

2021-
2022

50UC
Universidad de Cantabria

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DEL MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2021 – 2022



INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) CURSO ACADÉMICO 2021 – 2022

1. INTRODUCCIÓN

2.

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, inserción laboral, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Nota:

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2021 – 2022, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

Asimismo, a lo largo del Informe se hace referencia a los procedimientos del Manual del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales que se pueden consultar en el siguiente [enlace](#).

3. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta	Ana SERRANO BEDIA
Secretario (Profesor vinculado a titulación)	Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Responsable del MBA y de Movilidad	Elisa BARAIBAR DÍEZ
Responsable del M MARKETING	Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Responsable del M- ETI	Elena GARCÍA RUÍZ (curso 2021-2022) Rocío ROCHA BLANCO (curso 2022-2023)
Responsable del M Economía: Instrumentos del Análisis Económico	Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Responsable Prácticas Externas	Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ (curso 2021-2022) Soraya HIDALGO GALLEGO (curso 2022-2023)
Profesora vinculada a titulación	Alexandra SOBERÓN VÉLEZ
Profesor vinculado a titulación	Ángel HERRERO CRESPO
Profesor vinculado a titulación	Daniel PÉREZ GONZÁLEZ

Técnico de Organización y Calidad (PAS)	Belén NAVALÓN POSTIGO
Personal Secretaría (PAS)	María DEL BARRIO SEOANE
Estudiante	Fernando Luis KÜHN (curso 2021-2022)
Estudiante	M ^a Alejandra LÓPEZ (curso 2021-2022)
Egresada	Elsa DÍEZ BUSTO
Egresado	Martín RUIZ OCEJA

*Junta de Centro 18/07/2022

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

4. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación. Últimos 3 cursos académicos.

AGREGACIÓN	Plazas Ofertadas 21-22	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
MBA	30	22	13	23	73%	43%	77%
Ciencias Sociales y Jurídicas	338	252	283	238	75%	76%	70%
Universidad de Cantabria	1.186	666	694	650	56%	58%	56%

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2021 - 2022.

	Máster U. en Dirección de Empresas (MBA)	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	37	993	1.564
Estudiantes nuevo ingreso	23	238	650

% Mujeres	61%	61%	46%
% Hombres	39%	39%	54%
Total de estudiantes matriculados	35	380	1.096

El número de estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2021-2022 (23 alumnos) se ha incrementado en un 77% respecto al curso anterior. Este dato se ajusta a lo previsto en la Memoria de Verificación y se considera adecuado para ofrecer una formación de calidad.

Se ha recuperado la tasa de cobertura respecto a cursos anteriores situándose en el 77% (Tabla 2). La distribución por género muestra en el MBA una prevalencia de mujeres (61%) frente a hombres (39%) con iguales datos que en las titulaciones de su rama de conocimiento. En el conjunto de titulaciones de Máster de la UC hay una ligera prevalencia de hombres (54%) frente a mujeres (46%).

Los alumnos de nuevo ingreso cuya formación previa sea insuficiente deberán cursar una serie de complementos de formación para nivelar los conocimientos de todos los alumnos que acceden al Máster. En todo caso, estos complementos de formación se diseñarán, para cada alumno admitido, por la Comisión Académica de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, teniendo en cuenta su formación, su titulación de grado y su curriculum vitae completo, y por lo tanto, dependerán esencialmente de dicha formación preliminar del alumno. Los complementos formativos estarán compuestos por asignaturas del módulo de Complementos de formación y no computarán para obtener los 60 créditos del Máster (Memoria de Verificación MBA).

5. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Tabla 4. Evolución de los principales indicadores de la Titulación.*

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
MBA	43	32	41	94,46	89,95	90,92	99,51	100	97,45
Ciencias Sociales y Jcas.	52	45	41	94,46	93,17	93,35	99,25	99,26	99,42
Universidad de Cantabria	48	43	42	92,44	90,41	89,22	98,66	98,52	98,53
	98,67								

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			T. Abandono		
	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22	17-18	18-19	19-20
MBA	94,92	89,95	93,30	93,04	93,70	94,85	0	8,33	9,09
Ciencias Sociales y Jcas.	95,17	93,87	93,89	96,73	97,04	96,37	7,66	8,18	8,06
Universidad de Cantabria	93,67	91,77	90,55	94,63	95,81	95,16	9,75	11,5	10,77

AGREGACIÓN	T. Graduación			Duración Media Estudios		
	18-19	19-20	20-21	19-20	20-21	21-22
MBA	63,64	75	57,14	2,04	2,29	1,67
Ciencias Sociales y Jcas.	-	-	-	1,53	1,55	1,56
Universidad de Cantabria	-	-	-	1,76	1,80	1,82

*Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU.

Definición de Indicadores

Dedicación lectiva media: Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tasa de Abandono: Número de estudiantes de nuevo ingreso en el curso X, no egresados ni matriculados en X+1 ni en X+2.

Tasa de Graduación : Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada x que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes al título y el número total equivalente de estudiantes de nuevo ingreso de dicha cohorte de entrada.

