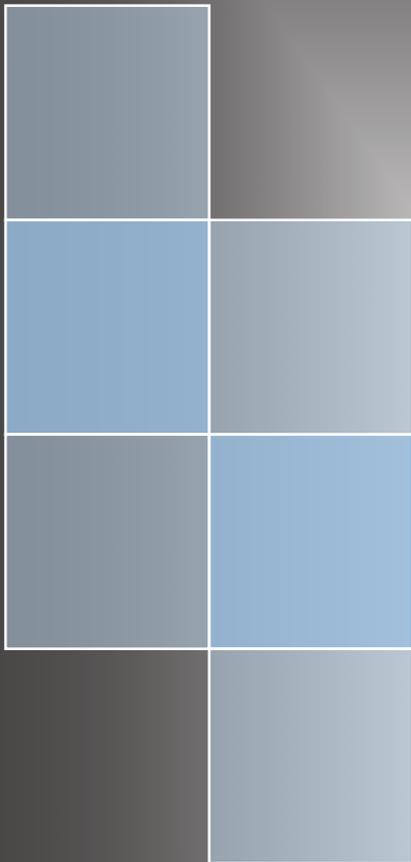


2020-
2021



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DEL MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2020 – 2021



**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
CURSO ACADÉMICO 2020 – 2021**

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, inserción laboral, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2020 – 2021, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.*

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta (Profesora vinculada a titulación)	Ana SERRANO BEDIA
Secretario (Profesor vinculado a titulación)	Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Responsable del MBA y de Movilidad	Elisa BARAIBAR DÍEZ
Responsable del M MARKETING	Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Responsable del M- ETI	Elena GARCÍA RUÍZ
Responsable del M Economía: Instrumentos del Análisis Económico	Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Responsable Prácticas Externas	Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesora vinculada a titulación	Alexandra SOBERÓN VÉLEZ
Profesor vinculado a titulación	Pablo COTO MILLÁN
Profesora vinculada a titulación	M ^a Mar GARCÍA DE LOS SALMONES SÁNCHEZ
Profesor vinculado a titulación	Ángel HERRERO CRESPO
Profesor vinculado a titulación	Daniel PÉREZ GONZÁLEZ
Profesor vinculado a titulación	Pedro SOLANA GONZÁLEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	Belén NAVALÓN POSTIGO
Personal Secretaría (PAS)	María DEL BARRIO SEOANE
Estudiante	Fernando Luis KÜHN
Estudiante	M ^a Alejandra LÓPEZ
Egresada	Elsa DÍEZ BUSTO
Egresado	Martín RUIZ OCEJA

*Junta de Centro 19/11/2021

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación. Últimos 3 cursos académicos.

AGREGACIÓN	Plazas Ofertadas 20-21	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
MBA	30	25	25	13	83%	83%	43%
Ciencias Sociales y Jurídicas	373	227	252	283	74%	75%	76%
Universidad de Cantabria	1.193	661	666	694	55%	56%	58%

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2020 – 2021.

	Máster U. en Dirección de Empresas (MBA)	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	25	847	1.415
Estudiantes nuevo ingreso	13	283	694
% Mujeres	38%	58%	47%
% Hombres	62%	42%	53%
Total de estudiantes matriculados	31	406	1.160

El número de estudiantes de nuevo ingreso (13) ha descendido respecto a los dos cursos anteriores situándose la tasa de cobertura de la Titulación en el 43% (Tabla 2). La distribución por géneros muestra en el MBA una prevalencia de hombres (62%) frente a mujeres (38%), del mismo modo

que en el conjunto de las titulaciones de posgrado de la UC aunque de manera menos acusada (47% de mujeres frente al 53% de hombres). Por el contrario, en las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas se aprecia una presencia mayor de mujeres (58% frente al 42% de hombres).

En el curso 2020-2021 del total de los 31 alumnos matriculados en el Título, 6 eran de nacionalidad extranjera (el 19%).

El número de estudiantes de nuevo ingreso se ajusta a lo previsto en la Memoria de Verificación y, aunque ha descendido, se considera adecuado para ofrecer una formación de calidad.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Tabla 4. Evolución de los principales indicadores de la Titulación.*

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
MBA	42	43	32	90,83	94,46	89,95	99,14	99,51	100
Ciencias Sociales y Jcas.	51	52	45	94,96	94,46	93,11	99,45	99,25	99,26
Universidad de Cantabria	46	48	43	90,62	92,44	90,37	98,24	98,66	98,52

98,67

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			T. Abandono		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21	16-17	17-18	18-19
MBA	91,62	94,92	89,95	94,33	93,04	93,70	6,67	0	8,33
Ciencias Sociales y Jcas.	95,48	95,17	93,8	96,44	96,73	97,04	7,82	7,66	12,61
Universidad de Cantabria	92,24	93,67	91,73	95,19	94,64	95,81	7,66	9,75	15,58

*Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU

Definición de Indicadores

Dedicación lectiva media: Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tasa de Abandono: Número de estudiantes de nuevo ingreso en el curso X, no egresados ni matriculados en X+1 ni en X+2.

