

2022-
2023

INFORME FINAL DEL SISTEMA
DE GARANTÍA INTERNO DE
CALIDAD DEL MÁSTER U. EN
ECONOMÍA (INSTRUMENTOS
DEL ANÁLISIS ECONÓMICO)
ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2022 – 2023



**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA
(INSTRUMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO)
CURSO ACADÉMICO 2022 – 2023**

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, resultado de los Programas de Prácticas Externas y Movilidad, inserción laboral y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2022 – 2023 y a la Universidad de Cantabria. El calendario de procedimientos del SGIC de la UC no coincide con el cronograma de procedimientos de calidad y de disponibilidad de resultados de la UPV, coordinadora del Programa. No obstante, en el Anexo II de este Informe se adjunta el Autoinforme de Seguimiento del curso 2021-2022 realizado por la UPV.

Nota aclaratoria: el 22 de junio de 2023 se aprobó en Comisión de Calidad de la UC un nuevo Manual General de Procedimientos (MGP-SGIC UC) con el fin de adaptar la estructura del SGIC de la UC a los criterios y directrices del modelo AUDIT INTERNACIONAL revisándose procedimientos del SGIC y ordenándolos por apartados de acuerdo a los siete criterios del modelo AUDIT INTERNACIONAL que de momento cubre el SGIC de la UC.

Este nuevo Manual incorpora una nueva codificación para los procedimientos del SGIC.

A fecha de aprobación de este Informe no se ha aprobado el nuevo modelo de Manual SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales adaptado a la nueva codificación, por lo que se utiliza la vigente para el Centro en este momento.

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.*

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta	Gema GARCÍA PIQUERES
Secretario (Profesor vinculado a titulación)	Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Responsable del MBA y de Prácticas Externas	Ignacio LLORENTE GARCÍA
Responsable del M MARKETING	Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ (curso 2022-2023) Patricia MARTÍNEZ GARCÍA DE LEANIZ
Responsable del M- ETI	Rocío ROCHA BLANCO
Responsable del M Economía: Instrumentos del Análisis Económico	Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Responsable del Máster EGEI Erasmus Mundus	Adolfo MAZA FERNÁNDEZ
Profesora vinculada a titulación	Alexandra SOBERÓN VÉLEZ
Profesor vinculado a titulación	Ángel HERRERO CRESPO
Profesor vinculado a titulación	Daniel PÉREZ GONZÁLEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	Belén NAVALÓN POSTIGO
Personal Secretaría (PAS)	Ana RODRÍGUEZ BUSTILLO
Estudiante (Máster en Economía: IAE)	Patricia BRAVO PRESA
Estudiante (Máster Marketing)	Angel CASTRO ZAMBRANO
Egresada	Elsa DÍEZ BUSTO
Egresado	Martín RUIZ OCEJA

*Junta de Centro 05/12/2023

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de promover la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementar los procedimientos del SGIC en la titulación y analizar toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación. Últimos tres cursos académicos.

AGREGACIÓN	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura		
		20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23
M Economía	15 (UC)*	10	5	6	67%	33%	40%
Ciencias Sociales y Jurídicas	373	288	244	251	76%	70%	67%

Universidad de Cantabria	1.191	699	650	565	58%	56%	47%
--------------------------	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**Notas:*

Las plazas ofertadas conjuntamente para las tres universidades participantes (UPV, U. de Oviedo y U. de Cantabria) son 45.

Las plazas ofertadas para la Universidad de Cantabria son 15.

Los datos referidos a estudiantes de nuevo ingreso y a tasa de cobertura están sólo referidos a alumnos de la UC.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2022 - 2023.

	M Economía	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	9	586	1.046
Estudiantes nuevo ingreso	6	251	565
% Mujeres	67%	58%	46%
% Hombres	33%	42%	54%
Total de estudiantes matriculados	12	384	975

En el curso 2022-2023 el Título ha recibido 6 estudiantes de nuevo ingreso, uno más que en el curso anterior. La tasa de cobertura por lo tanto se ha situado en el 40% (Tabla 2).

Se aprecia una mayor presencia de mujeres entre los estudiantes de nuevo ingreso (67%) frente a hombres (33%). En el conjunto de titulaciones de Máster de la UC por el contrario la presencia de hombres (54%) es superior al de mujeres (46%).

Cabe señalar que 4 estudiantes de la Universidad del País Vasco y otros 4 de la Universidad de Oviedo han cursado asignaturas en la Universidad de Cantabria, mientras que 7 y 5 estudiantes de la UC, respectivamente, han cursado asignaturas en País Vasco y Oviedo.

Se ha continuado, como en otros cursos académicos con actividades de promoción del Título: cartelera, actualización de la página web, charlas a estudiantes de 3º y 4º del Grado en Economía, uso de perfiles en redes sociales (Facebook y LinkedIn)

con información sobre el Master, correos electrónicos a público objetivo (estudiantes del Grado en Economía, profesores de otras titulaciones, profesores de otras universidades españolas y latinoamericanas) e implicación de los profesores del Máster.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Tabla 4.1. Evolución de los principales indicadores de la Titulación.