Duración media (años) de los estudios: Sumatorio de la diferencia entre el año de graduación y el año de inicio de los estudios de los egresados en el curso de referencia, dividido por el número de alumnos egresados ese curso.

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

La dedicación lectiva media de los estudiantes del Máster U. en Dirección de Empresas (MBA) durante el curso 2021-2022 ha sido de 41 créditos ECTS, 9 créditos más que en el curso anterior y se coloca de nuevo en los niveles medios de la rama de conocimiento y el conjunto de titulaciones de posgrado de la UC. De los 35 alumnos matriculados en el Título, 10 estaban sólo matriculados del TFM (6 créditos).

La mayoría de los indicadores académicos mejoran respecto al curso pasado: tasas de rendimiento, de evaluación y de eficiencia. En este último caso 94,85% en el curso 2021-2022 frente al 90 % previsto de la [Memoria del Título](#).

Por el contrario, la tasa de éxito, aunque ligeramente más baja que los cursos anteriores, sigue siendo muy elevada y está muy cerca de la registrada en las titulaciones de posgrado de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC. Esto está relacionado con los resultados académicos que, si bien en general se pueden considerar satisfactorios, comparativamente con cursos anteriores y de acuerdo con lo indicado por algún profesor en su Informe (P3-2) son peores que los obtenidos en otros cursos. En el apartado siguiente de este informe se analizan los comentarios de los docentes en este sentido.

El indicador de la tasa de abandono ha subido ligeramente en los dos últimos cursos académicos (Tabla 4), está un poco por encima de la media de la rama de

conocimiento y por debajo de la media UC. Supera la previsión de la Memoria de Verificación, que sitúa el abandono en el 2%. Desde la coordinación del Máster se sigue trabajando en reducir el abandono de la titulación con propuestas de mejora (ver apartado 12 de este Informe), así como para tratar de revertir el descenso registrado en la Tasa de Graduación, que en el curso 2020-2021 fue del 57,14%, dieciocho puntos porcentuales menor que el curso anterior y seis puntos menor que en el curso 2018-2019. La duración media de los estudios está en 1,67, descendiendo frente a los cursos anteriores.

Los resultados académicos se consideran en general satisfactorios (Anexo I Tabla 5).

En definitiva, los indicadores académicos de la titulación son satisfactorios y se considera que permiten alcanzar los resultados de aprendizaje establecidos en la Memoria de Verificación con un compromiso de mejora continua.

<https://web.unican.es/estudios/Documents/DOT/MET-M2-MBA.pdf>

6. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación.*

CATEGORÍA PROFESORADO	Curso 19-20	Curso 20-21	Curso 21-22	
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores	Créditos impartidos
Catedráticos	3	2	3	5,61%
Titulares y Contratados Doctores	30	23	26	73,33%
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	2	3	1	1,40%
Asociados	8	8	9	17,42%
Otros	7	2	2	2,24%
Total	50	38	41	100%
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores	
0	29	23	20	
1	7	4	9	
2	6	1	2	
3	7	8	4	

4	-	1	5
5	1	1	1
EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%
Menos de 5 años	6,00%	- %	-
Entre 5 y 15 años	32,00%	36,84%	26,83%
Más de 15 años	62,00%	63,16%	73,17%

*Datos proporcionados por el VOAP. Fecha reconocimiento de tramos 30/09/2022.

Tabla 7.1 Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	19-20	20-21	21-22
MBA	96%	54,17%	100%
Ciencias Sociales y Jcas	90%	90,45%	95,54%
Universidad de Cantabria	73%	79,97%	76,05%

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	19-20	20-21	21-22	18-19	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
MBA	0%	7,69%	0%	8,33%	23,08%	12,00%	91,67%	69,23%	88,00%
Ciencias Sociales y Jcas.	2,61%	10,56%	5,33%	9,80%	18,31%	23,33%	87,58%	71,13%	71,33%
Universidad de Cantabria	4,68%	6,26%	4,63%	11,71%	15,24%	14,76%	83,61%	78,50%	80,62%

Tabla 7.2 Evolución de la valoración del profesorado de la titulación.

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
MBA	0%	10%	0%	23,53%	30%	5,26%	76,47%	60%	94,74%
Ciencias Sociales y Jcas.	2,03%	9,35%	1,30%	8,11%	8,63%	12,99%	89,86%	82,01%	85,71%
Universidad de Cantabria	4,09%	5,08%	3,32%	13,18%	10,98%	8,51%	82,73%	83,94%	88,17%

Tabla 8.1. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las asignaturas.

