

2021-
2022

50UC

Universidad de Cantabria

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DEL MÁSTER U. EN EMPRESA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2021 – 2022



INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRESA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. CURSO ACADÉMICO 2021 – 2022

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, inserción laboral, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Nota:

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2021 – 2022, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

Asimismo, a lo largo del Informe se hace referencia a los procedimientos del Manual del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales que se pueden consultar en el siguiente [enlace](#).

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.*

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta	Ana SERRANO BEDIA
Secretario (Profesor vinculado a titulación)	Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Responsable del MBA y de Movilidad	Elisa BARAIBAR DÍEZ
Responsable del M MARKETING	Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Responsable del M- ETI	Elena GARCÍA RUÍZ (curso 2021-2022) Rocío ROCHA BLANCO (curso 2022-2023)
Responsable del M Economía: Instrumentos del Análisis Económico	Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Responsable Prácticas Externas	Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ (curso 2021-2022) Rocío ROCHA BLANCO (curso 2022-2023)
Profesora vinculada a titulación	Alexandra SOBERÓN VÉLEZ
Profesor vinculado a titulación	Ángel HERRERO CRESPO
Profesor vinculado a titulación	Daniel PÉREZ GONZÁLEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	Belén NAVALÓN POSTIGO

Personal Secretaría (PAS)	María DEL BARRIO SEOANE
Estudiante	Fernando Luis KÜHN (curso 2021-2022)
Estudiante	M ^a Alejandra LÓPEZ (curso 2021-2022)
Egresada	Elsa DÍEZ BUSTO
Egresado	Martín RUIZ OCEJA

*Junta de Centro 19/07/2022

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación. Últimos 3 cursos académicos.

AGREGACIÓN	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
M ETI	30	17	15	13	57%	50%	43%
Ciencias Sociales y Jurídicas	338	252	252	238	75%	76%	70%
Universidad de Cantabria	1.186	666	694	650	56%	58%	56%

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2021 – 2022.

	M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	18	993	1.564
Estudiantes nuevo ingreso	13	238	650
% Mujeres	38%	61%	46%
% Hombres	62%	39%	54%

Total de estudiantes matriculados	26	380	1.096
-----------------------------------	-----------	-----	-------

El número de estudiantes de nuevo ingreso desciende por segundo curso consecutivo. La tasa de cobertura (43%) es inferior a la de las titulaciones de su rama de conocimiento (70%) y a la del conjunto de titulaciones de posgrado de la UC (56%). En el curso 2022-2033 el número de estudiantes de nuevo ingreso se recupera ligeramente y pasa a ser de nuevo de 15.

Los alumnos de nuevo ingreso cuya formación previa sea insuficiente deberán cursar una serie de complementos de formación para nivelar los conocimientos de todos los alumnos que acceden al Máster. En todo caso, estos complementos de formación se diseñarán, para cada alumno admitido, por la Comisión Académica de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, teniendo en cuenta su formación, su titulación de grado y su curriculum vitae completo, y por lo tanto, dependerán esencialmente de dicha formación preliminar del alumno. Los complementos formativos estarán compuestos por asignaturas del módulo de Complementos de formación y no computarán para obtener los 60 créditos del Máster

Hay una prevalencia de hombres (62%) frente a mujeres en el perfil de ingreso a la titulación.

El número de estudiantes está dentro de los cupos establecidos en la [Memoria de Verificación](#).

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Tabla 4. Evolución de los principales indicadores de la Titulación.*

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
M ETI	55	48	33	92,37	86,90	79,93	99,69	98,84	99,71
Ciencias Sociales y Jcas.	52	45	41	94,46	93,17	93,35	99,25	99,26	99,42
Universidad de Cantabria	48	43	42	92,39	90,41	89,22	98,66	98,52	98,53

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			T. Abandono		
	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22	17-18	18-19	19-20
M ETI	92,66	87,91	80,16	91,21	93,14	89,83	21,05	7,14	27,78
Ciencias Sociales y Jcas.	95,17	93,87	93,89	96,73	97,04	96,37	7,66	8,18	8,06
Universidad de Cantabria	93,67	91,77	90,55	94,63	95,81	95,16	9,75	11,5	10,77

AGREGACIÓN	T. Graduación			Duración Media Estudios		
	18-19	19-20	20-21	19-20	20-21	21-22
M ETI	87,5	58,83	50	1,71	2,2	2,14
Ciencias Sociales y Jcas.	-	-	-	1,53	1,55	1,56
Universidad de Cantabria	-	-	-	1,76	1,80	1,82

**Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU*

Definición de Indicadores*

Dedicación lectiva media: Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tasa de Abandono: Número de estudiantes de nuevo ingreso en el curso X, no egresados ni matriculados en X+1 ni en X+2.