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23
M Economía	42	33	33	72,48	66,51	70,38	95,45	97,61	93,60
Ciencias Sociales y Jcas.	45	41	43	93,17	93,35	92,58	99,26	99,42	98,73
Universidad de Cantabria	43	42	41	90,41	89,22	88,68	98,52	98,53	97,80

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			T. Abandono		
	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23	18-19	19-20	20-21
M Economía	75,94	68,14	75,19	93,02	100	64,66	20	0	20
Ciencias Sociales y Jcas.	93,87	93,89	93,77	97,04	96,37	95,76	8,18	8,06	5,3
Universidad de Cantabria	91,77	90,55	90,67	95,81	95,16	95,08	11,5	10,77	9,56

AGREGACIÓN	T. Graduación			Duración Media Estudios		
	19-20	20-21	21-22	20-21	21-22	22-23
M Economía	100	60	100	1,25	1	3,6
Ciencias Sociales y Jcas.	87,82	92,40	88,97	1,55	1,56	1,59
Universidad de Cantabria	80,80	84,78	77,54	1,80	1,82	1,89

*Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU.

Definición de Indicadores*

Dedicación lectiva media: Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para

superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tasa de Abandono: Número de estudiantes de nuevo ingreso en el curso X, no egresados ni matriculados en X+1 ni en X+2.

Tasa de Graduación: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada X que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes al título y el número total equivalente de estudiantes de nuevo ingreso de dicha cohorte de entrada.

Duración Media (años) de los Estudios: Sumatorio de la diferencia entre el año de graduación y el año de inicio de los estudios de los egresados en el curso de referencia, dividido por el número de alumnos egresados ese curso.

La dedicación lectiva media de los estudiantes del Máster U. en Economía durante el curso 2022-2023 ha sido la misma que en el curso 2021-2022 (33 créditos ECTS).

Algunos indicadores académicos mejoran respecto al curso pasado: tasas de rendimiento (pasa de 66,51% en el curso 2021-2022 a **70,38** en 2022-2023) y de evaluación (de 68,14% curso 2021-2022 a **75,19** del 2022-2023).

La tasa de abandono está por encima de prevista en la Memoria del Título (20% frente al 10% previsto), no obstante, desde la coordinación del Máster se sigue trabajando en reducir ese dato.

En la siguiente Tabla se encuentran los indicadores previstos en la Memoria de Verificación y los obtenidos en el título en el curso 2022-2023:

Tabla 4.2. Principales indicadores Memoria y Titulación 2022-2023.

Indicador	Memoria	Curso 2022-2023 (UC)
Tasa de Graduación	90%	100%
Tasa de Abandono	10%	20%
Tasa de Eficiencia	90%	64,66%
Tasa de Rendimiento	90%	70,38%

Un 6,08% de créditos matriculados están en tercera matrícula y un 9,11% en cuarta o sucesivas (Datos SGA-UC).

Los resultados académicos se consideran en general satisfactorios (Anexo I Tabla 5).

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación.

CATEGORÍA PROFESORADO	Curso 20-21	Curso 21-22	Curso 22-23	
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores	Créditos impartidos
Catedráticos	2	6	7	53,01%
Titulares y Contratados Doctores	17	13	14	44,11%
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	3	2	1	1,87%
Otros	2	2	2	1,01%
Total	24	23	24	100%
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores	
0	5	5	3	
1	9	9	9	
2	2	2	3	
3	5	5	5	
4	1	1	2	
5	1	2	2	
6	1	-	-	
EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%	
Menos de 5 años	9,52	8,33	8,33	
Entre 5 y 15 años	28,57	37,50	33,33	
Más de 15 años	61,90	54,17	58,33	

Tabla 7.1 Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	20-21	21-22	22-23
M Economía	100%	100%	70%
Ciencias Sociales y Jcas	90%	96%	94%
Universidad de Cantabria	80%	76%	72%

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X		
	Desfavorable $X \leq 2,5$	Favorable $2,5 < X \leq 3,5$	Muy favorable $3,5 < X$

MÁSTER U. EN ECONOMÍA (INSTRUMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO)
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23
M Economía	10%	0%	0%	0%	10%	14,29%	90%	90%	85,71%
Ciencias Sociales y Jcas.	10,56%	5,33%	5,30%	18,31%	23,33%	9,93%	71,13%	71,33%	84,77%
Universidad de Cantabria	6,26%	4,63%	4,12%	15,24%	14,76%	9,93%	78,50%	80,62%	85,96%

Tabla 7.2 Evolución de la valoración de las unidades docentes de la titulación.

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23
M Economía	16,67%	0%	0%	16,67%	7,69	0%	66,67%	92,31%	100%
Ciencias Sociales y Jcas.	9,35%	1,30%	4,03%	8,63%	12,99%	8,05%	82,01%	85,71%	87,92%
Universidad de Cantabria	5,08%	3,32%	3,37%	10,98%	8,51%	8,31%	83,94%	88,17%	88,31%

*Se define la unidad docente como el par asignatura – profesor.

Tabla 8.1. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las asignaturas.

ÍTEMS		M Economía	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Asignaturas evaluadas (%)		70%	94%	72%
Participación (%)		47%	38%	36%
1	Los materiales y la bibliografía recomendada son accesibles y de utilidad.	4,59	4,11	4,05
2	La distribución de horas teóricas y prácticas de la asignatura es acertada.	4,33	3,97	3,96
3	El esfuerzo necesario para aprobar es el adecuado.	4,52	4,09	4,06
4	El profesorado de esta asignatura está bien coordinado.	4,67	4,11	4,17
5	No se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas.	4,78	4,19	4,25
6	El sistema de evaluación es adecuado.	4,33	4,06	4,05
7	La labor del profesorado de la asignatura es satisfactoria.	4,44	4,14	4,10
MEDIA		4,52	4,10	4,09

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

Tabla 8.2. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado.

