

2021-
2022

50UC
Universidad de Cantabria

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE GARANTÍA
INTERNO DE CALIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO ACADÉMICO 2021 – 2022



ÍNDICE.

- 1. Responsables del SGIC.**
- 2. Política y Objetivos de Calidad del Centro.**
- 3. ESTUDIOS DE GRADO.**
 - 3.1. Adecuación de la oferta y perfil de ingreso.**
 - 3.2. Indicadores y resultados académicos.**
 - 3.3. Calidad de la docencia y profesorado.**
 - 3.4. Satisfacción con la titulación.**
 - 3.5. Prácticas Externas.**
 - 3.6. Inserción Laboral.**
- 4. ESTUDIOS DE MÁSTER.**
 - 4.1. Adecuación de la oferta y perfil de ingreso.**
 - 4.2. Indicadores y resultados académicos.**
 - 4.3. Calidad de la docencia y profesorado.**
 - 4.4. Satisfacción con la titulación.**
 - 4.5. Prácticas externas.**
 - 4.6. Inserción Laboral.**
- 5. Reclamaciones y sugerencias (Buzón SGIC del Centro)**
- 6. Plan de Mejoras curso 2021-2022 y curso 2022-2023 (Grado y Máster).**

1. RESPONSABLES DEL SGIC

COMISIÓN DE CALIDAD DE CENTRO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidente (Vicedecano de Calidad, Investigación y Transferencia)	Ramón NÚÑEZ SÁNCHEZ
Secretario (Responsable del Grado en Economía- GE)	Ramón NÚÑEZ SÁNCHEZ (curso 2021-2022) Adolfo FERNÁNDEZ PUENTE (curso 2022-2023)
Responsable del Grado en Administración y Dirección de Empresas -GADE- y del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información	Elena GARCÍA RUIZ (curso 2021-2022) Rocío ROCHA BLANCO (curso 2022-2023)
Responsable del Máster en Dirección de Empresa (MBA).	Elisa P. BARAIBAR DÍAZ
Responsable del Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)	Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Responsable del Máster en Economía (IAE)	Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Presidenta de la Comisión de Calidad de GADE y de la Comisión de Calidad de Posgrado.	Ana M ^a SERRANO BEDIA
Presidente de la Comisión de Calidad de GE	Adolfo MAZA FERNÁNDEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	Belén NAVALÓN POSTIGO
Administrador de Centro	Cándido ARRUTI DÍAZ
Delegado de Centro	Jose M ^a CUETO VIVAR
Egresado	Javier GUNDELFINGER CASAR

2. POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
<p>Mantener actualizados los programas formativos de todas sus titulaciones para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El equipo de dirección de la Facultad mantiene reuniones periódicas con distintos estamentos de la sociedad para plantear necesidades formativas en el ámbito de la economía y empresa. • Por otra parte, las prácticas académicas externas en empresas e instituciones pública, permiten identificar necesidades formativas específicas de los estudiantes. Dicha información es transmitida a los distintos responsables de materias más vinculadas con las misma, a través de las reuniones de coordinación con el profesorado • Todos los cursos académicos se revisan las guías docentes de las asignaturas con objeto de incorporar propuestas de mejora, antes de su aprobación por los órganos correspondientes.
<p>Promover la formación del profesorado en actividades de innovación docente orientadas a la actualización y desarrollo de competencias adaptados a los nuevos escenarios de enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>Gracias a la participación activa en el Plan de Formación del profesorado universitario coordinado por el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado, el profesorado de la Facultad ha puesto en marcha diferentes proyectos de innovación docente:</p> <p>Resultados de la V Convocatoria de Innovación Docente:</p>

1. Elaboración de vídeos de divulgación profesionales en asignaturas de métodos cuantitativos como herramienta de formación en competencias.
2. Desarrollo de materiales interactivos a través de la herramienta H5P: aplicación y análisis en el ámbito de la economía y la empresa.
3. Fomento del aprendizaje a través del método del caso aplicado a la enseñanza de la estructura y los comportamientos organizativos en la empresa.
4. Creación de un curso virtual de apoyo a la iniciación a la modelización teórica en microeconomía.
5. El uso de *Instagram* como recurso docente en la asignatura Matemáticas para Economistas.
6. Implementación de laboratorios virtuales y materiales docentes interactivos con *Jupyter Notebooks*: aplicación a modelos semipresenciales de docencia práctica de Grado y Máster.

Proyectos concedidos en la VI Convocatoria (en realización):

1. Aprendizaje personalizado: creación y adaptación de materiales a los perfiles de aprendizaje.
2. Empleo del *role-playing game* para el aprendizaje de las teorías de la motivación en el ámbito universitario.
3. Creación y difusión de material didáctico por parte del alumnado de las asignaturas *Dirección Financiera* y *Sistema Financiero* para favorecer la educación financiera de colectivos vulnerables en un contexto de incertidumbre y transformación digital.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Elaboración de materiales digitales de apoyo usando las TICS para mejorar el rendimiento académico del alumnado en asignaturas de econometría. 5. Instagram como herramienta docente: una experiencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas. 6. Las aplicaciones informáticas como herramientas de innovación educativa para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de estadística descriptiva del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Grado en Economía (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y del Grado en Relaciones Laborales (Facultad de Derecho).
<p>Potenciar la participación del alumnado en programas de intercambio (nacionales e internacionales)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha reforzado la comunicación con los estudiantes interesados en realizar en algún tipo de intercambio nacional e internacional a través del correo electrónico y organizando reuniones previas a la convocatoria de intercambio. Se ha organizado, asimismo, una reunión posterior a la adjudicación de destino para clarificar y facilitar los eventuales trámites que tienen que realizar los estudiantes. • Se ha favorecido la difusión de la información previa y posterior adjudicación a través del correo electrónico.
<p>Avanzar en la transformación digital de las metodologías docentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha avanzado en la utilización de tecnologías de enseñanza a distancia para desarrollar competencias digitales para los estudiantes de la Facultad.

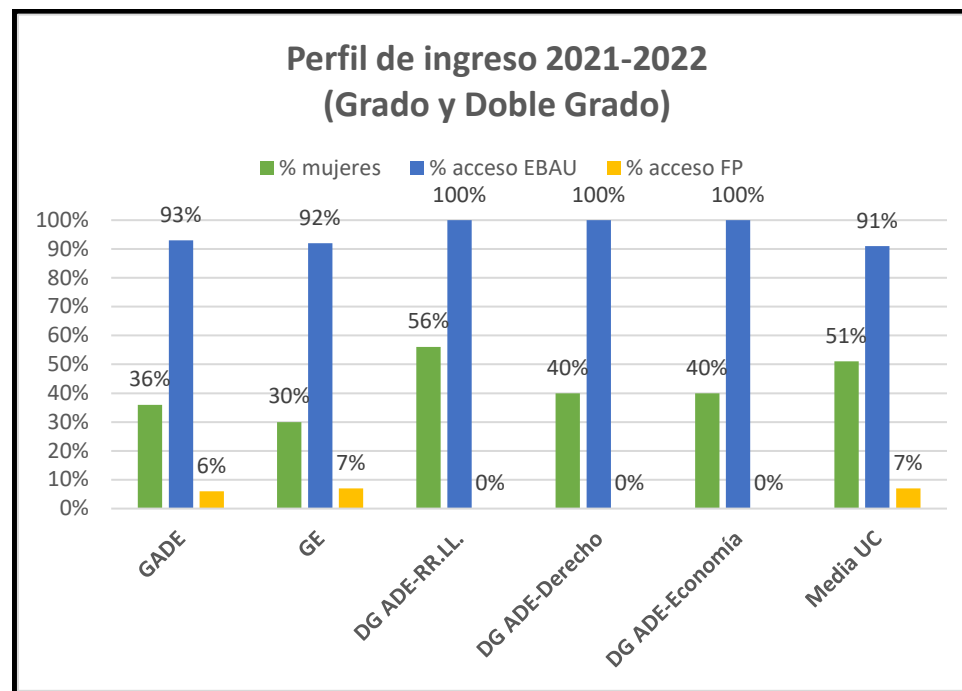
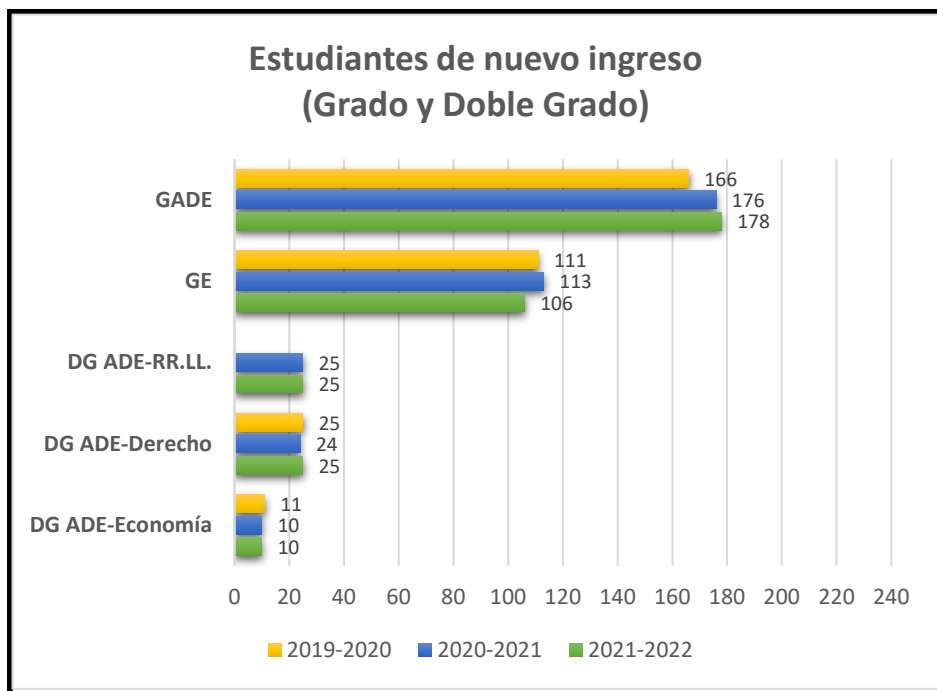
	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha del Curso: <i>Tecnologías de la Información para la Empresa 4.0 y la Economía Digital.</i>
<p>Garantizar que el Sistema de Garantía Interno de Calidad se mantenga actualizado y sea revisado periódicamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el Informe Finales del SGIC del Centro de cada curso académico se realiza la rendición de cuentas de las propuestas de mejora adoptadas en todas las titulaciones, así como de las actuaciones llevadas a cabo en relación a los objetivos de Calidad. https://web.unican.es/centros/economicas. • En Junta de Centro de 19-11-2021 se aprobó el Manual SGIC del Centro. Posteriormente, se ha aprobado una modificación al texto en Comisión de Calidad de Centro el 21-12-2021. • Los Reglamentos de todas las Comisiones también se han actualizado durante el curso 2021-2022 (Junta de Centro de 19-11-2021 y 17-03-2022).
<p>Asegurar que la Política de Calidad sea conocida y aceptada por todos los grupos de interés mediante su pública difusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Junta de Centro y la Comisión de Calidad del Centro han realizado una importante labor de difusión de la Política y Objetivos de Calidad a través de https://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad , de la web, cartelería por todos los espacios del Centro, newsletter quincenal, Buzón de Comunicación (com.economicas@unican.es), y redes sociales (Linkedin, Instagram, Twitter y Youtube - @feconomicasuc). • La delegación de alumnos se ha unido también a su difusión entre los estudiantes de la Facultad en sus canales de comunicación.

3. ESTUDIOS DE GRADO Y DOBLE GRADO*

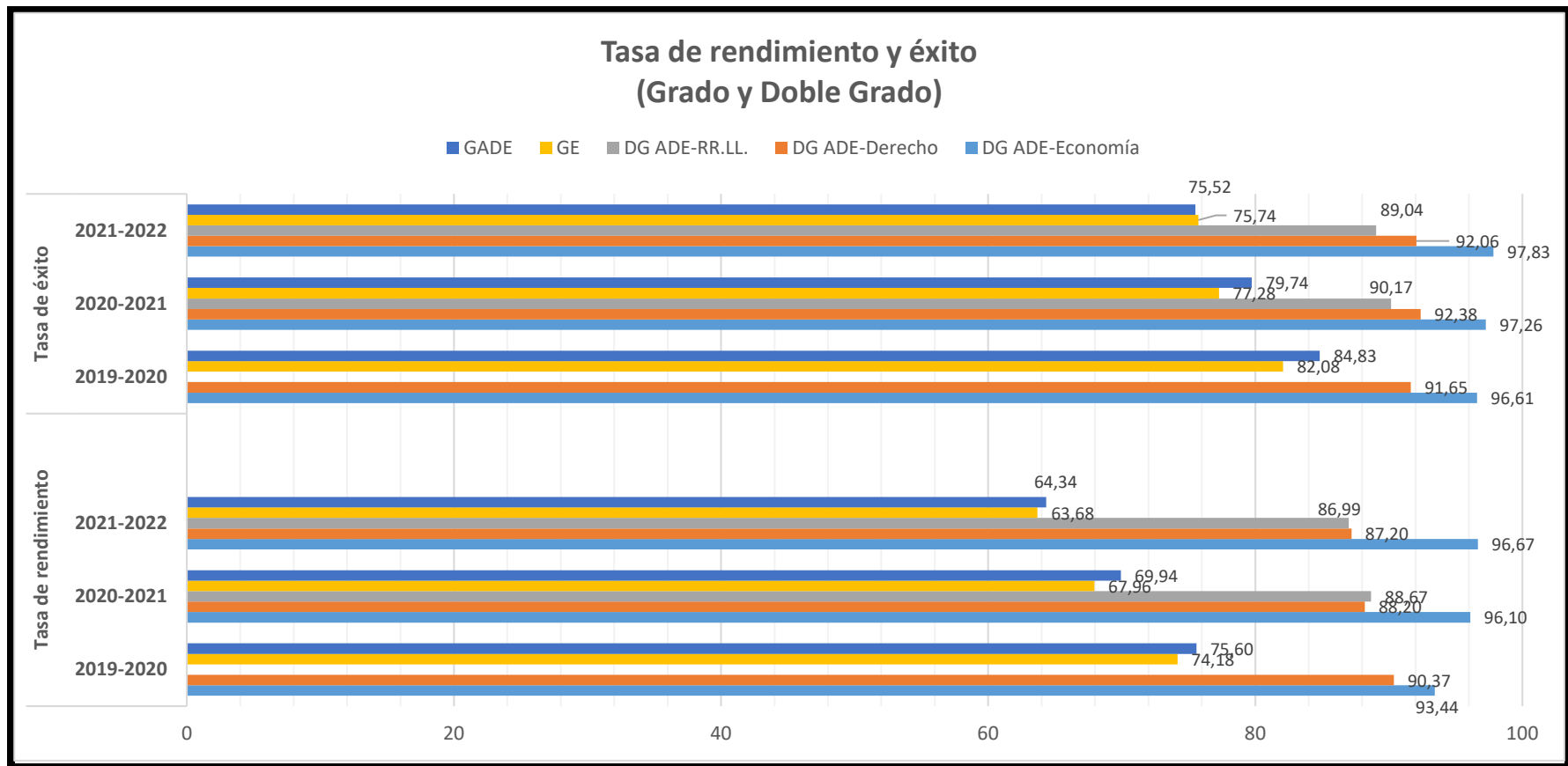
- **Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE).**
- **Grado en Economía (GE).**
- **Doble Grado ADE-Relaciones Laborales (DG ADE-RR-LL).**
- **Doble Grado ADE-Derecho (DG ADE-Derecho).**
- **Doble Grado ADE-Economía.**

