

2022-
2023

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE GARANTÍA
INTERNO DE CALIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO ACADÉMICO 2022 – 2023



ÍNDICE.

- 1. Responsables del SGIC.**
- 2. Política y Objetivos de Calidad del Centro.**
- 3. ESTUDIOS DE GRADO.**
 - 3.1. Adecuación de la oferta y perfil de ingreso.**
 - 3.2. Indicadores y resultados académicos.**
 - 3.3. Calidad de la docencia y profesorado.**
 - 3.4. Satisfacción con la titulación.**
 - 3.5. Prácticas Externas.**
 - 3.6. Inserción Laboral.**
- 4. ESTUDIOS DE MÁSTER.**
 - 4.1. Adecuación de la oferta y perfil de ingreso.**
 - 4.2. Indicadores y resultados académicos.**
 - 4.3. Calidad de la docencia y profesorado.**
 - 4.4. Satisfacción con la titulación.**
 - 4.5. Prácticas externas.**
 - 4.6. Inserción Laboral.**
- 5. Reclamaciones y sugerencias (Buzón SGIC del Centro)**
- 6. Plan de Mejoras curso 2022-2023 y curso 2023-2024 (Grado y Máster).**

1. RESPONSABLES DEL SGIC.

COMISIÓN DE CALIDAD DE CENTRO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidente (Vicedecano de Calidad, Investigación y Transferencia)	Ramón NÚÑEZ SÁNCHEZ
Secretario (Responsable del Grado en Economía- GE)	Adolfo FERNÁNDEZ PUENTE
Responsable del Grado en Administración y Dirección de Empresas -GADE- y del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información	Rocío ROCHA BLANCO
Responsable del Máster en Dirección de Empresa (MBA).	Ignacio LLORENTE GARCÍA
Responsable del Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)	Patricia MARTÍNEZ GARCÍA DE LEANIZ Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ (curso 2022-2023)
Responsable del Máster en Economía (IAE)	Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Responsable del Máster EGEI	Adolfo MAZA FERNÁNDEZ
Presidenta de la Comisión de Calidad de GADE	Ana M ^a SERRANO BEDIA
Presidenta de la Comisión de Calidad de GE	María HIERRO FRANCO Adolfo MAZA FERNÁNDEZ (curso 2022-2023)
Presidenta de la Comisión de Calidad de Posgrado	Gema GARCÍA PIQUERES Ana M ^a SERRANO BEDIA (curso 2022-2023)
Técnico de Organización y Calidad (PTGAS)	Belén NAVALÓN POSTIGO
Administrador de Centro (PTGAS)	Cándido ARRUTI DÍAZ
Delegado de Centro	Jose M ^a CUETO VIVAR
Egresada	M ^a Fernanda BERNAL SALAZAR

2. POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
<p>Mantener actualizados los programas formativos de todas sus titulaciones para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El equipo de dirección de la Facultad ha alcanzado con éxito una serie de objetivos clave durante el período evaluado. • Se ha llevado a cabo encuentros entre el equipo de dirección de la Facultad y diversos sectores de la sociedad, con énfasis en el ámbito tecnológico, así como las consejerías de industria, innovación y turismo. Estas reuniones se orientan a la identificación y abordaje de necesidades formativas específicas en el ámbito de la economía y empresa, facilitando una conexión directa con los requerimientos y avances en estas áreas clave. • La implementación de prácticas académicas externas en empresas e instituciones públicas ha permitido identificar necesidades formativas específicas de los estudiantes. La información recopilada se transmite de manera efectiva a los responsables de las materias más relevantes durante las reuniones de coordinación con el profesorado. • Se ha logrado establecer un proceso integral de mejora continua. Cada curso académico, se lleva a cabo una revisión exhaustiva de las guías docentes de las asignaturas. Las propuestas de mejora son incorporadas antes de la aprobación por los órganos correspondientes, asegurando así la calidad y pertinencia de los contenidos académicos. • Como consecuencia de todo lo anterior, se ha procedido durante este curso a plantear un nuevo plan de estudios, tanto para los estudios de grado como de posgrado. La propuesta se ha plasmado en nuevas memorias de verificación que se han remitido a los órganos evaluadores correspondientes. • Estos logros reflejan el compromiso de la Facultad con la actualización constante y la adaptación a las demandas cambiantes del entorno, tanto a través de la interacción directa con la sociedad como mediante la retroalimentación interna y la mejora continua en los procesos académicos.

Promover la formación del profesorado en actividades de innovación docente orientadas a la actualización y desarrollo de competencias adaptados a los nuevos escenarios de enseñanza-aprendizaje.

- La participación en el Plan de Formación ha generado resultados significativos, consolidando la posición de la Facultad en el ámbito de la innovación docente. Se recomienda continuar fomentando la participación en iniciativas similares, promoviendo así la mejora continua en la calidad de la enseñanza.
- Todos los proyectos propuestos fueron llevados a cabo con éxito, demostrando la eficacia y compromiso del profesorado.
- Los resultados obtenidos fueron compartidos con la comunidad académica a través de la publicación de artículos en revistas especializadas.
- El profesorado participó activamente en congresos, contribuyendo a la difusión de los avances y experiencias en innovación docente.

Resultados de la VI Convocatoria de Innovación Docente:

1. Aprendizaje personalizado: creación y adaptación de materiales a los perfiles de aprendizaje.
2. Empleo del *role-playing game* para el aprendizaje de las teorías de la motivación en el ámbito universitario.
3. Creación y difusión de material didáctico por parte del alumnado de las asignaturas *Dirección Financiera* y *Sistema Financiero* para favorecer la educación financiera de colectivos vulnerables en un contexto de incertidumbre y transformación digital.
4. Elaboración de materiales digitales de apoyo usando las TICS para mejorar el rendimiento académico del alumnado en asignaturas de econometría.
5. Instagram como herramienta docente: una experiencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.
6. Las aplicaciones informáticas como herramientas de innovación educativa para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de estadística descriptiva del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Grado en Economía (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y del Grado en Relaciones Laborales (Facultad de Derecho).

INFORME FINAL DEL SGIC. FACULTAD DE CC.EE. Y EMPRESARIALES.

<p>Potenciar la participación del alumnado en programas de intercambio (nacionales e internacionales)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha intensificado la comunicación con los estudiantes que tienen interés en participar en intercambios tanto a nivel nacional como internacional. Esto se ha logrado mediante el uso del correo electrónico y la programación de reuniones previas a la convocatoria de intercambio. Además, se ha establecido una reunión posterior a la asignación de destinos con el propósito de esclarecer y facilitar cualquier trámite que los estudiantes deban realizar. Toda la información facilitada en las reuniones se ha puesto a disposición de los estudiantes enviando las presentaciones a través del correo electrónico o colgándolas en la web • Se ha promovido la difusión de información tanto antes como después de la asignación de destinos a través del correo electrónico.
<p>Avanzar en la transformación digital de las metodologías docentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el curso académico, todas las asignaturas de estudios oficiales mantuvieron un curso virtual en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Cantabria. Igualmente, se siguió potenciando la participación del profesorado en proyectos de Open Courseware y en el desarrollo de materiales docentes multimedia. • Se llevó a cabo con éxito el lanzamiento del curso Micro-credencial en <i>Tecnologías de la Información para la Empresa 4.0 y la Economía Digital</i>, impartido totalmente a distancia entre octubre y noviembre del curso 2022-23 y orientado a proporcionar a los estudiantes los conocimientos esenciales para afrontar los desafíos de la Empresa y la Economía Digital. Los estudiantes que participaron en el curso expresaron su satisfacción y reconocimiento a través de valoraciones positivas. Destacaron la calidad de los contenidos, la eficacia de las metodologías de enseñanza a distancia implementadas y la utilidad práctica de los conocimientos adquiridos. Es relevante destacar la participación activa de estudiantes internacionales en el curso. Este hecho resalta la capacidad de la Facultad para atraer a una audiencia diversa y promover un ambiente de aprendizaje internacionalmente enriquecedor
<p>Garantizar que el Sistema de Garantía Interno de Calidad se mantenga</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En reuniones de Comisiones de Calidad de GADE y GE (13 de diciembre de 2023) y de Posgrado (15 de diciembre de 2023) se ha rendido cuentas del estado de

INFORME FINAL DEL SGIC. FACULTAD DE CC.EE. Y EMPRESARIALES.

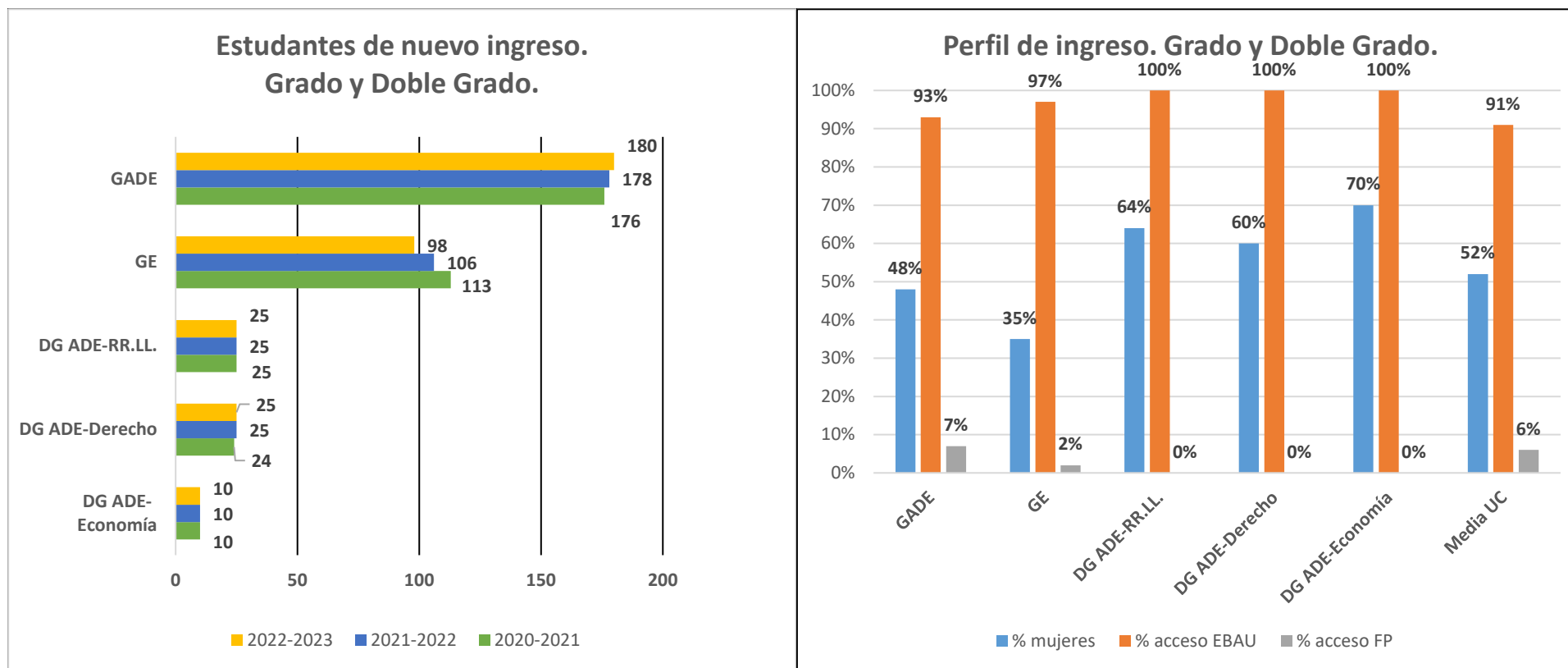
<p>actualizado y sea revisado periódicamente.</p>	<p>las propuestas de mejora aprobadas para el curso 2022-2023, que se detallan también en este Informe Final (apartado 6).</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Comisión de Calidad de Centro de 8 de marzo de 2023 se aprobaron modificaciones del Manual SGIC de la Facultad (versión 04). • Los Reglamentos de todas las Comisiones de Calidad de la Facultad se han actualizado en el curso 2022-2023 (Junta de Centro de 26 de octubre de 2022).
<p>Asegurar que la Política de Calidad sea conocida y aceptada por todos los grupos de interés mediante su pública difusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Política de Calidad del Centro se difunde a través de los distintos canales de comunicación que tiene la Facultad: • https://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad , de la web, cartelería por todos los espacios del Centro, newsletter quincenal, Buzón de Comunicación (com.economicas@unican.es), y redes sociales (Linkedin, Instagram, X y Youtube - @feconomicasuc).