ÍTEMS		M Economía	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
Unidades docentes evaluadas (%)		85%	89%	71%
1	El profesor explica con claridad.	4,92	4,13	4,13
2	El profesor evalúa adecuadamente.	4,77	4,20	4,20

3	El profesor es accesible y resuelve las dudas planteadas.	4,77	4,35	4,37
4	El profesor cumple con el horario de clase.	5,00	4,65	4,59
5	La asistencia a clase es de utilidad.	4,81	3,99	4,07
6	El profesor puede considerarse un buen docente.	4,96	4,17	4,21
MEDIA		4,87	4,25	4,26

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

Tabla 9. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	M Economía	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,82	4,64	4,67
DESARROLLO	4,64	4,54	4,53
RESULTADOS	4,09	4,57	4,59
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,55	4,52	4,47

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

La plantilla docente global del Título (Tabla 6) se mantiene estable a lo largo de los tres últimos cursos académicos. Destaca el dato de que el 97,12 % de los créditos impartidos en el Título recae en el profesorado permanente (Catedráticos, Titulares y Contratados Doctores), cumpliendo así con las previsiones de la [Memoria de Verificación](#).

Los resultados de las encuestas de opinión de los alumnos de la Titulación (P3-1) han sido muy satisfactorios, obteniendo una valoración media de 4,52 en las asignaturas y 4,87 en la actividad docente del profesorado. En ambos casos los resultados están por encima de la media obtenida en los Másteres de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC (Tablas 8.1 y 8.2). La mayoría de los ítems obtienen una valoración superior a 4,5, dato que la Comisión quiere destacar especialmente.

La participación registrada por parte de los estudiantes (47%) es superior a la de las titulaciones de su rama y del conjunto de titulaciones de posgrado de la Facultad (38% y 36%, respectivamente).

Ninguna asignatura ni profesor ha obtenido una valoración inadecuada (<2,5) en encuestas de estudiantes.

Los profesores de la Titulación a través del Informe (P3-2) realizan una valoración del desarrollo de la docencia durante el curso. Se muestran muy satisfechos con el desarrollo de la docencia (Tabla 9) con valoraciones por encima de 4 en todas las dimensiones.

En el curso 2022-2023 los docentes destacan como aspecto positivo la coordinación entre profesores, así como con el resto de asignaturas ya que no se producen solapamientos de contenidos.

Las guías docentes se cumplen tanto en cuanto al temario, las horas de docencia como a la evaluación.

Los estudiantes presentan disparidad de conocimientos, lo que a veces dificulta el seguimiento de alguna materia.

Los docentes lamentan la escasa utilización de tutorías por parte de los estudiantes.

En general consideran que los resultados obtenidos han sido adecuados.

El coordinador de la Titulación realiza también un Informe (**P3-3**) en el que analiza la docencia desarrollada en el curso a través de las cuatro dimensiones de la docencia también analizadas por el profesorado:

Planificación: Las actividades de planificación y coordinación se han desarrollado correctamente.

Como elemento de mejora, se ha ejecutado la propuesta de actualizar, con la colaboración de los profesores, la información sobre las asignaturas que aparece en la web del Master de las tres universidades (<http://master-economia.es/pag/133/asignaturas-del-mster.html>) de acuerdo con la información de las guías docentes.

Asimismo, se ha comenzado a explorar, con otras titulaciones oficiales impartidas en el Centro, las posibilidades para impartir formación de tipo transversal de forma conjunta, en particular orientada a la iniciación en el manejo de herramientas

informáticas como Python y R, cuestiones altamente demandadas por nuestros estudiantes.

Desarrollo: La docencia se ha desarrollado con normalidad.

Resultados. En general, la satisfacción de los estudiantes es elevada. Los resultados académicos de los estudiantes han sido heterogéneos, algo lógico debido a la existencia de perfiles bastante diversos.

Como aspecto negativo, en varias asignaturas, las actas no quedaron validadas a su debido tiempo lo que provoca inconvenientes académicos a algunos estudiantes.

Innovación y Mejora: En el curso 2022-2023, la Facultad adquirió una licencia del programa informático Stata para su uso docente, tanto en las asignaturas como en la elaboración de TFM. La disponibilidad de este programa, y su continuidad, es esencial para potenciar la parte práctica de diversas asignaturas y la elaboración de TFM con un elevado componente empírico.

De acuerdo con los procedimientos **P3-1b** y **P3-2b** del [Manual SGIC del Centro](#) a lo largo del curso académico se celebraron tres reuniones de coordinación con los profesores de la Titulación y cinco reuniones con los representantes de los alumnos.

Todos los archivos y datos de todas las fuentes de información recogidas en este apartado se encuentran en el *sharepoint* de la Comisión de Calidad de Posgrado:

<https://sharepoint.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 10. Evolución de la satisfacción de los principales grupos de interés.