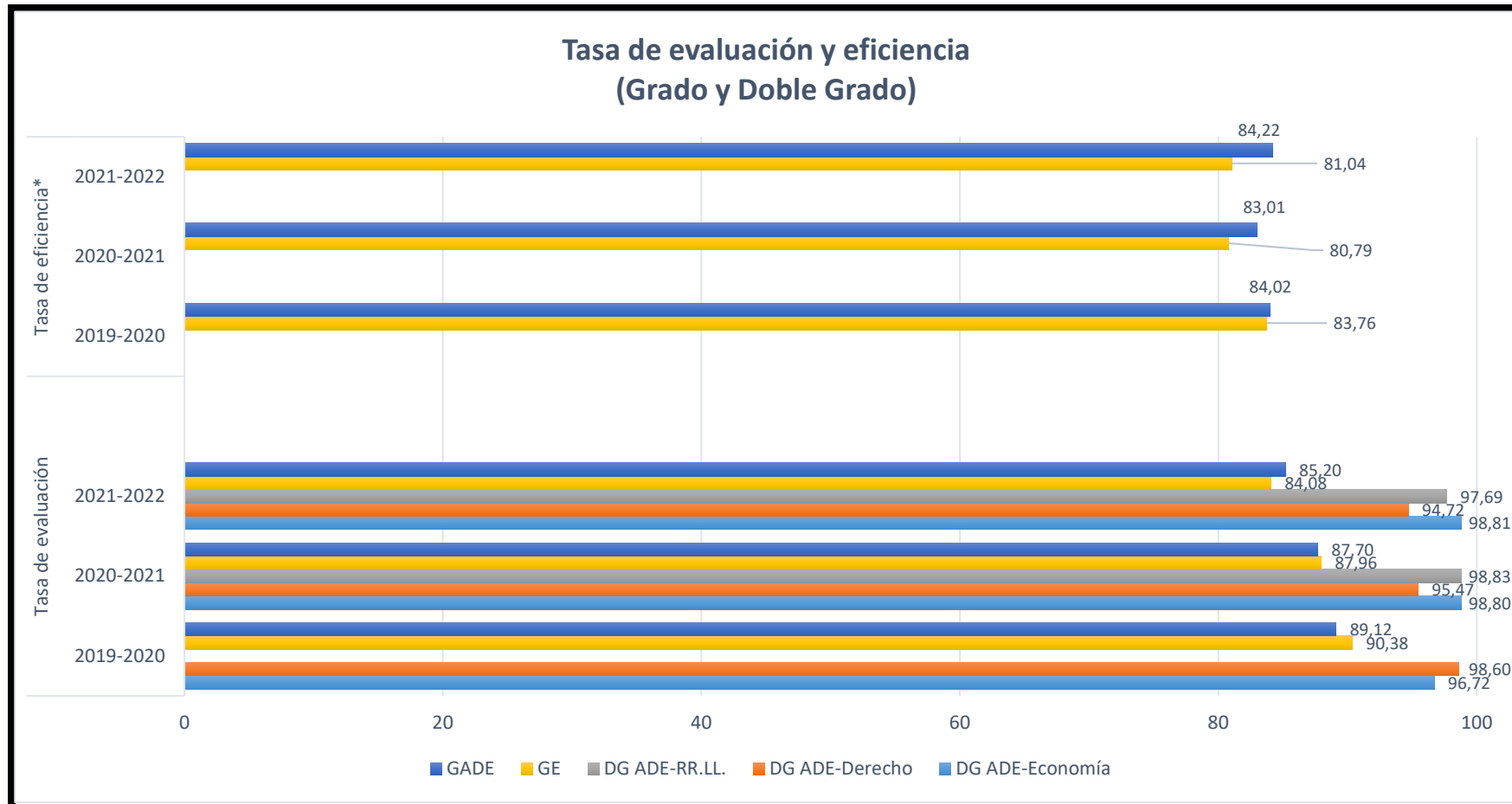
*Se incluyen los datos de Doble Grado que están disponibles en el Servicio de Gestión Académica UC.

3.1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO.

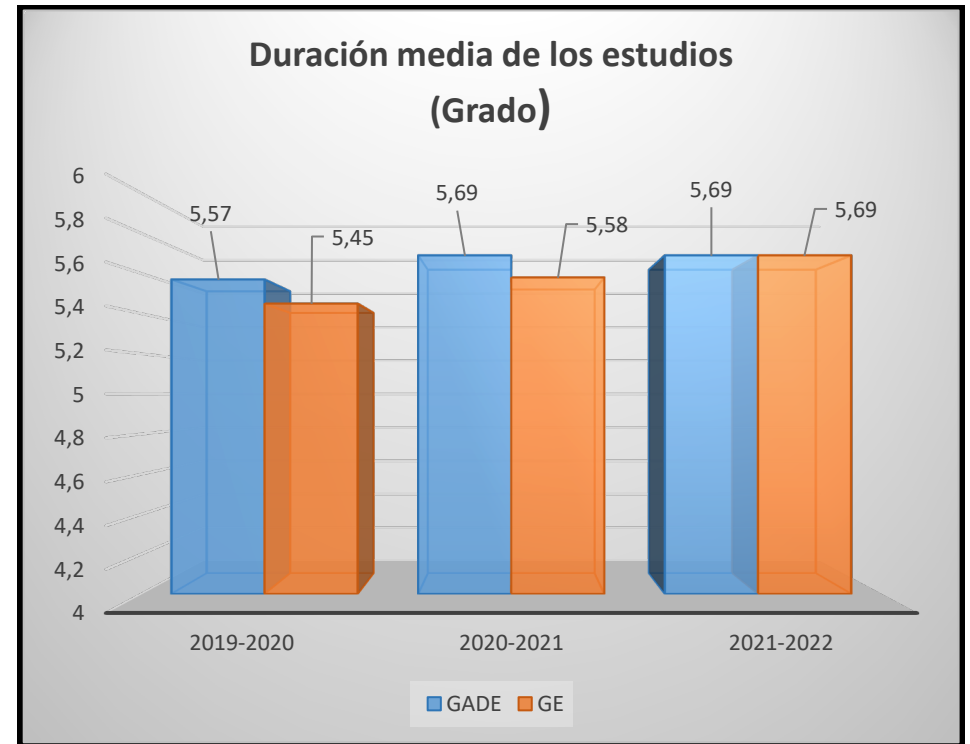
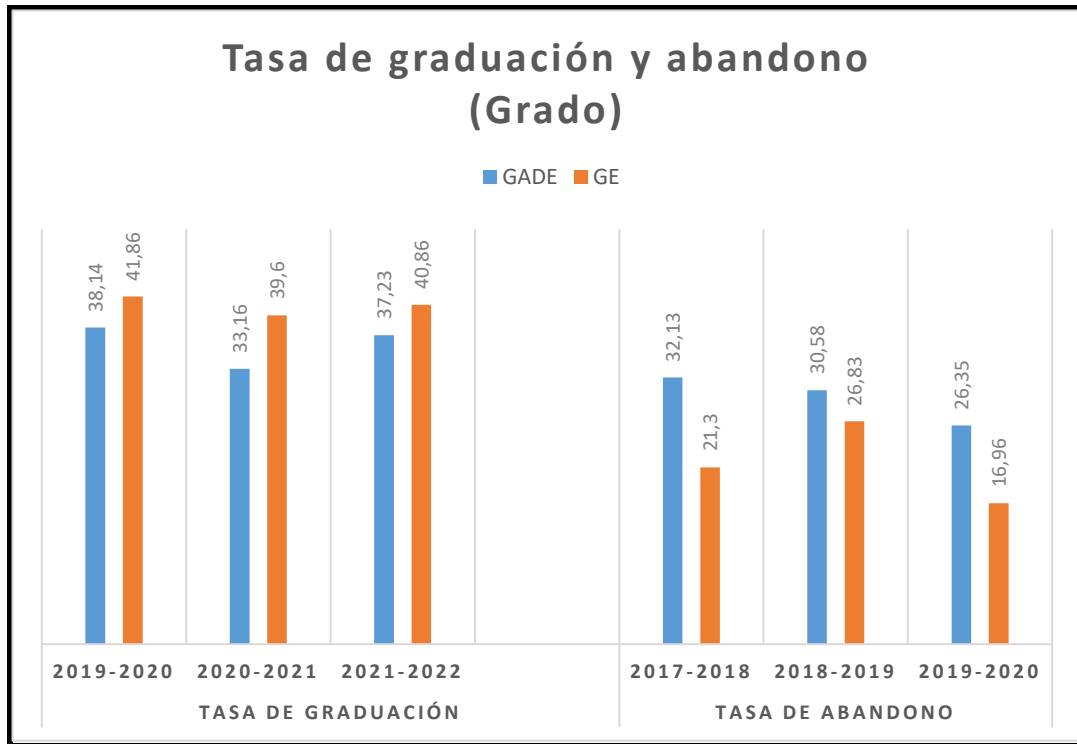


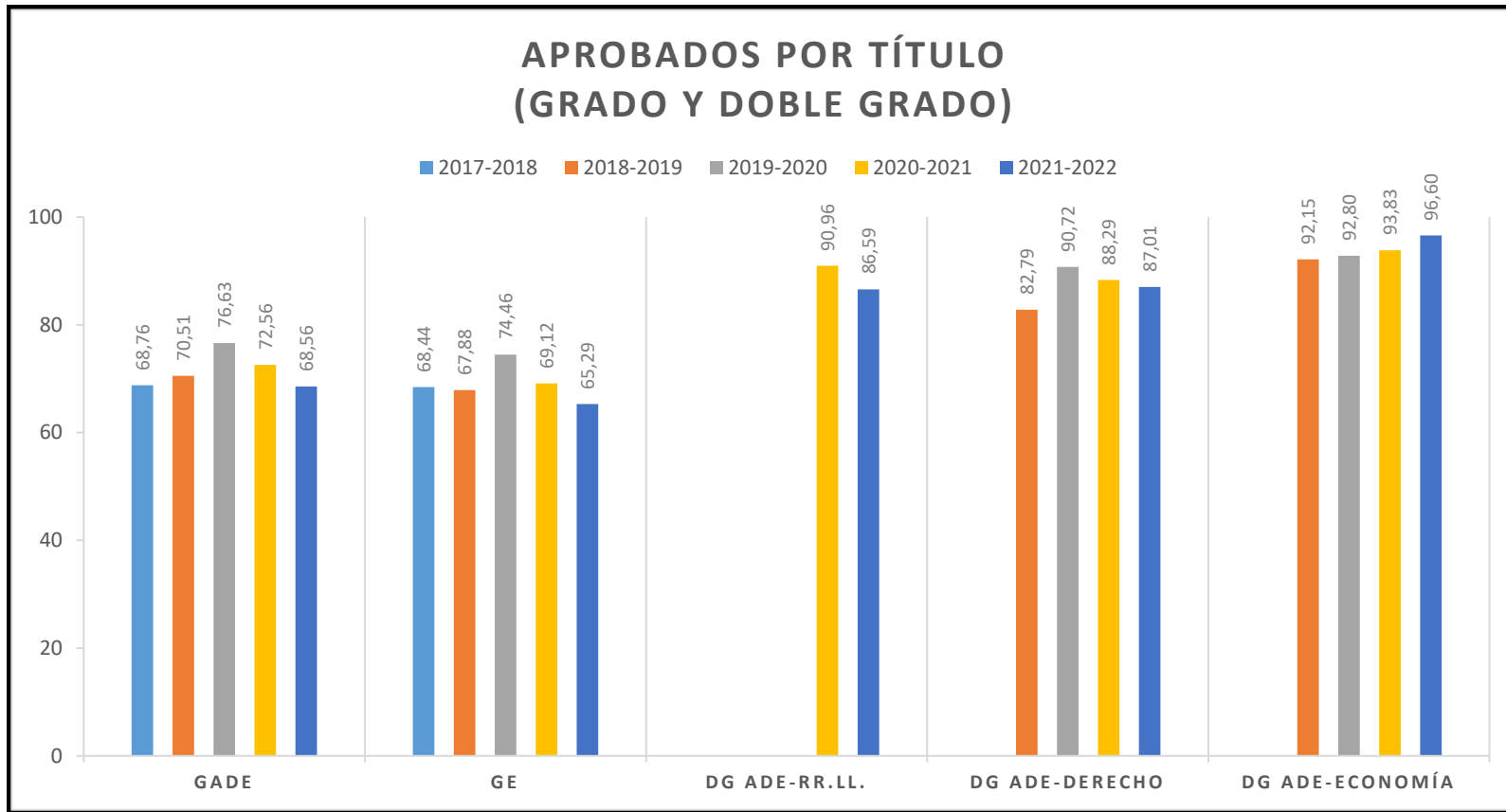
3.2 INDICADORES Y RESULTADOS ACADÉMICOS.