3. ESTUDIOS DE GRADO Y DOBLE GRADO*

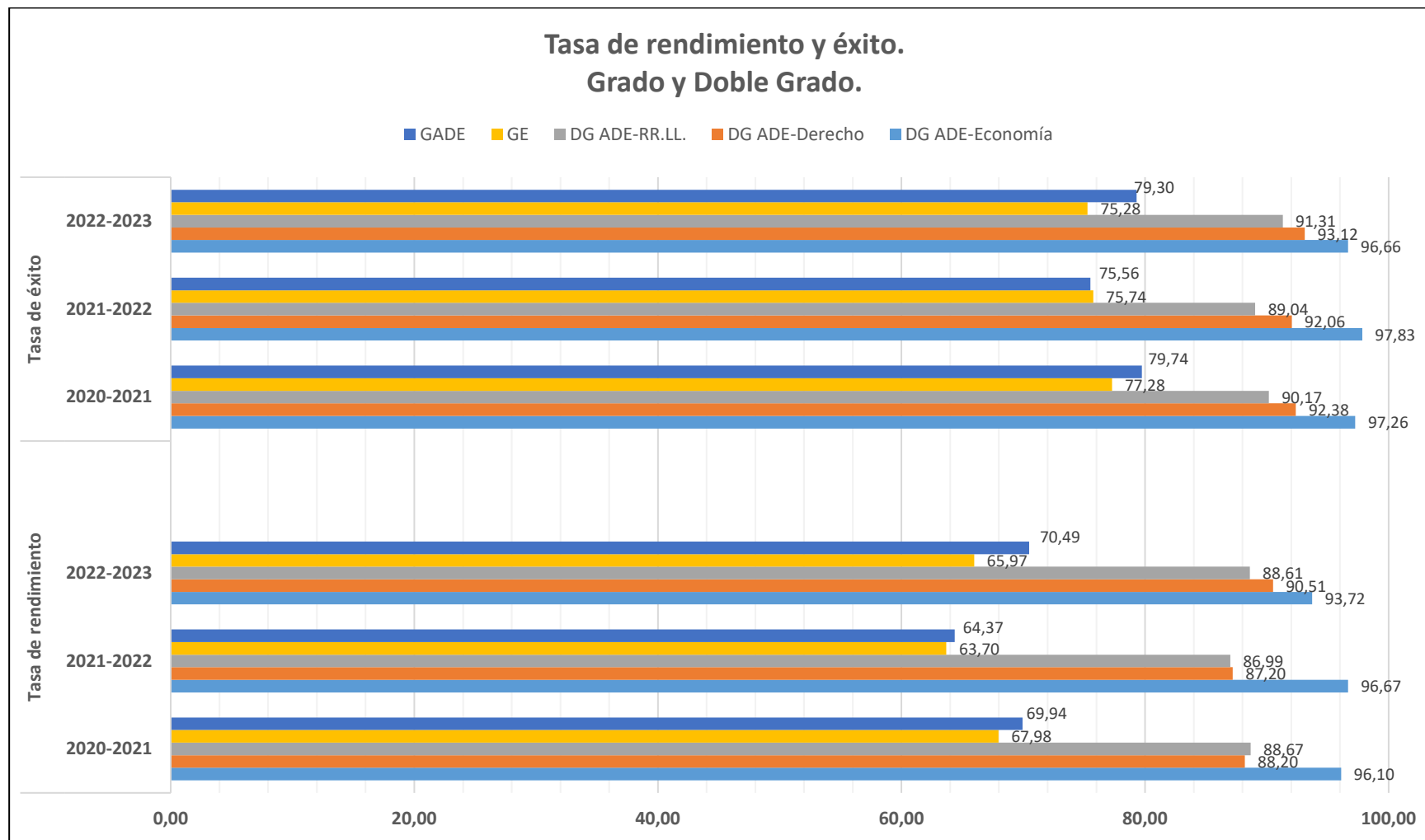
- **Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE).**
- **Grado en Economía (GE).**
- **Doble Grado ADE-Relaciones Laborales (DG ADE-RR-LL).**
- **Doble Grado ADE-Derecho (DG ADE-Derecho).**
- **Doble Grado ADE-Economía.**

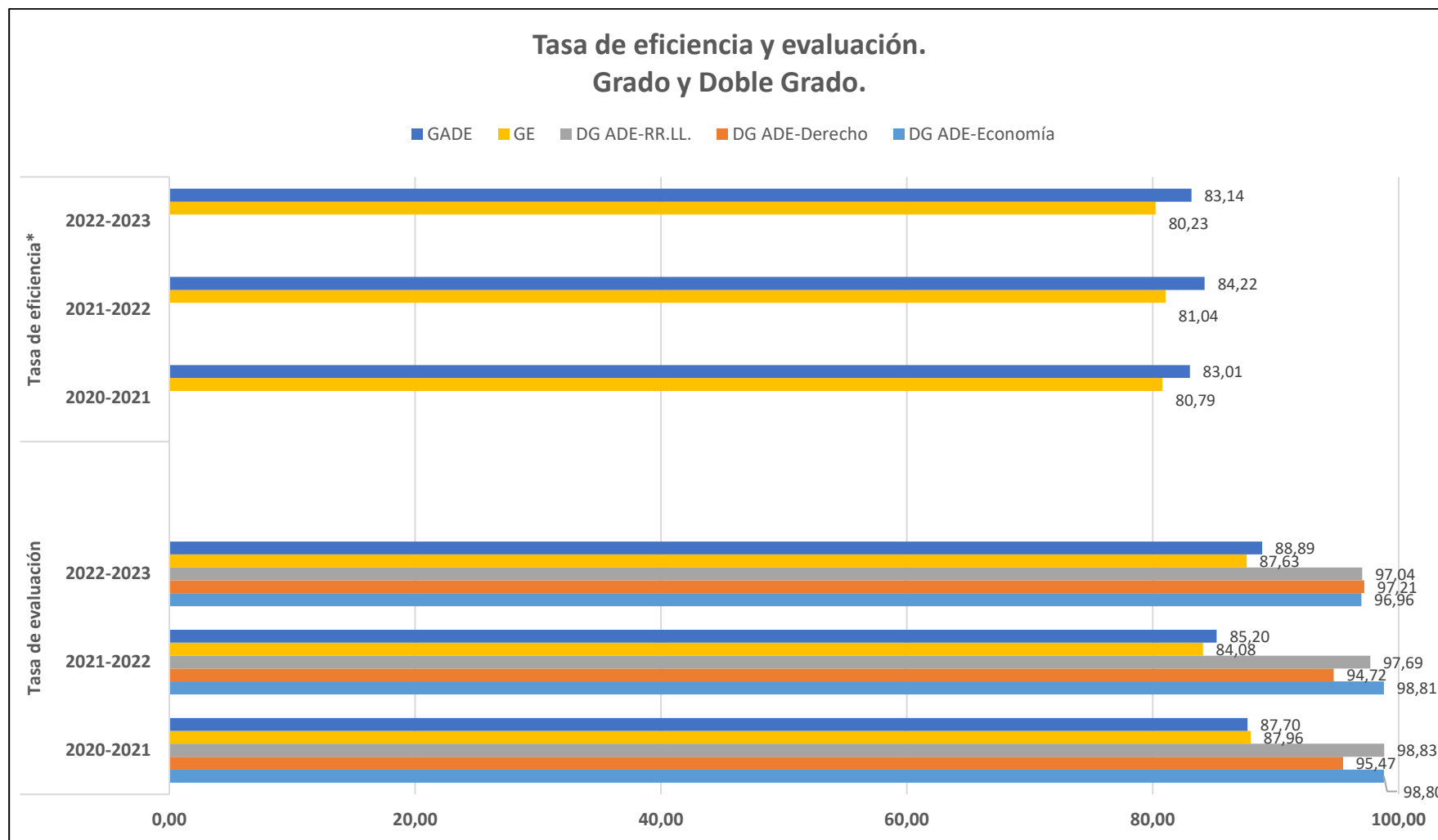
*Se incluyen los datos de Doble Grado que están disponibles en el Servicio de Gestión Académica UC.

3.1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO.

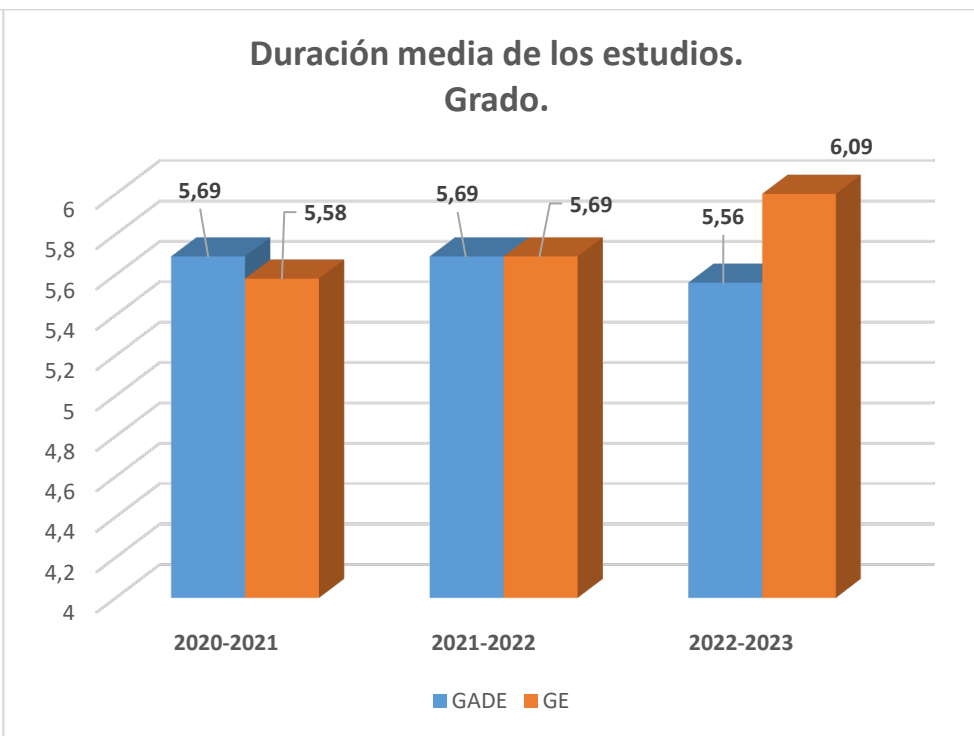
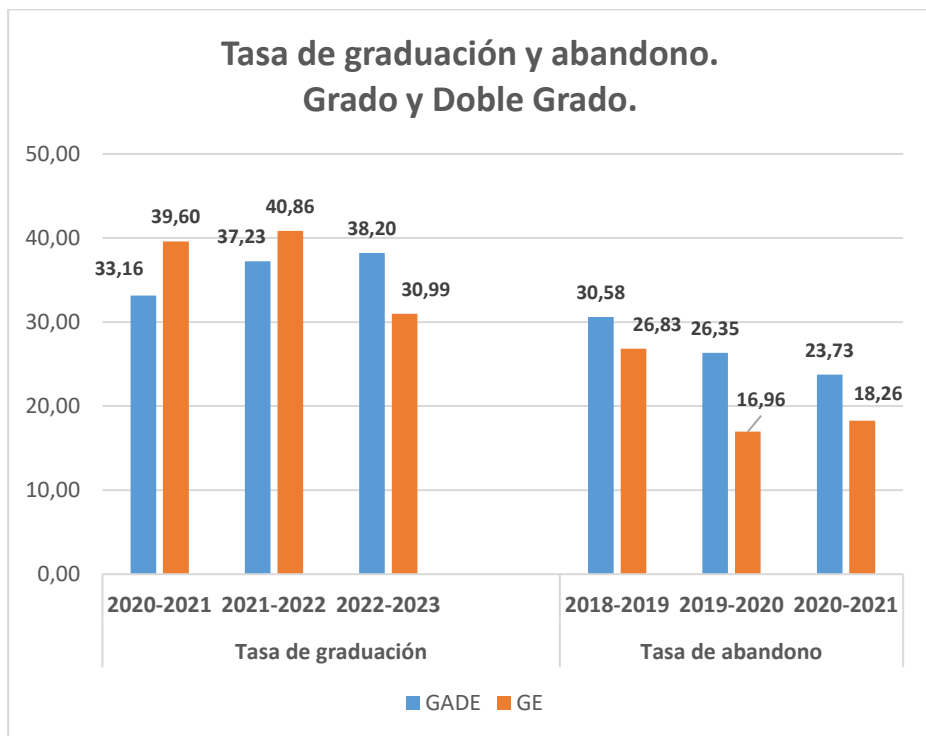