Indicador	M Economía			Ciencias Sociales y Jcas.			Universidad de Cantabria		
	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23
Participación estudiantes ¹	Sin resp	50%	40%	28%	31%	40%	34%	36%	44%
Participación PDI ³	53%	75%	75%	64%	72%	72%	62%	62%	62%
Participación egresados ⁴	Sin resp	50%		51%	43%	33%	49%	42%	40%
Participación PAS ⁵	38%	36%	36%	-	-	-	34%	35%	35%
Satisfacción global de los estudiantes con el título ¹	Sin resp	3,50	5,00	2,92	3,00	2,70	3,45	3,44	3,27

Satisfacción de los estudiantes con el profesorado ²	4,47	4,41	4,96	4,10	3,92	4,17	4,09	4,06	4,21
Satisfacción de los estudiantes con los recursos ¹	Sin resp	4,50	5,00	3,64	3,93	3,80	3,92	3,99	3,83
Satisfacción de los estudiantes con el TFM ¹	Sin resp	5,00	5,00	3,29	3,32	3,04	3,62	3,67	3,59
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) ³	4,00	4,08	4,08	4,17	4,20	4,20	4,18	4,18	4,18
Satisfacción del profesorado con los recursos (bienal) ³	4,29	4,18	4,18	4,21	4,25	4,25	4,00	4,04	4,04
Satisfacción de los egresados con el título ⁴	Sin resp	3,50		2,98	2,95	2,79	3,37	3,40	3,40
Satisfacción del PAS con la titulación (bienal) ⁵	4,67	4,00	4,00	-	-	-	4,29	4,24	4,24

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

¹Dato obtenido de encuestas de satisfacción de estudiantes.

²Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado. Item 6

³Dato obtenido de encuesta de satisfacción de profesorado. (Realizada en el curso 2021-2022)

⁴Dato obtenido de encuesta de inserción laboral al año de finalización.

⁵Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS. (Realizada en el curso 2021-2022)

En el curso 2022-2023 la encuesta de satisfacción con el programa formativo a la finalización de sus estudios entre los estudiantes del Máster en Economía ha tenido una participación del 40%, la misma registrada en las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y ligeramente por debajo que la registrada en el conjunto de titulaciones de máster de la UC.

Los resultados son muy satisfactorios, alcanzándose la máxima valoración (5,00) tanto con el Título, como con los recursos disponibles (instalaciones e infraestructuras) y con el Trabajo Fin de Máster. Además, estas valoraciones están por encima de la media de las titulaciones de su rama y del conjunto de titulaciones de posgrado de la UC.

La satisfacción del profesorado se recoge a través de unas encuestas (P6-2) que se realizan cada dos años, así como la satisfacción del PAS (P6-3). Ambas encuestas se realizaron en el curso 2021-2022 por lo que sus resultados se analizaron en el Informe Final del SGIC del citado curso.

Los resultados completos de la satisfacción de los diferentes grupos de interés pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

7. PRÁCTICAS EXTERNAS.

El Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico) contempla la posibilidad de realizar prácticas externas, aunque no curriculares.

Desde la coordinación del Máster se trabaja en potenciar la realización de prácticas por los estudiantes, como complemento a su formación y así en el curso 2022-2023 dos estudiantes realizaron prácticas extracurriculares. Las entidades colaboradoras fueron: Cámara de Comercio de Cantabria e Instituto Cántabro de Estadística (ICANE).

8. MOVILIDAD.

Ningún alumno del Máster en Economía (IAE) ha participado en programas de movilidad en el curso 2022-2023 dada la dificultad de encajar una estancia en el extranjero en un título que se imparte en un curso académico por regla general.

9. INSERCIÓN LABORAL.

Tabla 11. Resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la titulación en el curso académico 2021/2022, tras UN año desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEMS	M Economía	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	4	205	542
Nº de Respuestas	2	68	217
Participación (%)	50%	33%	40%
PROCESO FORMATIVO			
Conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral	7,00	5,50	6,44
Satisfacción con los estudios	7,50	5,57	6,80
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	100%	68%	69%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	50%	80%	86%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	50%	3%	3%

ÍTEMS	M Economía	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
% egresados que están preparando oposiciones	0%	10%	5%
% egresados que no encuentran trabajo	0%	7%	5%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	0%	1%
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	100%	69%	78%
% de egresados que encuentran su primer empleo en menos de 3 meses desde la finalización de los estudios	50%	52%	71%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100%	89%	94%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	83%	90%
Satisfacción con el empleo	9,00	7,77	8,10

*Escala de 0 a 10

La participación registrada en la encuesta a los egresados del Máster en Economía que terminaron sus estudios en el curso 2021-2022 ha sido del 40%, la misma que en el conjunto de titulaciones de Posgrado oficial de la UC.

La satisfacción con los estudios alcanza el 7,50 y los conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral un 7,00. Es habitual entre los egresados que llevan poco tiempo incorporados al mercado laboral que indiquen que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios. Se han incorporado unos ítems en la encuesta que pretenden recoger información sobre estas necesidades y entre ellas destaca la demanda de competencias tecnológicas (habilidades informáticas, digitales, nuevas tecnologías, etc.).

La satisfacción con el empleo (9,00) está muy por encima de la del conjunto de titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC (Tabla 11).

El 100 % de los egresados que participan en la encuesta está trabajando y además en un empleo relacionado (mucho o bastante) con la Titulación.

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

Tabla 12. Resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la titulación en el curso académico 2019/2020, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.*

ÍTEMS	M Economía	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	1	218	563
Nº de Respuestas	0	105	269
Participación (%)	0%	48%	48%
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan actualmente	-	88%	88%
% de egresados que han trabajado desde que finalizaron los estudios, pero no lo hacen actualmente	-	9%	7%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	-	1%	1%
% egresados que están preparando oposiciones	-	0%	0,5%
% egresados que no encuentran trabajo	-	3%	3%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	-	0%	1%
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación	-	70%	73%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	-	89%	92%
% egresados con contrato a jornada completa	-	77%	85%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Directivo	-	4%	5%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Mando Intermedio	-	8%	5%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Técnico/Profesional cualificado	-	71%	61%
Satisfacción con el empleo	-	7,77	7,79

*Escala de 0 a 10

No se ha obtenido respuesta en la encuesta de egresados del curso 2019-2020.