ÍTEMS		MBA	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Asignaturas evaluadas (%)		100%	75%	95,54%	76,05%
Participación (%)		73,38%	80%	55,23%	48,45%
1	Los materiales y la bibliografía recomendada son accesibles y de utilidad.	3,88	4,41	3,73	3,85
2	La distribución de horas teóricas y prácticas de la asignatura es acertada.	3,81	4,49	3,58	3,75
3	El esfuerzo necesario para aprobar es el adecuado.	3,90	4,34	3,81	3,89
4	El profesorado de esta asignatura está bien coordinado.	4,17	4,51	3,89	4,03

5	No se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas.	4,20	4,45	3,93	4,15
6	El sistema de evaluación es adecuado.	3,86	4,44	3,80	3,91
7	La labor del profesorado de la asignatura es satisfactoria.	4,03	4,29	3,80	3,91
MEDIA		3,98	4,42	3,79	3,93

Tabla 8.2. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado.

ÍTEMS		MBA	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Unidades docentes evaluadas (%)		95%	83%	93%	72%
1	El profesor explica con claridad.	4,12	4,33	3,91	4,02
2	El profesor evalúa adecuadamente.	4,14	4,67	4,01	4,13
3	El profesor es accesible y resuelve las dudas planteadas.	4,40	4,46	4,15	4,26
4	El profesor cumple con el horario de clase.	4,55	4,81	4,49	4,54
5	La asistencia a clase es de utilidad.	3,92	4,50	3,63	3,89
6	El profesor puede considerarse un buen docente.	4,16	4,54	3,92	4,06
MEDIA		4,21	4,55	4,02	4,15

Tabla 9. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	MBA	Complementos de Formación	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,58	5,00	4,61	4,65
DESARROLLO	4,53	5,00	4,53	4,51
RESULTADOS	4,26	5,00	4,54	4,53
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,63	4,88	4,52	4,48

La plantilla docente global del Título (Tabla 6) se mantiene en el curso 2021-2022 prácticamente igual que el curso anterior, incrementándose en 3 profesores el colectivo de Titulares y Contratados Doctores y disminuyendo en dos el número de ayudantes y profesores ayudantes doctor. El 73,17% del profesorado del Título tiene más de 15 años de experiencia docente.

En todo caso, el peso de la docencia recae en profesorado permanente (79% de créditos impartidos), cumpliendo las previsiones de la Memoria de Verificación.

Los resultados de las encuestas de opinión de los alumnos de la Titulación (P3-1) han sido muy satisfactorios, obteniendo una valoración media de 3,98 en las asignaturas y un 4,21 en la actividad docente del profesorado. En ambos casos están por encima de la media obtenida en los Másteres de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC. (Tablas 8.1 y 8.2). Todos los ítems obtienen una valoración superior a 3,5 (muy satisfactorio), destacando especialmente la labor del profesorado en cuando a la claridad de las explicaciones (4,12), evaluación (4,14) y su accesibilidad (4,40) recogidos en la Tabla 8.2.

Por lo que se refiere a las asignaturas de Complementos de Formación, obtienen también unas valoraciones muy elevadas (4,42 en la encuesta de la asignatura y 4,55 en la de profesorado).

La participación registrada se ha recuperado de manera muy notable frente al curso anterior (73,38% frente al 20,41% del curso 2020-2021). La vuelta a la presencialidad en la docencia tras las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19 hicieron posible de nuevo que la Técnico de Organización y Calidad del Centro acompañara a los alumnos del Máster en la realización de las encuestas lo que sin duda favorece la participación del alumnado.

Ninguna asignatura y ningún docente del Máster ha obtenido una valoración inadecuada (<2,5) en encuestas de estudiantes.

Los profesores de la Titulación a través del Informe (P3-2) realizan una valoración del desarrollo de la docencia durante el curso. Se muestran muy satisfechos con el desarrollo de la docencia (Tabla 9) con valoraciones por encima de 4 en todas las dimensiones. Destaca especialmente la valoración del profesorado de las asignaturas de Complementos de Formación con un 5 en las dimensiones de planificación, desarrollo y resultados y un 4,88 en innovación.

En el curso 2021-2022 algunos profesores comentan que se han obtenido peores resultados académicos que en otros cursos anteriores. Se ha observado que había un grupo de alumnos que no seguía habitualmente las clases impartidas y cuya

asistencia era irregular. También mostraban cierta pasividad ante la carga de trabajo.

Se pone de manifiesto también algún inconveniente en el desarrollo de la docencia en el aula debido a que, al tener que utilizar los alumnos sus portátiles, la tarima del profesor se llena de cables.

La coordinadora de la titulación realiza también un Informe (P3-3) en el que analiza la docencia desarrollada en el curso a través de las cuatro dimensiones de la docencia también analizadas por el profesorado:

Planificación: Se han realizado reuniones de coordinación con profesores y con los delegados. En estas reuniones se comentan principalmente las incidencias del primer y del segundo cuatrimestre y se tratan los temas relevantes oportunos.

Se han validado las guías y fichas docentes en el plazo consignado, avisando a los profesores de la validación de notas antes del plazo de defensa de los Trabajos de Fin de Máster

No se han detectado ni referido desviaciones en la impartición de la Docencia en relación a lo previsto en las Guías Docentes

Desarrollo: Generalmente, se cumplen los programas docentes previstos, así como las directrices de evaluación dictadas por la UC. No se han referido modificaciones no justificadas, y cuando así lo han sido, se han comunicado convenientemente a los estudiantes.