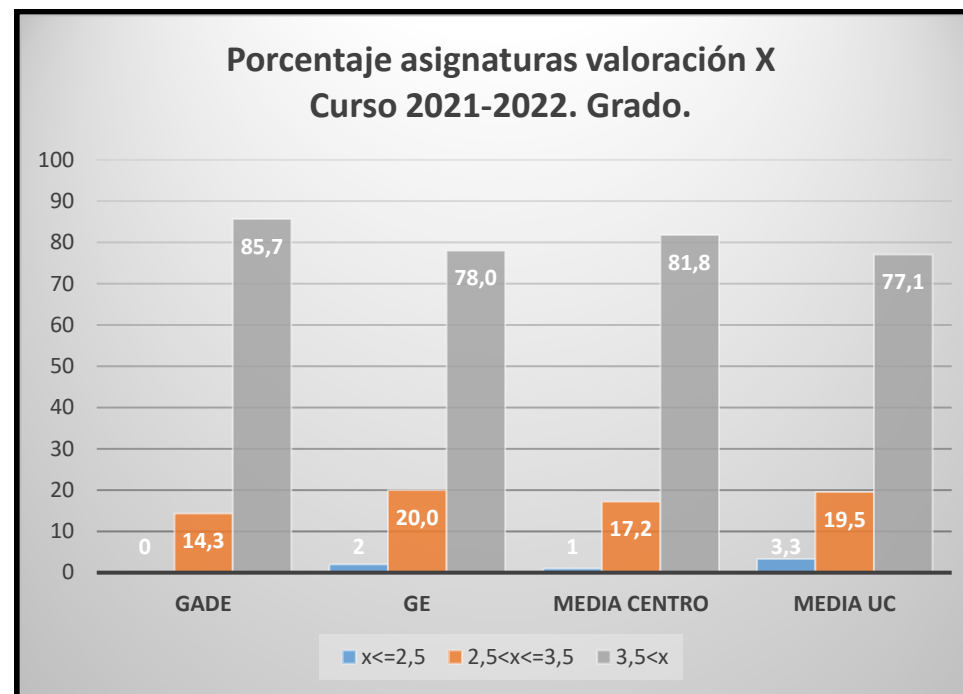
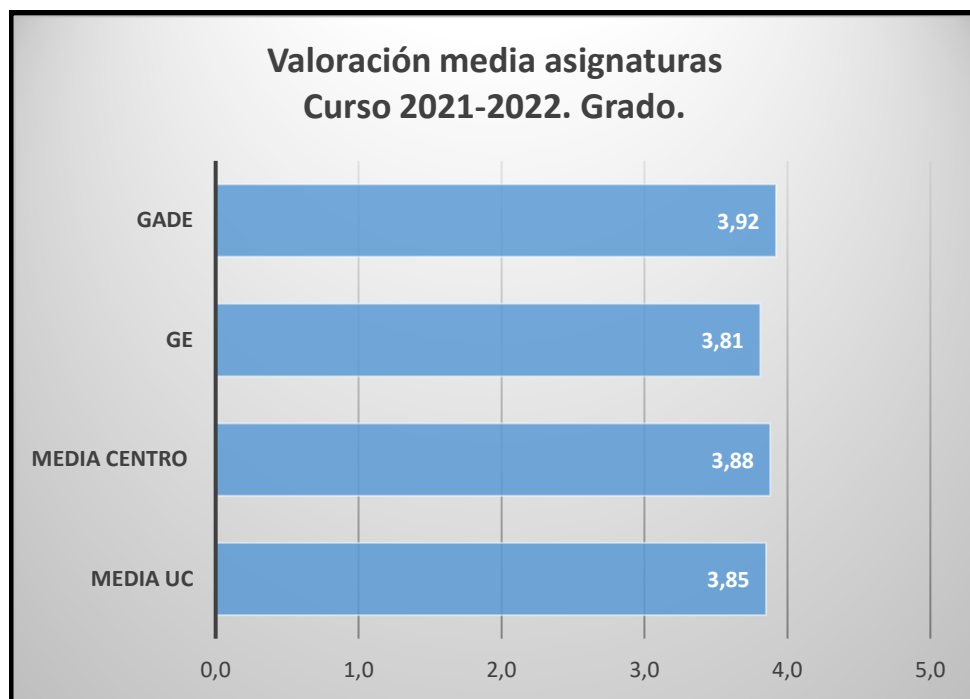
**Nota: En la tasa de eficiencia sólo se contemplan las titulaciones de GADE y GE.*

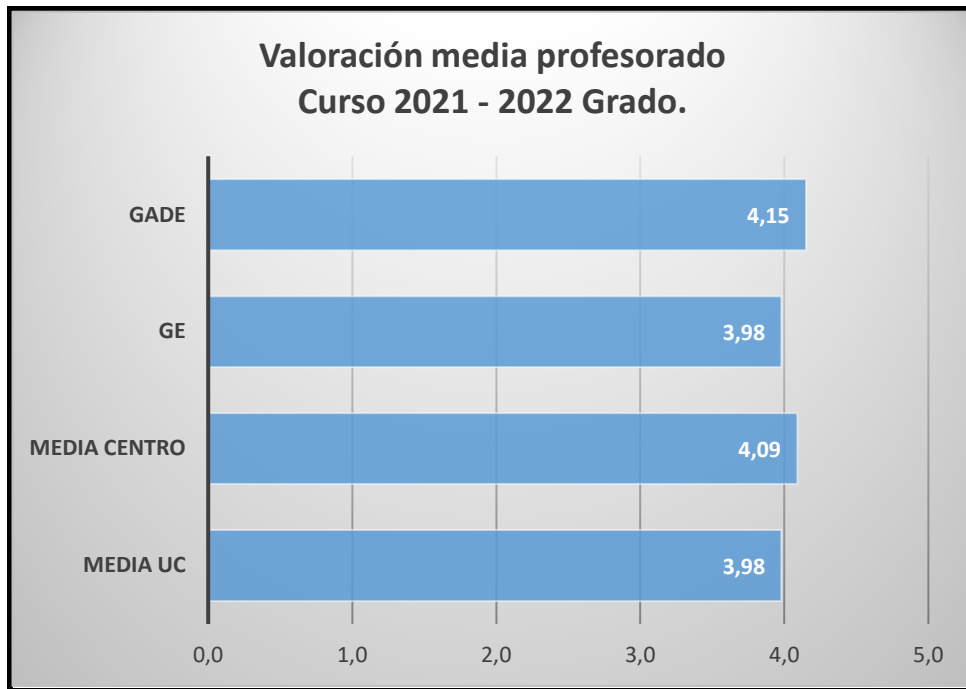




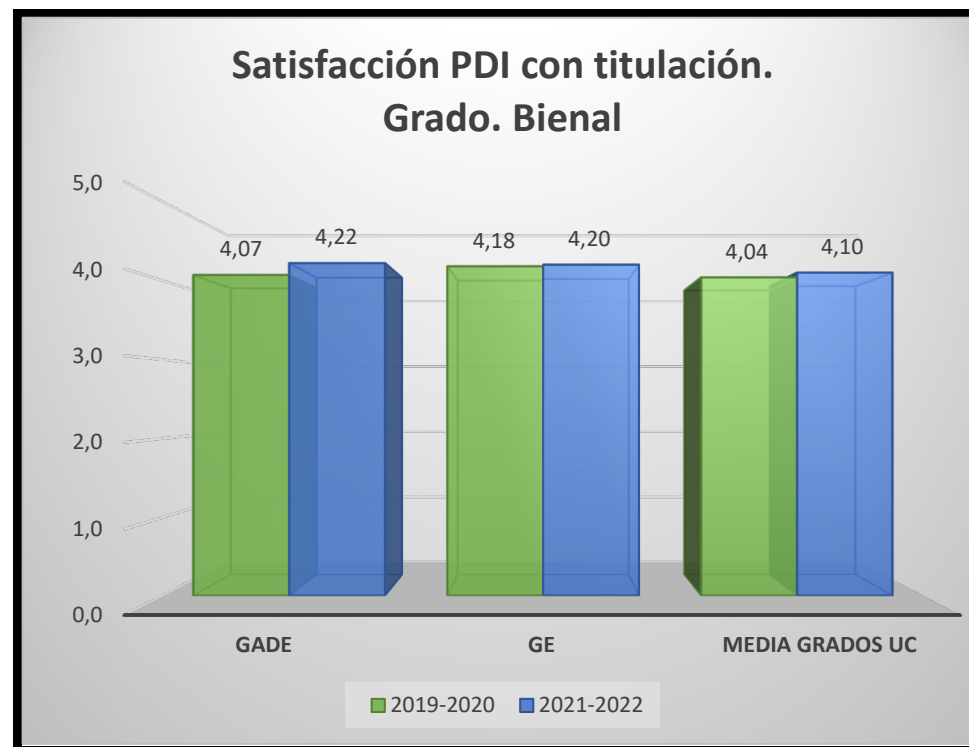
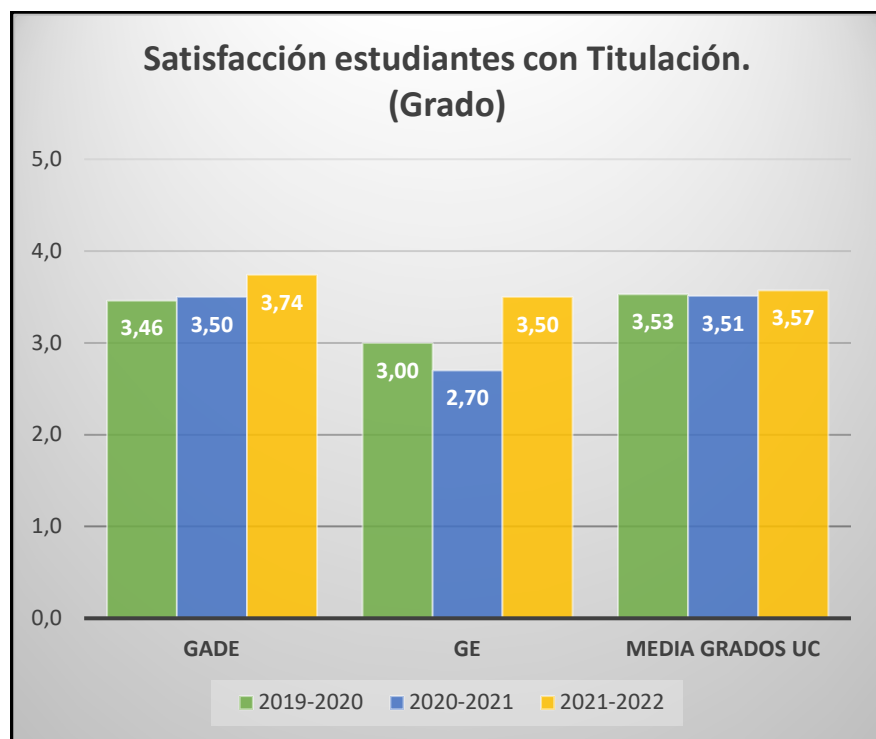
Nota: el doble Grado ADE-RR.LL. se inicia en el curso 2020-2021.

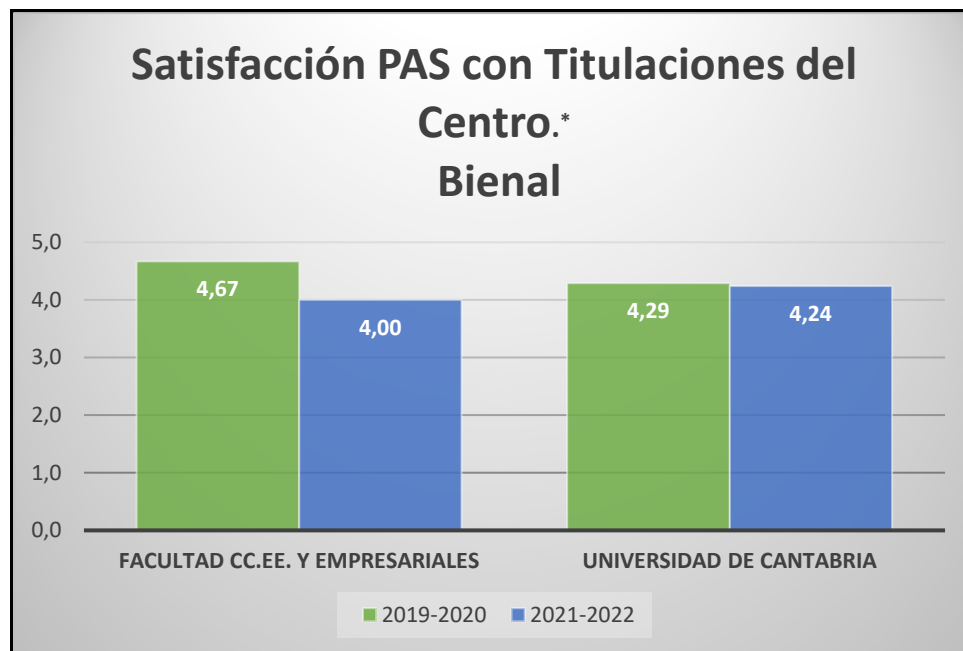
3.3 CALIDAD DE LA DOCENCIA Y EL PROFESORADO.





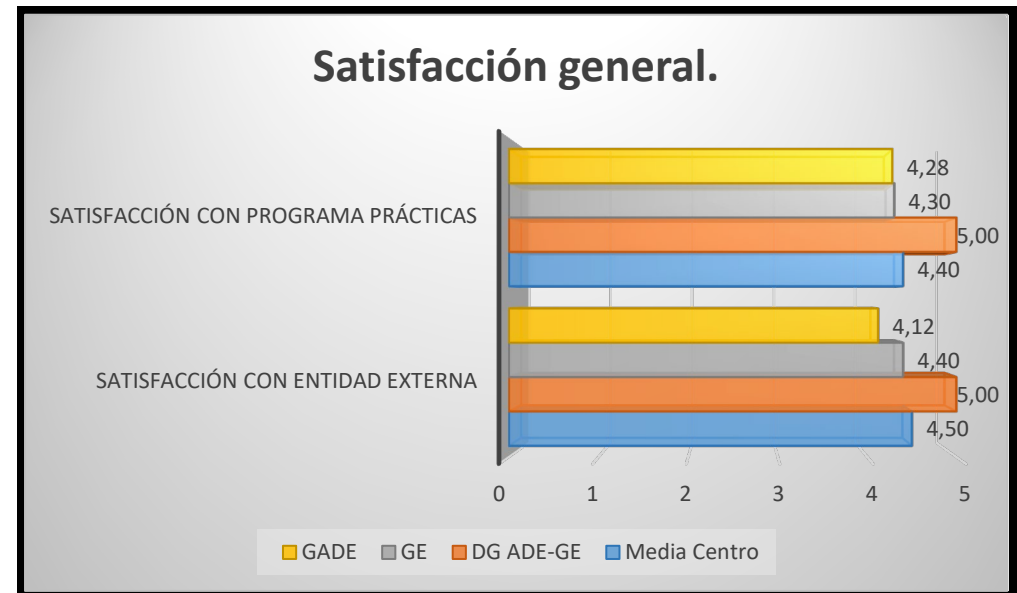
3.4. SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN.