La titulación cuenta con la herramienta LinkedIn que se considera muy útil para mantener el contacto con sus egresados y los estudiantes en general. En el perfil oficial del Máster en Economía en LinkedIn se incluyen las actividades que se planean en el Máster, así como eventos y fechas importantes (matrícula, TFM, charlas, talleres, convocatorias de becas...).

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:
<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS.

Durante el curso 2022-2023 se registraron un total de 14 entradas en el Buzón del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: 13 correspondientes al colectivo de alumnos y 1 al colectivo del PDI.

No se registró ninguna entrada relativa al Máster en Economía (IAE).

A la fecha de finalización del curso todas las entradas se encuentran resueltas siguiendo el procedimiento establecido en el [Manual SGIC del Centro \(P7\)](#).

11. MODIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.

No se ha introducido ninguna modificación en el Título durante el curso 2022-2023.

12.SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN.

Tabla 13. Estado de las propuestas de mejora para el curso académico 2022-2023.

COMÚN A LOS TÍTULOS DE POSGRADO
1.PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar la colaboración entre másteres oficiales y otros títulos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
PLAZO: Curso 2022-2023
RESONSABLES: Coordinadores de las Titulaciones.
DESCRIPCIÓN: Se quiere fomentar la colaboración entre másteres en términos de seminarios, talleres, asistencia a eventos, etc. Se solicitaría a los estudiantes su predisposición a acudir a eventos/seminarios/talleres preparados en colaboración con (o a propuesta de) otros másteres, proporcionado un listado inicial de temáticas para tantear su interés. También se pretende fomentar la colaboración entre másteres en acciones conjuntas de difusión de los títulos, tanto entre los estudiantes de la Facultad como a estudiantes de otras Facultades, otras Universidades y a nivel internacional.
ESTADO: Realizada.
ACTUACIONES REALIZADAS: Se han desarrollado actividades conjuntas en colaboración con (o a propuesta de) otros másteres, tanto oficiales, como con títulos propios. <ul style="list-style-type: none"> • Master en Dirección de Recursos Humanos: El valor de las personas. Invitación a los estudiantes de másteres oficiales a la "Jornada de Empleabilidad" impartida por María Diaz Romero, Account Manager de Infojobs. 17 de febrero de 2023.

- Másteres oficiales. Seminario sobre Ciberseguridad, impartido por el Director de Instituciones de Banco Santander de Cantabria-Asturias. 23 de febrero de 2023.
- Master en Dirección de Recursos Humanos: El valor de las personas. Invitación a los estudiantes del MBA de la asignatura "Habilidades Directivas" a la jornada "Reinventando el presente para crear el futuro: un nuevo liderazgo para una nueva época" impartida por Iñigo Manso en el parador de Limpías. 18 de marzo de 2023.
- Másteres oficiales. Actividades para estudiantes de master en el marco de la celebración de San Vicente Ferrer. Conferencias de Xavier Olivier (Areté HR) y Pedro Lanza (CEOE-CEPYME Cantabria) sobre búsqueda de empleo y oportunidades profesionales en el ámbito de la consultoría estratégica. 19 de abril de 2023.
- Másteres oficiales. Jornada sobre retail y customer experience con AECOC, Eroski y Leroy Merlin España. "La evolución de los sistemas de venta en gran consumo: digitalización y experiencia del cliente". 20 de abril de 2023.
- Másteres oficiales. "Curso transversal de formación en Python". 17 y 24 de abril de 2023.
- Master MBA y Master en Marketing. Sesión conjunta de presentación de Santander Fine Food en las asignaturas "Gestión de la Innovación" del MBA y Estrategias de Marketing en entornos internacionales del Master en Marketing. 11 de enero de 2023.
- Másteres oficiales. Acto de inauguración de los Másteres oficiales de la Facultad, con conferencia de Susana Gutiérrez (General Óptica) y posterior sesión de networking & coffee con empresas y entidades colaboradoras. 28 de octubre de 2022.
- Master ETI, Master Economía, Master Marketing. Visita al centro de procesamiento de datos del Banco Santander y visita a su archivo histórico. Viernes 26 de mayo de 2023.

Se han desarrollado acciones conjuntas de difusión de los títulos, tanto entre estudiantes de la Facultad como de fuera de la misma.

- Feria de empleo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 19 de abril de 2023. Los másteres oficiales de la facultad participaron con un stand propio en la feria, dando a conocer la oferta de títulos entre los estudiantes de la UC, tanto de la facultad como de otras facultades y escuelas.
- Coordinación entre las coordinaciones de los diferentes títulos de las campañas de promoción de los másteres en redes sociales a través de las cuentas de los propios títulos, en especial, a través de linkedin.
- Desde la coordinación del METI se desarrollaron e implementaron tres sitios web de los másteres oficiales (MBA, Economía y METI) utilizando la plataforma WordPress.

- <https://masterdireccionempresas.unican.es/>
- <https://masterempresaytecnologia.unican.es/>
- <https://master-economia.unican.es/>

Además, se realizó un seguimiento detallado mediante Google Analytics para evaluar el rendimiento y la eficacia de los sitios. Marzo a Julio 2023.