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

La dedicación lectiva media de los estudiantes del Máster U. en Dirección de Empresas (MBA) durante el curso 2020-2021 ha sido de 32 créditos ECTS, trece créditos por debajo de la media de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas y once menos que el promedio de la Universidad de Cantabria.

Las tasas de rendimiento y de evaluación (ambas de 89,95%) han disminuido respecto a los dos cursos precedentes. Por el contrario, la tasa de éxito ha alcanzado el 100% y la tasa de eficiencia sube ligeramente (93,70%) y mejora las previsiones de la Memoria de Verificación del Título (90%)

El indicador de la tasa de abandono que llegó al 0% en el curso 2017-2018 repunta y se sitúa en el 8,33% (Tabla 4) y supera en más de 6 puntos porcentuales la previsión de la Memoria. Desde la coordinación del Máster se sigue trabajando en reducir el abandono en la titulación con propuestas de mejora (ver apartado 12 de este Informe).

Los resultados académicos se consideran muy satisfactorios.

En definitiva, los indicadores académicos de la titulación son satisfactorios y se considera que permiten alcanzar los resultados de aprendizaje establecidos en la Memoria de Verificación con un compromiso de mejora continua.

<https://web.unican.es/estudios/Documents/DOT/MET-M2-MBA.pdf>

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación.

CATEGORÍA PROFESORADO	Curso 18-19	Curso 19-20	Curso 20-21
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
Catedráticos	2	3	2
Titulares y Contratados Doctores	23	30	23
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	4	2	3
Asociados	10	8	8
Otros	7	7	2
Total	46	50	38

EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
0	32	29	23
1	4	7	4
2	9	6	1
3	1	7	8
4	-	-	1
5	-	1	1
EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%
Menos de 5 años	6,52%	6,00%	-
Entre 5 y 15 años	43,48%	32,00%	36,84%
Más de 15 años	50,00%	62,00%	63,16%

Tabla 7.1 Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	18-19	19-20	20-21
MBA	96%	96%	54,17%
Ciencias Sociales y Jcas	94%	90%	90,45%
Universidad de Cantabria	79%	73%	79,97%

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
MBA	4,17%	0%	7,69%	0%	8,33%	23,08%	95,83%	91,67%	69,23%
Ciencias Sociales y Jcas.	3,33%	2,61%	10,56%	19,33%	9,80%	18,31%	77,33%	87,58%	71,13%
Universidad de Cantabria	5,10%	4,68%	6,26%	17,14%	11,71%	15,24%	77,66%	83,61%	78,50%

Tabla 7.2 Evolución de la valoración del profesorado de la titulación.

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
MBA	0%	0%	10%	0%	23,53%	30%	100%	76,47%	60%
Ciencias Sociales y Jcas.	2,27%	2,03%	9,35%	7,58%	8,11%	8,63%	90,15%	89,86%	82,01%
Universidad de Cantabria	4,46%	4,09%	5,08%	10,55%	13,18%	10,98%	84,99%	82,73%	83,94%

Tabla 8.1. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las asignaturas.

ÍTEMS		MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Asignaturas evaluadas (%)		54,17%	90,45%	79,97%
Participación (%)		20,41%	42,45%	38,85%
1	Los materiales y la bibliografía recomendada son accesibles y de utilidad.	3,49	3,88	3,88
2	La distribución de horas teóricas y prácticas de la asignatura es acertada.	3,53	3,75	3,78

3	El esfuerzo necesario para aprobar es el adecuado.	3,64	3,96	3,94
4	El profesorado de esta asignatura está bien coordinado.	3,87	3,92	3,98
5	No se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas.	4,14	3,98	4,11
6	El sistema de evaluación es adecuado.	3,60	3,90	3,91
7	La labor del profesorado de la asignatura es satisfactoria.	3,43	3,88	3,88
MEDIA		3,67	3,89	3,93

Tabla 8.2. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado.

ÍTEMS		MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Unidades docentes evaluadas (%)		50%	81%	75%
1	El profesor explica con claridad.	3,41	4,06	4,02
2	El profesor evalúa adecuadamente.	3,89	4,12	4,13
3	El profesor es accesible y resuelve las dudas planteadas.	4,00	4,28	4,28
4	El profesor cumple con el horario de clase.	4,37	4,57	4,52
5	La asistencia a clase es de utilidad.	3,15	3,82	3,92
6	El profesor puede considerarse un buen docente.	3,44	4,10	4,09
MEDIA		3,71	4,16	4,16

Tabla 9. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,67	4,61	4,62
DESARROLLO	4,54	4,55	4,55
RESULTADOS	4,42	4,60	4,56
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,63	4,54	4,48

Durante el curso 2020-2021 la plantilla docente global del Título se ha reducido en un 24% respecto al curso precedente, siendo especialmente significativo en los Profesores Titulares y los Contratados Doctores con una disminución del 23,3%. En todo caso, se cumplen las previsiones de plantilla de la Memoria de Verificación con un peso importante del profesorado permanente (66% del total de la plantilla).