Tasa de Graduación: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada X que superan, en el tiempo previsto más de un año, los créditos conducentes al título y el número total equivalente de estudiantes de nuevo ingreso de dicha cohorte de entrada.

Duración Media (años) de los Estudios: Sumatorio de la diferencia entre el año de graduación y el año de inicio de los estudios de los egresados en el curso de referencia dividido por el número de alumnos egresados ese curso.

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

La dedicación lectiva media de los estudiantes del Máster U. en Empresa y Tecnología de la Información durante el curso 2021-2022 ha sido de 33 créditos, 15 créditos menos que en el curso anterior. También son menos créditos que la media de los que cursan los estudiantes de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC. Ese descenso en el número de créditos matriculados se debe a la existencia de un buen número de estudiantes de cursos previos que están a falta de únicamente del TFM.

El principal problema que está teniendo el Máster ETI es que cada vez son menos los estudiantes que presentan el TFM en el curso que se matriculan por primera vez.

Algunos lo van dejando para momentos que no tengan que cursar asignaturas y luego diversas circunstancias, por ejemplo, incorporación al mercado laboral les obligan a seguir posponiendo su realización, llegando incluso a no culminar el Máster.

Este hecho del escaso porcentaje de estudiantes que culminan el TFM en el curso de inicio del Máster repercute negativamente en las tasas de dedicación lectiva, graduación y abandono.

Las tasas de rendimiento (79,93%) y de evaluación (80,16%) descienden ligeramente respecto al curso 2020-2021, así como la tasa de eficiencia (89,83%), si bien está cerca de las previsiones de la Memoria (90%).

La tasa de abandono del título (27,78%) se incrementa tras el descenso de la cohorte de 2018-2019 y se aleja de las previsiones de la Memoria de Verificación del Título (3%). De nuevo, la tasa de abandono está muy condicionada por el porcentaje excesivamente elevado de estudiantes que deciden voluntariamente posponer la realización del TFM.

Los resultados académicos se consideran satisfactorios (Tabla 5).

En definitiva, los indicadores académicos de la titulación deben ser objeto de seguimiento para cumplir lo dispuesto en la Memoria de Verificación.

<https://web.unican.es/estudios/Documents/DOT/MET-M2-ETINFORMA.pdf>

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación.*

CATEGORÍA PROFESORADO	Curso 19-20	Curso 20-21	Curso 21-22	
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores	Créditos impartidos
Catedráticos	2	2	3	5,07%
Titulares y Contratados Doctores	15	21	21	39,59%
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	3	4	1	1,31%
Asociados	7	7	8	50,84%
Otros	4	3	1	3,19%
Total	31	37	34	100%
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores	
0	21	22	13	
1	5	5	13	
2	2	5	2	
3	3	3	3	
4	-	2	3	
EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%	
Menos de 5 años	3,23%	-	-	
Entre 5 y 15 años	41,94%	37,84%	41,18%	
Más de 15 años	54,84%	62,16%	58,82%	

*Datos proporcionados por el VOAP. Fecha reconocimiento de tramos 30/09/2022

Tabla 7.1 Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	19-20	20-21	21-22
M ETI	95%	100%	100%
Ciencias Sociales y Jcas	90%	90,45%	95,54%
Universidad de Cantabria	72,62%	79,97%	76,05%

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
M ETI	0%	0%	0%	15,79%	10%	21,05%	84,21%	90%	78,95%
Ciencias Sociales y Jcas.	2,61%	10,56%	5,33%	9,80%	18,31%	23,33%	87,58%	71,13%	71,33%
Universidad de Cantabria	4,68%	6,26%	4,63%	11,71%	15,24%	14,76%	83,61%	78,50%	80,62%

Tabla 7.2 Evolución de la valoración del profesorado de la titulación.

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
M ETI	0%	0%	0%	0%	0%	12,50%	100%	100%	87,50%
Ciencias Sociales y Jcas.	2,03%	9,35%	1,30%	8,11%	8,63%	12,99%	89,86%	82,01%	85,71%
Universidad de Cantabria	4,09%	5,08%	3,32%	13,18%	10,98%	8,51%	82,73%	83,94%	88,17%

Tabla 8.1. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las asignaturas.