- Con el objetivo de aumentar la visibilidad y atraer a futuros estudiantes se inició una estrategia de promoción para los másteres. Por un lado, a través de la implementación de una *landing page* como parte central de una campaña de marketing, proporcionando un punto de entrada atractivo y eficaz para los posibles candidatos de los másteres (<https://postgrado-economicas.unican.es/>). Febrero a marzo de 2023.

Y por otro, para potenciar la presencia en línea y llegar a audiencias específicas de manera efectiva, se contrató a una empresa de marketing especializada en la promoción a través de redes sociales, con un enfoque particular en Instagram, así como en campañas de pago por clic (PPC). La campaña se planificó y se activó en junio y agosto. Se implementaron ajustes continuos a lo largo de ambas campañas, modificación de las páginas de inicio de las webs, inclusión de palabras clave y diseño de anuncios para potenciar el éxito de la campaña.

La campaña demostró ser un impulsor del tráfico y las conversiones.

2. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar la visibilidad de los estudiantes en redes sociales asociadas al programa.

PLAZO: Curso 2022-2023.

RESPONSABLE: Coordinadores de Titulaciones.

DESCRIPCIÓN: Se comunicará a los estudiantes de los Másteres la conveniencia de reforzar su visibilidad en la red social LinkedIn (presentación al inicio de curso, experiencia en las prácticas, breve explicación de los TFM cuando se expongan, etc...).

ESTADO: Realizada.

ACTUACIONES REALIZADAS:

- Información a los estudiantes sobre los perfiles de los Másteres y de la Facultad en LinkedIn, como herramienta para la interacción con sus propios perfiles individuales.
- Impartición de formación en optimización de redes profesionales en la plataforma LinkedIn impartida por la profesora María Odriozola en el marco de la asignatura Habilidades Directivas del MBA.
- Solicitud a los estudiantes de compartir participación sobre actividades docentes, jornadas, seminarios, sesiones invitadas en las asignaturas y prácticas realizadas a través de su red profesional.
- Los coordinadores de los másteres han implementado una estrategia activa en redes sociales, con especial énfasis en LinkedIn, para fomentar la participación de los estudiantes. Publicando de forma regular contenido relevante, destacando logros académicos, eventos y oportunidades profesionales. Además, se promueve activamente la participación de los estudiantes, alentándolos a compartir sus experiencias, proyectos y éxitos en plataformas como LinkedIn. Esta iniciativa busca crear una comunidad virtual vibrante y fortalecer la conexión entre estudiantes, profesores y profesionales del sector.

ESPECÍFICAS MASTER EN ECONOMÍA: IAE

1. PROPUESTA DE MEJORA: Refuerzo del contenido práctico del Máster a partir de la impartición de clases prácticas con la utilización de aplicaciones informáticas.

PLAZO: curso 2022-2023 y sucesivos.

DESCRIPCIÓN:

El Máster en Economía: Instrumentos del Análisis Económico pretende aunar una formación teórica y práctica avanzadas para la especialización en materia económica. Sin embargo, los indicadores reflejan un insuficiente componente práctico en gran parte del Máster. De acuerdo con la última encuesta realizada a los egresados del curso 2020-2021 al año de finalizar, su valoración de los conocimientos y competencias adquiridos y con la formación adquirida es de 7 sobre 10; sin embargo, mientras su satisfacción con las clases teóricas es de 7, sobre 10, su satisfacción con las prácticas en el aula y las prácticas en laboratorio es, respectivamente, de 4 sobre 10 y de 4,5 sobre 10. Algunos profesores han manifestado también la necesidad de disponer de determinadas aplicaciones informáticas especializadas, para impartir sus clases prácticas. A este respecto, en la última encuesta de satisfacción del PDI, el

equipamiento con el que cuentan los laboratorios fue valorado con 3,86 puntos sobre 5, una de las dimensiones con resultados más bajos. El objetivo de esta propuesta de mejora es incrementar el peso de las clases prácticas en el Máster y la calidad de las mismas, apoyado en la utilización de aplicaciones informáticas (alguna de ellas, de nueva adquisición)

RESPONSABLE: Coordinador del Título.

ESTADO: Realizada

ACTUACIONES REALIZADAS:

A comienzos del curso 2022-2023, el Coordinador del Máster realizó una evaluación de las necesidades de herramientas informáticas por parte de los estudiantes y profesores, tras consulta a ambos grupos. De ello se determinó que las aplicaciones informáticas más utilizadas de las que ya disponen los profesores son R, Gretl y Matlab, mientras que se detectó la necesidad de una aplicación informática muy utilizada por los profesores, pero de la que no disponían para las clases: Stata. Para solventarlo, La Facultad adquirió una licencia de un año para la utilización de Stata por parte tanto de profesores como de estudiantes del Máster. También a comienzos del curso, en la reunión inicial con los profesores del Máster (que tuvo lugar en octubre) y en diversas reuniones con los estudiantes, el Coordinador les informó de la disponibilidad del programa Stata y les animó a los profesores a utilizarlo en sus clases prácticas, y a profesores y a estudiantes a utilizarlo en los Trabajos de Fin de Máster. En las reuniones del Coordinador con los profesores y con los estudiantes a la finalización del curso, el primero recabó información sobre las clases y actividades prácticas impartidas en cada asignatura y las herramientas informáticas utilizadas en ellas. Los profesores informaron de la impartición de docencia práctica mediante las herramientas R, Gretl y Matlab, con el añadido además de Stata, que ha sido también utilizada para la elaboración de Trabajos Fin de Máster. Los estudiantes, por su parte, valoran muy positivamente la impartición de contenidos prácticos, si bien plantean profundizar en una mayor impartición de este tipo de contenidos. El Coordinador del Máster, a la vista de estos avances positivos pero aun no completos, considera necesario continuar abordando esta propuesta de mejora (prevista para varios cursos) en el presente curso y en cursos venideros.