Algunos profesores del segundo cuatrimestre (especialmente del último módulo) refieren una asistencia irregular de los estudiantes a las clases.

Resultados: Los resultados académicos mayoritarios han sido satisfactorios y las reuniones con los delegados muestran que están satisfechos.

Innovación y Mejora: Se utilizan plataformas virtuales de apoyo a la docencia.

Adicionalmente, a lo largo del curso académico se celebraron dos reuniones de coordinación con los profesores de la titulación y dos reuniones con los representantes de los alumnos, de acuerdo con los procedimientos P3-1b y P3-2b del Manual SGIC del Centro.

Todas los archivos y datos de todas las fuentes de información recogidas en este apartado se encuentran en el *sharepoint* de la Comisión de Calidad de Posgrado: <https://unidades.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

7. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 10. Evolución de la satisfacción de los principales grupos de interés.

Indicador	MBA			Ciencias Sociales y Jcas.			Universidad de Cantabria		
	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22	19-20	20-21	21-22
Participación estudiantes ¹	26%	21%	17%	34%	28%	31%	39%	34%	36%
Participación PDI ³ (bienal)	83%	83%	92%	64%	64%	72%	62%	62%	62%
Participación egresados ⁴	43%	35%	46%	55%	51%	43%	58%	49%	42%
Participación PAS ⁵ (bienal)	38%	38%	36%	-	-	-	34%	34%	35%
Satisfacción de los estudiantes con el título ¹	4,00	4,33	3,50	3,31	2,92	3,00	3,72	3,45	3,44
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado ²	3,91	3,44	4,16	4,15	4,10	3,92	4,02	4,09	4,06
Satisfacción de los estudiantes con los recursos ¹	4,57	5,00	3,50	4,01	3,64	3,93	4,09	3,92	3,99
Satisfacción de los estudiantes con el TFM ¹	4,57	4,67	3,50	3,78	3,29	3,32	4,03	3,62	3,67
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) ³	4,25	4,25	4,26	4,17	4,17	4,20	4,18	4,18	4,18
Satisfacción del profesorado con los recursos (bienal) ³	4,20	4,20	4,36	4,21	4,21	4,25	4,00	4,00	4,04
Satisfacción de los egresados con el título ⁴	3,75	4,00	4,25	3,03	2,98	2,95	3,47	3,37	3,40
Satisfacción del PAS con la titulación (bienal) ⁵	4,67	4,67	4,00	-	-	-	4,29	4,29	4,24

¹Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes

²Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado. Item 6

³Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado.

⁴Dato obtenido de encuesta de inserción laboral al año de finalización.

⁵Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS.

La participación de los estudiantes del MBA en la encuesta de satisfacción (P6-1) vuelve a descender por segundo año consecutivo y se sitúa en el 17%, porcentaje sensiblemente inferior al de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas (31%) y al del conjunto de la UC (36%).

La satisfacción de los alumnos tanto con el título como con los recursos y con el TFM obtiene un 3,50, descendiendo así la valoración respecto a los mismos ítems de la encuesta del curso 2020-2021.

Por otro lado, hay que poner de relieve que la satisfacción de los estudiantes con el profesorado aumenta desde el 3,44 del curso anterior al 4,16 del curso 2021-2022 y se sitúa por encima de la media de las titulaciones de la rama de conocimiento y del conjunto de la UC (Tabla 10).

Otros aspectos no contemplados en la Tabla 10 pero que se recogen en la encuesta muestran valoraciones muy satisfactorias en cuestiones como la distribución y secuenciación de asignaturas en el plan de estudios y la coordinación entre ellas, así como aspectos relacionados con la organización del TFM (oferta de temas, proceso de asignación de tutor/a e información recibida...), ítems todos con una valoración de 4,00. Este curso, sin embargo, la valoración de la labor de tutor/a de TFM (accesibilidad, dedicación, calidad de tutorización) obtiene resultado bajo (2,50). En los comentarios recogidos en la misma encuesta, no obstante, no se pone de manifiesto ninguna incidencia, así como tampoco se ha recibido ninguna entrada en este sentido en el Buzón del SGIC.

La satisfacción del profesorado se recoge a través de unas encuestas (P6-2) que se realizan cada dos años, así como la satisfacción del PAS. En el caso del PDI las valoraciones tanto del título (4,26) como de los recursos están por encima de la media de la UC y de las titulaciones de la rama.

La valoración del PAS, si bien es alta (4,00) desciende ligeramente respecto a los dos años anteriores (4,67). Cabe aclarar que la encuesta del PAS no se circunscribe solo a este título sino al conjunto de titulaciones de la Facultad.