Los resultados de las encuestas de opinión de los alumnos de la Titulación (P3-1) han sido satisfactorios. Los ítems mejor valorados han sido: "no se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas" (4,14), "el profesor es accesible

y resuelve las dudas planteadas" (4,00), *"el profesor cumple con el horario de clase"* (4,37) y el ítem más bajo ha sido *"la asistencia a clase es de utilidad"* (3,15). La participación registrada ha sido escasa (20,41%) por debajo de la media de las titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC, a pesar de los diversos recordatorios por correo electrónico, redes sociales y Telegram. Las especiales circunstancias de la docencia y las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19 no hicieron posible la presencia de la Técnico de Organización y calidad del Centro acompañando a los alumnos del Máster en la realización de las encuestas. La Comisión concluye que esta circunstancia ha motivado el descenso en la participación que se espera retorne a los buenos datos de cursos precedentes con la recuperación de la normalidad académica en el curso 2021-2022.

Solamente una asignatura del Máster y un profesor obtuvieron una valoración inadecuada (<2,5) en encuestas de estudiantes. En el caso del responsable de asignatura se le solicitó el informe preceptivo y lo remitió a la Comisión en plazo. Por lo que se refiere al profesor con valoración inadecuada, resultó imposible recibir el informe ya que en la actualidad no está vinculado a la Universidad de Cantabria.

Los profesores de la Titulación a través del informe (P3-2) realizan una valoración del desarrollo de la docencia durante el curso. Se muestran muy satisfechos con el desarrollo de la docencia (Tabla 9) con valoraciones por encima de 4 en todas las dimensiones. En concreto, en planificación e innovación y mejora la media está por encima de las titulaciones de su rama y del conjunto de la UC.

Destacan la coordinación, el adecuado desarrollo de las clases y la asistencia regular de los alumnos. Los profesores también incorporan cada curso novedades y mejoras en las metodologías docentes que redundan en la mejora de la calidad de la docencia.

La coordinadora de la titulación realiza también un Informe (P3-3) en el que analiza la docencia desarrollada en el curso a través de las cuatro dimensiones de la docencia también analizadas por el profesorado:

Planificación: como aspectos positivos señala que la planificación de las actividades se ha realizado en tiempo y forma junto con los otros másteres oficiales del Centro.

Se han validado las guías docentes y fichas docentes en los plazos consignados. Como aspectos negativos comenta que las únicas desviaciones en la aprobación de dichas guías se han podido producir a la hora de obtener las *venias docendi* de determinados profesionales. Finalmente, se optó por retirar a estos profesionales de las fichas docentes y simplemente participaron en el aula con el profesor responsable.

Desarrollo: La responsable de la titulación señala que no se han producido cambios no justificados en los horarios y/o aulas y se ha mantenido una atención muy regular con los estudiantes, escribiendo correos informativos al principio del módulo. Se ha creado también un canal de comunicación alternativo mediante la plataforma *Telegram*, donde acceden mediante código QR (no se conoce el número de teléfono). En este canal de comunicación, más directo, también se proporciona información o se pregunta por alguna cuestión específica a todos los estudiantes. Como aspecto negativo, los profesores del segundo bloque de asignaturas han referido en las reuniones de coordinación un descenso en la asistencia de los estudiantes, así como en el compromiso.

Resultados: La presentación de los TFM en la convocatoria de junio requiere que las notas sean definitivas. Este año hemos se han modificado las fechas de algún examen debido al Covid por lo que se ha tenido que recordar a los profesores que validaran las actas para que determinados estudiantes pudieran depositar el TFM.

Innovación y Mejora: Se envía un correo electrónico a los profesores correspondientes antes del módulo instándoles a ser flexibles a la hora de impartir la clase por videoconferencia en caso de que sea necesario, así como aspectos prácticos relacionados con las aulas o el número de estudiantes. Se les comunican los comentarios que recibo por parte de los delegados en las reuniones de coordinación (asignaturas, materiales, exámenes, calendario...).

En el perfil oficial del MBA en LinkedIn se incluyen también las actividades que se planean, así como eventos y fechas importantes (matrícula, TFM, charlas, talleres, video que recoge la memoria anual...).

Adicionalmente, a lo largo del curso académico se celebraron tres reuniones de coordinación con los profesores de la titulación y una reunión con los representantes de los alumnos.

Todas los archivos y datos de todas las fuentes de información recogidas en este apartado se encuentran en el *sharepoint* de la Comisión de Calidad de Posgrado:
<https://unidades.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 10. Evolución de la satisfacción de los principales grupos de interés.

