en Dirección de Empresas (MBA).

11. MODIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Cantabria en fecha 30 de abril de 2020 acordó la adaptación de las Memorias de Verificación para modificar la actividad docente con motivo de la crisis sanitaria del curso 2019-2020. Para ello estableció un marco general de actuación que, con el objetivo de garantizar la calidad de la educación, guiara en la adaptación de las actividades docentes a esta nueva modalidad y estableció unas directrices.

La adaptación de la docencia a la modalidad a distancia forzó a introducir cambios que alteraban lo indicado en la memoria verificada, principalmente en los siguientes apartados:

Criterio 5. Planificación de las enseñanzas

Criterio 7. Recursos Materiales y Servicios.

Por otro lado, en la misma sesión extraordinaria se aprobaron directrices y procedimientos en relación a la modificación de calendarios, metodologías docentes y métodos de evaluación aplicable en el segundo cuatrimestre del curso 2019-2020. Estas actuaciones se concretaban en modificaciones que se realizaron en todas las guías docentes de las asignaturas de Grado y Máster Oficial afectadas por el cambio de modalidad docente, de presencial a distancia.

La información completa de estas medidas se puede encontrar en la siguiente dirección:

<https://web.unican.es/transparencia/normativa-de-aplicacion/acuerdos-de-organos-de-gobierno>

Por lo que respecta específicamente a la titulación de MBA, en sesión de Junta de Centro de 4 de mayo de 2020 el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales explicó el inicio del proceso de elaboración y aprobación de adendas a las guías docentes del curso 2019-2020 que previamente habían sido aprobadas en la Comisión de Planes de Estudio y Planes Docentes celebrada el 24 de abril de 2020 siguiendo las indicaciones generales dentro de la Universidad de Cantabria.

12.SEGUIIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 15. Estado de los objetivos de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
Mantener actualizados los programas formativos de todas sus titulaciones para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.	Cada curso académico, atendiendo a las sugerencias recogidas por la Comisión de Calidad del Título, se implementan los cambios sugeridos en las guías docentes. https://web.unican.es/centros/economicas/e-studios/asignaturas?p=46&c=2020
Promover la formación del profesorado en actividades de innovación docente orientadas a la actualización y desarrollo de competencias adaptados a los nuevos escenarios de enseñanza-aprendizaje.	La Facultad promueve y apoya la participación de su profesorado en las convocatorias de proyectos de innovación docente del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado. También se diseñan actuaciones dentro del Plan de actualización permanente del profesorado. https://web.unican.es/consejo-direccion/vcprimeroyprofesorado/area-de-estudios-y-planificacion-de-recursos-docentes/innovacion-docente
Potenciar la participación del alumnado en programas de intercambio (nacionales e internacionales).	Desde la Facultad, a través de la coordinación de los programas de intercambio y con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Universidad de Cantabria se fomentan las estancias de los estudiantes en Universidades Nacionales e Internacionales y se incorporan en la medida de lo posible, nuevos convenios con Instituciones relevantes que refuercen la formación del alumnado. https://web.unican.es/centros/economicas/internacionalizacion
Avanzar en la transformación digital de las metodologías docentes.	Se han realizado las siguientes mejoras en material y medios para la docencia virtual: <i>Plan de equipamiento docente (anualidades 2019-2020, elementos entregados en 2020):</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Renovación de proyectores en 13 aulas de clase y de informática. • Adquisición de 20 ordenadores portátiles para préstamo de profesores y estudiantes (16 de los mismos se gestiona el préstamo desde la biblioteca de la UC). • 58 discos SSD para ordenadores de aulas de informática. • 25 monitores para aulas de informática. • 22 dispositivos conectores Aten y 22 adaptadores VGA-HDMI para aulas de clase. <p><i>Plan extraordinario covid-19 (elementos adquiridos y entregados en 2020):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 cámaras fijas para clases por videoconferencia. • 8 cámaras portátiles con trípode. para clases por videoconferencia • 13 tabletas digitalizadoras para uso docente.
<p>Garantizar que el Sistema de Garantía Interno de Calidad se mantenga actualizado y sea revisado periódicamente.</p>	<p>En el Informe Final del SGIC de la Titulación de cada año se rinden cuentas de las propuestas de mejora adoptadas. En el curso 2019-2020 se ha procedido a la actualización de los Reglamentos de Funcionamiento de la Comisión de Calidad de Centro y de la Comisión de Calidad de Posgrado adaptándose a la composición del equipo de dirección del centro.</p> <p>https://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Asegurar que la Política de Calidad sea conocida y aceptada por todos los grupos de interés mediante su pública difusión.</p>	<p>Una vez informados todos los colectivos por la Junta de Centro de los nuevos Objetivos de Calidad que entrarán en vigor en el año 2021, se realizará una difusión por diferentes medios (cartelería, email...) en todo el Centro.</p>

Tabla 16. Estado de las propuestas de mejora.

COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD

- 1. PROPUESTA DE MEJORA:** Solicitar al COIE que vinculen grados y másteres oficiales de la Facultad en la oferta de prácticas, a fin de potenciar dicha oferta en el ámbito del posgrado.

PLAZO: curso 2019-2020
DESCRIPCIÓN: Debido a que los posgrados, en numerosas ocasiones no son contemplados por las empresas como titulaciones posibles a la hora de ofertar prácticas al COIE, se propone que, en el catálogo de titulaciones de la aplicación informática del COIE, las de máster oficial se presenten vinculadas a los títulos de grado de nuestra Facultad. En particular se asociarían al Grado en Administración y Dirección de Empresas los Másteres Oficiales MBA, Marketing y ETI y al Grado en Economía el Máster en Economía: Instrumentos del Análisis Económico.
RESPONSABLE: Equipo directivo del Centro
ESTADO: Realizada
ACTUACIONES: El Coordinador de Prácticas del Centro se puso en contacto con la dirección del COIE para solicitar la vinculación de grados y másteres oficiales de la facultad en la oferta de prácticas, a fin de potenciar dicha oferta en el ámbito del posgrado. Se continuará solicitando que el COIE incluya a los Másteres en las ofertas que solo incluyen los grados.
2. PROPUESTA DE MEJORA: Impulsar una política de sinergias entre programas de Máster Oficial de tal forma que se estudie la posibilidad de compartir seminarios, charlas, jornadas con temática que pueda ser de aplicación a los diferentes programas.
PLAZO: curso 2019-2020
DESCRIPCIÓN: Se propone que exista una comunicación de las distintas actividades extraacadémicas que realice cada título de posgrado oficial a los otros títulos para que todos los alumnos puedan participar en ellas.
RESPONSABLE: Coordinadores de Títulos
ESTADO: Realizada
ACTUACIONES: Siempre que las medidas aplicadas en razón de la pandemia lo han permitido, los Coordinadores de los títulos oficiales ofertados en la Facultad han llevado a cabo distintas actividades extraacadémicas en colaboración para todos los alumnos de posgrado del Centro. En concreto se realizaron dos actividades: en el marco de Gestión de la Calidad Percibida se celebró un encuentro con D ^a Francisca Gómez y otro encuentro con D ^a Patricia Oliva, directora de Marketing de Danone.
ESPECÍFICAS DEL MBA
3. PROPUESTA DE MEJORA: Promover la comunicación interna y externa de las actividades del Máster a través de la creación y generación de contenidos en un perfil de la red social LinkedIn.
PLAZO: curso 2019-2020
RESPONSABLE: Coordinadora del Título.
ESTADO: Realizada.
ACTUACIONES: https://www.linkedin.com/company/mba-unican/ Se han realizado 20 publicaciones (contenidos formativos, salidas formativas, información de antiguos alumnos, videos, promoción de sesiones, información sobre becas y periodos de matrícula). 139 seguidores (octubre de 2020)

13. PLAN DE MEJORAS

Tabla 17. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2020 - 2021.

COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD
1. PROPUESTA DE MEJORA: Reforzar la visibilidad de los Títulos de Posgrado Oficial de la Facultad.
PLAZO: Curso 2020-2021
DESCRIPCIÓN: Realizar actuaciones desde la coordinación del Posgrado para dar visibilidad a los títulos oficiales de la Facultad en webs especializadas.
RESPONSABLE: Coordinadora de Posgrado.
ESPECÍFICAS DEL MBA
1. PROPUESTA DE MEJORA: Realizar un seguimiento pormenorizado de los estudiantes de prácticas.
PLAZO: Curso 2020-2021
DESCRIPCIÓN: Se trabajará para conocer las expectativas y el planteamiento de los estudiantes al inicio del curso, proponiendo alternativas con más tiempo y estrechando y fomentando la colaboración y comunicación con empresas.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación
2. PROPUESTA DE MEJORA: Promover la presentación de TFM entre los estudiantes que lo dejaron pendiente.
PLAZO: Curso 2020-2021
DESCRIPCIÓN: Contactar con aquellos estudiantes que tienen pendiente únicamente la realización del TFM para obtener el título pues ya han superado el resto de los créditos del programa y promover su presentación.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

ALUMNOS POR ASIGNATURA (2019)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)(1393)

CURSO PRIMERO

DESCRIPCIÓN CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS			TOTAL APROBADOS						SUSPENSOS						NO PRESENTADOS						SUMA TOTAL	
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
(M1538) Fundamentos de los Sistemas de Información Contable(*)	11	5	16	11	100	5	100	16	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1539) Fundamentos de Finanzas(*)	13	7	20	13	100	7	100	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1540) Fundamentos de Métodos Cuantitativos(*)	3	9	12	2	66,67	9	100	11	91,67	0	0	0	0	0	0	0	1	33,33	0	0	1	8,33	100
(M1541) Fundamentos de Economía y Derecho(*)	3	3	6	3	100	3	100	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1542) Fundamentos de Informática de Gestión(*)	1	6	7	1	100	6	100	7	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1543) Fundamentos de Estrategia Empresarial(*)	17	17	34	17	100	17	100	34	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1544) Fundamentos de Organización de Empresas(*)	1	3	4	1	100	3	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1545) Fundamentos de Marketing(*)	14	10	24	14	100	10	100	24	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1546) Técnicas de Búsqueda y Explotación de la Información(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1547) Métodos de Predicción(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1548) Ciencia y Método Científico(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1549) Técnicas de Análisis de Datos(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1558) Marketing de Servicios	11	12	23	11	100	12	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1559) Simulador	10	11	21	10	100	11	100	21	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1560) Estrategias de Internacionalización	1	6	7	1	100	6	100	7	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1562) Prácticas en Empresas	1	3	4	1	100	3	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M216) Nuevos Modelos de Dirección de Personas	8	12	20	8	100	12	100	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M241) Análisis y Evaluación de las Inversiones	10	12	22	10	100	12	100	22	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M252) Logística	10	11	21	10	100	11	100	21	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M255) Gestión de la Innovación	6	7	13	6	100	7	100	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M256) Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M258) Líneas de Investigación en Organización de Empresas(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M266) Negocio Electrónico (E-Business)	6	7	13	6	100	7	100	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M267) Contabilidad Internacional	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M268) Finanzas Internacionales	2	3	5	2	100	3	100	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M269) Análisis Contable Superior	11	12	23	11	100	12	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M270) Gestión por Procesos	12	12	24	12	100	12	100	24	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M271) Contabilidad Directiva	11	12	23	11	100	12	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M272) Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	8	11	19	8	100	11	100	19	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M273) Planificación y Control Estratégico	10	12	22	10	100	12	100	22	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M274) Gestión de Sistemas de Información	9	10	19	9	100	10	100	19	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M275) Auditoría y Control Interno	10	10	20	10	100	10	100	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M276) Finanzas Corporativas I	11	12	23	11	100	12	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M277) Finanzas Corporativas II	11	12	23	11	100	12	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M388) Trabajo Fin de Máster	19	19	38	14	73,68	12	63,16	26	68,42	0	0	1	5,26	1	2,63	5	26,32	6	31,58	11	28,95	100	100
(M504) Nuevos Productos y Mercados Financieros	8	4	12	8	100	4	100	12	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M599) Marketing Estratégico	8	11	19	8	100	11	100	19	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M601) Estrategia Corporativa	10	11	21	10	100	11	100	21	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M604) Gestión de la Calidad Percibida	5	2	7	5	100	2	100	7	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M605) Decisiones sobre Precios	6	5	11	6	100	5	100	11	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M634) Habilidades Directivas	8	11	19	8	100	11	100	19	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
M2-MBA	287	315	602	281	97,91	308	97,78	589	97,84	0	0	1	0,32	1	0,17	6	2,09	6	1,9	12	1,99	100	