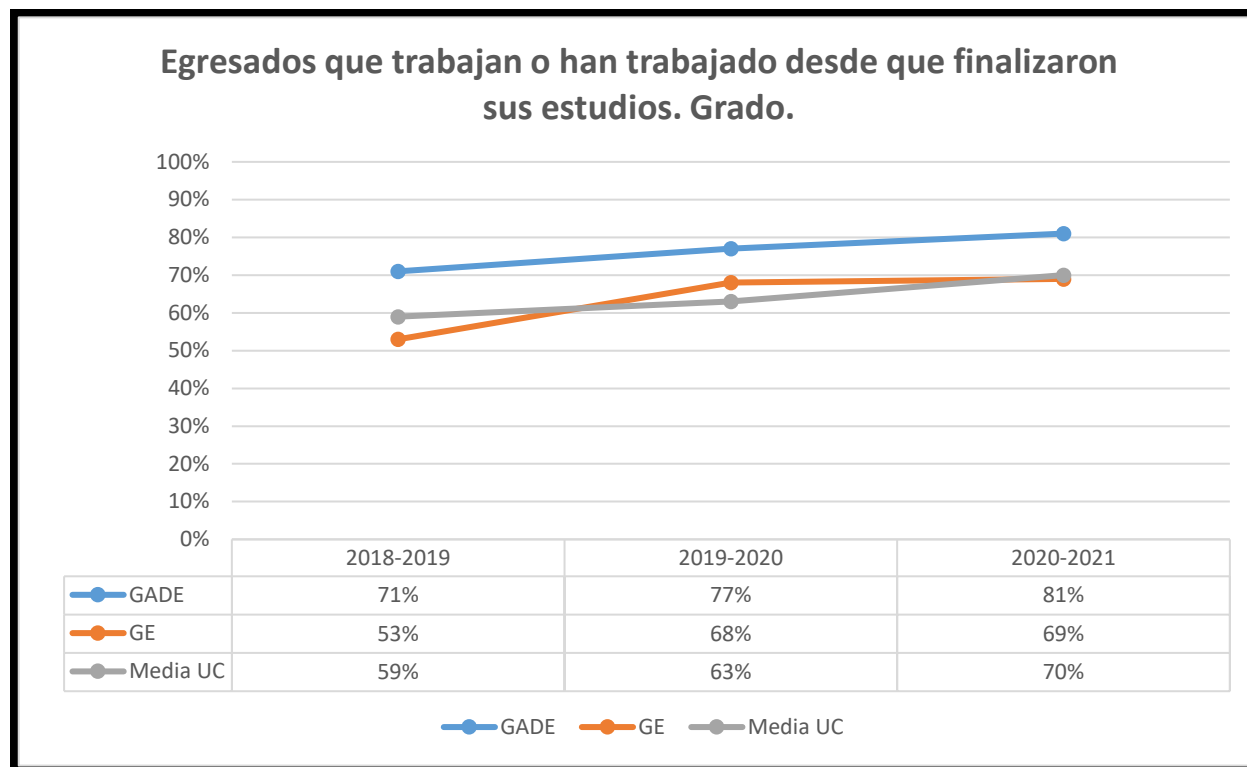


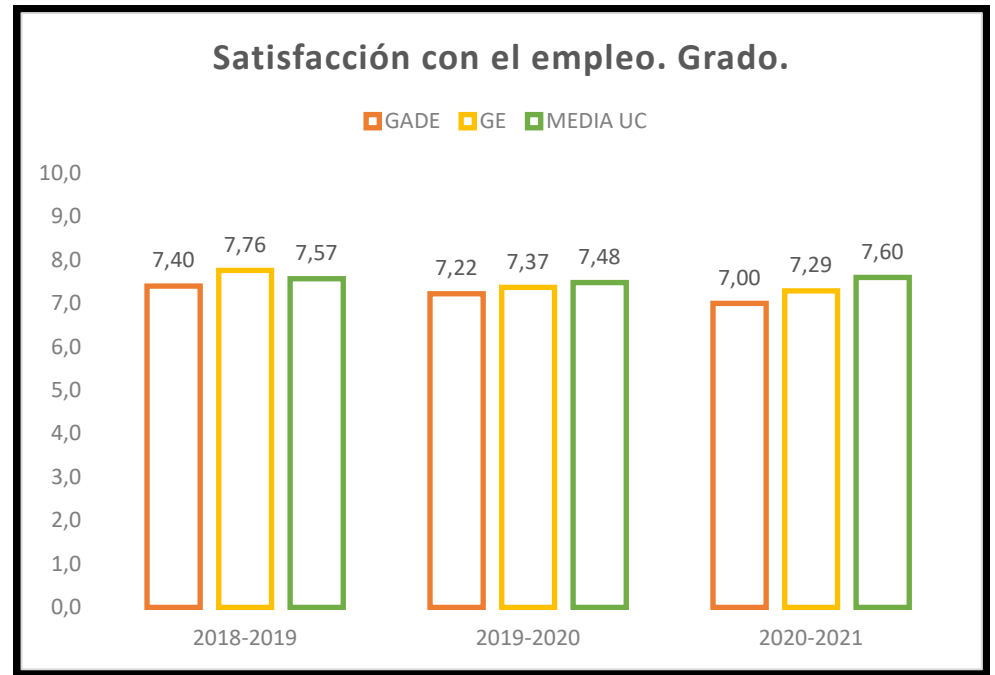
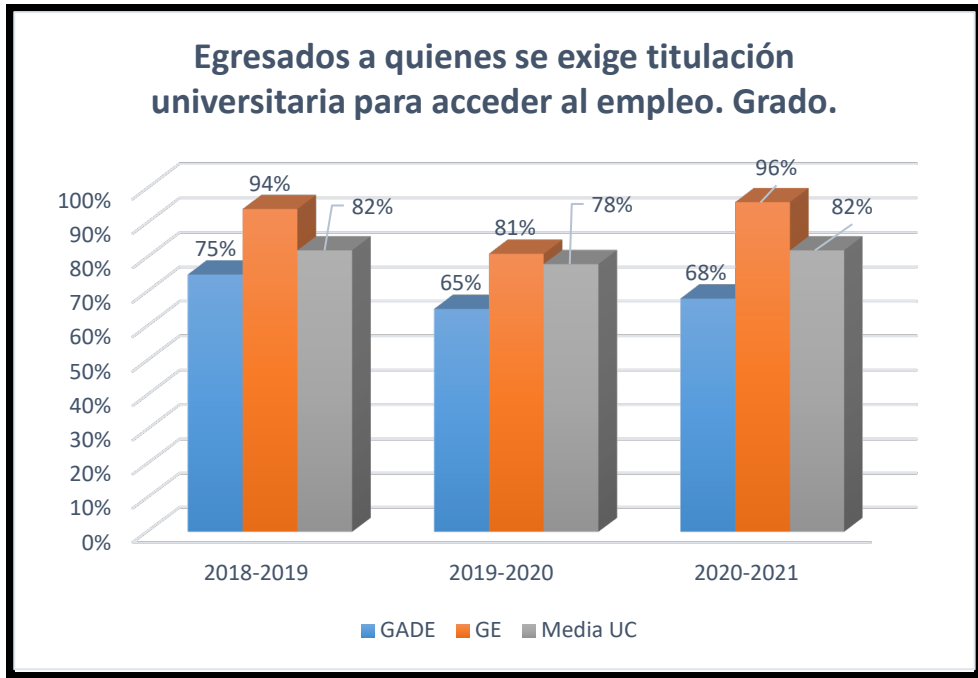
Nota: Las encuestas de satisfacción del PAS se realizan sobre todas las titulaciones del Centro en conjunto.

3.5. PRÁCTICAS EXTERNAS.

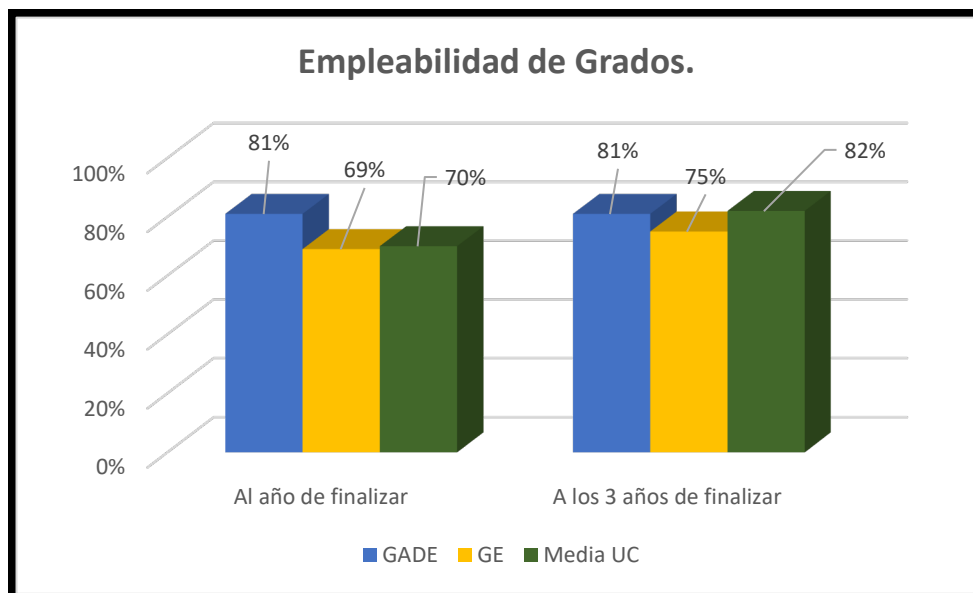


3.6 INSERCIÓN LABORAL.
Al año de finalizar los estudios.





A los 3 años de finalizar los estudios (Datos de Informes Finales SGIC curso 2021-2022).



**Nota: Los datos se toman de las encuestas realizadas a los tres años de finalización.*

- El número total de estudiantes de nuevo ingreso en las titulaciones de grado de la Facultad de CC.EE. y Empresariales en los tres últimos cursos académicos se adecúa al número de plazas contempladas en las Memorias de Verificación.
- El perfil del alumnado de grado se corresponde con estudiantes provenientes en su gran mayoría del bachillerato y en el caso de los dobles grados en su totalidad. Además, las titulaciones de grado y doble grado tienen un menor porcentaje de mujeres que la media de las titulaciones de grado de la UC. Solamente el doble grado en ADE-Relaciones Laborales supera el porcentaje medio de la UC.
- Los indicadores son en general adecuados, si bien se observan algunas desviaciones frente a los previstos en las Memorias de Verificación. Se prestará especial atención a la tasa de abandono en los primeros cursos de los estudios tomando las medidas correctoras pertinentes.
- Los resultados académicos obtenidos son satisfactorios y ponen de manifiesto que el alumnado que accede a las titulaciones lo hace con perfil adecuado y no presenta dificultades para cursar los grados. En el caso de los dobles grados, los resultados académicos muestran un alumnado con un excelente nivel académico.

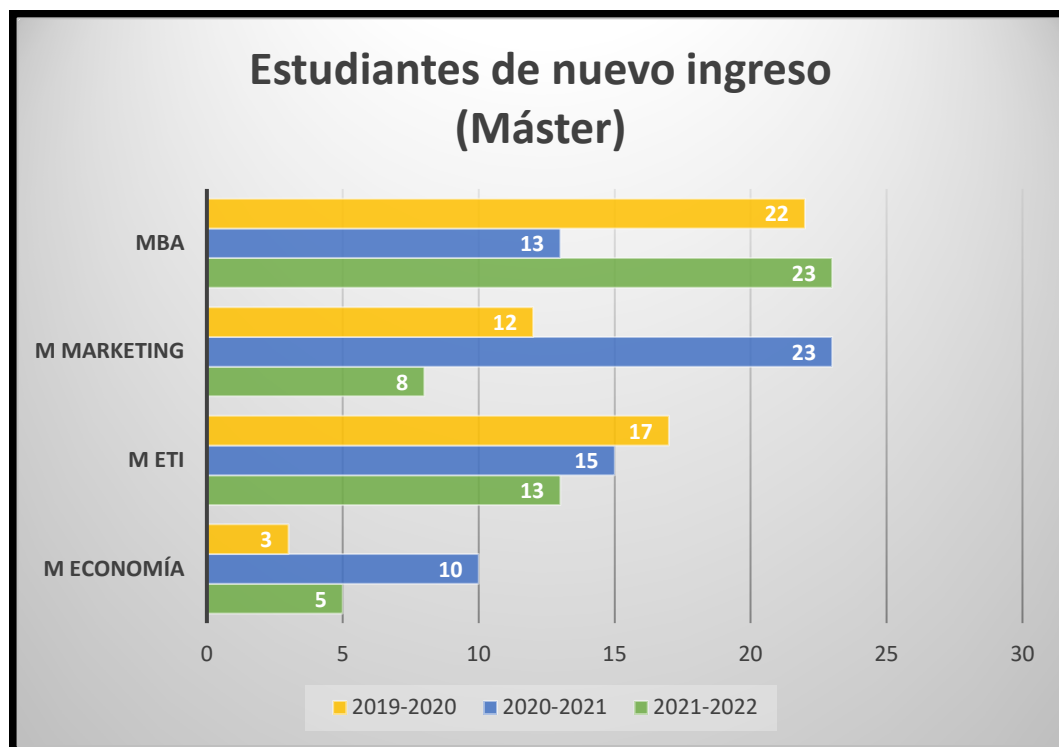
- La valoración media de las encuestas sobre asignaturas y sobre el profesorado en el conjunto de titulaciones del Centro está ligeramente por encima de la media de la UC. El 81,8% de las asignaturas están valoradas por encima de 3,5 (en una escala sobre 5). Por su parte, el 86,8% del profesorado también obtiene esa valoración *muy satisfactoria* (superior a 3,5).
- Respecto a la satisfacción de los estudiantes con las titulaciones en el curso 2021-2022 se han obtenido las mejores valoraciones respecto a los tres últimos cursos académicos. Por su parte, la satisfacción del PDI está ligeramente por encima de la media de la UC.
- Destacan las altas valoraciones recibidas en relación a la participación de estudiantes en práctica externas, tanto en la consecución de habilidades y competencias como con la labor de los tutores y entidades externas.
- La empleabilidad de los egresados de grado es muy alta, tanto al año como a los tres años de finalizar sus estudios.