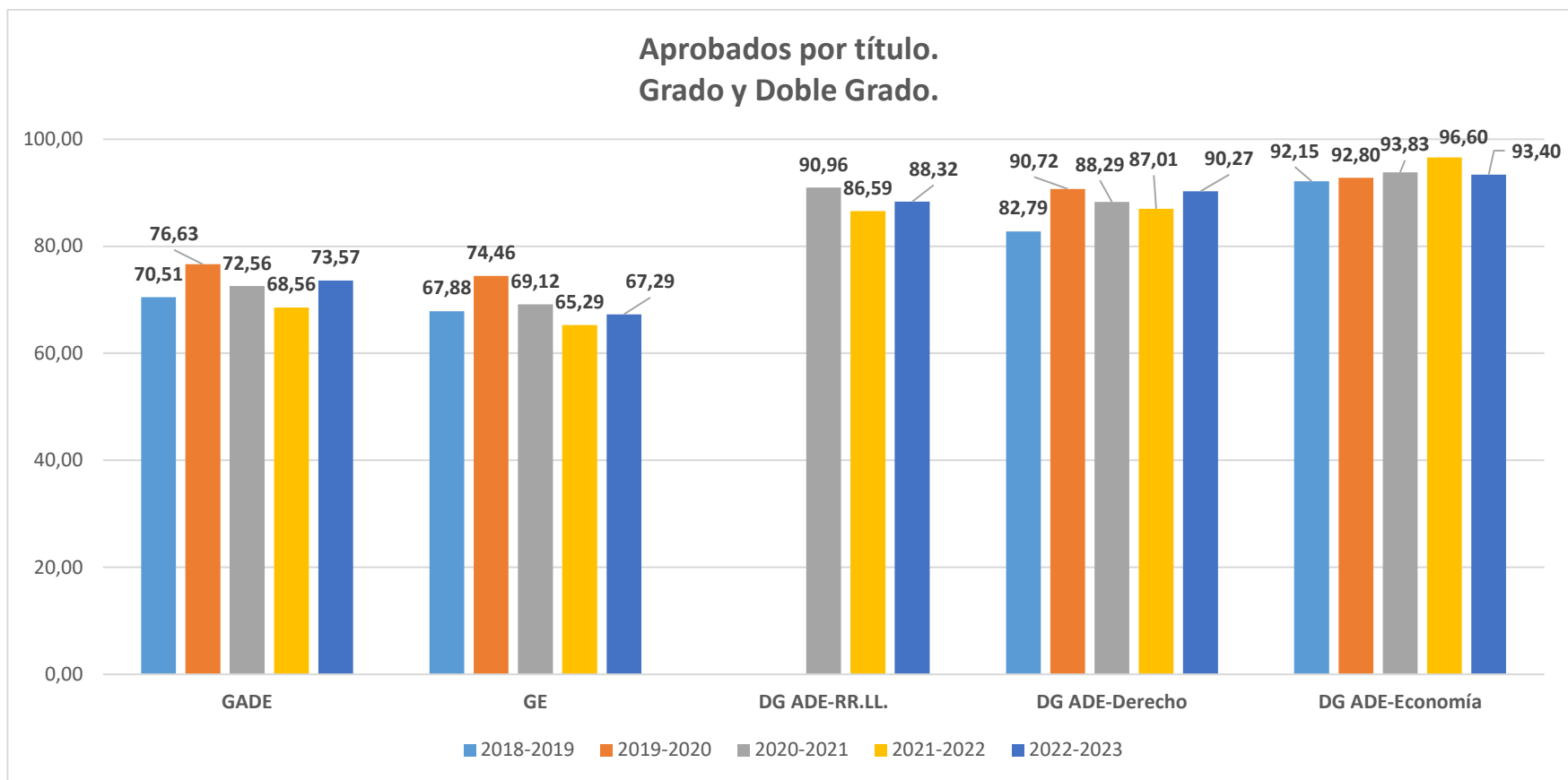
3.2 INDICADORES Y RESULTADOS ACADÉMICOS.





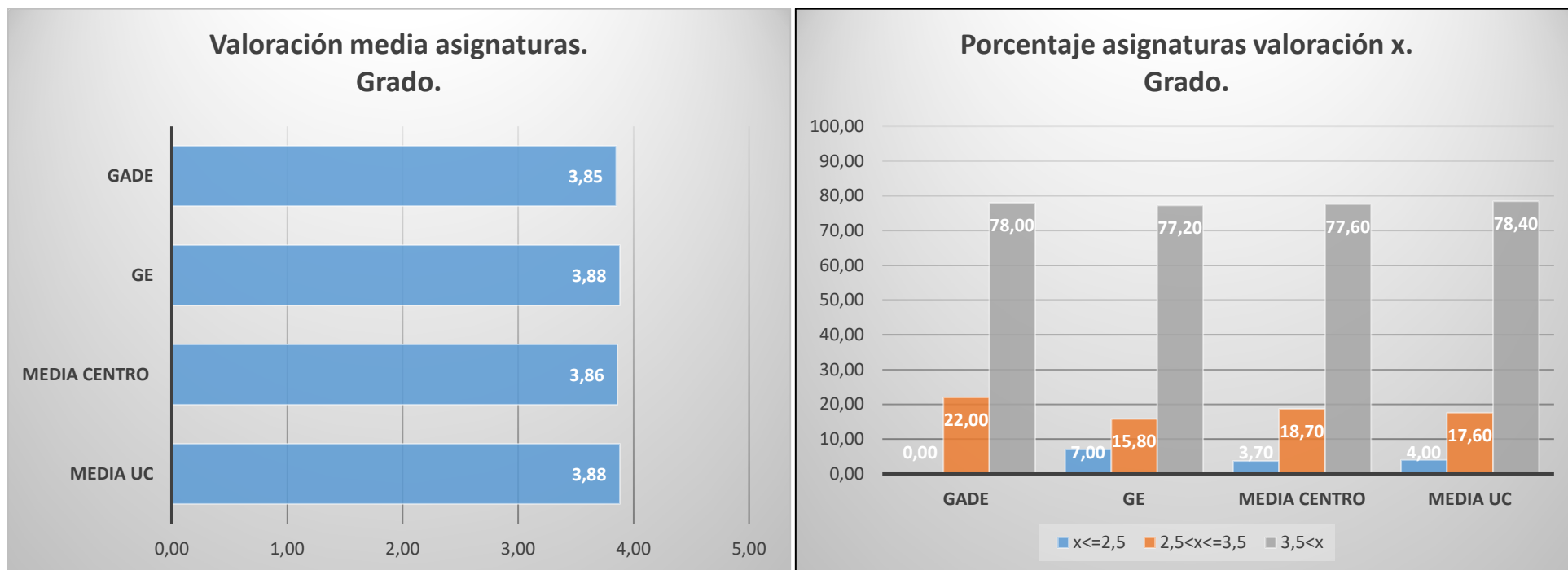
*Nota: En la tasa de eficiencia sólo se contemplan las titulaciones de GADE y GE.

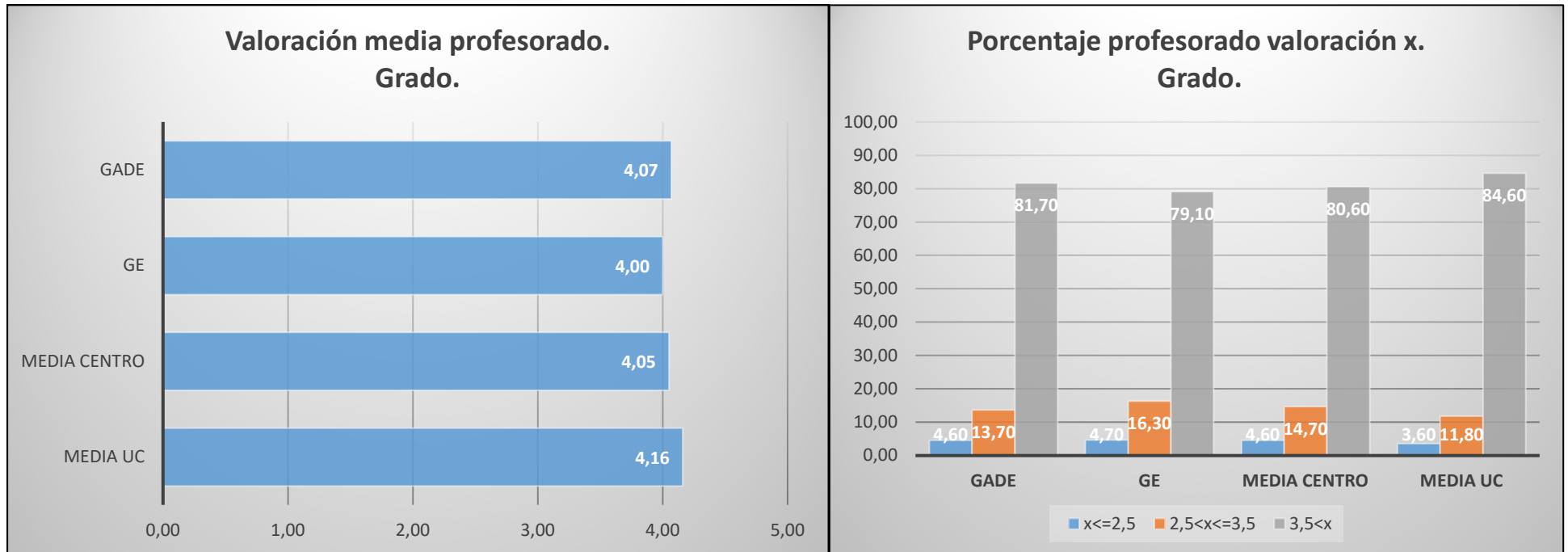




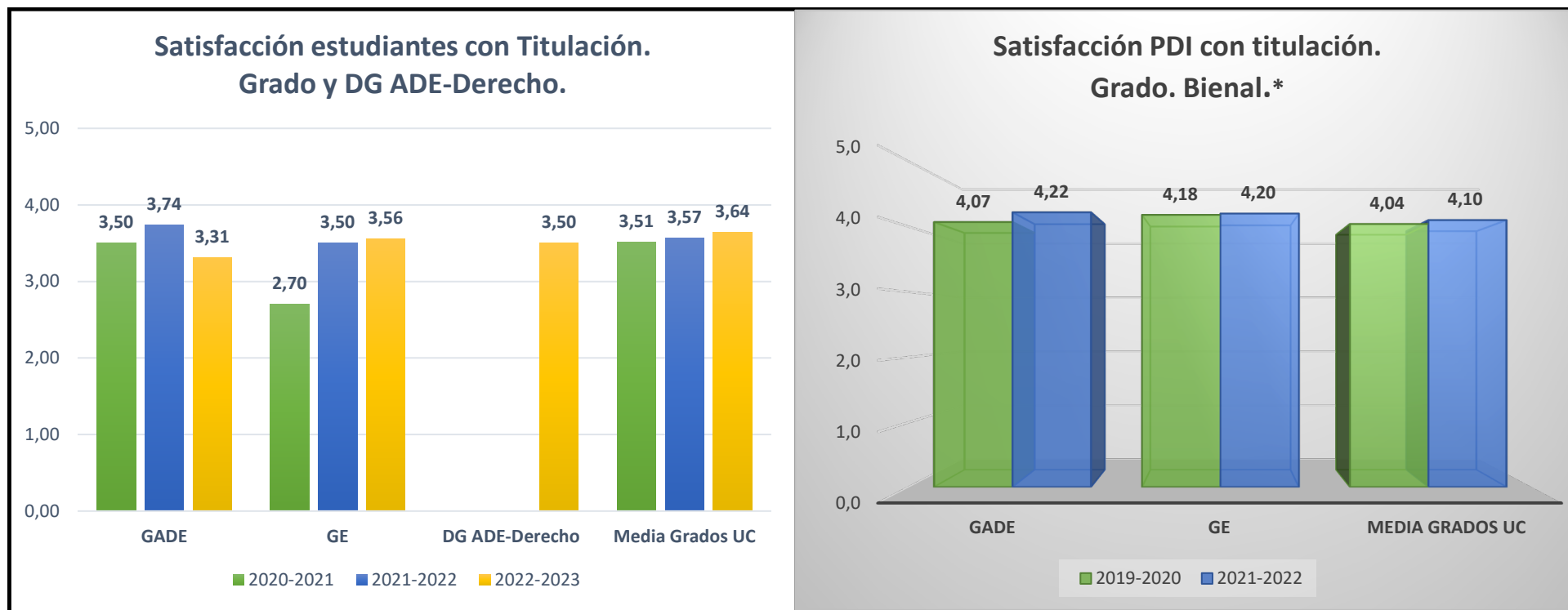
Nota: el doble Grado ADE-RR.LL. se inicia en el curso 2020-2021.