2. PROPUESTA DE MEJORA: Actividades de formación complementarias orientadas a la utilización de herramientas informáticas.

PLAZO: curso 2022-2023

DESCRIPCIÓN:

Los estudiantes demandan de manera creciente formación específica en la utilización de programas informáticos como Stata, R y Python, que va más allá de los contenidos previstos en las asignaturas del Máster, pero que resultaría complementaria a los mismos. El objetivo de esta propuesta de mejora es la organización de talleres o actividades de formación complementaria orientadas a introducir a los estudiantes en el uso de estas herramientas.

RESPONSABLE: Coordinador del Título.

ESTADO: Realizada.

ACTUACIONES REALIZADAS:

A comienzos del curso, el Coordinador preguntó a los estudiantes acerca de sus preferencias respecto a la realización de posibles actividades de formación complementaria. Los estudiantes mostraron su preferencia por la realización de cursos o talleres de formación en la utilización de programas informáticos como Python, Stata y R. El Coordinador ha abordado con los Coordinadores de los otros Másteres oficiales de la Facultad el interés de sus estudiantes en organizar actividades de formación conjuntas con esta temática. A partir de una encuesta realizada entre los estudiantes del conjunto de Másteres, se obtuvo que una de las prioridades comunes entre los estudiantes de los diversos Másteres era la formación en la utilización de Python. Por ello, fruto de la colaboración entre todos los Másteres, se organizó a finales de abril un taller formativo, opcional para los estudiantes, de introducción a Python, que contó con 16 participantes (9 de ellos, del Máster en Economía). Debido al gran éxito de la iniciativa, el Coordinador ha planteado su continuidad en próximos cursos a la Facultad y a los Coordinadores de los otros Másteres oficiales. Ello se ha articulado mediante el ofrecimiento a los estudiantes del Máster en Economía a participar en una microcredencial impulsada por la Facultad para la formación en Python, iniciativa que ha sido muy bien acogida por los estudiantes y que el Coordinador propone que pueda extenderse a otras cuestiones y temáticas de su interés en un futuro.

13. PLAN DE MEJORAS.

Tabla 14. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2023- 2024. (Modelo de Tabla de acuerdo con MGP-UC aprobado el 22/06/2023).

CÓDIGO (ÚNICO)	ANÁLISIS DE LAS CAUSAS	ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA DE EJECUCIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS DE CUMPLIMIENTO
COMÚN A LOS TÍTULOS DE POSGRADO					
2023- ECONOMICAS POSGRADO 01	Modificación del Manual del SGIC y Reglamentos de acuerdo a las directrices establecidas por el área de Calidad y dotar de mayor agilidad y flexibilidad a dichas comisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar las funciones de las Comisiones de acuerdo con el RD 822/2021. • Modificar el quorum necesario para la celebración de las comisiones extraordinarias e incluir el procedimiento de convocatoria única para dichas sesiones. • Modificar la responsabilidad en la custodia de actas. • Reducir el plazo para proponer en su caso modificaciones al acta y considerarse ésta aprobada. 	Comisión de Calidad de Posgrado y de Técnico de Organización y Calidad del Centro	Durante el curso 203-2024	Para cada acción: <ul style="list-style-type: none"> • No realizada: 0 • En proceso: 1 • Realizada: 2
2023 ECONOMICAS	Adaptación de la Memoria de los títulos de Máster conforme al	Colaborar y prestar soporte en el proceso de adaptación de la Memoria del Máster en	Coordinador del Título en la UC.	Durante el curso 2023 - 2024	<ul style="list-style-type: none"> • No realizada: 0 • En proceso: 1 • Realizada: 2

POSGRADO 02	RD 822/2021 de 28 de septiembre	Economía (IAE) al RD 822/2021 de 28 de septiembre	Técnico de Organización y Calidad del Centro		
2023 ECONOMICAS POSGRADO 03	Cumplimiento de la nueva normativa universitaria sobre el alineamiento de los TFMs con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a los estudiantes información acerca de la oportunidad de vincular sus TFMs con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) • Informar a los estudiantes y profesores sobre las diversas convocatorias públicas de ayudas para la realización de TFMS sobre ODS 	Equipo Decanal Coordinación Máster Economía	Durante el curso 2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> • No realizada: 0 • En proceso: 1 • Realizada: 2
ESPECÍFICAS M ECONOMÍA					
2023- ECONOMICAS M Economía 01	<p>-Satisfacción relativamente baja de los estudiantes con la importancia percibida de las clases prácticas de informática (P10-1).</p> <p>-Valoración positiva de los profesores (P5-2), de coordinador (P5-3) y estudiantes (P9-1) de la disponibilidad de herramientas informáticas adicionales en el curso 2022-2033</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar mediante una encuesta a los profesores responsables de asignaturas del Máster su satisfacción con la impartición de clases prácticas de aula y de laboratorio y para dirigir Trabajos Fin de Máster con un contenido empírico. • Determinar mediante una encuesta a los profesores responsables de asignaturas del Máster sus posibles necesidades para la impartición satisfactoria de clases prácticas de aula y de laboratorio y para dirigir Trabajos Fin de Máster con un contenido empírico. • Establecer un plan de actuaciones orientado a abordar las posibles necesidades detectadas entre los profesores del Máster para impartir clases prácticas de aula y de 	Facultad, con el apoyo del Coordinador del Máster	Curso 2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de variación en la mejora de la satisfacción de estudiantes con la distribución entre los contenidos teóricos y prácticos de las asignaturas (P5-1). - Tasa de variación en la mejora de la satisfacción de los estudiantes con la importancia