4. ESTUDIOS DE MÁSTER.

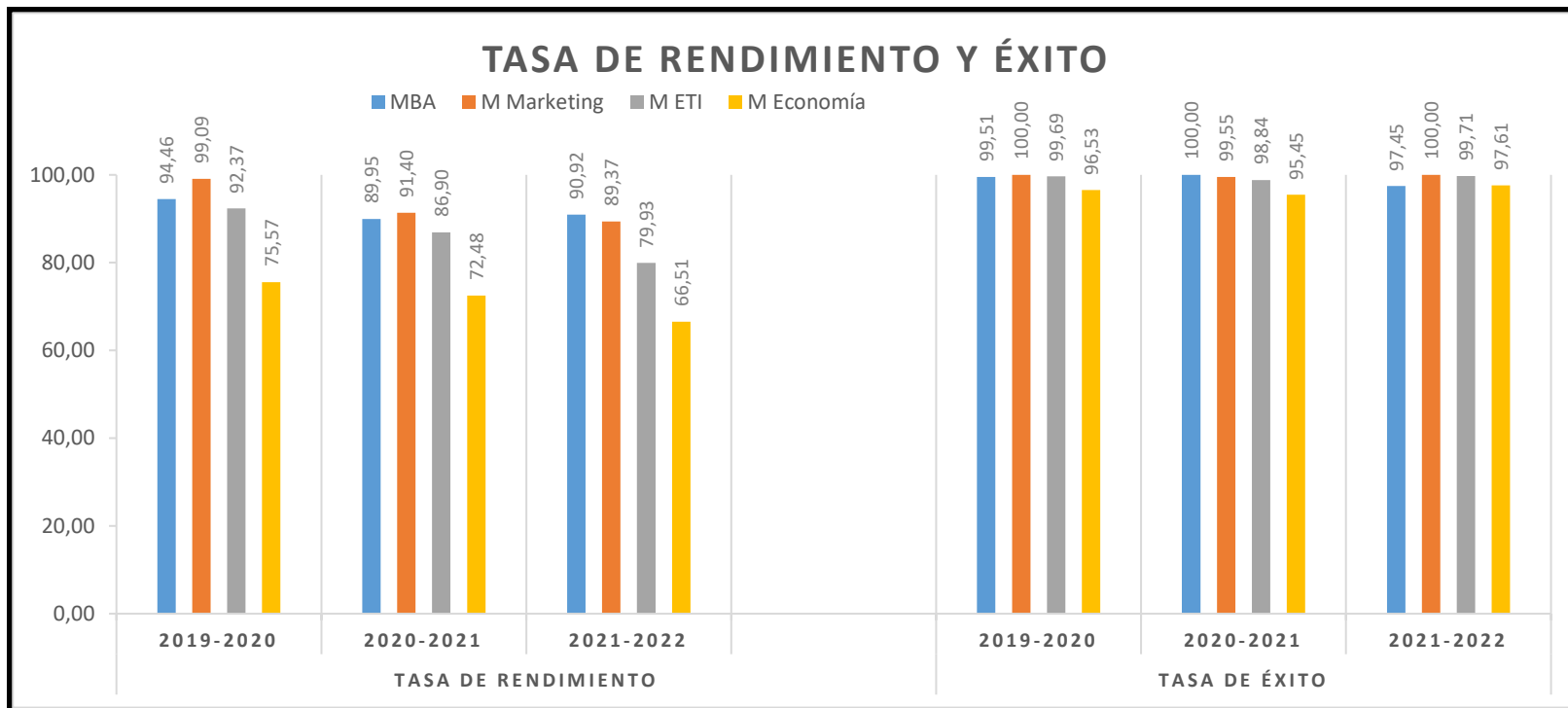
- **Máster U. en Dirección de Empresas (MBA).**
- **Máster U. en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas).**
- **Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información.**
- **Máster U. en Economía (Instrumentos del Análisis Económico).***

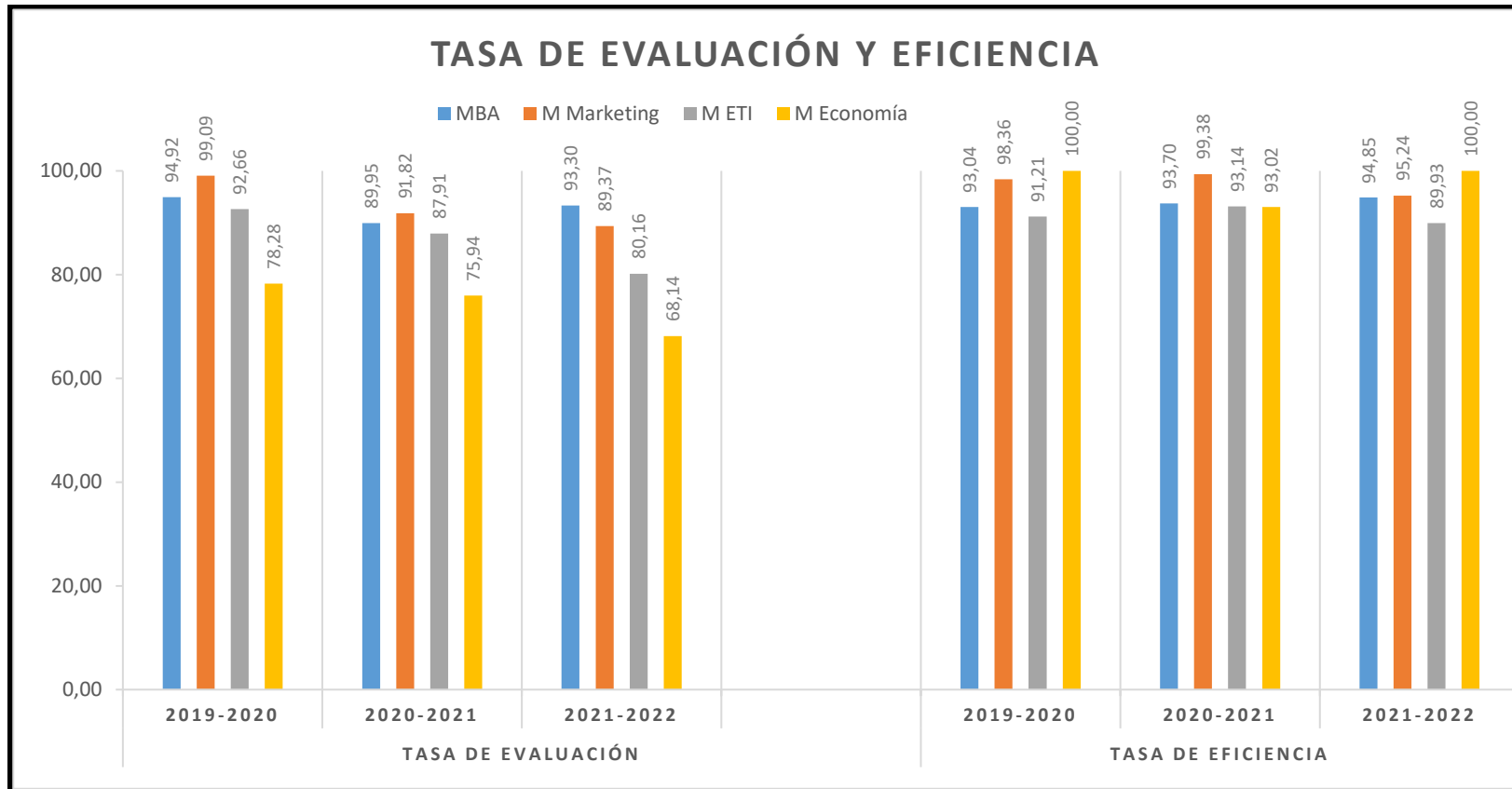
Nota: Todos los resultados que se presentan en este informe sobre el Máster en Economía (IAE) se refieren a la Universidad de Cantabria. Los resultados e indicadores de las otras Universidades participantes no se incluyen en este Informe ya que el calendario de procedimientos del SGIC de la UC no coincide con el cronograma de procedimientos de calidad y de disponibilidad de resultados de la UPV, coordinadora del Programa.

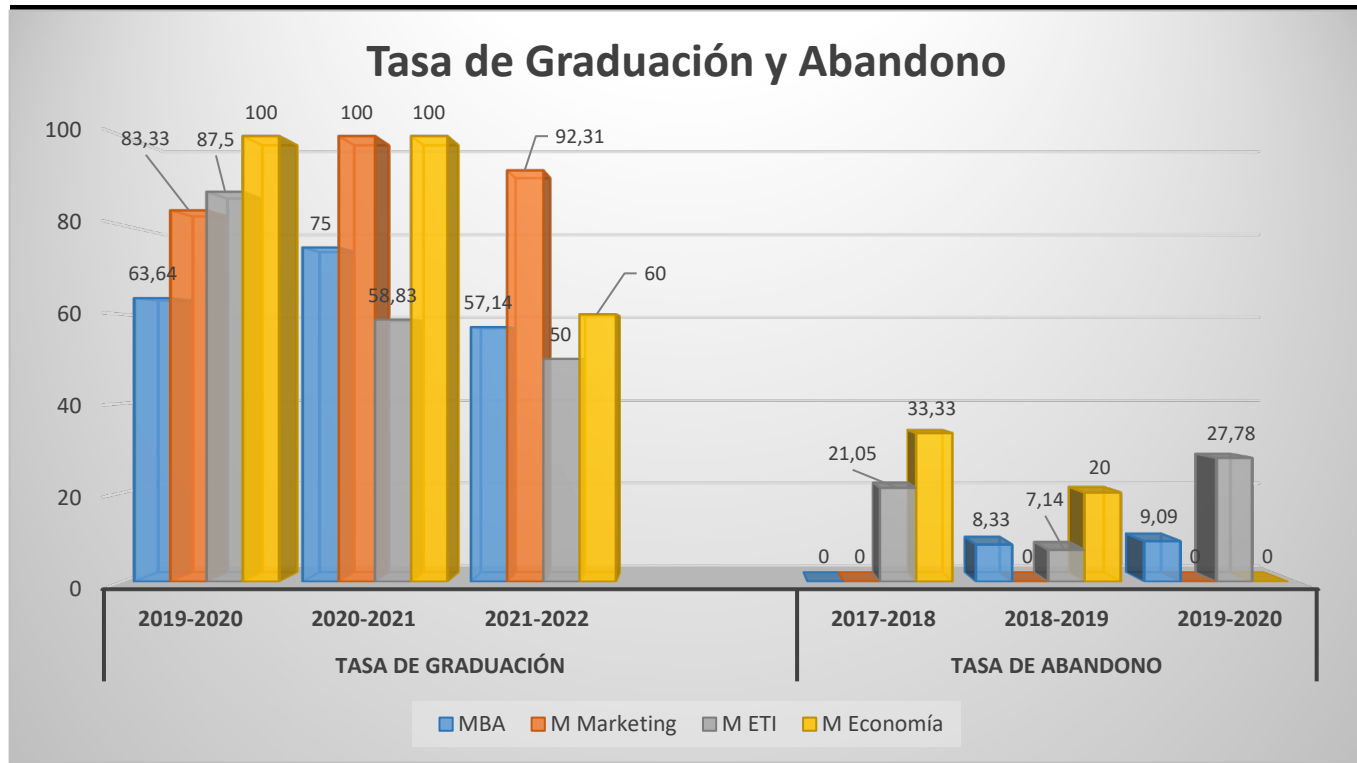
4.1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO.