3.3 CALIDAD DE LA DOCENCIA Y EL PROFESORADO.



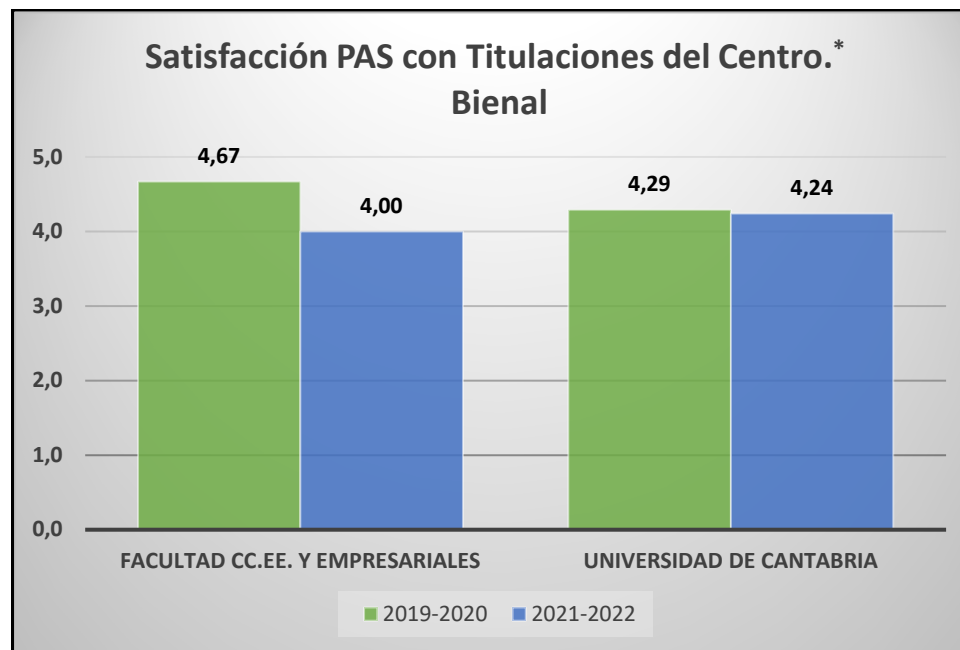


3.4. SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN.



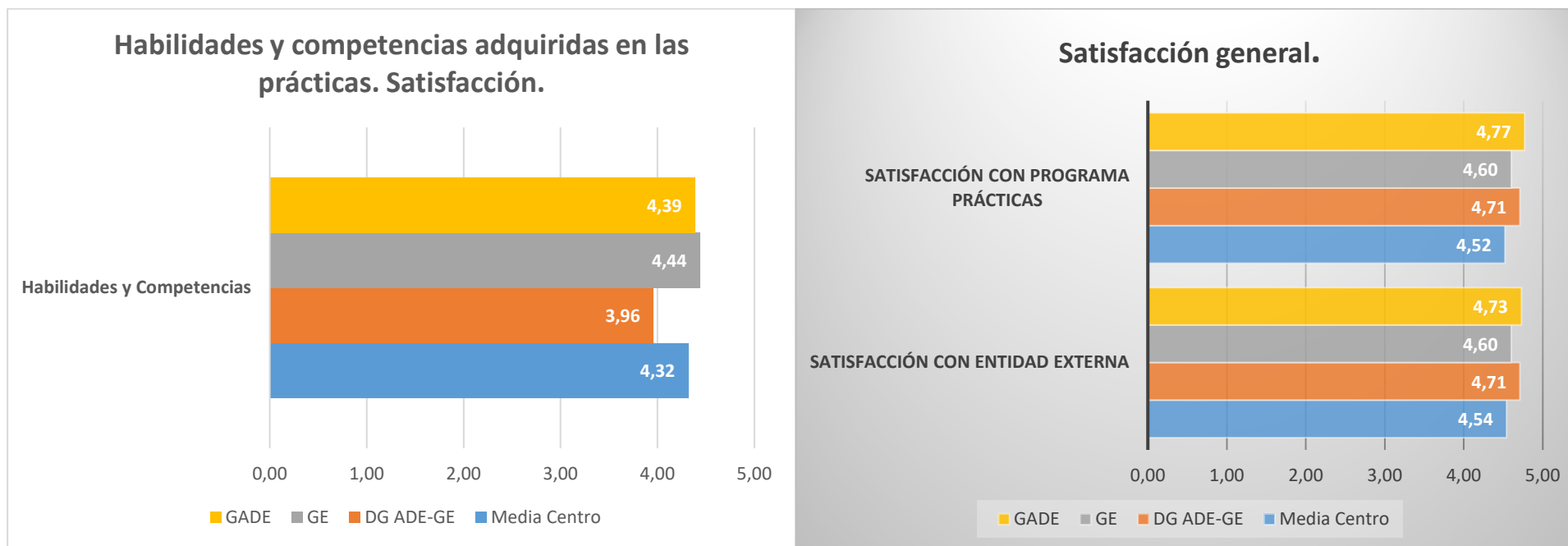
*Encuesta realizada en el curso 2021-2022 (bial)

INFORME FINAL DEL SGIC. FACULTAD DE CC.EE. Y EMPRESARIALES.



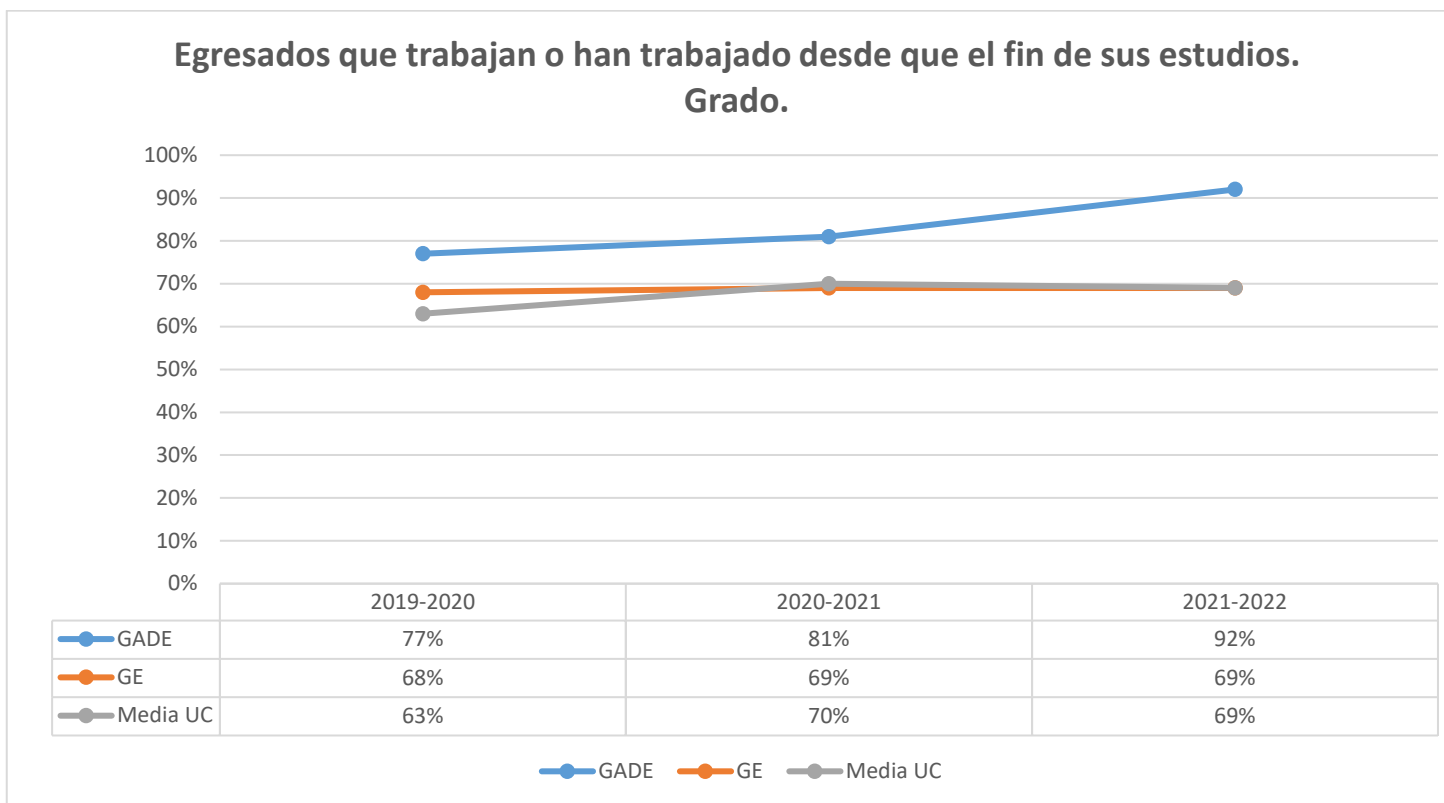
**Nota: Las encuestas de satisfacción del PAS se realizan cada dos años sobre todas las titulaciones del Centro en conjunto (Grados y Másteres).*

3.5. PRÁCTICAS EXTERNAS.

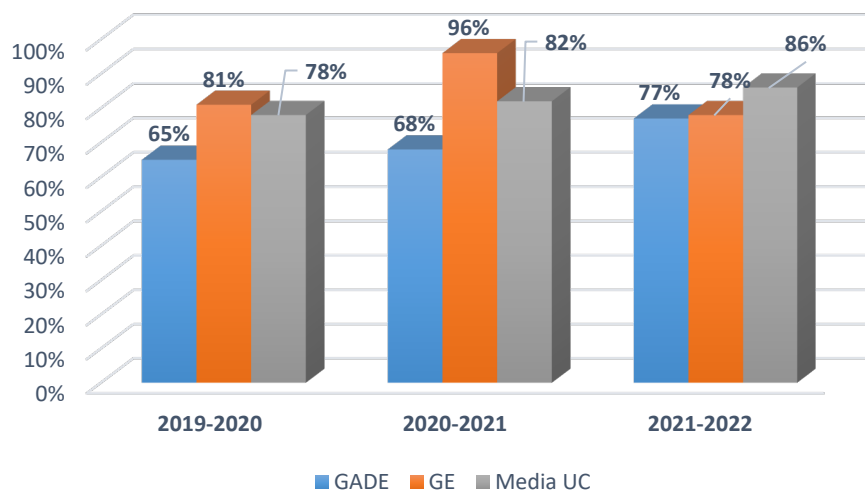


3.6 INSERCIÓN LABORAL.

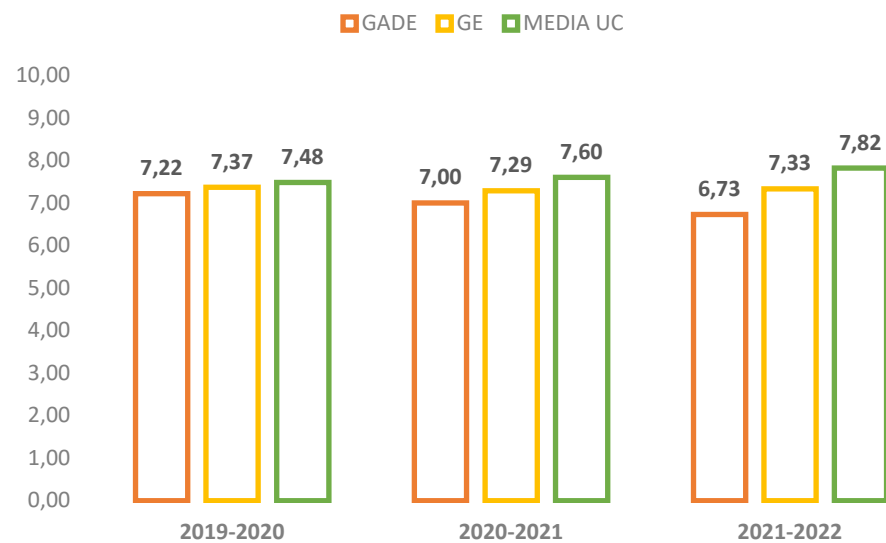
Al año de finalizar los estudios (finalizados en 2021-2022).