ÍTEMS		M ETI	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Asignaturas evaluadas (%)		100%	75%	95,54%	76,05%
Participación (%)		64,41%	80%	55,23%	48,45%
1	Los materiales y la bibliografía recomendada son accesibles y de utilidad.	4,01	4,41	3,73	3,85
2	La distribución de horas teóricas y prácticas de la asignatura es acertada.	4,03	4,49	3,58	3,75
3	El esfuerzo necesario para aprobar es el adecuado.	4,10	4,34	3,81	3,89
4	El profesorado de esta asignatura está bien coordinado.	4,18	4,51	3,89	4,03
5	No se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas.	3,75	4,45	3,93	4,15
6	El sistema de evaluación es adecuado.	4,19	4,44	3,80	3,91
7	La labor del profesorado de la asignatura es satisfactoria.	4,20	4,29	3,80	3,91
MEDIA		4,07	4,42	3,79	3,93

Tabla 8.2. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado.

ÍTEMS		M ETI	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Unidades docentes evaluadas (%)		89%	83%	93%	72%
1	El profesor explica con claridad.	4,36	4,33	3,91	4,02
2	El profesor evalúa adecuadamente.	4,42	4,67	4,01	4,13
3	El profesor es accesible y resuelve las dudas planteadas.	4,47	4,46	4,15	4,26

4	El profesor cumple con el horario de clase.	4,55	4,81	4,49	4,54
5	La asistencia a clase es de utilidad.	4,13	4,50	3,63	3,89
6	El profesor puede considerarse un buen docente.	4,42	4,54	3,92	4,06
MEDIA		4,39	4,55	4,02	4,15

Tabla 9. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	M ETI	<i>Complementos de formación</i>	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,85	5,00	4,61	4,65
DESARROLLO	4,70	5,00	4,53	4,51
RESULTADOS	4,80	5,00	4,54	4,53
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,70	4,88	4,52	4,48

Durante el curso 2021-2022 la plantilla docente global del Título ha disminuido en números globales en tres profesores respecto al curso precedente. El colectivo que más pierde es el de Ayudantes y Ayudantes Doctores (disminuye un 75%). En todo caso, se cumplen las previsiones de plantilla de la Memoria de Verificación con un peso importante del profesorado permanente que supone el 71% de la plantilla total. El contar con profesores asociados trabajando en empresas de tecnologías o departamentos de I+D+I es positivo para el Máster, ya que aporta una experiencia práctica que complementa la docencia impartida por el profesorado permanente de la UC.

Existen asignaturas en las que esta participación es particularmente importante, por ejemplo, Modelos de Negocio, Habilidades Directivas, Gestión de Proyectos, ...

Los resultados de las encuestas de opinión de los alumnos de la Titulación (P3-1) han sido muy satisfactorios y han contado con una participación del 64,41%, por encima de la media de las titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC. Todos los ítems reciben una valoración superior a 4, excepto el ítem 5 de la encuesta sobre las asignaturas (*"no se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas"*), que es valorado con un 3,75. En las reuniones con los estudiantes, se prestará atención a los principales temas o contenidos donde se producen los solapamientos. Asimismo, la media de los resultados tanto de la encuesta sobre las asignaturas (4,07) como del profesorado

(4,39) está por encima de la media de las titulaciones de su rama y del conjunto de titulaciones de posgrado de la Universidad.

Por lo que se refiere a las asignaturas de Complementos de Formación, obtienen también unas valoraciones muy elevadas (4,42 en la encuesta de la asignatura y 4,55 en la de profesorado).

Los profesores de la titulación en su Informe (P3-2) también se muestran satisfechos con la planificación de la docencia, su desarrollo y el cumplimiento de los objetivos establecidos durante el curso 2021-2022. La participación se ha situado en el 62,5%.

La responsable de la titulación en su Informe (P3-3) destaca que los alumnos se han mostrado muy satisfechos con el desarrollo de la docencia y que el curso se ha desarrollado sin incidencias.

Adicionalmente, a lo largo del curso académico se celebraron tres reuniones de coordinación con los profesores de la titulación y tres reuniones con los representantes de los alumnos.