		laboratorio y para dirigir Trabajos Fin de Máster con un contenido empírico.			percibida de las clases prácticas y de las clases prácticas de informática (P10-1).
2023- ECONOMICAS M Economía 02	-Elevada heterogeneidad del nivel y conocimientos de partida de los estudiantes que dificulta la impartición de los contenidos en algunas asignaturas, según han manifestado varios profesores (P5-2)	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en marcha “Temas cero” de las asignaturas obligatorias, así como de las asignaturas optativas cuyos profesores responsables lo consideren oportuno: materiales de base que los estudiantes recibirán cuando se matriculen en el Máster (mes de Julio), para que puedan ir haciendo un trabajo de base de forma autónoma. • Realizar una valoración de los conocimientos previos de los estudiantes en la entrevista que forma parte de los criterios de admisión al Máster (https://web.unican.es/estudios/Documentos/PIE/CA-M2-ECONOMIA.pdf). • Abordar si es factible introducir un curso cero, orientado a la nivelación de conocimientos, con las otras dos universidades que imparten el Máster o de forma específica en la Universidad de Cantabria. 	Coordinador del Máster con el apoyo, en su caso, de los profesores del Máster (temas cero y prueba de conocimientos) y de los Coordinadores del Máster en las Universidades del País Vasco y de Oviedo, así como en la Facultad de CC.EE y Empresariales UC (curso cero)	Curso 2023-2024	-Tasa de variación en la mejora de la satisfacción de los profesores con la impartición de la docencia (P5-2)

CÓDIGO: Cada acción de mejora debe estar codificada con un identificador único que permita comprobar su trazabilidad a lo largo del tiempo. Año-CódigoCentro-CódigoTítulo-Nº.

INDICADORES CUANTITATIVOS DE CUMPLIMIENTO: Cada acción de mejora debe incluir uno o varios indicadores cuantitativos que permitan medir si se ha alcanzado el objetivo perseguido y la efectividad de la actuación. Estos indicadores serán objeto de seguimiento durante todo el ciclo de vida de la acción de mejora.

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

ALUMNOS POR ASIGNATURA (2022)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico(1393)

CURSO PRIMERO

DESCRIPCIÓN CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS			TOTAL APROBADOS						SUSPENSOS						NO PRESENTADOS						SUMA TOTAL		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL				
				Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%			
(M1440) Economía Urbana y Regional	2	1	3	2	100	1	100	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M189) Microeconomía	3	4	7	3	100	4	100	7	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M190) Evaluación de Políticas de Redes y Transportes	2	1	3	2	100	1	100	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M191) Macroeconomía	3	4	7	1	33,33	2	50	3	42,86	1	33,33	1	25	2	28,57	1	33,33	1	25	2	28,57	1	25	100
(M192) Economía de los Servicios Públicos e Innovación	1	3	4	1	100	3	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M193) Métodos y Herramientas de Evaluación de Políticas Públicas	2	3	5	2	100	3	100	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M194) Análisis de las Decisiones Públicas	5	6	11	4	80	5	83,33	9	81,82	0	0	0	0	0	0	1	20	1	16,67	2	18,18	2	18,18	100
(M195) Integración Económica Europea	3	5	8	2	66,67	4	80	6	75	0	0	0	0	0	0	1	33,33	1	20	2	25	2	25	100
(M196) Técnicas Estadísticas para las Ciencias Sociales	2	0	2	1	50	0	0	1	50	1	50	0	0	1	50	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M197) Economía Internacional	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M198) Econometría	3	3	6	1	33,33	1	33,33	2	33,33	0	0	2	66,67	2	33,33	2	66,67	0	0	2	33,33	2	33,33	99,99
(M411) Análisis Básico de Series Temporales	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M414) Macroeconomía	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M415) Economía de los Recursos Naturales y Política Ambiental	1	1	2	1	100	1	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M416) Organización Industrial Avanzada	0	2	2	0	0	1	50	1	50	0	0	0	0	0	0	0	0	1	50	1	50	1	50	100
(M417) Teoría de Juegos	0	2	2	0	0	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M418) Economía Ambiental	1	2	3	1	100	2	100	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M421) Economía Industrial Empírica	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	1	100	1	100	100
(M422) Economía del Ocio y de las Industrias Culturales	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M423) Análisis Económico de los Mercados de Trabajo	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M424) Economía Laboral Avanzada	0	1	1	0	0	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M425) Evaluación de Políticas Activas del Mercado de Trabajo	1	1	2	0	0	1	100	1	50	1	100	0	0	1	50	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M426) Trabajo Fin de Máster	4	7	11	3	75	2	28,57	5	45,45	0	0	0	0	0	0	1	25	5	71,43	6	54,55	6	54,55	100
M2-ECONOMÍA	37	51	88	28	75,68	38	74,51	66	75	3	8,11	3	5,88	6	6,82	6	16,22	10	19,61	16	18,18	16	18,18	