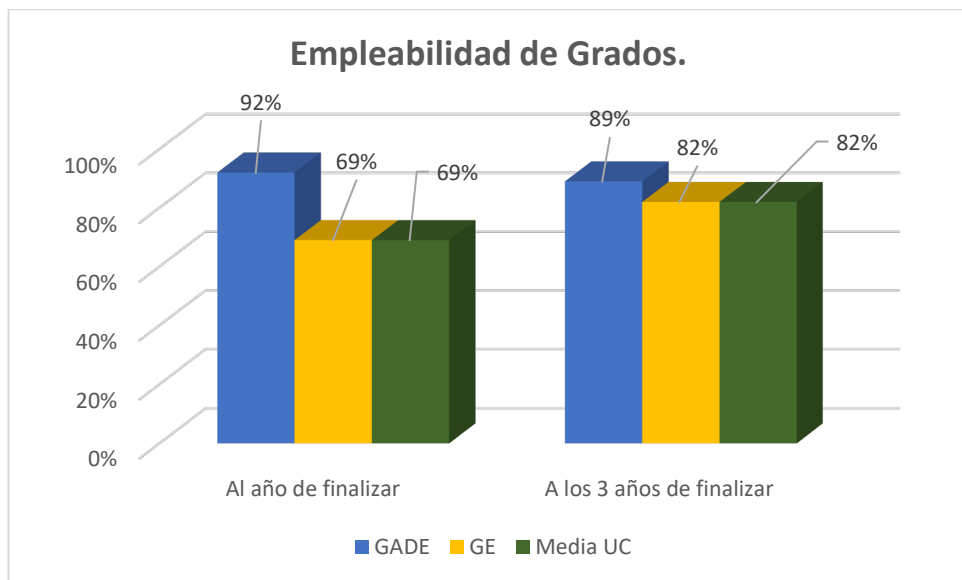
Egresados a quienes se exige titulación universitaria para acceder al empleo. Grado.



Satisfacción con el empleo.



A los 3 años de finalizar los estudios (finalizados en 2019-2020).



**Nota: Los datos se toman de las encuestas realizadas a los tres años de finalización.*

- El número total de estudiantes de nuevo ingreso en las titulaciones de grado de la Facultad de CC.EE. y Empresariales en los tres últimos cursos académicos se adecúa al número de plazas contempladas en las Memorias de Verificación. Los estudiantes de los dobles grados ocupan plaza en las dos titulaciones de referencia y, por tanto, computan en ambas.
- El perfil del alumnado de grado se corresponde con estudiantes provenientes en su gran mayoría del bachillerato y en el caso de los dobles grados en su totalidad. Las titulaciones de grado tienen un menor porcentaje de mujeres que la media de las titulaciones de grado de la UC. Sin embargo, en los tres dobles grados la presencia de mujeres supera el porcentaje medio de la UC.
- Los indicadores son en general adecuados, si bien se observan algunas desviaciones frente a los previstos en las Memorias de Verificación. En el caso del Grado en Administración y Dirección de Empresas se prestará especial atención a la tasa de eficiencia y tasa de abandono para lo que se han realizado propuestas de mejora para el curso 2023-2024. Por su parte, en el Grado en Economía se realizará un especial seguimiento a la tasa de eficiencia que es la que presenta la mayor desviación en términos absolutos respecto a lo previsto en la Memoria.

- Los resultados académicos obtenidos son satisfactorios y ponen de manifiesto que el alumnado que accede a las titulaciones lo hace con perfil adecuado y no presenta dificultades para cursar los grados. En el caso de los dobles grados, los resultados académicos muestran un alumnado con un excelente nivel académico.
- La valoración media de las encuestas sobre asignaturas y sobre el profesorado en el conjunto de titulaciones del Centro está ligeramente por debajo de la media de la UC (3,86 en las asignaturas y 4,05 en profesorado en el Centro frente a 3,88 y 4,16 respectivamente en la UC), si bien son resultados muy satisfactorios. El 77,60% de las asignaturas están valoradas por encima de 3,5 (en una escala sobre 5). Por su parte, el 80,60% del profesorado también obtiene esa valoración *muy satisfactoria* (superior a 3,5).
- Respecto a la satisfacción de los estudiantes con las titulaciones en el curso 2022-2023 aumenta en el Grado en Economía y en la media UC respecto a los tres últimos cursos académicos, si bien en el Grado en Administración y Dirección de Empresas desciende ligeramente. Se dispone por primera vez de datos de satisfacción de los estudiantes de doble grado ADE-Derecho alcanzando el 3,50. Por su parte, la satisfacción del PDI está ligeramente por encima de la media de la UC (en este caso, son resultados de la encuesta realizada en el curso 2021-2022 al realizarse bianualmente).

- Destacan las altas valoraciones recibidas en relación a la participación de estudiantes en práctica externas, tanto en la consecución de habilidades y competencias como con la labor de los tutores y entidades externas.
- La empleabilidad de los egresados de grado es muy alta, tanto al año como a los tres años de finalizar sus estudios, especialmente en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.

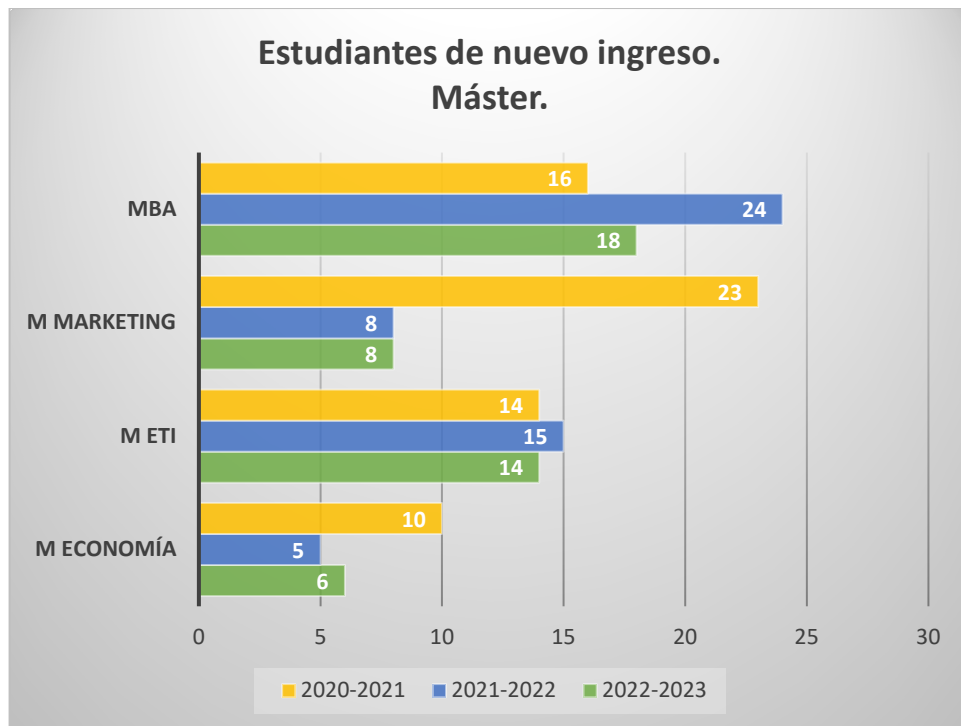
4. ESTUDIOS DE MÁSTER.

- **Máster U. en Dirección de Empresas (MBA).**
- **Máster U. en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas).**
- **Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información.**
- **Máster U. en Economía (Instrumentos del Análisis Económico).***
- **Máster in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI)****

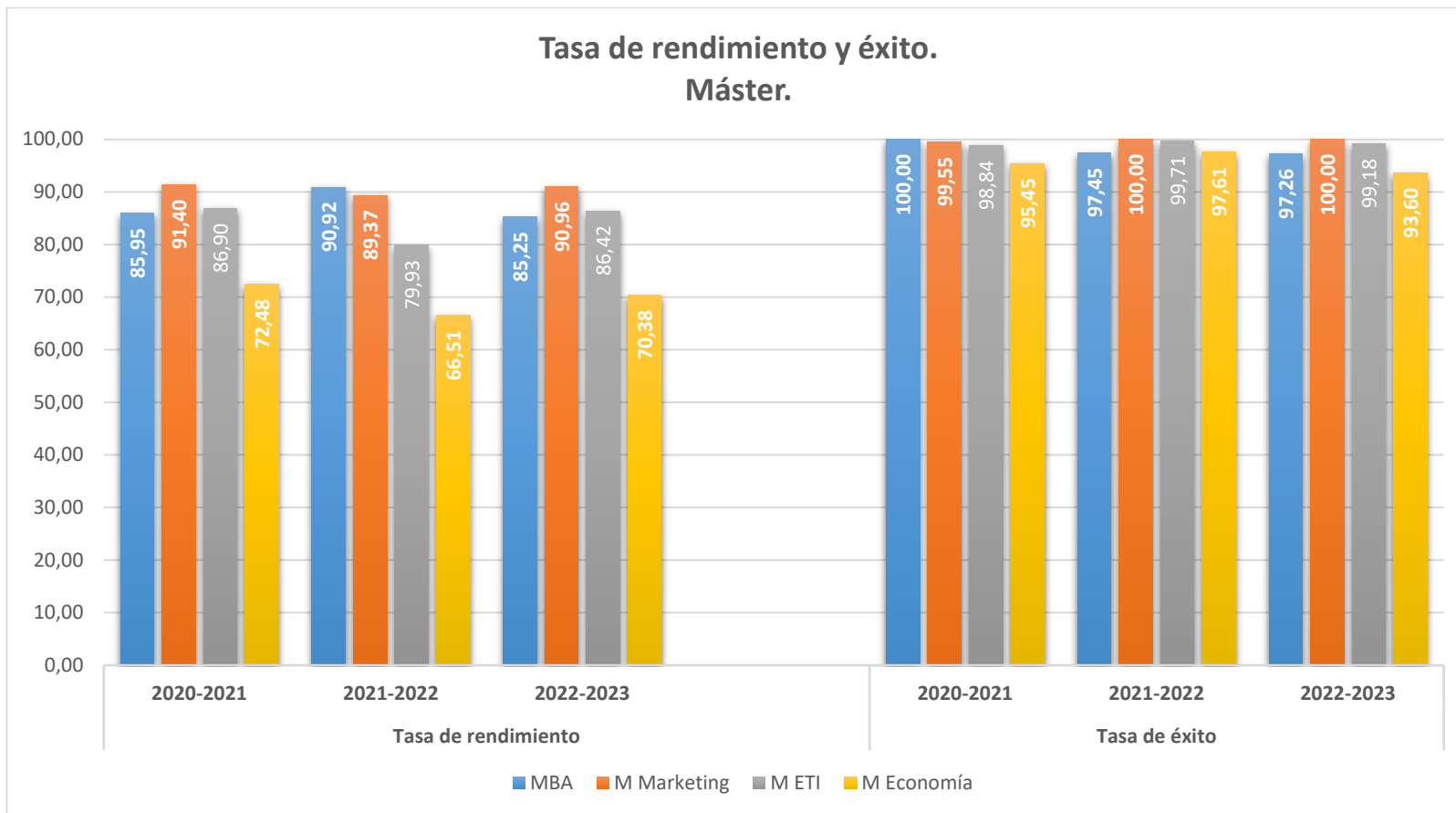
*Notas: *Todos los resultados que se presentan en este informe sobre el Máster en Economía (IAE) se refieren a la Universidad de Cantabria. Los resultados e indicadores de las otras Universidades participantes no se incluyen en este Informe ya que el calendario de procedimientos del SGIC de la UC no coincide con el cronograma de procedimientos de calidad y de disponibilidad de resultados de la UPV, coordinadora del Programa.*