Los resultados completos de la satisfacción de los diferentes grupos de interés pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

8. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 11. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.*

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	4,78
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	4,56
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	3,89
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	4,89
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,78
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	4,56
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,44
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,44
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	4,67
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,33
RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,67
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,78
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,89
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	4,44
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	4,33
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,78
c	Trabajo en equipo	4,38
d	Responsabilidad y compromiso	4,78
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,44
f	Iniciativa	4,56
g	Resolución de problemas	4,56

h	Autonomía en la toma de decisiones	4,00
i	Comunicación oral y/o escrita	4,33
j	Orientación hacia el cliente	3,44
k	Gestión eficiente del tiempo	4,56
l	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,78
m	Negociación eficaz	3,22
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	4,67
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,67

**Escala de 0 a 5.*

Tabla 12. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas.*

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,56
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,56

**Escala de 0 a 5*

La Memoria de Verificación del Título contempla las Prácticas en empresa como una asignatura optativa (solo la cursan los estudiantes que eligen el perfil profesional) orientada a ofrecer al estudiante la formación profesional y práctica para potenciar sus competencias profesionales recogidas en la propia Memoria y servirle, de esta forma, a la mejora de su empleabilidad.

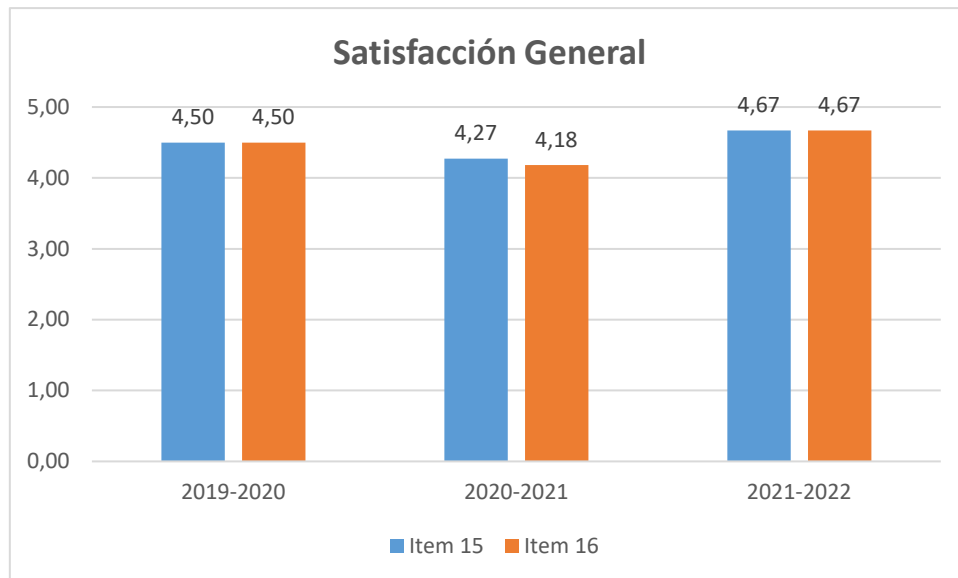
La coordinadora de prácticas del Centro destaca en su informe (P4-1-2) que los alumnos en general muestran mucho interés en realizar prácticas, ya sean curriculares o extracurriculares. En el ámbito de las propuestas de mejora, se plantea el propiciar más encuentros entre empresas y estudiantes y tratar de reducir la finalización anticipada de las prácticas por parte de los estudiantes.

La participación de los alumnos en la encuesta de satisfacción con el programa de prácticas ha sido del 100%. La práctica totalidad de los ítems están valorados por encima de 4. En cuanto a la satisfacción general (Items 15 y 16), ésta aumenta respecto a los cursos precedentes.

El 33% de las prácticas externas realizadas tuvieron perfil internacional de acuerdo con los estudiantes que las realizaron y en un caso sirvieron como base para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster (TFM).

Tanto los tutores académicos como de empresa realizan una valoración muy positiva del programa de prácticas externas de la titulación (4,56 en ambos casos), aunque en este caso descienda ligeramente respecto a los dos cursos anteriores.

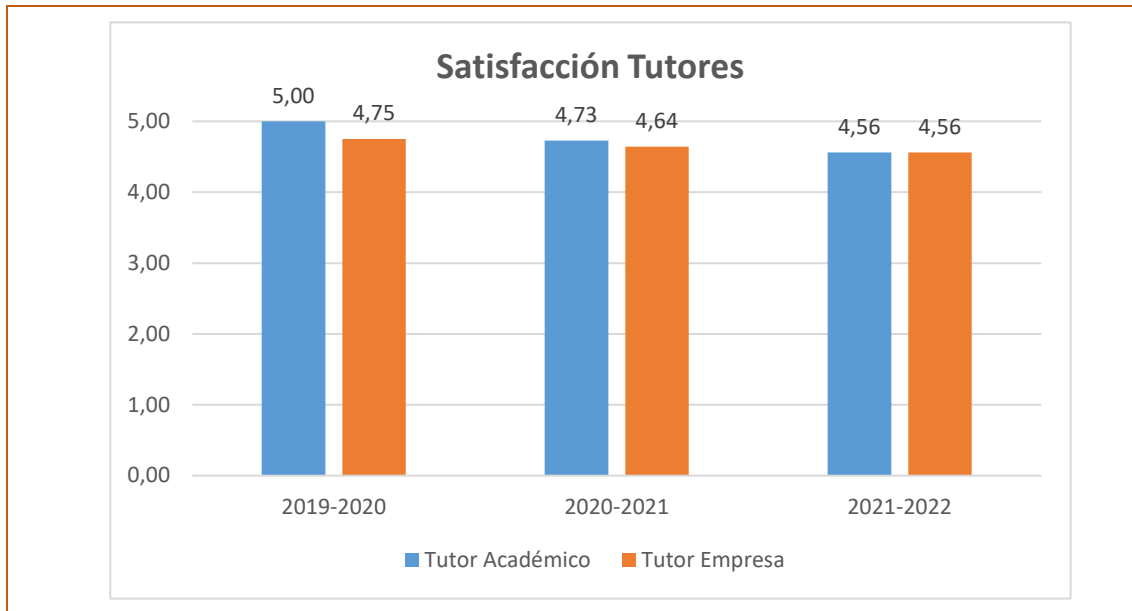
Gráfico 1. Media satisfacción general (3 últimos cursos académicos)