Indicador	MBA			Ciencias Sociales y Jcas.			Universidad de Cantabria		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
Participación estudiantes ¹	13%	26%	21%	31%	34%	28%	36%	39%	34%
Participación PDI ³ (bienal)	68%	83%	83%	63%	64%	64%	57%	62%	62%
Participación egresados ⁴	50%	43%	35%	48%	55%	51%	56%	58%	49%
Participación PAS ⁵ (bienal)	82%	38%	38%	-	-	-	-	34%	34%
Satisfacción global de los estudiantes con el título ¹	5,00	4,00	4,33	3,07	3,31	2,92	3,41	3,72	3,45
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado ²	4,31	3,91	3,44	4,22	4,15	4,10	4,15	4,02	4,09
Satisfacción de los estudiantes con los recursos ¹	5,00	4,57	5,00	3,98	4,01	3,64	3,89	4,09	3,92
Satisfacción de los estudiantes con el TFM ¹	5,00	4,57	4,67	3,38	3,78	3,29	3,75	4,03	3,62
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) ³	4,28	4,25	4,25	3,90	4,17	4,17	3,96	4,18	4,18
Satisfacción del profesorado con los recursos (bienal) ³	4,27	4,20	4,20	4,11	4,21	4,21	3,99	4,00	4,00
Satisfacción de los egresados con el título ⁴	3,86	3,75	4,00	2,93	3,03	2,98	3,37	3,47	3,37
Satisfacción del PAS con la titulación (bienal) ⁵	3,90	4,67	4,67	-	-	-	3,89	4,29	4,29

¹Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes

²Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado. Item 6

³Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado.

⁴Dato obtenido de encuesta de inserción laboral al año de finalización.

⁵Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS.

La participación de los estudiantes del MBA en la encuesta de satisfacción (P6-1) ha sido del 21%, inferior al 28% de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y al 34% del conjunto de la UC.

La satisfacción de los alumnos con el título obtiene un 4,33, con los recursos un 5,00 y con el TFM un 4,67 y mejoran su valoración respecto a los mismos ítems de la encuesta del curso 2019-2020.

También hay que poner de relieve que los valores están por encima de la media de las titulaciones de la rama de conocimiento y del conjunto de la UC (Tabla 10) excepto en la satisfacción de los estudiantes con el profesorado (3,44) frente al 4,10 de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y al 4,09 del conjunto de la UC.

Otros aspectos no contemplados en la Tabla 10 pero que se recogen en la encuesta nos muestran muy altas valoraciones en cuestiones como la distribución y secuenciación de asignaturas en el plan de estudios y la coordinación entre ellas (4,67 en ambos casos), y todos los aspectos relacionados con el TFM (oferta de temas, proceso de asignación de tutor/a e información recibida (4,67 en los tres casos) y satisfacción con la labor del tutor/a (5,00). También destaca la excelente valoración que realizan los estudiantes de las infraestructuras e instalaciones (5,00 en todos los casos).

La satisfacción del profesorado se recoge a través de unas encuestas (P6-2) que se realizan cada dos años, así como la satisfacción del PDI. Estos resultados se comentaron en el Informe Final del SGIC del curso 2019-2020.

Los resultados completos de la satisfacción de los diferentes grupos de interés pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 11. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.*

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	4,09
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	4,18
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	4,64
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	4,18
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,64
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	4,36
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,64
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,18

9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	3,73
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	3,91
RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,45
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,45
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,91
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	4,00
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	4,36
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,18
c	Trabajo en equipo	4,00
d	Responsabilidad y compromiso	4,45
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,64
f	Iniciativa	4,09
g	Resolución de problemas	4,45
h	Autonomía en la toma de decisiones	3,82
i	Comunicación oral y/o escrita	4,09
j	Orientación hacia el cliente	4,00
k	Gestión eficiente del tiempo	3,73
l	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,45
m	Negociación eficaz	3,73
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	4,27
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,18

*Escala de 0 a 5.

Tabla 12. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas.*

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,73
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,64

*Escala de 0 a 5

La Memoria de Verificación del Título contempla las Prácticas en empresa como una asignatura optativa (solo la cursan los estudiantes que eligen el perfil profesional) orientada a ofrecer al estudiante la formación profesional y práctica para potenciar sus competencias profesionales recogidas en la propia Memoria y servirle, de esta forma, a la mejora de su empleabilidad.

El coordinador de prácticas del Centro destaca en su informe (P4-1-2) que a los alumnos se les ve más interesados en participar en prácticas académicas, más allá de las estrictamente curriculares.

De forma continua se incide en señalar claramente el perfil formativo que tiene la práctica académica.

Se propone seguir trabajando en la información al estudiante y en informarles de la conveniencia de realizar unas prácticas académicas de calidad, aprovechando los contactos y la experiencia que les brinda el contacto con empresas y organizaciones.