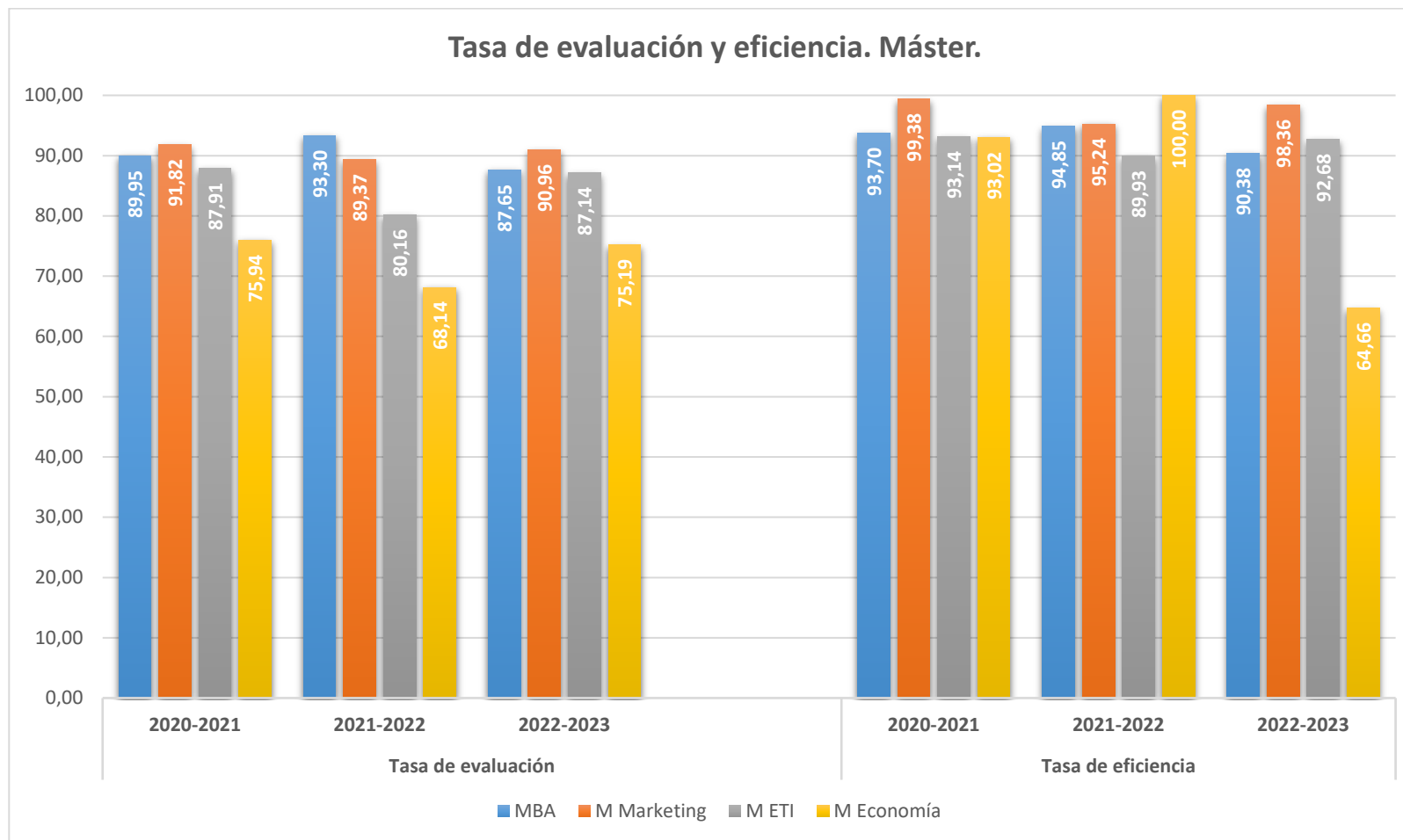
*** Solo se disponen de datos de resultados académicos, encuestas de estudiantes, informe de profesorado e informe del responsable académico.*

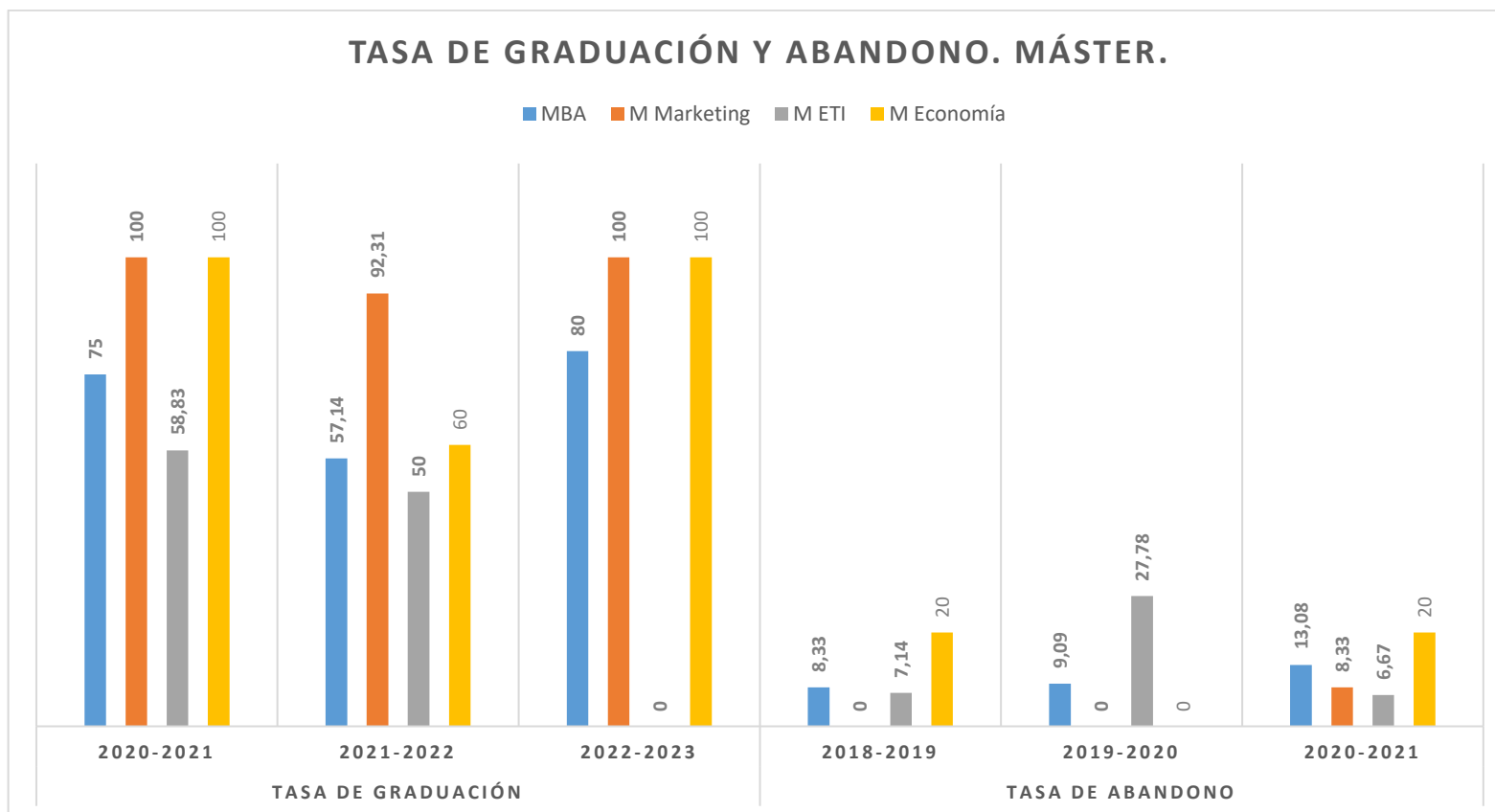
4.1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO.