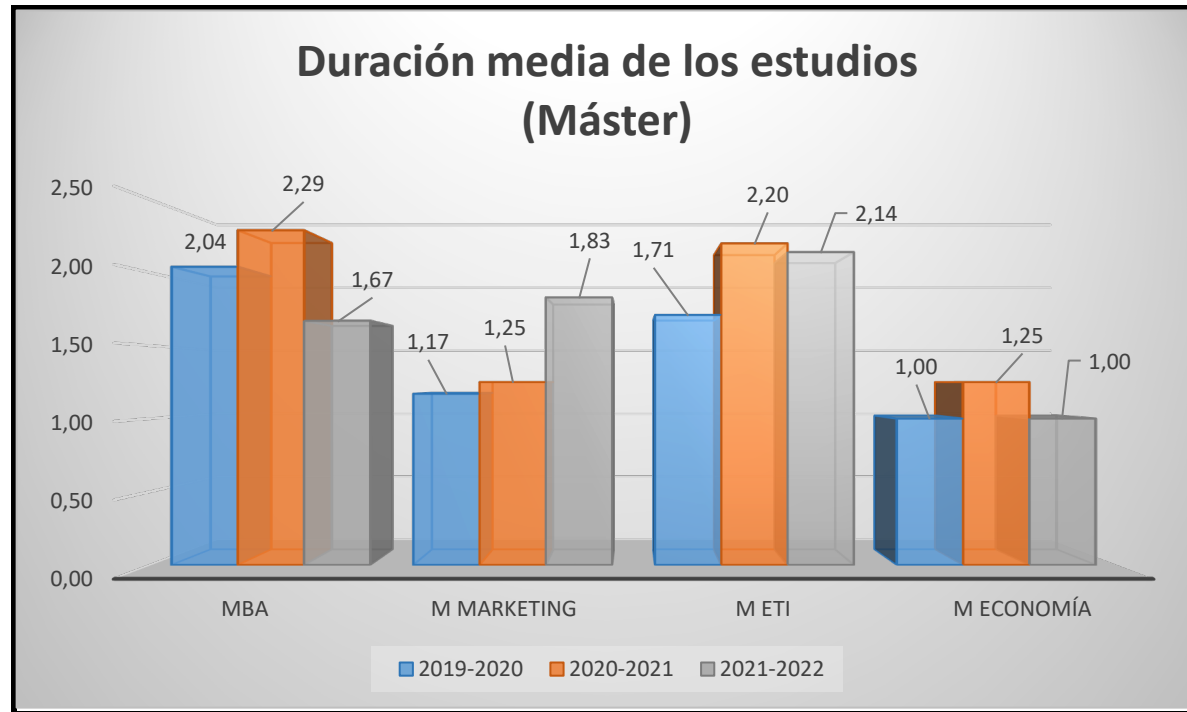


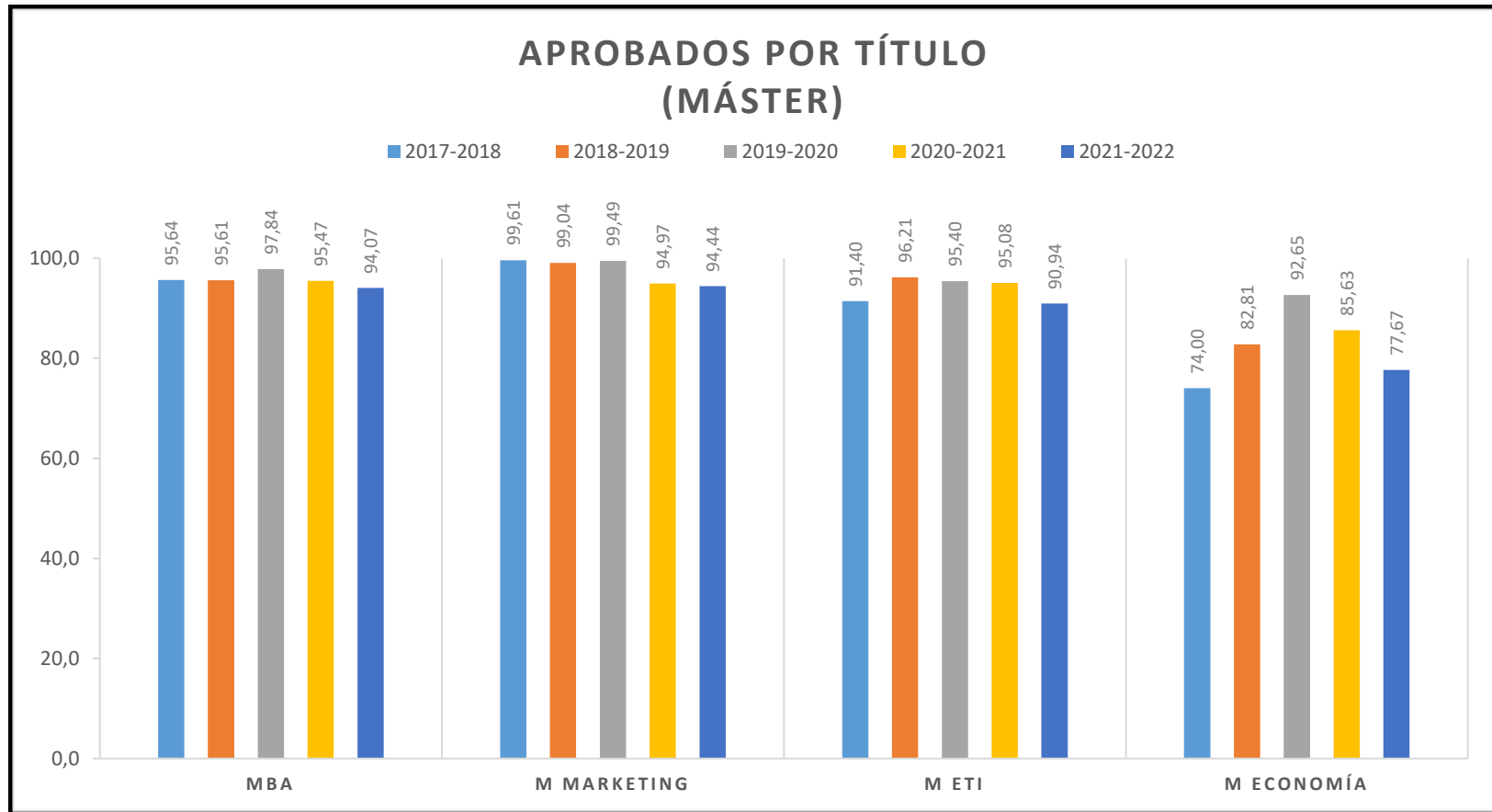
4.2. INDICADORES Y RESULTADOS ACADÉMICOS



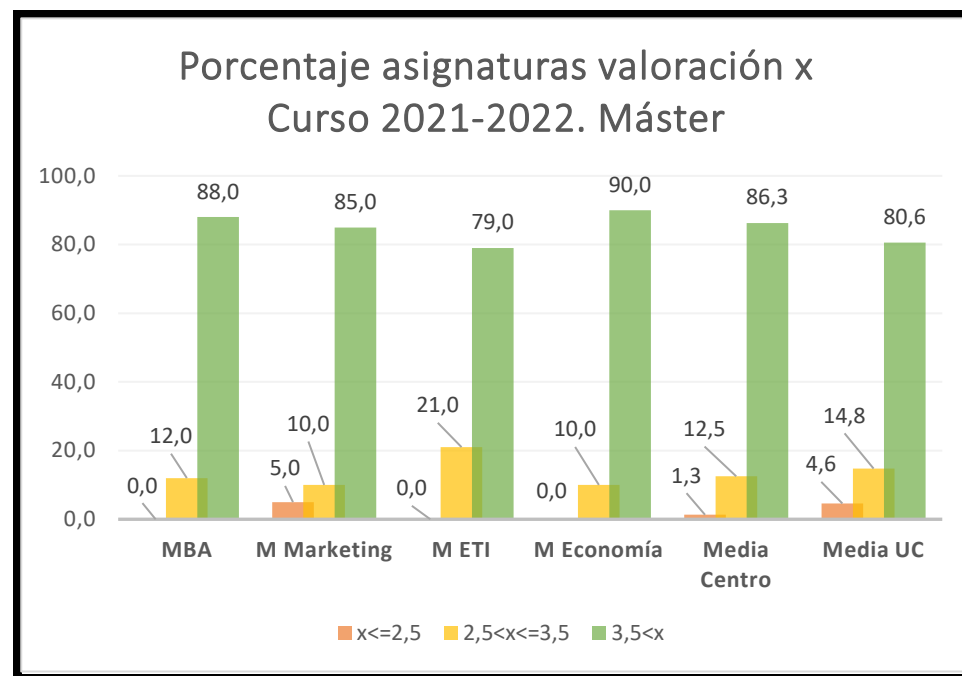
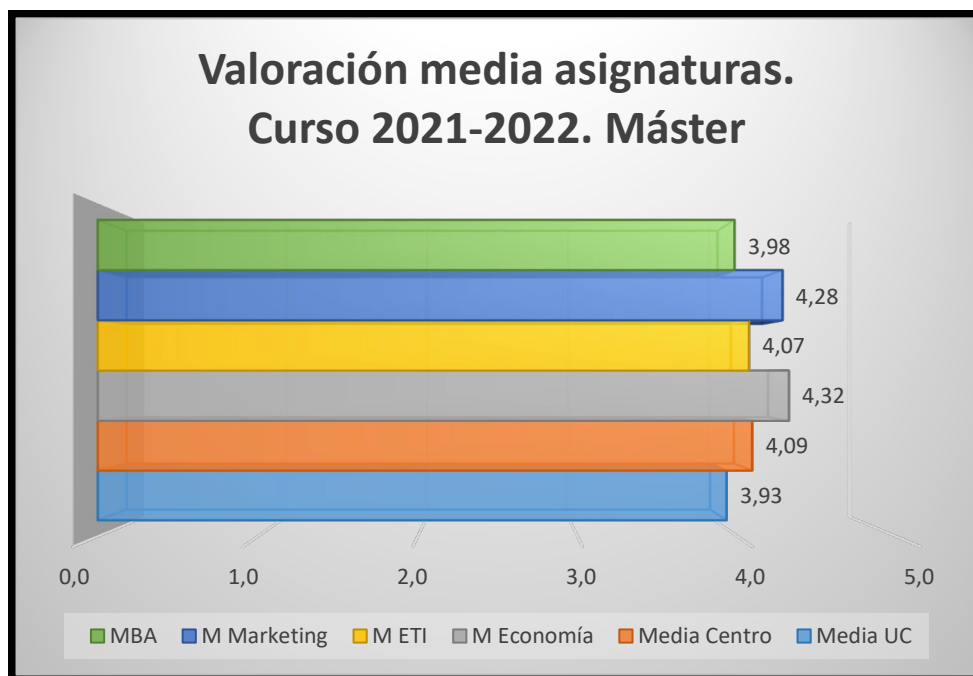








4.3. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y PROFESORADO.



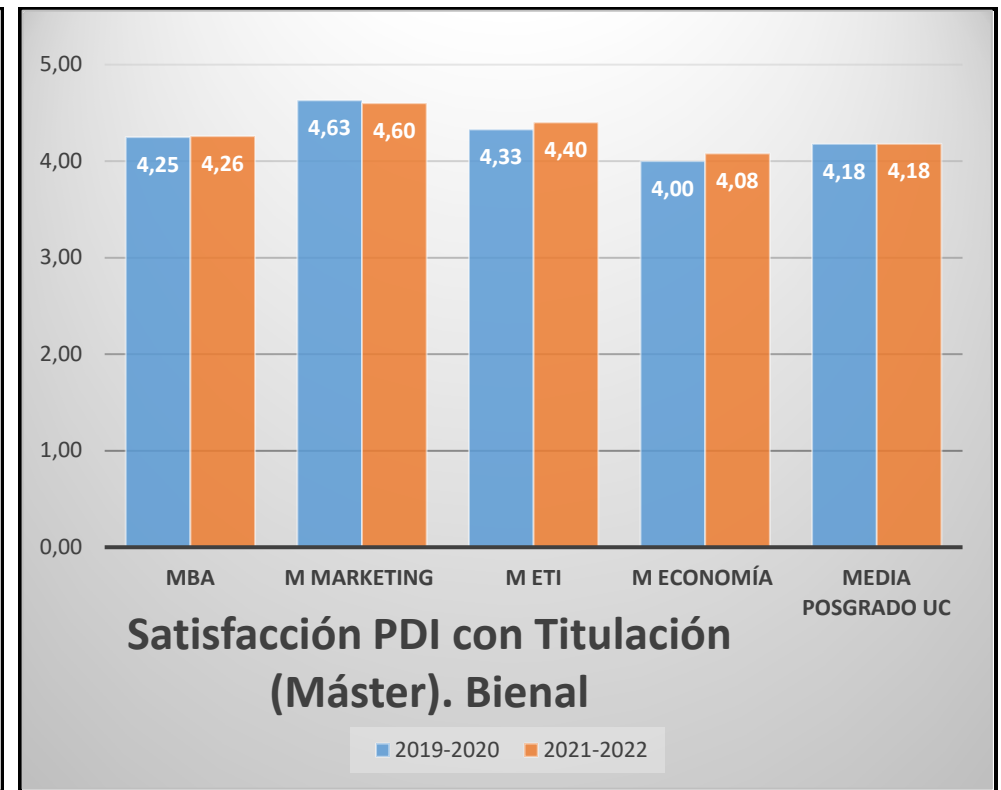
**Valoración media profesorado.
Curso 2021-2022. Máster**