Todas los archivos y datos de todas las fuentes de información recogidas en este apartado se encuentran en el *sharepoint* de la Comisión de Calidad de Posgrado: <https://unidades.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 10. Evolución de la satisfacción de los principales grupos de interés.

Indicador	M ETI			Ciencias Sociales y Jcas.			Universidad de Cantabria		
	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
Participación estudiantes ¹	33%	50%	29%	34%	28%	31%	39%	34%	36%
Participación PDI ³ (bienal)	71%	71%	62,5%	64%	64%	72%	62%	62%	62%
Participación egresados ⁴	54%	67%	60%	55%	51%	43%	58%	49%	42%
Participación PAS ⁵ (bienal)	38%	38%	36%	-	-	-	34%	34%	35%
Satisfacción global de los estudiantes con el título ¹	3,60	2,67	5,00	3,31	2,92	3,00	3,72	3,45	3,44
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado ²	4,40	4,62	4,42	4,15	4,10	3,92	4,02	4,09	4,06
Satisfacción de los estudiantes con los recursos ¹	4,20	3,50	5,00	4,01	3,64	3,93	4,09	3,92	3,99

Satisfacción de los estudiantes con el TFM ¹	4,20	3,00	5,00	3,78	3,29	3,32	4,03	3,62	3,67
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) ³	4,33	4,33	4,40	4,17	4,17	4,20	4,18	4,18	4,18
Satisfacción del profesorado con los recursos (bienal) ³	4,50	4,50	4,20	4,21	4,21	4,25	4,00	4,00	4,04
Satisfacción de los egresados con el título ⁴	3,79	2,40	4,00	3,03	2,98	2,95	3,47	3,37	3,40
Satisfacción del PAS con la titulación (bienal) ⁵	4,67	4,67	4,00	-	-	-	4,29	4,29	4,24

¹Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes

²Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado. Item 6

³Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado.

⁴Dato obtenido de encuesta de inserción laboral al año de finalización.

⁵Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS.

La participación de los estudiantes del Máster ETI en la encuesta de satisfacción ha sido del 29%, inferior a la registrada en el curso anterior (50%) y también por debajo de la registrada en el curso 2021-2022 en las titulaciones de su rama (31%) y en el conjunto de titulaciones de la UC (36%). Los resultados son valorados, no obstante, de manera muy positiva por la Comisión ya que la satisfacción de los estudiantes con el Título alcanza la máxima valoración (5,00), así como la satisfacción con los recursos y el TFM (Tabla 10).

La satisfacción de PDI y del Personal de Administración y Servicios (PAS) se recoge a través de unas encuestas que se realizan de manera bienal. Es este caso correspondía realizarla en el curso 2021-2022, y los resultados de la encuesta del PDI también han sido muy satisfactorios con valoraciones de 4,40 con el título y de 4,20 con los recursos.

Todos los ítems están por encima de los de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC.

Por su parte, la satisfacción del PAS alcanza el 4,00, ligeramente por debajo de la valoración obtenida hace dos años. Hay que hacer constar no obstante, que la encuesta de satisfacción del PAS no se circunscribe solamente a la titulación del Máster ETI sino a todas las titulaciones oficiales de cada Centro.

Los resultados completos de la satisfacción de los diferentes grupos de interés pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 11. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.*

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	4,43
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	4,43
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	4,43
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	3,71
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,71
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	3,86
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,43
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,14
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	4,71
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,29
RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,14
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,29
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,86
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	4,14
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	4,50
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,38
c	Trabajo en equipo	3,75
d	Responsabilidad y compromiso	4,63
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,00
f	Iniciativa	4,13
g	Resolución de problemas	4,00
h	Autonomía en la toma de decisiones	3,75

i	Comunicación oral y/o escrita	4,00
j	Orientación hacia el cliente	3,13
k	Gestión eficiente del tiempo	3,75
l	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,13
m	Negociación eficaz	3,00
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	4,13
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,25

*Escala de 0 a 5.

Tabla 12. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas.*

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,63
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,88

*Escala de 0 a 5

La Memoria de Verificación del Título contempla las Prácticas en empresa como una asignatura optativa orientada a ofrecer al estudiante la formación profesional y práctica para potenciar sus competencias profesionales recogidas en la propia Memoria y servirle, de esta forma, a la mejora de su empleabilidad.