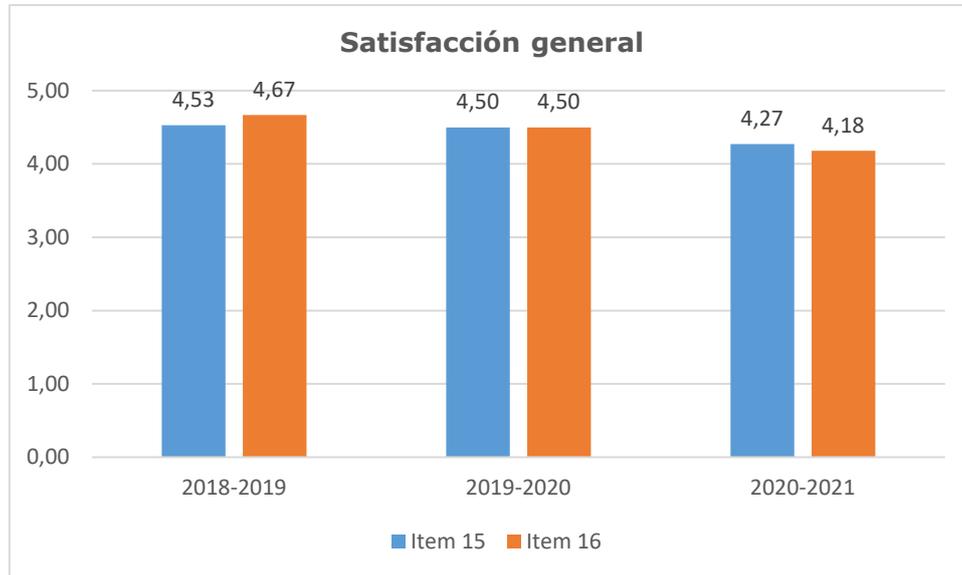
El coordinador valora positivamente que los tutores de las empresas son, en general, muy colaborativos y están interesados en que la práctica aporte valor a los estudiantes.

Se ha potenciado la mejora de procesos tanto con el COIE como los internos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Asimismo, se mantiene una comunicación fluida entre las instituciones y entre los tutores para podernos adaptar a las necesidades y a los cambios normativos que puedan surgir y que parece están llegando.

La participación de los alumnos en la encuesta de satisfacción con el programa de prácticas ha sido del 91%, destacando la buena valoración obtenida en todos los ítems, muchos de los cuales están por encima de 4. La satisfacción general (Items 15 y 16) desciende ligeramente respecto a los cursos precedentes si bien en sus comentarios los alumnos ponen en valor su integración en las empresas en las que desarrollan las prácticas y consideran que es una experiencia imprescindible dentro de su proceso de formación.

Tanto los tutores académicos como de empresa realizan una valoración muy positiva del programa de prácticas externas de la titulación.

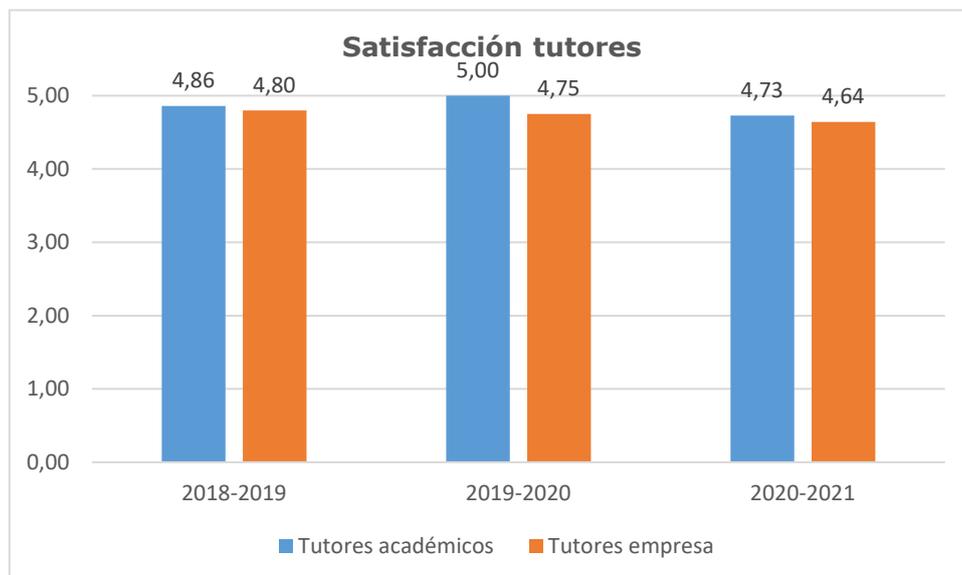
Gráfico 1. Media satisfacción general (últimos tres cursos académicos)



Item 15: En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación

Item 16: En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.

Gráfico 2: Media satisfacción tutores (tres últimos cursos académicos).



8. MOVILIDAD

Ningún alumno del Máster en Dirección de Empresas (MBA) ha participado en programas de movilidad en el curso 2020-2021, dada la dificultad de encajar una estancia en el extranjero en un título que se imparte en un curso académico por regla general.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 13. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2019/2020, tras UN año desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	26	218	563
Nº de Respuestas	9	112	278
Participación (%)	35%	51%	49%
PROCESO FORMATIVO			
Conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral	7,22	5,81	6,45
Satisfacción con los estudios	8,00	5,95	6,73
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	22%	56%	53%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	78%	77%	84%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	3%	4%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	13%	5%
% egresados que no encuentran trabajo	22%	6%	6%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	1%	1%
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	86%	60%	71%
% de egresados que encuentran su primer empleo en menos de 3 meses desde la finalización de los estudios	33%	46%	61%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100%	90%	92%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	59%	76%

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Satisfacción con el empleo	7,29	7,68	7,90

*Escala de 0 a 10

La participación de los egresados del MBA que terminaron sus estudios en el curso 2019-2020 ha sido del 35%, por debajo de las titulaciones de su rama y del conjunto de la UC (51% y 49% respectivamente).