**Porcentaje profesorado valoración x
Curso 2021-2022. Máster**



4.4 SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN



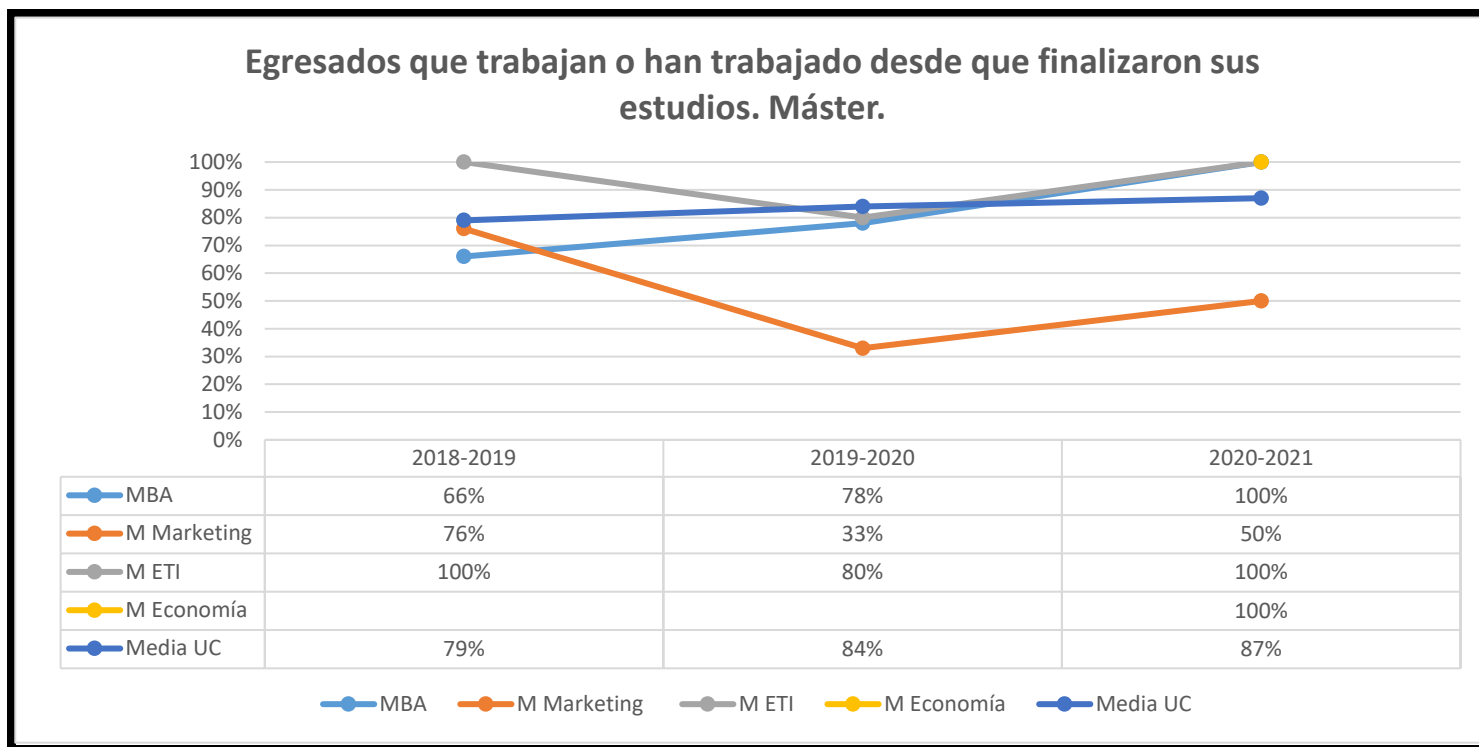
4.5 PRÁCTICAS EXTERNAS*



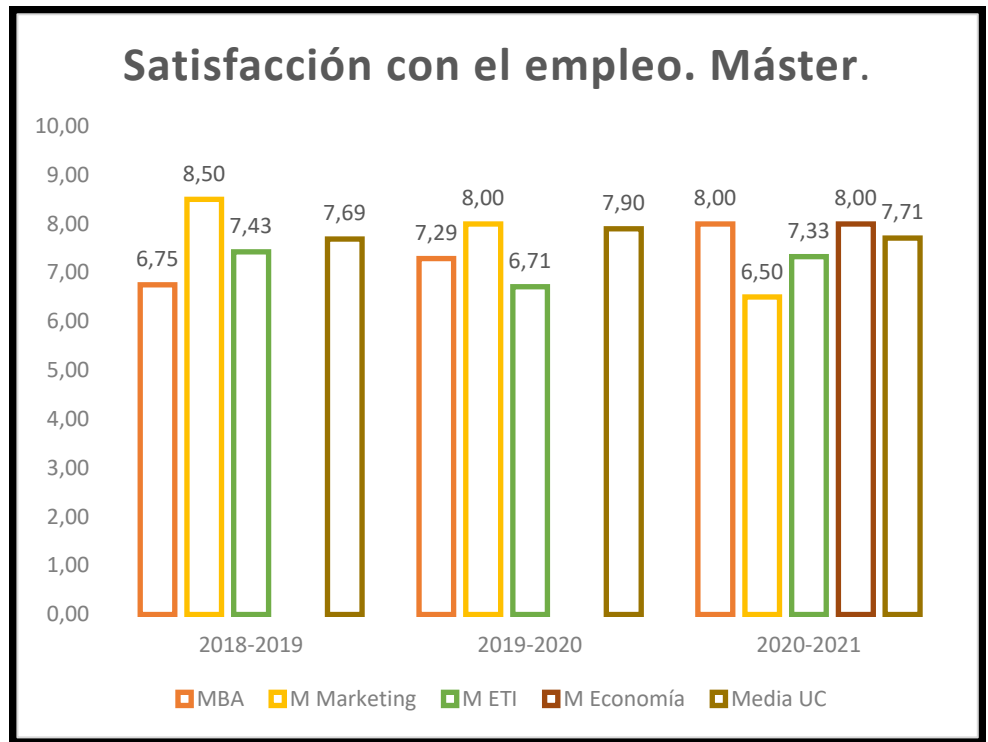
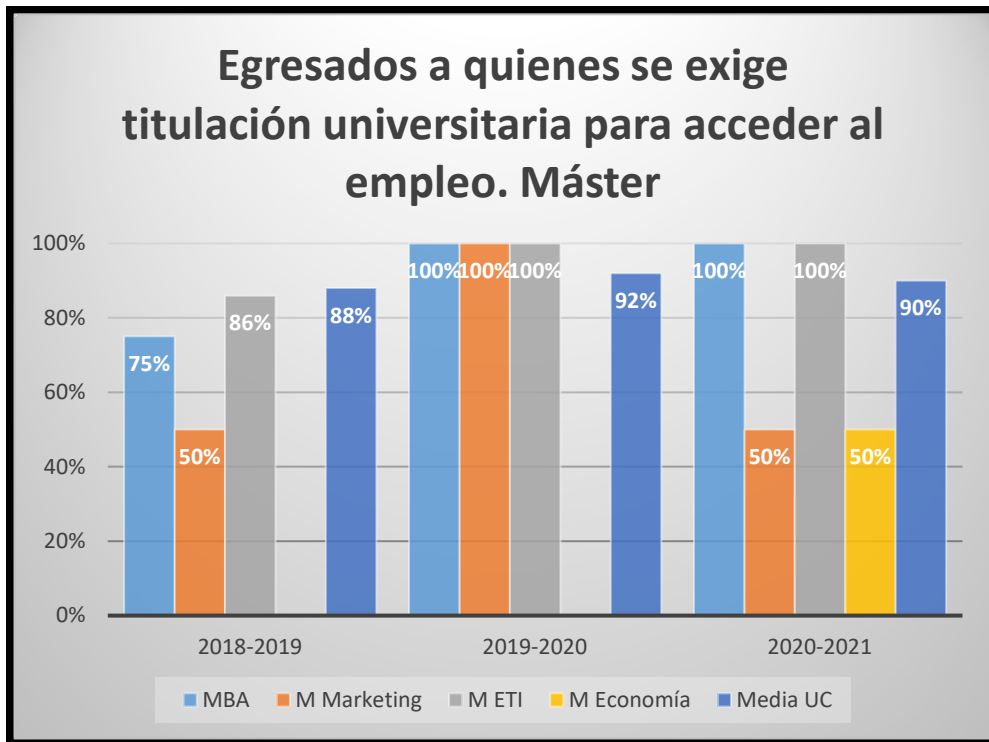
Nota: El Máster U. en Economía (Instrumentos del Análisis Económico) no contempla la realización de prácticas curriculares.

4.6 INSERCIÓN LABORAL.

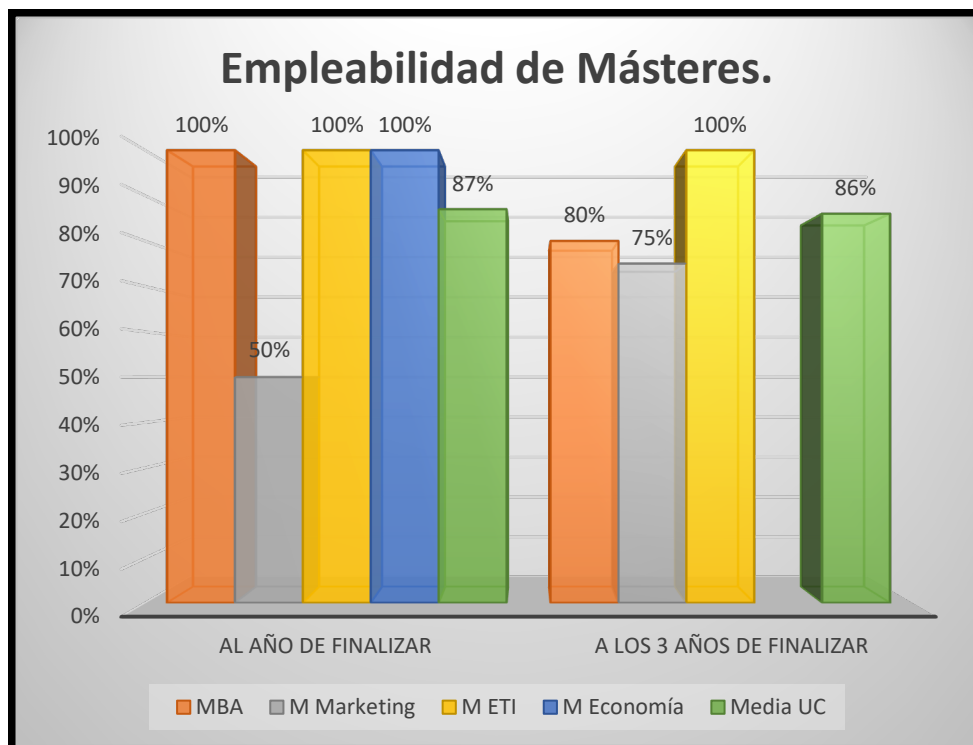
Al año de finalizar los estudios.*



Nota: No hay datos disponibles sobre el Máster U. en Economía (Instrumentos del Análisis Económico) en las cohortes de los cursos 2018-2019 y 2019-2020.



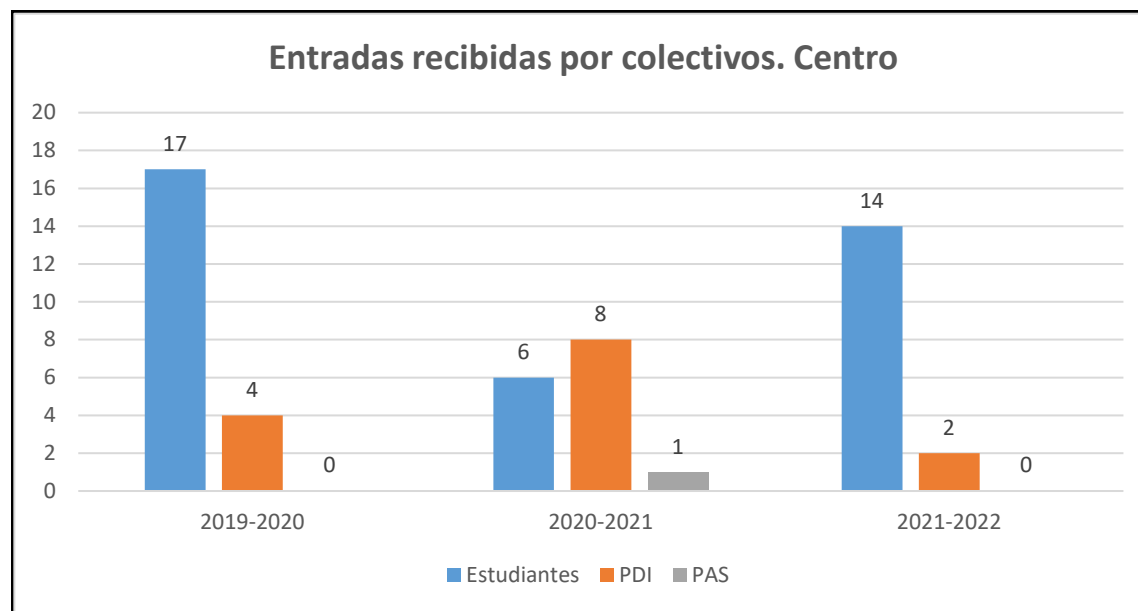
A los tres años de finalizar los estudios (Datos de Informes Finales SGIC curso 2021-2022).



- El número total de estudiantes de nuevo ingreso de máster en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de los tres últimos cursos ha sido: 54 (2019-2020), 61 (2020-2021) y 49 (2021-2022), adecuándose al número de plazas contempladas en las respectivas Memorias de Verificación. Se observan, no obstante variaciones entre cursos en el número de alumnos de nuevo ingreso en los diferentes títulos.
- Las titulaciones de máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son mayoritariamente demandadas y cursadas por mujeres (excepto en el Máster en Empresa y Tecnologías de la Información). Concretamente el Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) tiene un 88% de mujeres entre su alumnado de nuevo ingreso en el curso 2021-2022.
- Los indicadores son acordes a los contemplados en las Memorias de Verificación. Merece seguimiento especial la tasa de abandono en el Máster ETI y, en menor medida, en el MBA. Los coordinadores de los títulos están trabajando en su mejora.
- Los resultados académicos se consideran muy satisfactorios y demuestra que el estudiantado tiene un perfil adecuado y no presenta dificultades para cursar estas titulaciones.

- La valoración media de las encuestas sobre las asignaturas y sobre el profesorado es muy satisfactoria. El 86,3% de las asignaturas de las titulaciones de máster de la Facultad están valoradas por encima de 3,5, porcentaje que llega al 93% en el caso de los docentes con esa valoración (muy satisfactoria $3,5 < x$).
- La satisfacción de los estudiantes que cursan los diferentes másteres es elevada, tal y como se detalla en cada uno de los Informes Finales del SGIC de los títulos.
- Los datos de empleabilidad al año de terminar la titulación han ido mejorando año tras año hasta situarse en valores muy positivos (en la cohorte que egresaron en el curso 2020-2021 hay tres titulaciones con el 100% de empleabilidad entre los entrevistados). Asimismo, la satisfacción con el empleo es también muy elevada.
- Los datos de empleabilidad a los tres años de terminar la titulación también son muy positivos. La satisfacción con el empleo es en general elevada, destacando el Máster MBA como el título que mejor ha evolucionado pasando de una satisfacción de 7,20 a 8,00 en el curso actual.

5. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS.



- En los cursos 2019-2020 y 2021-2022 las entradas registradas en el Buzon por los estudiantes representaron el 81% y 87 % respectivamente, mientras que en el curso 2020-2021 las entradas registradas fueron mayoritariamente del PDI (53%).

6. PLAN DE MEJORAS DE LAS TITULACIONES.
CURSO 2021-2022.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS GRADO EN ECONOMÍA		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN REALIZADA	ESTADO
<ul style="list-style-type: none"> Establecer un procedimiento para llevar a cabo un análisis detallado de los indicadores que anoten cifras preocupantes cuando se comparan con las previstas en la Memoria de Verificación, así como las consecuentes propuestas de mejora en los Informes Finales del SGIC. 	<p>Desde la Facultad se ha hecho una petición de datos desagregada al Servicio de Gestión Académica de estudiantes y asignaturas para los dos Grados, de forma que, con dicha información, se pueda comenzar a elaborar el correspondiente procedimiento.</p>	En proceso
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la difusión del Sistema de Garantía Interno de Calidad. 	<p>Se han editado cuatro vídeos explicativos del Sistema de Garantía Interno de Calidad, las funciones de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones y las diferentes formas en que el alumnado puede participar en el Sistema a través de las encuestas, la representación estudiantil en las Comisiones, el Buzon SGIC o la delegación de estudiantes de la Facultad. Los videos están publicados en el espacio SGIC de la web del Centro.</p>	Realizada
<ul style="list-style-type: none"> Modificar el calendario de defensa del Trabajo Fin de Grado correspondiente a junio y julio. 	<p>En Junta de Centro de 10 de junio de 2022 se han adelantado todas las fechas de solicitud, depósito, defensa y presentación (en su caso) para obtener calificación de sobresaliente/matrícula de honor, tanto en la convocatoria de junio como la de julio. De esta manera se ha conseguido para el curso 2022-2023 adelantar en más de una semana todos los trámites que conforman el calendario.</p>	Realizada
<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el control del uso ilícito de la tecnología en las pruebas de evaluación. 	<p>El equipo de dirección de la Facultad ha tenido diversas reuniones, tanto con responsables académicos de la UC como externos, para valorar la aplicación de detectores de frecuencias. Además, se ha creado una comisión interna de la Facultad formada por los responsables académicos de los Grados y los presidentes de las Comisiones de Calidad. Una de las conclusiones a las que se ha llegado es que el estado actual de la tecnología de los detectores no ofrece garantías suficientes respecto de la</p>	No realizable

	identificación del uso de medios ilícitos. Además, el responsable de la vigilancia de pruebas de evaluación debería poseer conocimientos técnicos para su correcto uso.	
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN REALIZADA	ESTADO
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la visibilidad de la participación de profesionales externos. 	En cada correo de bienvenida a los docentes del módulo se recuerda la importancia de visibilizar las actividades realizadas. En caso de que se produzcan, se publican en el perfil de LinkedIn y también en el video/memoria final del año. Se han producido 6 visitas de profesionales (un consultor y cinco representantes de Solvay, Grupo SIFU, Renta4 Banco, Banco Santander y la Dirección general de Trabajo) y tres sesiones compartidas con otros másteres (representantes de Danone, visita a un WorkCafe Santander). Estas actividades han dado lugar a varias publicaciones en LinkedIn con una media de 500 impresiones por publicación).	Realizada
<ul style="list-style-type: none"> Establecer procedimientos para la entrega de la documentación de reconocimiento de experiencia laboral. 	Se ofrece la información sobre el reconocimiento de experiencia laboral durante el proceso de selección. Además, se va a plantear una fecha límite común a todos los másteres oficiales para la entrega y aprobación posterior de estos reconocimientos.	En proceso. Se incorpora a 2022-2023.
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING (EMPRESAS TURÍSTICAS)		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN REALIZADA	ESTADO
<ul style="list-style-type: none"> Incremento de las respuestas de los estudiantes a la encuesta de satisfacción con el Título tras la defensa del TFM. 	Recordatorios al alumnado a través de diversos medios, tales como correo electrónico o de manera presencial en cada una de las defensas de TFM (tribunales de defensa). Se ha conseguido una participación de 50% en la encuesta de satisfacción en el curso 2021-2022 (en el curso 2020-2021 no se consiguieron respuestas).	Realizada.
<ul style="list-style-type: none"> Ajuste de los contenidos formativos de las asignaturas optativas del Título. 	Reuniones de coordinación con el profesorado implicado para reestructurar los contenidos de cada una de las asignaturas. En concreto, se han ajustado estas asignaturas: "Estrategias de Marketing Turístico",	Realizada.