La participación de los estudiantes en la encuesta de satisfacción con el programa de prácticas externas ha sido del 67 %. Los resultados son muy satisfactorios en todos los ítems, con valores por encima del 4 en la mayoría. La satisfacción general con el programa alcanza el 4,13 y con las tareas llevadas a cabo y con la entidad externa alcanza el 4,25 (Tabla 11).

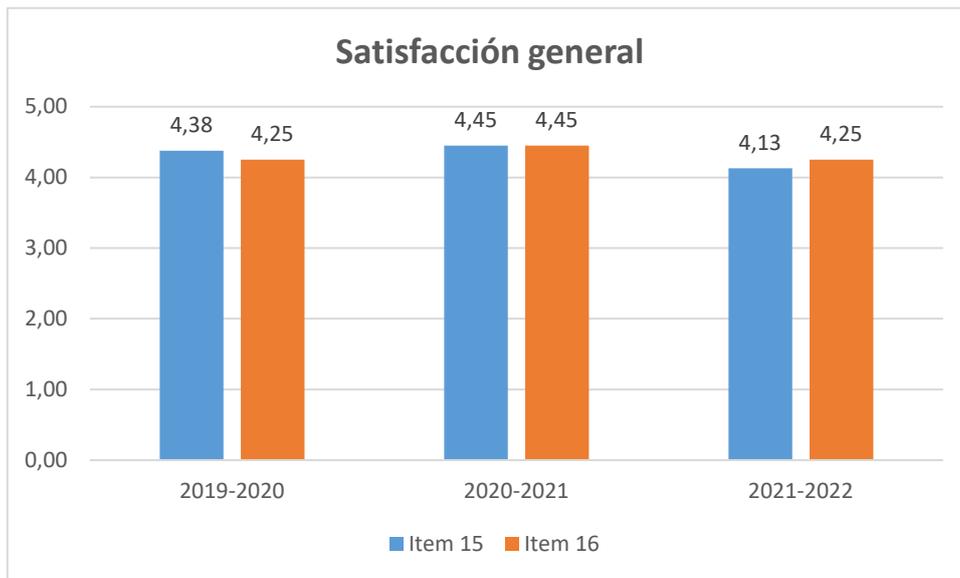
Asimismo, los tutores, tanto académicos (4,63) como de la empresa valoran muy positivamente el programa de prácticas externas (4,88).

De las ocho prácticas realizadas en el curso 2021-2022 por los estudiantes del Máster, una tuvo perfil internacional.

La coordinadora de prácticas del Centro destaca en su informe (P4-1-2) que los alumnos en general muestran mucho interés en realizar prácticas, ya sean curriculares o extracurriculares. En el ámbito de las propuestas de mejora, se

plantea el propiciar más encuentros entre empresas y estudiantes y tratar de reducir la finalización anticipada de las prácticas por parte de los estudiantes.

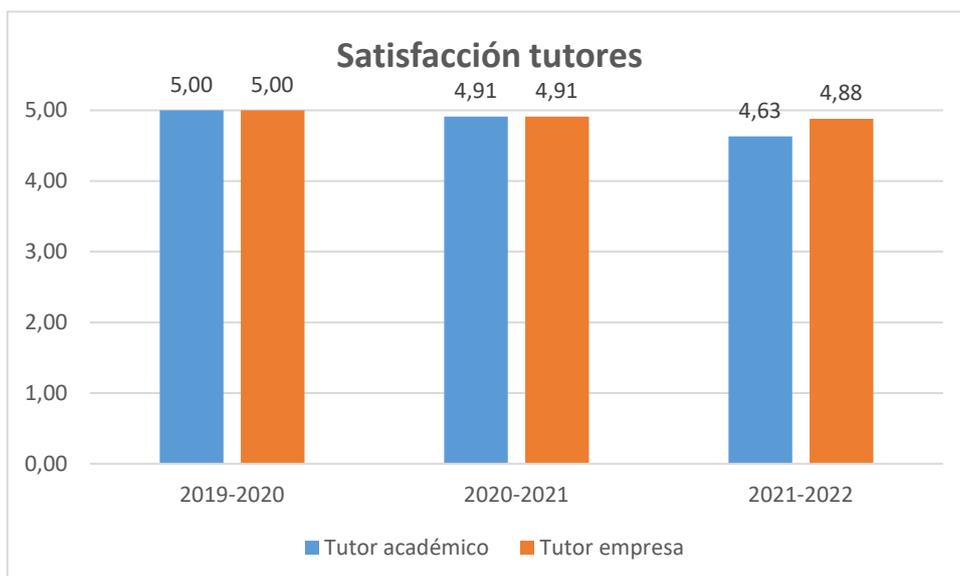
Gráfico 1. Media satisfacción general (últimos tres cursos académicos)



Item 15: En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación

Item 16: En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.