El 22% de los egresados entrevistados considera que tiene necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas con sus estudios. La satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridos es valorada con un 7,22 sobre 10 y la satisfacción con la titulación en general es de un 8,00. Ambos ítems están muy por encima de la media obtenida por las titulaciones de ciencias sociales y jurídicas y del conjunto de la UC (Tabla 13).

Solo el 33% de los egresados encuentra su empleo en menos de tres meses desde la finalización de los estudios y tienen contrato a jornada completa. Este dato dista del de otras cohortes de egresados y puede considerarse relacionado con el impacto que en el mercado laboral ha tenido la situación generada por la crisis de la Covid-19.

La satisfacción con el empleo (7,29) está ligeramente por debajo de la satisfacción de los titulados de la rama de conocimiento y el conjunto de titulaciones de la UC. (7,68 y 7,90 respectivamente).

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

Tabla 14. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 20-2017/2018, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	14	200	540
Nº de Respuestas	3	94	258
Participación (%)	21%	47%	48%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan actualmente	100%	83%	87%
% de egresados que han trabajado desde que finalizaron los estudios, pero no lo hacen actualmente	0%	9%	6%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	1%	0,5%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	3%	2%
% egresados que no encuentran trabajo	0%	2%	3%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	2%	1,5%
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	67%	65%	69%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	67%	86%	88%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	76%	85%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Directivo	0%	0%	1%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Mando Intermedio	0%	8%	17%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Técnico/Profesional cualificado	33%	49%	56%
Satisfacción con el empleo	7,33	7,84	7,79

*Escala de 0 a 10

La participación de los egresados en el Máster MBA a los tres años de finalización de sus estudios ha sido del 21%, muy inferior la registrada en las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y el conjunto de la UC (47% y 48% respectivamente). El 100% de los egresados que han participado en la encuesta manifiesta estar trabajando en la actualidad y de ellos, un 67% en empleos relacionados con la titulación. Los sectores en los que están empleados son la Administración y la Industria.

La satisfacción con el empleo se sitúa en 7,33 ligeramente por debajo del 7,84 de las titulaciones de su rama de conocimiento y del 7,79 del conjunto de la UC.

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2020-2021 se registraron un total de 15 entradas en el Buzón del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: 6 correspondientes al colectivo de alumnos, 8 al colectivo del PDI y 1 del Personal de Administración y Servicios.

En cuanto al tipo de entrada, 3 fueron reclamaciones, 8 quejas, 2 sugerencias y 1 felicitación. Por último, una de las entradas se registró a modo de prueba para verificar el funcionamiento del Buzón por parte de un miembro del PAS.

En cuanto al contenido de las mismas, la mayoría se han referido a incidencias derivadas de la excepcional situación de la docencia motivada por la COVID-19 y sobre la atención del personal de la Secretaría del Centro.

A la fecha de finalización del curso todas las entradas se encuentran resueltas.

Ninguna entrada se refería al Máster U. en Dirección de Empresas (MBA).

En el curso 2020-2021 no se ha recogido ni tramitado en el Centro ninguna incidencia o reclamación de acuerdo con el Procedimiento P3-3 b del [Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#).

11. MODIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

No se ha introducido ninguna modificación en el Grado durante el curso 2020-2021.

12. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 15. Estado de los objetivos de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
Mantener actualizados los programas formativos de todas sus titulaciones para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.	Cada curso académico atendiendo a las sugerencias recogidas por la Comisión de Calidad del Título, los responsables de las asignaturas implementan los cambios sugeridos en las guías docentes. https://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad > MBA
Promover la formación del profesorado en actividades de innovación docente orientadas a la actualización y desarrollo de competencias adaptados a los nuevos escenarios de enseñanza-aprendizaje.	La Facultad promueve y apoya la participación de su profesorado en las convocatorias de proyectos de innovación docente del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado. También se diseñan actuaciones dentro del Plan de actualización permanente del profesorado. https://web.unican.es/consejo-direccion/vcprimeroyprofesorado/area-de-estudios-y-planificacion-de-recursos-docentes/innovacion-docente
Potenciar la participación del alumnado en programas de intercambio (nacionales e internacionales)	El coordinador de los programas de intercambio de la titulación con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Universidad de Cantabria promueve las estancias de los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas en las Universidades Nacionales e Internacionales e se incorporan en la medida de lo posible, nuevos convenios con Instituciones relevantes que refuercen la formación del alumnado. Las restricciones todavía vigentes derivadas de la pandemia siguen limitando la participación de alumnos en los programas de intercambio. https://web.unican.es/centros/economicas/internacionalizacion
Avanzar en la transformación digital de las metodologías docentes.	Se ha llevado a cabo una ampliación del Plan de Equipamiento Docente (PED) con un nuevo equipamiento en aulas de clase, aulas de informática y aulas de laboratorio con el fin de facilitar el desarrollo de la docencia virtual. Los profesores en sus informes también destacan la introducción de nuevas metodologías docentes en la enseñanza.
Garantizar que el Sistema de Garantía Interno de Calidad se mantenga actualizado y sea revisado periódicamente.	En el Informe Final del SGIC de la Titulación de cada año se realiza la rendición de cuentas de las propuestas de mejora adoptadas. https://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad > MBA En el mes de mayo de 2021 la Facultad se sometió a una auditoría interna. En el Informe de dicha auditoría se incluían varias oportunidades de mejora sobre la actualización y revisión del SGIC que se han ido implementando.
Asegurar que la Política de Calidad sea conocida y aceptada por todos los	La Junta de Centro y la Comisión de Calidad del Centro han realizado una importante labor de difusión de la Política y Objetivos de Calidad a través de la web y de cartelería por todos