Item 15: En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.

Item 16: En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.

Gráfico 2: Media satisfacción tutores (tres últimos cursos académicos).



9. MOVILIDAD

Ningún alumno del Máster en Dirección de Empresas (MBA) ha participado en programas de movilidad en el curso 2021-2022, dada la dificultad de encajar una estancia en el extranjero en un título que se imparte en un curso académico por regla general.

10.INSERCIÓN LABORAL

Tabla 13. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2019-2020, tras UN año desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	13	242	599
Nº de Respuestas	6	104	251

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Participación (%)	46%	43%	42%
PROCESO FORMATIVO			
Conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral	8,50	5,89	6,45
Satisfacción con los estudios	8,50	5,98	6,80
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	50%	69%	68%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	100%	81%	87%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	1%	2%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	8%	4%
% egresados que no encuentran trabajo	0%	9%	6%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	1%	1%
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	66%	65%	73%
% de egresados que encuentran su primer empleo en menos de 3 meses desde la finalización de los estudios	60%	49%	63%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100%	83%	90%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	65%	79%
Satisfacción con el empleo	8,00	7,59	7,71

*Escala de 0 a 10

La participación de los egresados del MBA que terminaron sus estudios en el curso 2019-2020 ha sido del 46 %, ligeramente por encima de las titulaciones de su rama y del conjunto de la UC (43% y 42% respectivamente).

Los resultados obtenidos se consideran muy satisfactorios y están por encima de los de las titulaciones de la rama de conocimiento y del conjunto de la UC (Tabla 13).

La satisfacción con los estudios alcanza el 8,50 así como los conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral. La satisfacción con el empleo también es elevada (8,00) y superior al conjunto de titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC. El 100 % de los egresados del MBA que participan en la encuesta está trabajando.

El 50% de los egresados consideran que tienen necesidades formativas que deberían haberse cubierto en la titulación. Es un dato elevado, aunque está por debajo del registrado en las titulaciones de su rama y en el conjunto de la UC. Se han incorporado unos ítems en la encuesta que pretenden recoger información sobre las necesidades formativas que los estudiantes consideran que deberían haber sido cubiertas durante los estudios. Entre ellas destaca la demanda de competencias lingüísticas (el 100% de los entrevistados) así como formación en planificación, resolución de conflictos, etc.

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

Tabla 14. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 20-2018/2019, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	14	73	513
Nº de Respuestas	5	34	205
Participación (%)	36%	47%	40%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan actualmente	80%	92%	86%
% de egresados que han trabajado desde que finalizaron los estudios, pero no lo hacen actualmente	0%	0%	0%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	0%	1%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	0%	1%
% egresados que no encuentran trabajo	0%	0%	4%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	0%	8%
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	60%	59%	74%

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100%	88%	93%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	85%	84%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Directivo	0%	4%	2%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Mando Intermedio	60%	17%	16%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Técnico/Profesional cualificado	20%	48%	57%
Satisfacción con el empleo	8,00	7,85	7,80

*Escala de 0 a 10

La participación de los egresados en el Máster MBA a los tres años de finalización de sus estudios ha sido del 36%, ligeramente inferior la registrada en las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y el conjunto de la UC (47% y 40% respectivamente).

El 80% de los egresados que han contestado a la encuesta manifiesta estar trabajando en la actualidad; sin embargo, no se han podido obtener respuestas de aquellos que no trabajan por lo que no se puede conocer su situación actual. Lo mismo sucede con los egresados del conjunto de titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

La titulación cuenta con la herramienta LinkedIn para mantener el contacto con sus egresados. En el perfil oficial del MBA en LinkedIn se incluyen también las actividades que se planean, así como eventos y fechas importantes (matrícula, TFM, charlas, talleres, video que recoge la memoria anual...).

11. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2021-2022 se registraron un total de 16 entradas en el Buzón del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: 14 correspondientes al colectivo de alumnos y 2 al colectivo del PDI.