Gráfico 2: Media satisfacción tutores (tres últimos cursos académicos).



8. MOVILIDAD

Ningún alumno del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información (M ETI) ha participado en programas de movilidad en el curso 2021-2022, dada la dificultad de encajar una estancia en el extranjero en un título que se imparte en un curso académico por regla general.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 13. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2019/2020, tras UN año desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEMS	M ETI	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	5	242	599
Nº de Respuestas	3	104	251
Participación (%)	60%	43%	42%
PROCESO FORMATIVO			
Conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral	7,00	5,89	6,45
Satisfacción con los estudios	8,00	5,98	6,80
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	100%	69%	68%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	100%	81%	87%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	1%	2%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	8%	4%
% egresados que no encuentran trabajo	0%	9%	6%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	1%	1%

ÍTEMS	METI	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	33%	65%	73%
% de egresados que encuentran su primer empleo en menos de 3 meses desde la finalización de los estudios	33%	49%	63%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100%	83%	90%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	65%	79%
Satisfacción con el empleo	7,33	7,59	7,71

*Escala de 0 a 10

Las encuestas de satisfacción de los egresados del Máster al año de haber terminado su titulación han contado con una participación del 60%, superior a la registrada en las titulaciones de Máster de Ciencias Sociales y Jurídicas (43%) y del conjunto de titulaciones de posgrado de la UC (42%).

Se observa, como en otros cursos anteriores, una discrepancia entre la satisfacción con los estudios (8,00) y la valoración que se realiza de algunos ítems relativos al proceso formativo. En este sentido el 100% de los participantes en la encuesta manifiestan tener necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios (cuestiones metodológicas, de gestión de la información, capacidad de análisis y decisión, habilidades en tecnologías digitales, así como en creatividad y emprendimiento. El dato de que sólo el 33% de los egresados que han participado en la encuesta considera que su empleo está relacionado con la titulación quizá motive la percepción de carencias formativas.

La satisfacción con el empleo (7,33) es muy similar a la manifestada por los egresados de los Másteres de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de UC.

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

Tabla 14. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2018/2019, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEM	M ETI	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	13	73	513
Nº de Respuestas	4	34	205
Participación (%)	31%	47%	40%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan actualmente	100%	92%	86%
% de egresados que han trabajado desde que finalizaron los estudios, pero no lo hacen actualmente	0%	Sin datos	0%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	Sin datos	1%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	Sin datos	1%
% egresados que no encuentran trabajo	0%	Sin datos	4%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	Sin datos	8%
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	75%	59%	74%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100%	88%	93%
% egresados con contrato a jornada completa	75%	85%	84%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Directivo	0%	4%	2%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Mando Intermedio	25%	17%	16%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Técnico/Profesional cualificado	50%	48%	57%
Satisfacción con el empleo	6,00	7,85	7,80

*Escala de 0 a 10

La encuesta que se realiza a los egresados a los tres años de haber terminado la titulación ha contado con una participación del 31%, por debajo de la registrada en las titulaciones de su rama (47%) y del conjunto de titulaciones UC (40%). El 100% de egresados que realizan la encuesta manifiesta estar trabajando y la satisfacción con el empleo se sitúa en 6,00 que en el 75% de los casos se considera que tiene relación (mucho o bastante) con la titulación. Aunque no se recoge en la

tabla, el 100% de los egresados que participan en la encuesta tienen contrato indefinido.

Los resultados son valorados de manera satisfactoria por la Comisión (Anexo I Tabla 5).

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2021-2022 se registraron un total de 16 entradas en el Buzón del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: 14 correspondientes al colectivo de alumnos y 2 al colectivo del PDI.

Ninguna entrada se refería al Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información (M ETI).

En todo caso se ha seguido el procedimiento establecido en el *Manual SGIC del Centro*.

En el curso 2021-2022 no se ha recogido ni tramitado en el Centro ninguna incidencia o reclamación de acuerdo con el Procedimiento P3-3 b del Manual del SGIC.

11. MODIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

No se ha producido ninguna modificación de las enseñanzas en el curso de referencia.

12. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 15. Estado de las propuestas de mejora para el curso 2021-2022.