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
grupos de interés mediante su pública difusión.	los espacios del Centro. La delegación de alumnos se ha unido también a su difusión entre los estudiantes de la Facultad. Estas actuaciones se reforzaron tras no conformidad registrada en el Informe de Auditoría Interno de la Facultad sobre la falta de difusión de la Política y Objetivos de Calidad.

Tabla 16. Estado de las propuestas de mejora.

COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD	
1.PROPUESTA DE MEJORA:	Reforzar la visibilidad de los Títulos de Posgrado Oficial de la Facultad.
PLAZO:	Curso 2020-2021
DESCRIPCIÓN:	Realizar actuaciones desde la coordinación del Posgrado para dar visibilidad a los títulos oficiales de la Facultad en webs especializadas.
RESPONSABLE:	Coordinadora de Posgrado.
ESTADO:	Realizada
ACTUACIONES:	Desde la coordinación de los Másteres se han puesto en contacto con diversas webs especializadas (tumaster.com, emagister.com, educaedu, educaweb...) solicitando información sobre los procedimientos y servicios que ofrecen para la inclusión de información relativa a los títulos oficiales de la Facultad en dichas páginas en formato gratuito.
ESPECÍFICAS DEL MBA	
1.PROPUESTA DE MEJORA:	Realizar un seguimiento pormenorizado de los estudiantes de prácticas.
PLAZO:	Curso 2020-2021
DESCRIPCIÓN:	Se trabajará para conocer las expectativas y el planteamiento de los estudiantes al inicio del curso, proponiendo alternativas con más tiempo y estrechando y fomentando la colaboración y comunicación con empresas.
RESPONSABLE:	Coordinadora de Titulación
ESTADO:	Continúa
ACTUACIONES:	La jornada de inauguración del MBA sirve para facilitar información, entre otros temas, de las opciones para realizar prácticas en empresas (qué canales utilizar, documentación, etc.). El coordinador de prácticas también ha hablado con los estudiantes acerca de esta asignatura. Con posterioridad a dichas sesiones, se ha realizado una encuesta a los estudiantes para conocer cuál es su planteamiento respecto a las prácticas (si están matriculados en la asignatura de prácticas, si van a reconocer la experiencia laboral, cuándo quieren hacer las prácticas, información sobre los procesos de selección en los que están...). A comienzo del curso 2021/2022 (24 de noviembre 2021) hay 22 estudiantes matriculados en la asignatura Prácticas en Empresas y 5 de ellos pendientes de reconocimiento de la experiencia laboral. Se enviará un recordatorio para que rellenen la encuesta aquellos estudiantes que aún no lo han hecho.
2. PROPUESTA DE MEJORA:	Promover la presentación de TFM entre los estudiantes que lo dejaron pendiente.
PLAZO:	Curso 2020-2021

DESCRIPCIÓN: Contactar con aquellos estudiantes que tienen pendiente únicamente la realización del TFM para obtener el título pues ya han superado el resto de los créditos del programa y promover su presentación.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación
ESTADO: Continúa
ACTUACIONES: Durante el curso 2021-2022 se obtuvo un listado de los estudiantes con expediente abierto por no haber finalizado su Trabajo de Fin de Máster (60 estudiantes). A través de la red profesional LinkedIn, se pudo contactar con 30 estudiantes de los cuales 10 manifestaron su interés en retomar el TFM. De las convocatorias de febrero 2021, julio 2021 y septiembre 2021, 2 estudiantes defendieron su TFM de cursos anteriores al vigente 2021-2022. A principios de curso 2021-2022 (noviembre 2021) se ha publicado en LinkedIn un recordatorio desde la web del MBA avisando de la posibilidad de retomar el TFM. A 24 de noviembre de 2021 hay 29 estudiantes matriculados del TFM (10 de ellos de cursos anteriores). Cuando se solicite la lista de líneas para realizar la asignación en diciembre, se enviará también un correo electrónico a aquellos estudiantes del curso anterior que manifestaron su interés.