Ninguna entrada se refería al Máster U. en Dirección de Empresas (MBA).

En todo caso se ha seguido el procedimiento establecido en el *Manual SGIC del Centro*.

En el curso 2021-2022 no se ha recogido ni tramitado en el Centro ninguna incidencia o reclamación de acuerdo con el Procedimiento P3-3 b del Manual del SGIC.

Tampoco se han registrado entradas referidas a incidencias sobre el funcionamiento o mantenimiento del Centro, dentro de la nueva función que se ha añadido al Buzón en el curso 2021-2022.

12. MODIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

No se ha introducido ninguna modificación en el Título durante el curso 2021-2022.

13. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 15. Estado de las propuestas de mejora para el curso 2021-2022.

MBA	
1. PROPUESTA DE MEJORA:	Potenciar la visibilidad de la participación de profesionales externos
PLAZO:	Curso 2021-2022
DESCRIPCIÓN:	Se comunicará a los profesores la conveniencia de reforzar la visibilidad cuando las asignaturas de las que son responsables reciban alguna visita de algún profesional externo. Esta visibilidad se potenciará, por ejemplo, a través

de una publicación en el perfil del MBA LinkedIn, comentando el contenido de la visita, citando el perfil del profesional se fuera posible y generando contenido que permita a los estudiantes interactuar a través de comentarios y publicaciones.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación
ESTADO: realizada
ACTUACIONES: En cada correo de bienvenida a los docentes del módulo se recuerda la importancia de visibilizar las actividades realizadas. En caso de que se produzcan, se publican en el perfil de LinkedIn y también en el video/memoria final del año. Se han producido 6 visitas de profesionales (un consultor y cinco representantes de Solvay, Grupo SIFU, Renta4 Banco, Banco Santander y la Dirección general de Trabajo) y tres sesiones compartidas con otros másteres (representantes de Danone, visita a un WorkCafe Santander). Estas actividades han dado lugar a varias publicaciones en LinkedIn con una media de 500 impresiones por publicación).
2. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer procedimientos para la entrega de la documentación de reconocimiento de experiencia laboral
PLAZO: Curso 2021-2022
DESCRIPCIÓN: A pesar de la información proporcionada en las entrevistas de selección y en las reuniones informativas de inauguración del programa, se detectan muchas preguntas acerca de los trámites relacionados con el reconocimiento de experiencia laboral. Por este motivo, se pretende mejorar la información proporcionada a los estudiantes, enviando más correos informativos, y destinando un apartado en el Portal del MBA de Moodle.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación
ESTADO: en proceso. Se incorpora como mejora para el curso 2022-2023
ACTUACIONES: Se ofrece la información sobre el reconocimiento de experiencia laboral durante el proceso de selección. Además, se va a plantear una fecha límite común a todos los másteres oficiales para la entrega y aprobación posterior de estos reconocimientos.

14. PLAN DE MEJORAS

Tabla 16. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2022 - 2023.

COMÚN A LOS TÍTULOS DE POSGRADO
1. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar la colaboración entre másteres oficiales y otros títulos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
PLAZO: Curso 2022-2023
RESONSABLES: Coordinadores de las Titulaciones.
DESCRIPCIÓN: Se quiere fomentar la colaboración entre másteres en términos de seminarios, talleres, asistencia a eventos, etc. Se solicitaría a los estudiantes su predisposición a acudir a eventos/seminarios/talleres preparados en

colaboración con (o a propuesta de) otros másteres, proporcionado un listado inicial de temáticas para tantear su interés. También se pretende fomentar la colaboración entre másteres en acciones conjuntas de difusión de los títulos, tanto entre los estudiantes de la Facultad como a estudiantes de otras Facultades, otras Universidades y a nivel internacional.
2. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar la visibilidad de los estudiantes en redes sociales asociadas al programa.
PLAZO: Curso 2022-2023.
RESPONSABLE: Coordinadores de Titulaciones.
DESCRIPCIÓN: Se comunicará a los estudiantes de los Másteres la conveniencia de reforzar su visibilidad en la red social LinkedIn (presentación al inicio de curso, experiencia en las prácticas, breve explicación de los TFM cuando se expongan, etc...).
ESPECÍFICAS PARA EL MBA
1. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer procedimientos para la entrega de la documentación de reconocimiento de experiencia laboral
PLAZO: Curso 2022-2023. Esta propuesta se incorpora del curso 2021-2022.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación.
DESCRIPCIÓN: A pesar de la información proporcionada en las entrevistas de selección y en las reuniones informativas de inauguración del programa, se siguen detectando muchas preguntas acerca de los trámites relacionados con el reconocimiento de experiencia laboral. Por este motivo, se pretende mejorar la información proporcionada a los estudiantes, enviando más correos informativos, y destinando un apartado en el Portal del MBA de Moodle.
2. PROPUESTA DE MEJORA: Mejorar la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción.
PLAZO: Curso 2022-2023
RESPONSABLE: Coordinadora de la Titulación.
DESCRIPCIÓN: Al finalizar cada convocatoria del Trabajo Fin de Máster (TFM) en febrero, julio y septiembre, la coordinadora de la titulación comunicará a los estudiantes que hayan presentado su trabajo la conveniencia de realizar las encuestas de satisfacción.
3. PROPUESTA DE MEJORA: Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el Trabajo Fin de Máster (TFM)
PLAZO: Curso 2022-2023
RESPONSABLE: Coordinadora de la Titulación
DESCRIPCIÓN: Realizar acciones de refuerzo orientadas a favorecer la implicación de los directores del TFM en el proceso de realización del trabajo. En este sentido, se potenciará la comunicación con los directores/as de TFM, haciendo especial hincapié en las obligaciones del director/a del TFM y las instrucciones para su presentación y defensa.