MÁSTER ETI
1.PROPUESTA DE MEJORA: Comunicación con las empresas que acogen alumnos en prácticas del Master ETI.
PLAZO: Curso 2021-2022
DESCRIPCIÓN: Realizar actuaciones de consulta a las empresas que suelen acoger alumnos en prácticas del Máster para conocer las necesidades formativas que se requieren en sus puestos de trabajo.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación
ESTADO: En proceso. Se incorpora a propuesta para el curso 2022-2023.
ACTUACIONES: A través de distintas reuniones y comunicaciones se ha comentado con los tutores de las empresas que acogen alumnos en prácticas el desarrollo de las tareas por parte de los alumnos y las necesidades formativas que consideran más relevantes tanto para el desempeño de sus puestos de trabajo como para la mejora de su formación académica.

13.PLAN DE MEJORAS

Tabla 16. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2022 - 2023.

COMÚN A LOS TÍTULOS DE POSGRADO
1.PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar la colaboración entre másteres oficiales y otros títulos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
PLAZO: Curso 2022-2023
RESPONSABLES: Coordinadores de las Titulaciones.
DESCRIPCIÓN: Se quiere fomentar la colaboración entre másteres en términos de seminarios, talleres, asistencia a eventos, etc. Se solicitaría a los estudiantes su predisposición a acudir a eventos/seminarios/talleres preparados en colaboración con (o a propuesta de) otros másteres, proporcionado un listado inicial de temáticas para tantear su interés. También se pretende fomentar la colaboración entre másteres en acciones conjuntas de difusión de los títulos, tanto entre los estudiantes de la Facultad como a estudiantes de otras Facultades, otras Universidades y a nivel internacional.
2. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar la visibilidad de los estudiantes en redes sociales asociadas al programa.
PLAZO: Curso 2022-2023.

RESPONSABLE: Coordinadores de Titulaciones.

DESCRIPCIÓN: : Se comunicará a los estudiantes de los Másteres la conveniencia de reforzar su visibilidad en la red social LinkedIn (presentación al inicio de curso, experiencia en las prácticas, breve explicación de los TFM cuando se expongan, etc...).

ESPECÍFICAS MÁSTER ETI

1.PROPOSTA DE MEJORA: Comunicación con las empresas que acogen alumnos en prácticas del Master ETI.

PLAZO: Curso académico 2022-2023

DESCRIPCIÓN: Realizar actuaciones de consulta a las empresas que suelen acoger alumnos en prácticas del Máster para conocer las necesidades formativas que se requieren en sus puestos de trabajo. Esta propuesta se incorpora desde el curso 2021-2022.

RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación

ACTUACIONES: A través de distintas reuniones y comunicaciones ya se ha comentado con los tutores de las empresas que acogen alumnos en prácticas el desarrollo de las tareas por parte de los alumnos y las necesidades formativas que consideran más relevantes tanto para el desempeño de sus puestos de trabajo como para la mejora de su formación académica.

2. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar el alineamiento de los TFMs con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

RESPONSABLE: Coordinación del Máster.

PLAZO: Curso académico 2022-2023.

DESCRIPCIÓN: Favorecer la inclusión de la temática de los ODS en la elaboración de los TFMs. Para ello se informará al profesorado del interés de incluir, al menos transversalmente, los ODS en su oferta de líneas temáticas de los TFMs y se informará asimismo a los estudiantes en las reuniones informativas.

3. PROPUESTA DE MEJORA: Reducir la tasa de abandono.

PLAZO: Curso académico 2022-2023.

DESCRIPCIÓN: Buena parte de la tasa de abandono se debe a la no realización por parte de los estudiantes de los TFMs. Muchas veces los estudiantes posponen la realización de los mismos a un curso posterior y su incorporación al mercado laboral puede acabar dificultando esos planes. Por esa razón, se considera que se podría reducir considerablemente la tasa de abandono si se favorece e incentiva a los estudiantes a que realicen su TFM en el mismo curso académico en el que cursan las asignaturas. Esta propuesta se incorpora desde el curso 2022-2023.

RESPONSABLE: Coordinadora de la Titulación.

ACTUACIONES:

- a) Habilitar mecanismos que permitan un seguimiento más exhaustivo de la evolución de los TFM (petición de informes preliminares e intermedios,

jornadas de presentaciones abiertas a todos los estudiantes, vinculación de TFM con prácticas en empresas).