13. PLAN DE MEJORAS

Tabla 17. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2021 - 2022.

MBA
1. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar la visibilidad de la participación de profesionales externos
PLAZO: Curso 2021-2022
DESCRIPCIÓN: Se comunicará a los profesores la conveniencia de reforzar la visibilidad cuando las asignaturas de las que son responsables reciban alguna visita de algún profesional externo. Esta visibilidad se potenciará, por ejemplo, a través de una publicación en el perfil del MBA LinkedIn, comentando el contenido de la visita, citando el perfil del profesional se fuera posible y generando contenido que permita a los estudiantes interactuar a través de comentarios y publicaciones.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación
2. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer procedimientos para la entrega de la documentación de reconocimiento de experiencia laboral
PLAZO: Curso 2021-2022
DESCRIPCIÓN: A pesar de la información proporcionada en las entrevistas de selección y en las reuniones informativas de inauguración del programa, se detectan muchas preguntas acerca de los trámites relacionados con el reconocimiento de experiencia laboral. Por este motivo, se pretende mejorar la información proporcionada a los estudiantes, enviando más correos informativos, y destinando un apartado en el Portal del MBA de Moodle.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

ALUMNOS POR ASIGNATURA (2020)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)(1393)

CURSO PRIMERO

DESCRIPCIÓN CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS			TOTAL APROBADOS						SUSPENSOS						NO PRESENTADOS						SUMA TOTAL
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL				
(M1305) Fundamentos de los Sistemas de Información Contable(*)	7	0	7	7	100	0	0	7	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1306) Fundamentos de Finanzas(*)	7	1	8	7	100	1	100	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1346) Fundamentos de Métodos Cuantitativos(*)	4	12	16	4	100	12	100	16	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1347) Fundamentos de Economía y Derecho(*)	0	3	3	0	0	3	100	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1342) Fundamentos de Informática de Gestión(*)	4	7	11	4	100	7	100	11	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1343) Fundamentos de Estrategia Empresarial(*)	9	14	23	9	100	14	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1344) Fundamentos de Organización de Empresas(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1345) Fundamentos de Marketing(*)	3	2	5	3	100	2	100	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1348) Técnicas de Selección y Organización de la Información(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1347) Métodos de Predicción(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1348) Ciencia y Método Científico(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1349) Técnicas de Análisis de Datos(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1358) Marketing de Servicios	8	6	14	8	100	6	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1359) Simulador	10	6	16	10	100	6	100	16	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1360) Estrategias de Internacionalización	4	6	10	4	100	6	100	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M1362) Prácticas en Empresas	7	6	13	6	85,71	6	100	12	92,31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92,31			
(M216) Nueva Modelo de Dirección de Personas	11	5	16	11	100	5	100	16	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M214) Análisis y Evaluación de los Inversiones	9	5	14	9	100	5	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M252) Logística	11	6	17	11	100	6	100	17	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M255) Gestión de la Innovación	2	3	5	2	100	3	100	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M256) Negocios Electrónicos (E-Business)	5	1	6	5	100	1	100	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M267) Contabilidad Internacional	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M268) Finanzas Internacionales	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M269) Análisis Contable Superior	9	6	15	9	100	6	100	15	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M270) Gestión por Procesos	9	6	15	8	88,89	6	100	14	93,33	1	11,11	0	0	1	6,67	0	0	0	100			
(M271) Contabilidad Directiva	10	6	16	10	100	6	100	16	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M272) Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	9	5	14	9	100	5	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M273) Planificación y Control Estratégico	10	5	15	10	100	5	100	15	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M274) Gestión de Sistemas de Información	10	6	16	10	100	6	100	16	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M275) Auditoría y Control Interno	8	6	14	7	87,5	6	100	13	92,86	1	12,5	0	0	1	7,14	0	0	0	100			
(M276) Finanzas Corporativas I	9	5	14	9	100	5	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M277) Finanzas Corporativas II	9	5	14	9	100	5	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M278) Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento(*)	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			
(M306) Trabajo Fin de Máster	14	10	24	7	50	7	46,67	14	48,26	0	0	0	0	0	0	3	21,43	5	33,33	8	27,59	75,67
(M354) Nueva Producción y Mercados Financieros	6	2	8	6	100	2	100	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100		
(M355) Marketing Estratégico	10	8	18	10	100	8	100	18	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100		
(M361) Estrategia Corporativa	9	6	15	9	100	6	100	15	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100		
(M364) Gestión de la Calidad Percibida	2	2	4	1	50	2	100	3	75	0	0	0	0	0	0	1	50	0	0	1	25	100
(M365) Decisiones sobre Precio	1	1	2	1	100	1	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M364) Habilidades Directivas	11	6	17	11	100	6	100	17	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
M2-MBA	241	178	419	238	95,44	170	95,51	408	95,47	2	0,83	0	0	2	0,48	4	1,66	5	2,81	9	2,15	