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

ALUMNOS POR ASIGNATURA (2021)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)(1393)

CURSO PRIMERO

DESCRIPCIÓN CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS			TOTAL APROBADOS						SUSPENSOS						NO PRESENTADOS						SUMA TOTAL
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		
				Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
(M1938) Fundamentos de los Sistemas de Información Contable(*)	3	1	4	3	100	1	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1939) Fundamentos de Finanzas(*)	6	3	9	6	100	3	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1940) Fundamentos de Métodos Cuantitativos(*)	3	5	8	3	100	5	100	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1941) Fundamentos de Economía y Derecho(*)	1	1	2	1	100	1	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1942) Fundamentos de Informática de Gestión(*)	3	3	6	3	100	3	100	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1943) Fundamentos de Estrategia Empresarial(*)	9	5	14	9	100	5	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1944) Fundamentos de Organización de Empresas(*)	0	2	2	0	0	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1945) Fundamentos de Marketing(*)	5	4	9	5	100	4	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1947) Métodos de Predicción(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1949) Técnicas de Análisis de Datos(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1958) Marketing de Servicios	10	15	25	10	100	15	100	25	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1959) Simulador	9	15	24	9	100	14	93,33	23	95,83	0	0	1	6,67	1	4,17	0	0	0	0	0	0	
(M1960) Estrategias de Internacionalización	3	11	14	3	100	11	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1962) Prácticas en Empresas	3	6	9	3	100	6	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M216) Nuevos Modelos de Dirección de Personas	10	14	24	10	100	14	100	24	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M241) Análisis y Evaluación de las Inversiones	8	14	22	8	100	11	78,57	19	86,36	0	0	3	21,43	3	13,64	0	0	0	0	0	0	
(M252) Logística	8	14	22	8	100	14	100	22	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M255) Gestión de la Innovación	6	8	14	6	100	7	87,5	13	92,86	0	0	1	12,5	1	7,14	0	0	0	0	0	0	
(M258) Líneas de Investigación en Organización de Empresas(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M266) Negocio Electrónico (E-Business)	8	7	15	8	100	7	100	15	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M267) Contabilidad Internacional	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M268) Finanzas Internacionales	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M269) Análisis Contable Superior	10	14	24	9	90	14	100	23	95,83	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	1	4,17	
(M270) Gestión por Procesos	9	15	24	8	88,89	14	93,33	22	91,67	1	11,11	1	6,67	2	8,33	0	0	0	0	0	0	
(M271) Contabilidad Directiva	10	14	24	9	90	14	100	23	95,83	1	10	0	0	1	4,17	0	0	0	0	0	0	
(M272) Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	10	14	24	10	100	14	100	24	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M273) Planificación y Control Estratégico	9	14	23	9	100	14	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M274) Gestión de Sistemas de Información	10	14	24	10	100	14	100	24	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M275) Auditoría y Control Interno	12	14	26	10	83,33	12	85,71	22	84,62	2	16,67	2	14,29	4	15,38	0	0	0	0	0	0	
(M276) Finanzas Corporativas I	9	14	23	9	100	14	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M277) Finanzas Corporativas II	8	14	22	8	100	14	100	22	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M398) Trabajo Fin de Máster	11	18	29	4	36,36	8	44,44	12	41,38	1	9,09	1	5,56	2	6,9	6	54,55	9	50	15	51,72	
(M504) Nuevos Productos y Mercados Financieros	5	5	10	5	100	5	100	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M599) Marketing Estratégico	9	15	24	8	88,89	14	93,33	22	91,67	0	0	1	6,67	1	4,17	1	11,11	0	0	1	4,17	
(M601) Estrategia Corporativa	9	15	24	9	100	14	93,33	23	95,83	0	0	1	6,67	1	4,17	0	0	0	0	0	0	
(M604) Gestión de la Calidad Percibida	2	8	10	2	100	8	100	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M605) Decisiones sobre Precios	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M634) Habilidades Directivas	9	15	24	8	88,89	15	100	23	95,83	0	0	0	0	0	0	1	11,11	0	0	1	4,17	
M2-MBA	236	337	573	222	94,07	317	94,07	539	94,07	5	2,12	11	3,26	16	2,79	9	3,81	9	2,67	18	3,14	