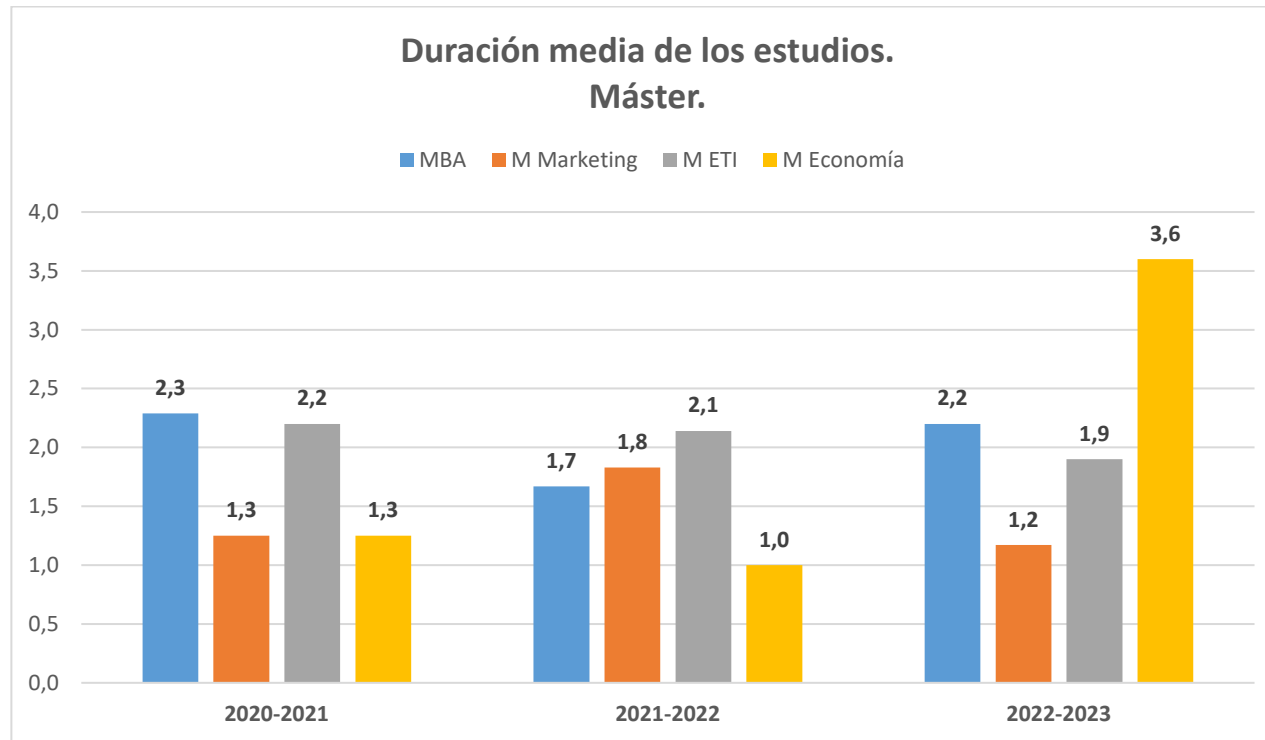


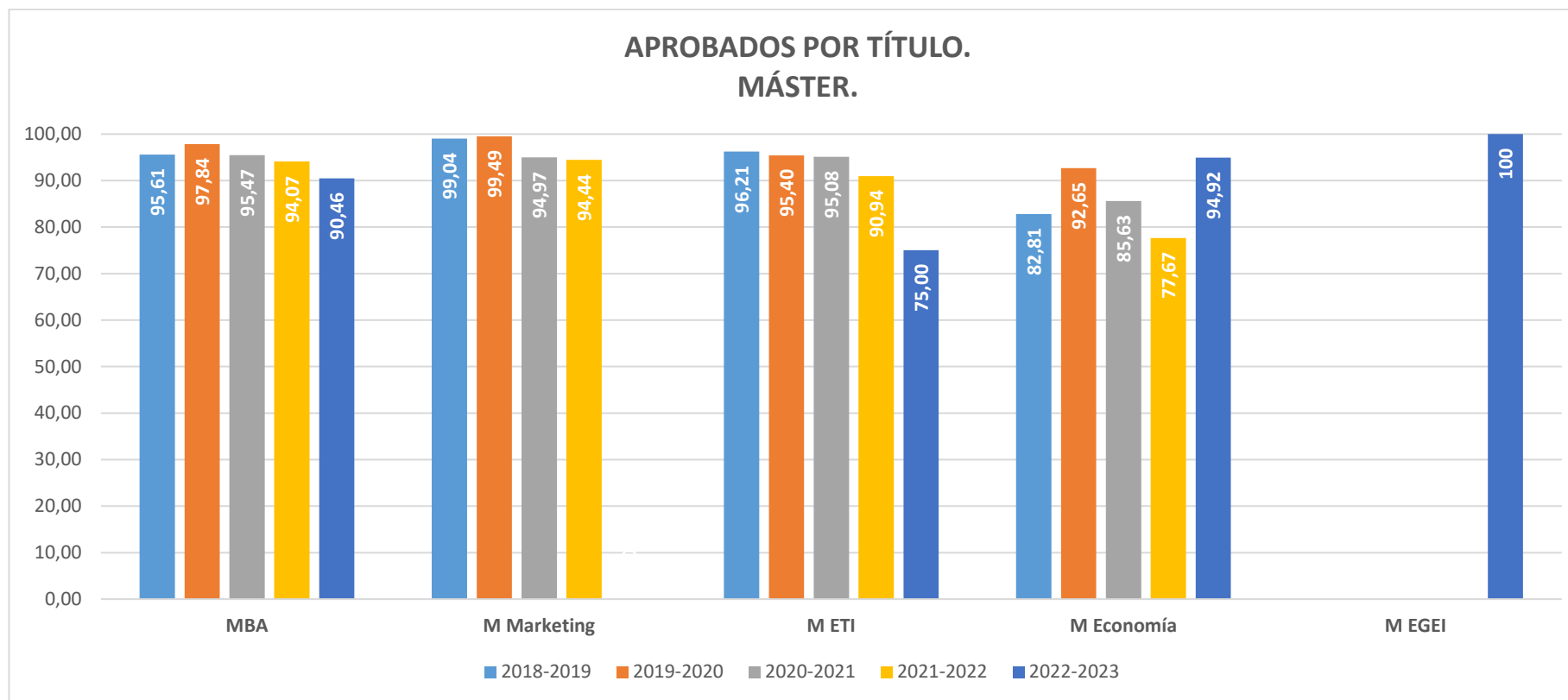
4.2. INDICADORES Y RESULTADOS ACADÉMICOS



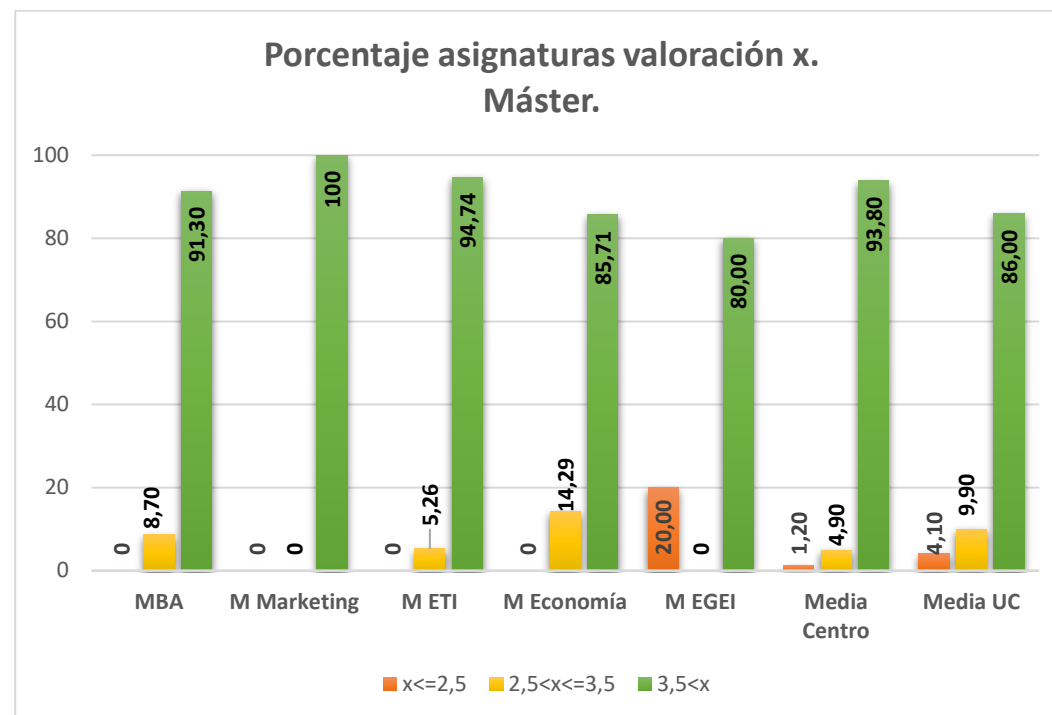




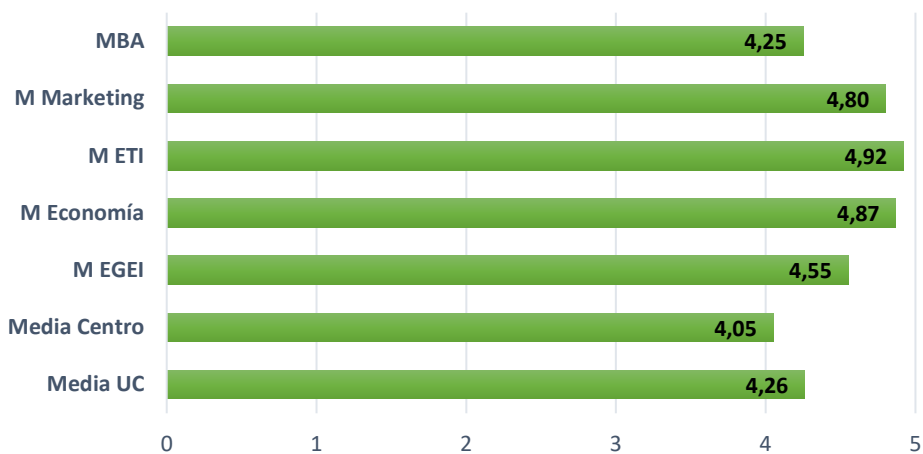




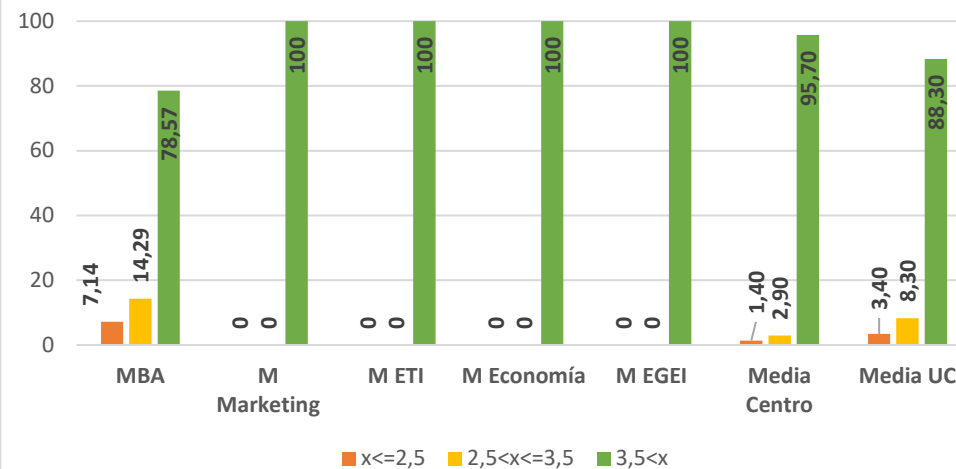
4.3. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y PROFESORADO.



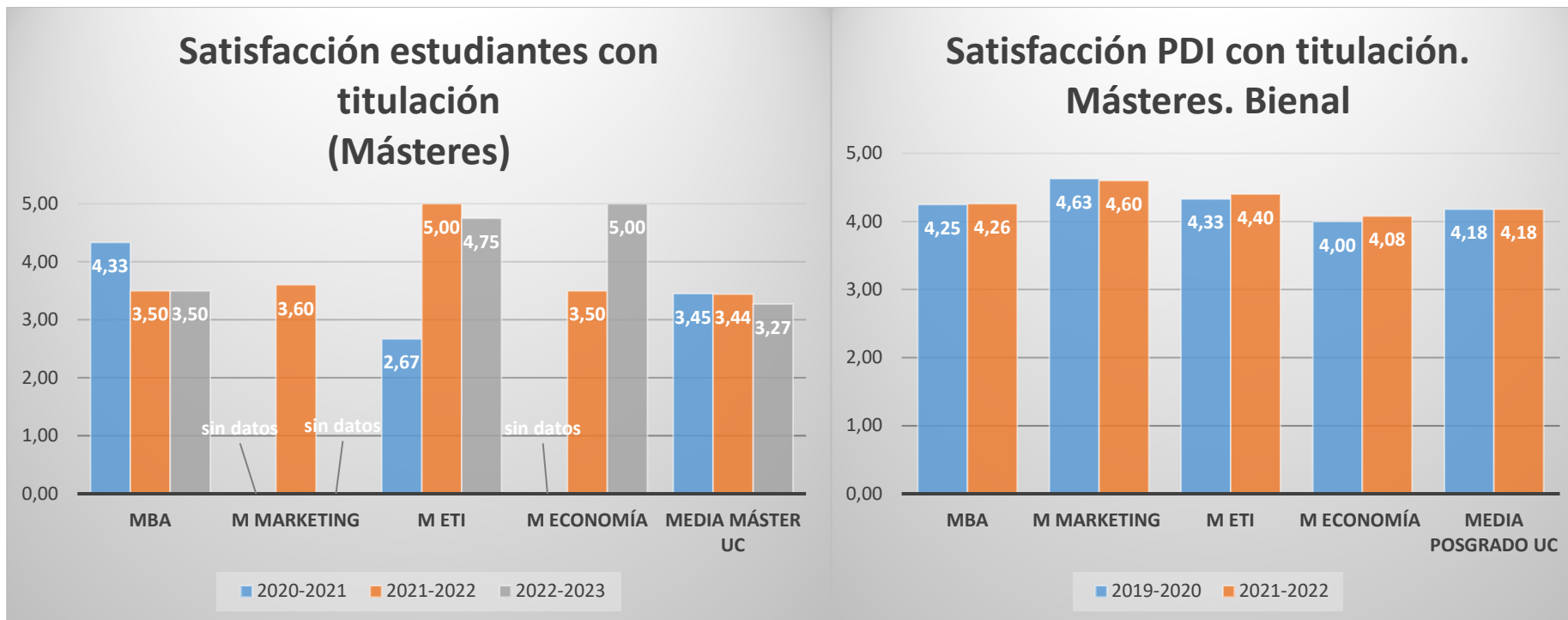
Valoración media profesorado. Máster.