	“Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos”, “Comportamiento del Consumidor Turístico” y “Gestión de la Experiencia Offline y Online del Turista”.	
MÁSTER EN EMPRESA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN REALIZADA	ESTADO
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación con las empresas que acogen alumnos de prácticas del Máster ETI 	Realizar actuaciones con las empresas que suelen acoger alumnos en prácticas del Máster para conocer las necesidades formativas que se requieren en sus puestos de trabajo.	En proceso.
MÁSTER EN ECONOMÍA: INSTRUMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN REALIZADA	ESTADO
<ul style="list-style-type: none"> Incremento de la implicación de los directores de Trabajos de Fin de Máster en la planificación general de los mismos. 	<p>Junto con el procedimiento establecido en relación a la propuesta de mejora 1 para el curso 2020-2021, se implementan actuaciones de refuerzo orientadas a favorecer la implicación de los directores de TFM en el proceso, consistentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En febrero, tras asignación de líneas y directores, primera reunión del coordinador con los directores de TFM, para: 1) Explicar la problemática detectada; 2) Insistir en los plazos y 3) Recoger comentarios de los directores y resolver dudas iniciales. - En junio, tras instrucciones para el depósito y defensa del TFM en convocatoria ordinaria, segunda reunión del coordinador con los directores de TFM, para: 1) Recordar la problemática detectada y los plazos; 2) Seguimiento individualizado de los avances de cada TFM; y 3) Recoger comentarios de los directores y resolver dudas. 	Realizada
<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de las competencias profesionales y las salidas profesionales ligadas a la formación que ofrece el Máster. 	<p>El coordinador, de cada asignatura del Máster, solicita a los profesores una relación de qué conocimientos y competencias específicas de utilidad para el mercado laboral trabajan en la asignatura, y qué aplicabilidad a sectores o puestos de trabajo concretos tienen.</p> <p>Dicha información se recopila para el conjunto de asignaturas del Máster y se incluye en materiales de difusión como los trípticos y la página web.</p>	Realizada

PROPUESTAS PARA EL CURSO 2022-2023

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS GRADO EN ECONOMÍA		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none"> Continuar con el procedimiento para llevar a cabo un análisis de los indicadores que anoten cifras preocupantes en comparación con las previstas en la Memoria de Verificación, así como las consecuentes propuestas de mejora en los Informes Finales del SGIC. 	Realizar un análisis de los indicadores de la titulación que anoten cifras preocupantes en comparación con las previstas en la Memoria de Verificación del Título, En su caso, y comparando la evolución de dichos indicadores con la evaluación de estudiantes y profesores, así como con el resto de evidencias SGIC, se procederá a definir la correspondiente línea de actuación.	Responsables de las Titulaciones. Comisión de Calidad de GADE y de GE.
<ul style="list-style-type: none"> Mejora en la toma de decisiones del Centro a través de la planificación y comunicación interna. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Creación de <i>sharepoints</i> en las Comisiones. b) Creación de protocolo de gestión de Junta de Centro y Comisiones. c) Protocolo de gestión de solicitudes. 	Equipo decanal y Técnico de Calidad del Centro
<ul style="list-style-type: none"> Actuaciones derivadas de la implantación del modelo AUDIT y su seguimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Modificación del Manual del SGIC del Centro. b) Actualización de los Reglamentos de régimen interno de las Comisiones de Calidad. c) Actualización de la composición de las Comisiones. d) Análisis de las distintas Comisiones y sus funciones. 	Equipo decanal y Técnico de Calidad del Centro
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del Plan de Comunicación Interna 	<ul style="list-style-type: none"> a) Generación de un email específico de comunicación. b) Redefinición de la jornada de bienvenida y de las reuniones de presentación con estudiantes. c) Creación de una <i>newsletter</i> de carácter quincenal. d) Activación de las Redes Sociales LinkedIn, Instagram y Twitter. e) Intensificar la actividad de las Redes Sociales. f) Definición de nuevas secciones en la web. g) Fomento de la comunicación con los estudiantes a través de los delegados. h) Desarrollo de un manual de identidad visual corporativa. 	Equipo decanal y delegados de estudiantes

<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de mecanismos dirigidos a reducir la tasa de abandono de los estudiantes de nuevo ingreso y a mejorar los indicadores de rendimiento y éxito, con especial incidencia en los estudiantes de primer curso. Además, se tratará de identificar las causas de abandono. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Intensificar las relaciones e intercambio de información con profesores de secundaria. b) Mejorar la coordinación con el SOUCAN para optimizar las acciones informativas a estudiantes de secundaria y bachillerato (tanto 1º como 2º). c) Incrementar la participación de profesores de la Facultad en visitas a los institutos para informar sobre la oferta académica en la Facultad. d) Desarrollo de herramientas para una coordinación más eficiente de las pruebas de evaluación continua. e) Definición e implementación de un curso cero de matemáticas. f) Definición e implementación de programa de alumnos tutores. g) Seguimiento a estudiantes de nuevo ingreso con un rendimiento bajo (al menos 4 asignaturas suspensas en el primer o segundo cuatrimestre). h) Seguimiento a estudiantes que se les concede un año de gracia en la aplicación del régimen de permanencia. i) Potenciación de la coordinación horizontal (entre profesores del mismo curso) y vertical (entre profesores de cursos diferentes) en materia de contenidos. j) Adhesión al grupo "Estudio de las tasas de Abandono" de la CONFEDE, para favorecer el intercambio de información y de buenas prácticas para la reducción de la tasa de abandono entre Universidades. 	<p>Equipo decanal</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el alineamiento de los TFGs con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). • Informar a los estudiantes sobre la posibilidad de que las prácticas académicas de los estudiantes de los últimos cursos se vinculen con la realización de su TFG. 	<p>Informar al profesorado del interés de incluir, al menos transversalmente, los ODS en su oferta de líneas temáticas de los TFGs. Informar, asimismo, a los estudiantes en la reunión informativa sobre los TFGs.</p> <p>En las reuniones con estudiantes, informar de la posibilidad de vincular las prácticas con el TFG, enviar un correo a los alumnos de tercer y cuarto curso informando de esta posibilidad, así como añadir información en la web de la Facultad, en el apartado de prácticas externas.</p>	<p>Equipo decanal</p> <p>Equipo decanal, Coordinadora de Ord. Académica y Coordinadora de prácticas.</p>

PROPUESTAS COMUNES A TÍTULOS DE POSGRADO		
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la colaboración entre másteres oficiales y otros títulos propios de la Facultad de CC.EE. y Empresariales. 	<p>Se quiere fomentar la colaboración entre másteres en términos de seminarios, talleres, asistencia a eventos, etc. Se solicitaría a los estudiantes su predisposición a acudir a eventos/seminarios/talleres preparados en colaboración con (o a propuesta de) otros másteres proporcionando un listado inicial de temáticas para tantear su interés. También se pretende fomentar la colaboración entre másteres en acciones conjuntas de difusión de los títulos, tanto entre los estudiantes de la Facultad como estudiantes de otras Facultades, otras Universidades y a nivel internacional.</p>	Coordinadores de las Titulaciones.
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la visibilidad de los estudiantes en redes sociales asociadas al programa. 	<p>Se comunicará a los estudiantes de los Másteres la conveniencia de reforzar su visibilidad en la red social LinkedIn (presentación al inicio de curso, experiencia en las prácticas, breve explicación de los TFM cuando se expongan, etc)</p>	Coordinadores de las Titulaciones
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none"> Establecer procedimientos para la entrega de la documentación de reconocimiento de experiencia laboral. 	<p>A pesar de la información proporcionada en las entrevistas de selección y en las reuniones informativas de inauguración del programa, se siguen detectando muchas preguntas acerca de los trámites relacionados con el reconocimiento de experiencia laboral. Por este motivo, se pretende mejorar la información proporcionada a los estudiantes, enviando más correos informativos, y destinando un apartado en el Portal del MBA de Moodle.</p>	Coordinadora de la Titulación.
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción. 	<p>Al finalizar cada convocatoria del Trabajo Fin de Máster (TFM) en febrero, julio y septiembre, la coordinadora de la titulación comunicará a los estudiantes que hayan presentado su trabajo la conveniencia de realizar las encuestas de satisfacción.</p>	Coordinadora de la Titulación.
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el Trabajo Fin de Máster (TFM). 	<p>Realizar acciones de refuerzo orientadas a favorecer la implicación de los directores del TFM en el proceso de realización del trabajo. En este sentido, se potenciará la comunicación con los directores/as de TFM, haciendo especial hincapié en las obligaciones del director/a del TFM y las instrucciones para su presentación y defensa.</p>	Coordinadora de la Titulación.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING (EMPRESAS TURÍSTICAS)		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar las actividades tanto teóricas como prácticas de diversas asignaturas del Máster (agrupadas en varios bloques formativos) para mejorar la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes. 	<p>A lo largo del primer cuatrimestre, se reunirán los profesores/as de varias asignaturas del Máster de cara a coordinar las charlas de profesionales, los trabajos en grupo y las actividades fuera del aula en dos bloques formativos: por un lado, el bloque de "Comunicación offline y online" y, por otro, el de "Marketing de empresas y destinos turísticos"</p>	Coordinador de la Titulación.
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las competencias genéricas de los estudiantes del Máster mediante actividades lúdico-formativas a realizar fuera del aula. 	<p>Con la colaboración de varios profesores/as del Máster, se organizará una actividad de "<i>Team Bulding</i>" para todos los estudiantes del Máster en la que se trabajarán competencias transversales como el trabajo colaborativo, la planificación o la motivación por la excelencia, entre otras.</p>	Coordinador de la Titulación.
MÁSTER EN EMPRESA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con las empresas que acogen alumnos en prácticas del Máster ETI. 	<p>Realizar actuaciones de consulta a las empresas que suelen acogerá alumnos en prácticas del Máster para conocer las necesidades formativas que se requieren en sus puestos de trabajo. Esta propuesta se incorpora desde el curso 2021-2022.</p>	Coordinadora de la Titulación.
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el alineamiento de los TFMs con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). 	<p>Favorecer la inclusión de la temática de los ODS en la elaboración de los TFMs. Para ello se informará al profesorado del interés de incluir al menos transversalmente, los ODS en su oferta de líneas temáticas de los TFMs y se informará asimismo a los estudiantes en las reuniones informativas.</p>	Coordinadora de la Titulación
<ul style="list-style-type: none"> • Reducir la tasa de abandono. 	<p>Buena parte de la tasa de abandono se debe a la no realización por parte de los estudiantes de los TFMs. Muchas veces los estudiantes posponen la realización de los mismos a un curso posterior y su incorporación al mercado laboral puede acabar dificultando esos planes. Por esa razón, se considera que se podría reducir considerablemente la tasa de abandono si se favorece e incentiva a los estudiantes a que realicen su TFM en el mismo curso académico en el que cursan asignaturas.</p>	Coordinadora de la Titulación

MÁSTER EN ECONOMÍA: INSTRUMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
PROPUESTA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none"> Reforzar del contenido práctico del Máster a partir de la impartición de clases prácticas con la utilización de aplicaciones informáticas. 	<p>El Máster en Economía: Instrumentos del Análisis Económico pretende aunar una formación teórica y práctica avanzadas para la especialización en materia económica. Sin embargo, los indicadores reflejan un insuficiente componente práctico en gran parte del Máster. De acuerdo con la última encuesta realizada a los egresados del curso 2020-2021 al año de finalizar, su valoración de los conocimientos y competencias adquiridos y con la formación adquirida es de 7 sobre 10; sin embargo, mientras su satisfacción con las clases teóricas es de 7,5 sobre 10, su satisfacción con las prácticas en el aula y las prácticas en laboratorio es, respectivamente, de 4 sobre 10 y de 4,5 sobre 10.</p> <p>Algunos profesores han manifestado también la necesidad de disponer de determinadas aplicaciones informáticas especializadas, para impartir sus clases prácticas. A este respecto, en la última encuesta de satisfacción del PDI, el equipamiento con el que cuentan los laboratorios fue valorado con 3,86 puntos sobre 5, una de las dimensiones con resultados más bajos.</p> <p>El objetivo de esta propuesta de mejora es incrementar el peso de las clases prácticas en el Máster y la calidad de las mismas, apoyado en la utilización de aplicaciones informáticas (alguna de ellas, de nueva adquisición).</p>	<p>Coordinador de la Titulación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Actividades de formación complementaria orientadas a la utilización de herramientas informáticas. 	<p>Los estudiantes demandan de manera creciente formación específica en la utilización de programas informáticos como Stata, R y Python, que va más allá de los contenidos previstos en las asignaturas del Máster, pero que resultaría complementaria a los mismos.</p> <p>El objetivo de esta propuesta de mejora es la organización de talleres o actividades de formación complementaria orientadas a introducir a los estudiantes en el uso de estas herramientas.</p>	<p>Coordinador del Título.</p>