- b) Recomendar a los estudiantes que no consideran el TFM como algo a realizar cuando hayan terminado todas las asignaturas.
- c) Sugerir a los estudiantes que quieran realizar prácticas externas que asocien dichas prácticas a la realización del TFM, o en caso contrario, recomendarles tener ya un tema asignado.

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

ALUMNOS POR ASIGNATURA (2021)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información (1330)

CURSO PRIMERO

DESCRIPCIÓN CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS			TOTAL APROBADOS						SUSPENSOS						NO PRESENTADOS						
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		SUBA TOTAL
(M103) Fundamentos de los Sistemas de Información Contable(*)	3	1	4	3	100	1	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M103) Fundamentos de Finanzas(*)	6	3	9	6	100	3	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M104) Fundamentos de Métodos Cuantitativos(*)	3	5	8	3	100	5	100	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M104) Fundamentos de Economía y Derecho(*)	1	1	2	1	100	1	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M104) Fundamentos de Informática de Gestión(*)	3	3	6	3	100	3	100	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M104) Fundamentos de Estrategia Empresarial(*)	0	5	5	0	0	5	100	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M104) Fundamentos de Organización de Empresas(*)	0	2	2	0	0	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M104) Fundamentos de Marketing(*)	5	4	9	5	100	4	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M104) Métodos de Producción(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M104) Técnicas de Análisis de Datos(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M102) Prácticas en Empresas	0	3	3	0	0	3	100	3	100	7	23,23	0	0	0	0	7	55,56	0	0	7	41,87	100
(M24) Metodologías Directiva y Gestión de Equipos en Empresas TIC	3	1	4	3	100	1	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M24) Gestión de Proyectos TIC	8	7	15	7	87,5	7	100	14	93,33	0	0	0	0	0	0	1	12,5	0	0	1	6,67	100
(M24) Negocios Electrónicos (E-Business)	8	6	14	7	87,5	6	100	13	93,06	0	0	0	0	0	1	12,5	0	0	1	7,69	100	
(M24) Gestión de Sistemas de Información I	8	5	13	7	87,5	5	100	12	92,31	0	0	0	0	0	1	12,5	0	0	1	7,69	100	
(M24) Introducción y Conceptos Generales de las Redes de Comunicaciones	8	5	13	8	100	5	100	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M24) Legislación Aplicada a los Sistemas de Información y TIC	8	4	12	7	87,5	4	100	11	91,67	1	12,5	0	0	1	8,33	0	0	0	0	0	0	0
(M24) Gestión de Sistemas de Información II y Seguridad de Sistemas de la Información	8	5	13	7	87,5	5	100	12	92,31	0	0	0	0	1	12,5	0	0	1	7,69	100		
(M20) Gestión de la Calidad en Empresas TIC	8	6	14	8	100	6	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M21) Arquitectura de Internet y Redes Móviles	8	5	13	8	100	5	100	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M23) Modelado de Sistemas de Información/Sistemas de Datos	8	5	13	8	100	5	100	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M24) Desarrollo e Implementación de Soluciones TIC	8	5	13	8	100	5	100	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M23) Línea de Investigación en Organización de Empresas(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M27) Idioma Fin de Máster	18	7	25	8	44,44	1	14,29	7	28	0	0	0	0	0	0	12	66,67	4	16,67	18	72	100
(M27) Business Communication	8	7	15	8	100	7	100	15	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M28) Gestión de Relación con Clientes	7	5	12	7	100	5	100	12	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M20) Marketing Estratégico	8	5	13	8	100	5	100	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M20) Estrategia Corporativa	8	5	13	8	100	5	100	13	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M20) Análisis y Evaluación de las Inversiones	9	4	13	8	88,89	4	100	12	92,31	0	0	0	0	0	1	11,11	0	0	1	7,69	100	
(M27) Gestión del Conocimiento	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M20) Gestión de la Innovación y Planes de Negocio	8	4	12	8	100	4	100	12	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M12) Planificación de la Presencia Web Corporativa	5	3	8	5	100	3	100	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(M12) Administración Electrónica	8	5	13	7	87,5	5	100	12	92,31	0	0	0	0	1	12,5	0	0	1	7,69	100		
M2-ETINFORMA	205	126	331	181	88,29	120	95,24	301	90,94	1	0,49	0	0	1	0,3	23	11,22	6	4,76	29	8,76	