Porcentaje profesorado valoración x. Máster



4.4 SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN



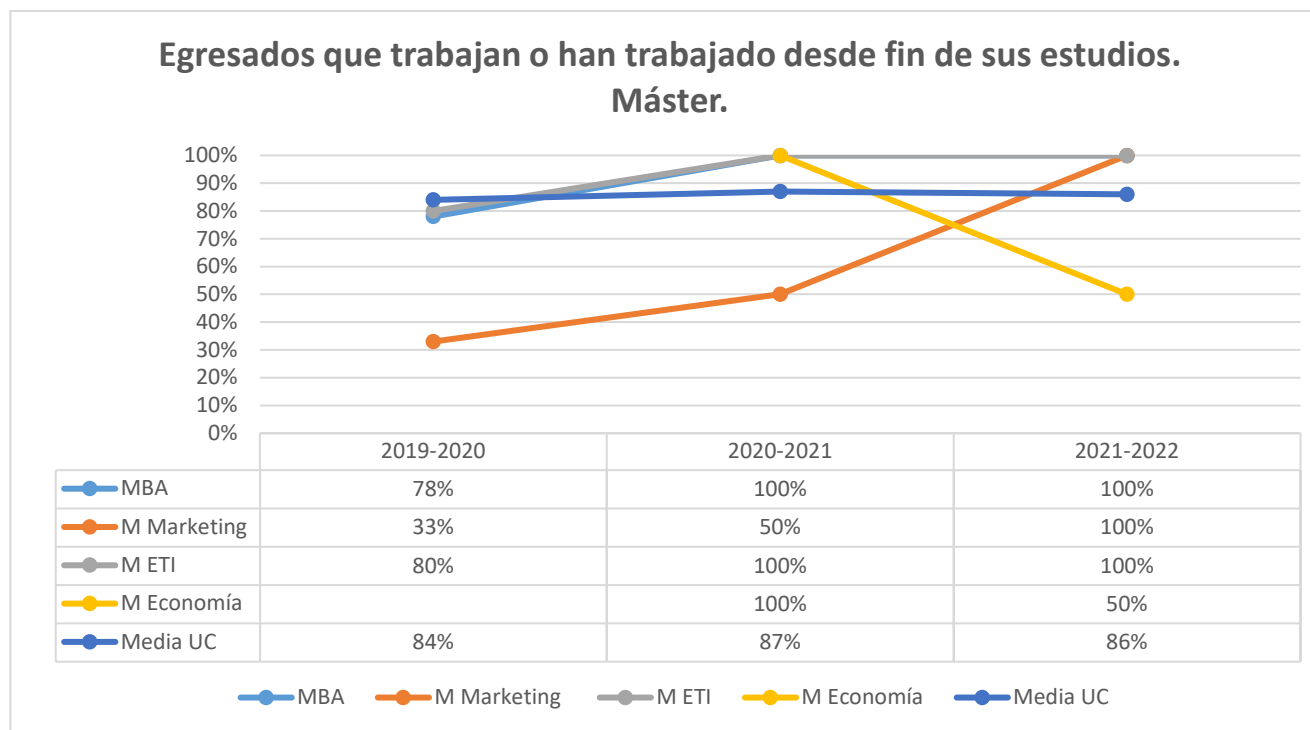
4.5 PRÁCTICAS EXTERNAS*



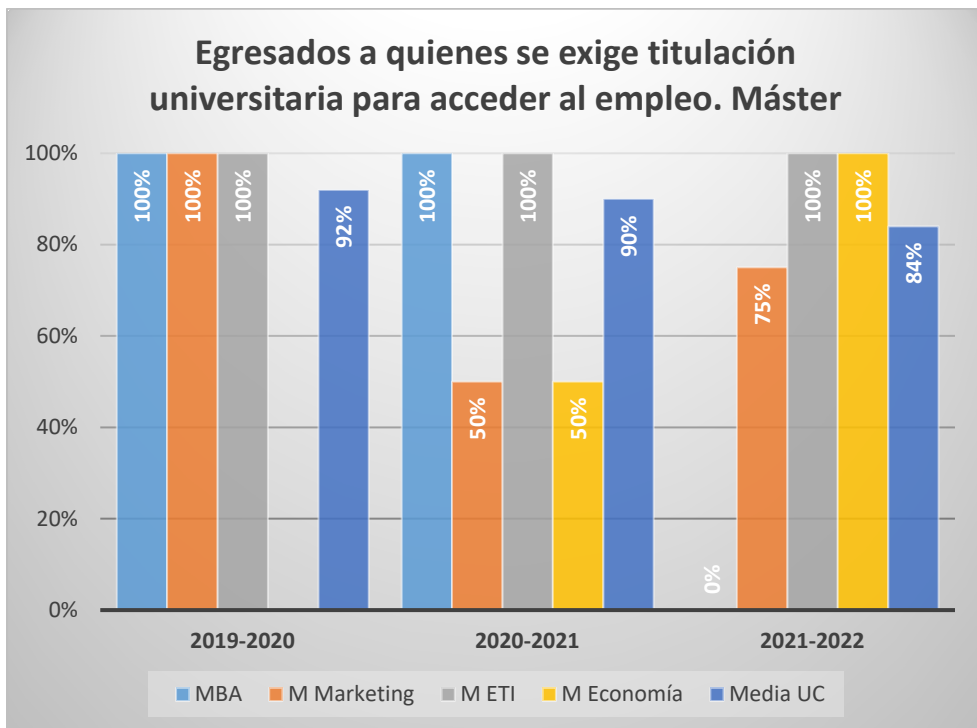
Nota: El Máster U. en Economía (Instrumentos del Análisis Económico) no contempla la realización de prácticas curriculares.

4.6 INSERCIÓN LABORAL.

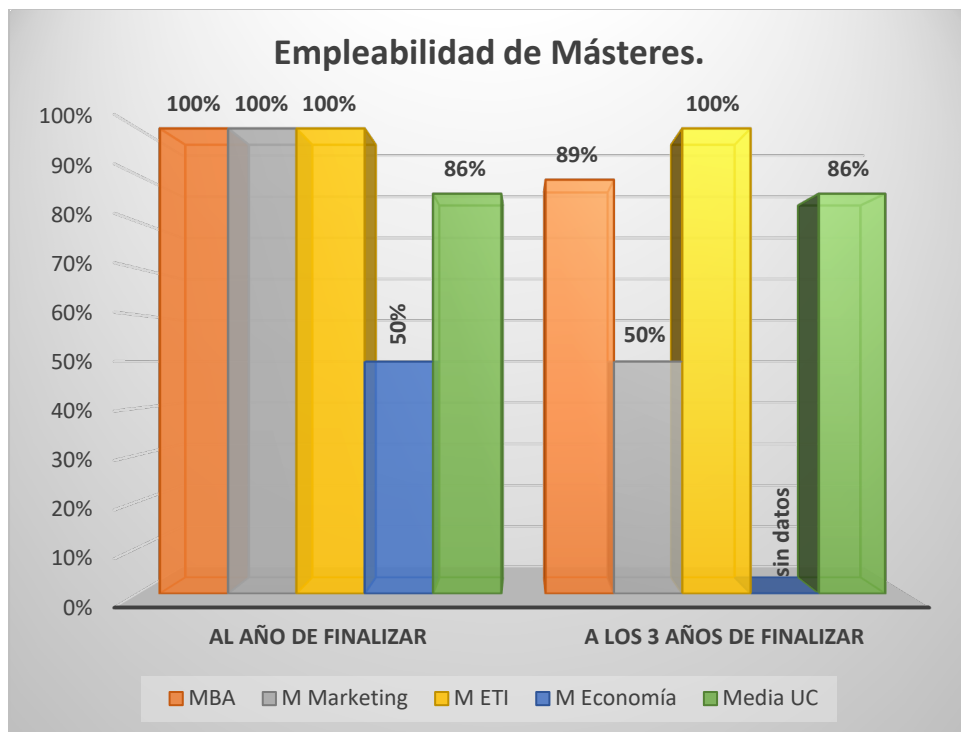
Al año de finalizar los estudios (finalizados en 2021-2022).



Nota: No hay datos disponibles sobre el Máster U. en Economía (Instrumentos del Análisis Económico) en las cohortes del curso 2019-2020.



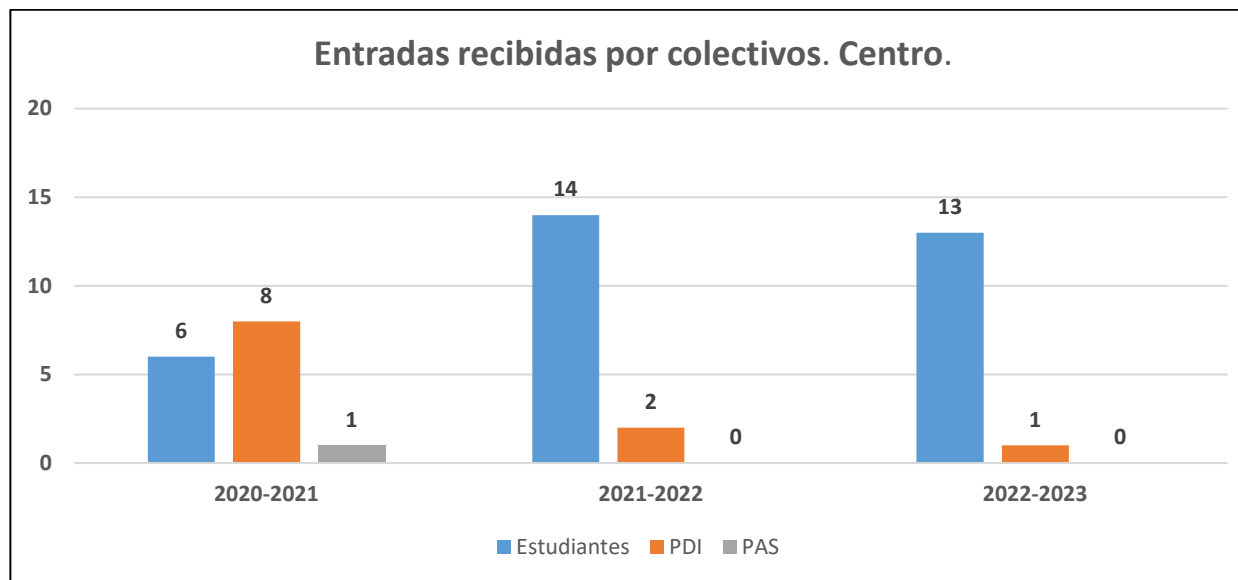
A los tres años de finalizar los estudios (finalizados 2019-2020).



- El número total de estudiantes de nuevo ingreso de máster en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de los tres últimos cursos ha sido: 61 (2020-2021), 49 (2021-2022) y 46 (2022-2023) adecuándose al número de plazas contempladas en las respectivas Memorias de Verificación, aunque se observa un descenso en el número de alumnos de nuevo ingreso en los diferentes títulos.
- Las titulaciones de máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son mayoritariamente demandadas y cursadas por mujeres en un porcentaje superior a la media de UC, excepto en el Máster en Empresa y Tecnologías de la Información cuyo porcentaje de mujeres está tres puntos porcentuales por debajo de la media de las titulaciones de posgrado de la UC.
- Los indicadores son acordes a los contemplados en las Memorias de Verificación. Merecen atención especial la elevada tasa de abandono en el Máster MBA, así como los datos de la tasa de graduación en el Máster ETI. En ambos casos los coordinadores de los títulos están trabajando en acciones que mejoren tanto la tasa de abandono como el cómputo de los estudiantes que se titulan en cada curso respectivamente.
- Los resultados académicos se consideran muy satisfactorios y demuestra que el estudiantado tiene un perfil adecuado y no presenta dificultades para cursar estas titulaciones.

- La valoración media de las encuestas sobre las asignaturas y sobre el profesorado es muy satisfactoria. El 93,80% de las asignaturas de las titulaciones de máster de la Facultad están valoradas por encima de 3,5 (muy satisfactorio) En el caso de los docentes el porcentaje de unidades que obtiene la valoración $3,5 < x$ alcanza el 95,70%.
- La satisfacción de los estudiantes que cursan los diferentes másteres de la Facultad con su respectiva titulación es muy elevada y supera en todos los casos la media obtenida en los títulos de posgrado de la UC. En el caso de la satisfacción del PDI ésta se sitúa por encima de la media de la UC (excepto en el caso del Máster en Economía 4,08 frente al 4,18 de la UC). Del mismo modo que se ha señalado en el análisis de las titulaciones de grado estos son resultados de la encuesta realizada en el curso 2021-2022 (bianual).
- Los datos de empleabilidad al año de terminar la titulación son muy positivos (en la cohorte que egresaron en el curso 2021-2022 hay dos titulaciones con el 100% de empleabilidad entre los entrevistados). Asimismo, la satisfacción con el empleo es también muy elevada y mejora notablemente los datos de cursos anteriores.
- Los datos de empleabilidad a los tres años de terminar la titulación también son buenos, aunque descienden respecto a los obtenidos al año de terminar titulación excepto en el M ETI que alcanza el 100% en ambas cohortes.

5. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS.



- En los cursos 2021-2022 y 2022-2023 las entradas registradas en el Buzon por los estudiantes representaron el 88% y 93% respectivamente, mientras que en el curso 2020-2021 las entradas registradas fueron mayoritariamente del PDI (53%).

6. PLAN DE MEJORAS DE LAS TITULACIONES.

a. Estado del plan de mejoras para el curso 2022-2023.

[Grado en Administración y Dirección de Empresas](#)

[Grado en Economía](#)

[Máster U. en Dirección de Empresas \(MBA\)](#)

[Máster U. en Dirección de Marketing \(Empresas Turísticas\)](#)

[Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información](#)

[Máster U. en Economía \(Instrumentos del Análisis Económico\)](#)

b. Plan de mejoras para el curso 2023-2024.*

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Grado en Economía

Máster U. en Dirección de Empresas (MBA)

Máster U. en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información

Máster U. en Economía (Instrumentos del Análisis Económico)

*No se ha establecido un plan de mejoras para el Máster in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI).