



2022-  
2023

# INFORME FINAL DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DEL MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA  
TITULACIÓN  
CURSO ACADÉMICO 2022 – 2023



**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS (MBA)  
CURSO ACADÉMICO 2022 – 2023**

**1. INTRODUCCIÓN.**

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la Titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la Titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, resultado de los Programas de Prácticas Externas y Movilidad, inserción laboral y plan de mejoras de la Titulación.

*Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2022 / 2023, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.*

**Nota aclaratoria:** el 22 de junio de 2023 se aprobó en Comisión de Calidad de la UC un nuevo Manual General de Procedimientos (MGP-SGIC UC) con el fin de adaptar la estructura del SGIC de la UC a los criterios y directrices del modelo AUDIT INTERNACIONAL revisándose procedimientos del SGIC y ordenándolos por apartados de acuerdo a los siete criterios del modelo AUDIT INTERNACIONAL que de momento cubre el SGIC de la UC.

*Este nuevo Manual incorpora una nueva codificación para los procedimientos del SGIC.*

*A fecha de aprobación de este Informe no se ha aprobado el nuevo modelo de Manual SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales adaptado a la nueva codificación, por lo que se utiliza la vigente para el Centro en este momento.*

**2. RESPONSABLES DEL SGIC.**

**Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.\***

<b>COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO</b>	
<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>
<b>Presidenta</b>	Gema GARCÍA PIQUERES
<b>Secretario</b> (Profesor vinculado a Titulación)	Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Responsable del MBA y de Prácticas Externas	Ignacio LLORENTE GARCÍA
Responsable del M MARKETING	Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ (curso 2022-2023) Patricia MARTINEZ G <sup>a</sup> DE LEANIZ
Responsable del M- ETI	Rocío ROCHA BLANCO
Responsable del M Economía: Instrumentos del Análisis Económico	Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Responsable del Máster EGEI Erasmus Mundus	Adolfo MAZA FERNÁNDEZ
Profesora vinculada a Titulación	Alexandra SOBERÓN VÉLEZ
Profesor vinculado a Titulación	Ángel HERRERO CRESPO
Profesor vinculado a Titulación	Daniel PÉREZ GONZÁLEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	Belén NAVALÓN POSTIGO
Personal Secretaría (PAS)	Ana RODRÍGUEZ BUSTILLO
Estudiante (Máster en Economía: IAE)	Patricia BRAVO PRESA
Estudiante (Máster Marketing)	Angel CASTRO ZAMBRANO
Egresada	Elsa DÍEZ BUSTO
Egresado	Martín RUIZ OCEJA

\*Junta de Centro 05/12/2023

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de promover la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementar los procedimientos del SGIC en la Titulación y analizar toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

### 3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO.

**Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación. Últimos tres cursos académicos.**

AGREGACIÓN	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		20-21	21-22	<b>22-23</b>	20-21	21-22	<b>22-23</b>
<b>MBA</b>	<b>30</b>	16	24	<b>18</b>	53%	80%	<b>60%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	373	288	244	251	76%	70%	67%
Universidad de Cantabria	1.191	699	650	565	58%	56%	47%

*\*\*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.*

*En el caso de los datos globales de la UC y la rama de conocimiento, se siguen los datos del SGA.*

<https://web.unican.es/estudiantesuc/estadisticas-de-ordenacion-academica>

**Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2022 - 2023.**

	<b>MBA</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	<b>29</b>	586	1.046
Estudiantes nuevo ingreso	<b>18</b>	251	565
% Mujeres	<b>50%</b>	58%	46%
% Hombres	<b>50%</b>	42%	54%
Total de estudiantes matriculados	<b>35</b>	384	975

En el curso 2022-2023 el número de estudiantes de nuevo ingreso (18 alumnos) ha descendido ligeramente respecto al curso anterior, no obstante, y a pesar de ello este dato sigue ajustándose a lo previsto en la Memoria de Verificación <https://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/master-universitario-en-direccion-de-empresas-mba> y se considera adecuado para ofrecer una formación de calidad. La tasa de cobertura por lo tanto se ha situado en el 60% (Tabla 2).

Se aprecia una presencia equilibrada por género en el MBA entre los estudiantes de nuevo ingreso frente a la prevalencia de mujeres (58%) sobre hombres (42%) en las titulaciones de su rama de conocimiento. En el conjunto de titulaciones de Máster de la UC por el contrario la presencia de hombres (54%) es superior al de mujeres (46%).

Los alumnos de nuevo ingreso cuya formación previa sea insuficiente deberán cursar una serie de complementos de formación para nivelar los conocimientos de todos los alumnos que acceden al Máster. En todo caso, estos complementos de formación se diseñarán, para cada alumno admitido, por la Comisión Académica

de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, teniendo en cuenta su formación, su Titulación de grado y su *curriculum vitae* completo, y por lo tanto, dependerán esencialmente de dicha formación preliminar del alumno. Los complementos formativos estarán compuestos por asignaturas del módulo de Complementos de formación y no computarán para obtener los 60 créditos del Máster **Memoria de Verificación MBA**

#### 4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS.

Tabla 4.1. Evolución de los principales indicadores de la Titulación.

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23
<b>MBA</b>	32	41	<b>39</b>	89,95	90,92	<b>85,25</b>	100	97,45	<b>97,26</b>
Ciencias Sociales y Jcas.	45	41	43	93,17	93,35	92,58	99,26	99,42	98,73
Universidad de Cantabria	43	42	41	90,41	89,22	88,68	98,52	98,53	97,8

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			T. Abandono		
	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23	18-19	19-20	20-21
<b>MBA</b>	89,95	93,30	<b>87,65</b>	93,70	94,85	<b>90,38</b>	8,33	9,09	<b>23,08</b>
Ciencias Sociales y Jcas.	93,87	93,89	93,77	97,04	96,37	95,76	8,18	8,06	5,3
Universidad de Cantabria	91,77	90,55	90,67	95,81	95,16	95,08	11,5	10,77	9,56

AGREGACIÓN	T. Graduación			Duración Media Estudios		
	19-20	20-21	21-22	20-21	21-22	22-23
<b>MBA</b>	75	57,14	<b>80</b>	2,29	1,67	<b>2,2</b>
Ciencias Sociales y Jcas.	87,82	92,40	88,97	1,55	1,56	1,59
Universidad de Cantabria	80,80	84,78	77,54	1,80	1,82	1,89

\*Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU.

#### **Definición de Indicadores\***

**Dedicación lectiva media:** Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

**Tasa de Rendimiento:** Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

**Tasa de Éxito:** Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

**Tasa de Evaluación:** Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

**Tasa de Eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la Titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

**Tasa de Abandono:** Número de estudiantes de nuevo ingreso en el curso X, no egresados ni matriculados en X+1 ni en X+2.

**Tasa de Graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada X que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes al título y el número total equivalente de estudiantes de nuevo ingreso de dicha cohorte de entrada.

**Duración Media (años) de los Estudios:** Sumatorio de la diferencia entre el año de graduación y el año de inicio de los estudios de los egresados en el curso de referencia, dividido por el número de alumnos egresados ese curso.

La dedicación lectiva media de los estudiantes del Máster U. en Dirección de Empresas (MBA) durante el curso 2022-2023 ha sido de 39 créditos ECTS, 2 créditos menos que en el curso anterior y se coloca ligeramente por debajo de los niveles medios de la rama de conocimiento y el conjunto de titulaciones de posgrado de la UC. De los 35 alumnos matriculados en el Título, 10 estaban sólo matriculados del TFM (6 créditos).

La mayoría de los indicadores académicos empeoran ligeramente respecto al curso pasado: tasas de rendimiento, de evaluación y de eficiencia aunque en este último caso 90,38% cumple las previsiones de la **Memoria del Título** (90%). Asimismo, la tasa de graduación prácticamente alcanza lo previsto en la Memoria del Título (82%) y mejora notablemente respecto a cursos anteriores, lo que confirma que las medidas adoptadas por la coordinación del Máster para tratar de revertir el descenso registrado en cursos anteriores han resultado positivas.

Por su parte, la tasa de éxito, sigue siendo muy elevada y se sitúa en la línea de la registrada en las titulaciones de posgrado de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC.

La Comisión estima que el indicador de la tasa de abandono debe ser objeto de especial seguimiento ya que experimenta un incremento de catorce puntos porcentuales frente al anterior curso académico (Tabla 4). Este dato está muy por encima de la media de la rama de conocimiento y de la media UC. Supera la previsión de la Memoria de Verificación, que sitúa el abandono en el 2%. Desde la coordinación del Máster se explica que este dato está relacionado con el número

de estudiantes que no defienden el TFM. Se vienen tomando medidas desde hace varios cursos de carácter informativo y organizativo para fomentar la defensa de TFM's (ver apartado 12 de este Informe).

Los resultados académicos se consideran en general satisfactorios (Anexo I Tabla 5).

**Tabla 4.2. Principales indicadores Memoria y Titulación 2022-2023.**

Indicador	Memoria	MBA 2022-2023
Tasa Graduación	82%	80%
Tasa Abandono	2%	23,08%
Tasa Eficiencia	90%	90,38%

En definitiva, los indicadores académicos de la Titulación se pueden considerar adecuados y permiten alcanzar los resultados de aprendizaje establecidos en la Memoria de Verificación con un compromiso de mejora continua. No obstante, se hacen necesarias medidas encaminadas a reducir la elevada tasa de abandono del título.

**Memoria del Título:**

[Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Detalle estudio \(unican.es\)](https://unican.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales-detalle-estudio)

**Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.**

[Ver Anexo al informe](#)

## 5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO.

**Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la Titulación.**

CATEGORÍA PROFESORADO	Curso 20-21	Curso 20-21	Curso 22-23	
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores	Créditos impartidos
Catedráticos	2	3	4	6,41%

Titulares y Contratados Doctores	23	26	<b>26</b>	<b>68,34%</b>
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	3	1	<b>1</b>	<b>1,58%</b>
Asociados	8	9	<b>10</b>	<b>19,25%</b>
Otros	2	2	<b>3</b>	<b>4,42%</b>
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>
<b>EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)</b>	Nº Profesores	Nº Profesores	<b>Nº Profesores</b>	
0	23	20	<b>23</b>	
1	4	9	<b>10</b>	
2	1	2	<b>1</b>	
3	8	4	<b>4</b>	
4	1	5	<b>6</b>	
5	1	1	<b>0</b>	
<b>6</b>	0	0	<b>1</b>	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE</b>	%	%	<b>%</b>	
Menos de 5 años	0%	0%	<b>4,55%</b>	
Entre 5 y 15 años	36,84%	26,83%	<b>25%</b>	
Más de 15 años	63,16%	73,17%	<b>70,45%</b>	

**Tabla 7.1 Evolución de la valoración de las asignaturas de la Titulación.**

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	20-21	21-22	<b>22-23</b>
<b>MBA</b>	54%	100%	<b>92%</b>
Ciencias Sociales y Jcas	90%	96%	94%
Universidad de Cantabria	80%	76%	72%

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	20-21	21-22	<b>22-23</b>	20-21	21-22	<b>22-23</b>	20-21	21-22	<b>22-23</b>
<b>MBA</b>	7,69	0%	<b>0%</b>	23,08%	12%	<b>8,70%</b>	69,23%	88%	<b>91,30 %</b>
Ciencias Sociales y Jcas.	10,56%	5,33%	5,30%	18,31%	23,33%	9,93%	71,13%	71,33%	84,77%
Universidad de Cantabria	6,26%	4,63%	4,12%	15,24%	14,76%	9,93%	78,50%	80,62%	85,96%

**Tabla 7.2 Evolución de la valoración de las unidades docentes de la Titulación.**

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	20-21	21-22	<b>22-23</b>	20-21	21-22	<b>22-23</b>	20-21	21-22	<b>22-23</b>
<b>MBA</b>	10%	0%	<b>7,14%**</b>	30%	5,26%	<b>14,29%</b>	60%	94,74%	<b>78,57%</b>
Ciencias Sociales y Jcas.	9,35%	1,30%	4,03%	8,63%	12,99%	8,05%	82,01%	85,71%	87,92%
Universidad de Cantabria	5,08%	3,32%	3,37%	10,98%	8,51%	8,31%	83,94%	88,17%	88,31%



\*Se define la unidad docente como el par asignatura – profesor.

\*\* Se refiere a un docente que recibió una valoración de 2,5 en encuestas. No se le solicita Informe de acuerdo con el Procedimiento P3-2-c del Manual del SGIC del Centro.

**Tabla 8.1. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las asignaturas.**

ÍTEMS		MBA	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
<b>Asignaturas evaluadas (%)</b>		<b>92%</b>	100%	94%	72%
<b>Participación (%)</b>		<b>37%</b>	64%	38%	36%
1	Los materiales y la bibliografía recomendada son accesibles y de utilidad.	<b>4,26</b>	4,74	4,11	4,05
2	La distribución de horas teóricas y prácticas de la asignatura es acertada.	<b>4,26</b>	4,63	3,97	3,96
3	El esfuerzo necesario para aprobar es el adecuado.	<b>4,20</b>	4,57	4,09	4,06
4	El profesorado de esta asignatura está bien coordinado.	<b>4,30</b>	4,76	4,11	4,17
5	No se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas.	<b>4,36</b>	4,76	4,19	4,25
6	El sistema de evaluación es adecuado.	<b>4,07</b>	4,59	4,06	4,05
7	La labor del profesorado de la asignatura es satisfactoria.	<b>4,28</b>	4,70	4,14	4,10
<b>MEDIA</b>		<b>4,25</b>	4,68	4,10	4,09

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

**Tabla 8.2. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado.**

ÍTEMS		MBA	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
<b>Unidades docentes evaluadas (%)</b>		<b>74%</b>	100%	89%	71%
1	El profesor explica con claridad.	<b>4,21</b>	4,48	4,13	4,13
2	El profesor evalúa adecuadamente.	<b>4,15</b>	4,65	4,20	4,20
3	El profesor es accesible y resuelve las dudas planteadas.	<b>4,35</b>	4,81	4,35	4,37
4	El profesor cumple con el horario de clase.	<b>4,45</b>	4,92	4,65	4,59
5	La asistencia a clase es de utilidad.	<b>4,10</b>	4,76	3,99	4,07
6	El profesor puede considerarse un buen docente.	<b>4,25</b>	4,64	4,17	4,21
<b>MEDIA</b>		<b>4,25</b>	4,71	4,25	4,26

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

**Tabla 9. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.**

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	MBA	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jcas.	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	<b>4,70</b>	4,80	4,64	4,67
DESARROLLO	<b>4,45</b>	4,60	4,54	4,53

RESULTADOS	<b>4,30</b>	4,80	4,57	4,59
INNOVACIÓN Y MEJORA	<b>4,65</b>	4,60	4,52	4,47

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

La plantilla docente global del Título (Tabla 6) se incrementa el curso 2022-2023 en 3 profesores. El 70,45 % del profesorado del Título tiene más de 15 años de experiencia docente.

El peso de la docencia recae en profesorado permanente (75% de créditos impartidos), cumpliendo las previsiones de la **Memoria de Verificación**.

Los resultados de las encuestas de opinión de los alumnos de la Titulación (P3-1) han sido muy satisfactorios, obteniendo una valoración media de 4,25 tanto en las asignaturas como en la actividad docente del profesorado. En el caso de las asignaturas está por encima de la media obtenida en los Másteres de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC. (Tablas 8.1) y en el caso de profesorado se obtiene la misma valoración media (Tabla 8.2). Todos los ítems obtienen una valoración superior a 4, dato que la Comisión quiere destacar especialmente.

Por lo que se refiere a las asignaturas de Complementos de Formación, obtienen también unas valoraciones muy elevadas (4,68 en la encuesta de la asignatura y 4,71 en la de profesorado).

La participación registrada por parte de los estudiantes desciende frente al curso anterior (37% frente al 73,38% del curso 2021-2022). Se seguirá con actuaciones de fomento de participación, así como del acompañamiento del Técnico de Organización y Calidad del Centro en el aula para animar a la participación del alumnado.

Ninguna asignatura ni profesor ha obtenido una valoración inadecuada (<2,5) en encuestas de estudiantes.

Los profesores de la Titulación a través del Informe (P3-2) realizan una valoración del desarrollo de la docencia durante el curso. Se muestran muy satisfechos con el desarrollo de la docencia (Tabla 9) con valoraciones por encima de 4 en todas las

dimensiones. También la valoración del profesorado de las asignaturas de Complementos de Formación es muy satisfactoria.

En el curso 2022-2023 los docentes destacan como aspecto positivo en la planificación de las asignaturas la coordinación de las distintas actividades dentro de las mismas. La correspondencia entre las horas realmente impartidas y la asignación que figura en la organización docente se respeta completamente. Algunos profesores realizan una encuesta previa al inicio de las clases para conocer el nivel de conocimiento previo de los estudiantes y sus motivaciones para elegir la asignatura, en el caso de que ésta sea optativa. Si el nivel resulta ser heterogéneo, se trata de ajustar el nivel de profundidad de algunos contenidos. Se respeta la secuenciación de las fechas de entrega y realización de todas las actividades de acuerdo con lo establecido en las guías docentes.

Los profesores consideran que las instalaciones son adecuadas para impartir la docencia y que los resultados han sido satisfactorios.

El coordinador de la Titulación realiza también un Informe **(P3-3)** en el que analiza la docencia desarrollada en el curso a través de las cuatro dimensiones de la docencia también analizadas por el profesorado:

**Planificación:** La planificación ha discurrido con normalidad, conforme a lo establecido, sin desviaciones significativas.

**Desarrollo:** Se ha cumplido con los programas docentes, la asistencia a clase no ha registrado incidencias significativas. Se ha evaluado según las directrices. Los cambios en horarios de clases han sido justificados.

**Resultados:** Los resultados académicos y de satisfacción se encuentran dentro de la normalidad y lo registrado en otros cursos.

**Innovación y Mejora:** Se han incorporado mejoras a raíz de sugerencias y recomendaciones de mejora.

De acuerdo con los procedimientos **P3-1b y P3-2b** del [Manual SGIC del Centro](#) a lo largo del curso académico se celebraron dos reuniones de coordinación con los profesores de la Titulación y dos reuniones con los representantes de los alumnos,

Todos los archivos y datos de todas las fuentes de información recogidas en este apartado se encuentran en el *sharepoint* de la Comisión de Calidad de Posgrado:  
<https://unidades.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

## 6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN,

**Tabla 10. Evolución de la satisfacción de los principales grupos de interés.**

Indicador	MBA			Ciencias Sociales y Jcas.			Universidad de Cantabria		
	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23	20-21	21-22	22-23
Participación estudiantes <sup>1</sup>	21%	17%	<b>60%</b>	28%	31%	40%	34%	36%	44%
Participación PDI <sup>3</sup>	83%	92%	<b>92%</b>	64%	72%	72%	62%	62%	62%
Participación egresados <sup>4</sup>	35%	46%	<b>17%</b>	51%	43%	33%	49%	42%	40%
Participación PAS <sup>5</sup>	38%	36%	<b>36%</b>	-	-	-	34%	35%	35%
Satisfacción global de los estudiantes con el título <sup>1</sup>	4,33	3,50	<b>3,50</b>	2,92	3,00	2,70	3,45	3,44	3,27
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado <sup>2</sup>	3,44	4,16	<b>4,25</b>	4,10	3,92	4,17	4,09	4,06	4,21
Satisfacción de los estudiantes con los recursos <sup>1</sup>	5,00	3,50	<b>4,50</b>	3,64	3,93	3,80	3,92	3,99	3,83
Satisfacción de los estudiantes con el TFM <sup>1</sup>	4,67	3,50	<b>4,00</b>	3,29	3,32	3,04	3,62	3,67	3,59
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) <sup>3</sup>	4,25	4,26	<b>4,26</b>	4,17	4,20	4,20	4,18	4,18	4,18
Satisfacción del profesorado con los recursos (bienal) <sup>3</sup>	4,20	4,36	<b>4,36</b>	4,21	4,25	4,25	4,00	4,04	4,04
Satisfacción de los egresados con el título <sup>4</sup>	4,00	4,25	<b>4,50</b>	2,98	2,95	2,79	3,37	3,40	3,40
Satisfacción del PAS con la Titulación (bienal) <sup>5</sup>	4,67	4,00	<b>4,00</b>	-	-	-	4,29	4,24	4,24

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

<sup>1</sup>Dato obtenido de encuestas de satisfacción de estudiantes.

<sup>2</sup>Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado. Item 6

<sup>3</sup>Dato obtenido de encuesta de satisfacción de profesorado. (Realizada en el curso 2021-2022)

<sup>4</sup>Dato obtenido de encuesta de inserción laboral al año de finalización.

<sup>5</sup>Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS. (Realizada en el curso 2021-2022)

La participación de los estudiantes del MBA en la encuesta de satisfacción (P6-1) ha aumentado en el curso 2022-2023 de una manera muy notable respecto a los dos cursos anteriores y se sitúa en el 60%, porcentaje también superior al de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas (40%) y al del conjunto de la UC (44%).

La satisfacción de los alumnos tanto con el título (3,50) como con los recursos (4,50) y con el TFM (4,00) se considera muy positiva por parte de la Comisión, mejorando sus resultados respecto a cursos anteriores.

Por otro lado, hay que poner de relieve que la satisfacción de los estudiantes con el profesorado continúa también mejorando curso tras curso, desde el 3,44 del curso 2020-2021, al 4,16 del curso 2021-2022, situándose en el curso 2022-2023 en el 4,25. Esta valoración está por encima de la media de las titulaciones de la rama de conocimiento y del conjunto de la UC (Tabla 10).

Otros aspectos no contemplados en la Tabla 10 pero que se recogen en la encuesta muestran valoraciones muy satisfactorias en cuestiones como la coordinación de las asignaturas del Plan de Estudios y la oferta de asignaturas optativas (4,00 en ambos casos) y las plataformas virtuales de aprendizaje (Moodle y OCW) que obtienen una valoración de 4,50.

La satisfacción del profesorado se recoge a través de unas encuestas (P6-2) que se realizan cada dos años, así como la satisfacción del PAS. Ambas encuestas se realizaron en el curso 2021-2022 por lo que sus resultados se analizaron en el Informe Final del SGIC del citado curso.

Los resultados completos de la satisfacción de los diferentes grupos de interés pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

## 7. PRÁCTICAS EXTERNAS.

**Tabla 11. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.**

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	<b>4,33</b>
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	<b>4,17</b>
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	<b>3,67</b>

4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	4,42
<b>DESARROLLO</b>		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,58
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	4,50
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,25
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,67
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	4,25
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,92
<b>RESULTADOS</b>		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,33
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,83
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,75
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	4,33
<b>COMPETENCIAS Y HABILIDADES</b>		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	3,92
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,58
c	Trabajo en equipo	4,50
d	Responsabilidad y compromiso	4,75
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,83
f	Iniciativa	4,50
g	Resolución de problemas	4,67
h	Autonomía en la toma de decisiones	3,67
i	Comunicación oral y/o escrita	4,42
j	Orientación hacia el cliente	4,67
k	Gestión eficiente del tiempo	4,67
l	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	3,92
m	Negociación eficaz	4,08
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la Titulación.	4,58
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,50

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

**Tabla 12. Satisfacción del Tutor Académico de Prácticas Externas.**

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	<b>4,38</b>
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	<b>4,38</b>

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

Las prácticas externas están orientadas a ofrecer al estudiante la formación profesional y práctica para potenciar sus competencias profesionales (recogidas en la Memoria de Verificación del título) y servirle, de esta forma, a la mejora de su empleabilidad. Constituyen por tanto una actividad formativa y su relación con las empresas no reviste el carácter de laboral.

Los indicadores de participación en el programa de prácticas externas para el conjunto de titulaciones oficiales de la Facultad de acuerdo con el Informe del coordinador de prácticas han sido estos en el curso 2022-2023:

- *Nº prácticas curriculares realizadas: 83 (14 en el MBA)*
- *Nº entidades colaboradoras donde se han realizado prácticas curriculares: 51*
- *Nº tutores académicos UC que han participado en prácticas curriculares: 47*
- *Nº tutores entidades colaboradoras que han participado en prácticas curriculares: 68*

La participación de los alumnos del MBA en la encuesta de satisfacción con el programa de prácticas ha sido del 86%. La práctica totalidad de los ítems están valorados por encima de 4 e incluso muchos por encima del 4,5. En cuanto a la satisfacción general (Ítems 15 y 16), se alcanzan un 4,50 (con el programa) y un 4,50 (con las tareas).

El 50% de las prácticas externas realizadas tuvieron perfil internacional de acuerdo con los estudiantes que las realizaron y en un caso sirvieron como base para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster (TFM).

Tanto los tutores académicos como de empresa realizan una valoración muy positiva del programa de prácticas externas de la titulación (4,38 en ambos casos), aunque en este caso descienda ligeramente respecto a los dos cursos anteriores

El coordinador de prácticas externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en su Informe anual valora muy positivamente el desarrollo del programa en el curso académico 2022-2023. Destaca en su informe el interés de los estudiantes por realizar prácticas, quienes destacan la utilidad de las prácticas para aplicar conocimientos adquiridos durante sus estudios, aprender más, ampliar sus competencias y habilidades, mejorar su empleabilidad y prepararse para el acceso al mundo laboral. Es común que los estudiantes valoren no sólo el desarrollo profesional sino el desarrollo personal que experimentan durante el periodo de prácticas. En muchos casos las prácticas tienen para los estudiantes una función de orientación laboral. Se destaca también la asistencia a la feria de empleo de la Facultad.

Por lo que se refiere a los tutores académicos y a los de las entidades colaboradoras, el coordinador destaca tanto la disponibilidad y colaboración del profesorado como la oferta de prácticas y la atención prestada por las entidades a los estudiantes.

Dentro de las actuaciones de mejora que propone el coordinador en su informe se encuentra la de actualizar y mejorar la información que se proporciona a las empresas que tienen o expresan su interés en ofrecer prácticas a estudiantes de las titulaciones del centro. Asimismo, propone asignar tutores académicos que impartan docencia en la Titulación del estudiante, así como actualizar el listado de profesorado del Centro dispuesto a tutorizar estas prácticas.

## **8. MOVILIDAD.**

Ningún alumno del Máster en Dirección de Empresas (MBA) ha participado en programas de movilidad en el curso 2022-2023, dada la dificultad de encajar una estancia en el extranjero en un título que se imparte en un curso académico por regla general.

## **9. INSERCIÓN LABORAL.**



**Tabla 13. Resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la Titulación en el curso académico 2021/2022, tras UN año desde la finalización de sus estudios.\***

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
<b>PARTICIPACIÓN</b>			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	<b>12</b>	205	542
Nº de Respuestas	<b>2</b>	68	217
Participación (%)	<b>17%</b>	33%	40%
<b>PROCESO FORMATIVO</b>			
Conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral	<b>9,50</b>	5,50	6,44
Satisfacción con los estudios	<b>9,00</b>	5,57	6,80
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	<b>50%</b>	68%	69%
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	<b>100%</b>	80%	86%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	<b>0%</b>	3%	3%
% egresados que están preparando oposiciones	<b>0%</b>	10%	5%
% egresados que no encuentran trabajo	<b>0%</b>	7%	5%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	<b>0%</b>	0%	1%
<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>			
% empleos relacionados con la Titulación	<b>100%</b>	69%	78%
% de egresados que encuentran su primer empleo en menos de 3 meses desde la finalización de los estudios	<b>Sin resp.</b>	52%	71%
% egresados a los que exigieron Titulación universitaria en su empleo	<b>0%</b>	89%	84%
% egresados con contrato a jornada completa	<b>100%</b>	83%	90%
Satisfacción con el empleo	<b>7,00</b>	7,77	8,10

\*Escala de 0 a 10

La participación en la encuesta de inserción laboral de los egresados del MBA que terminaron sus estudios en el curso 2021-2022 ha sido muy baja (17%) también respecto a la registrada en las titulaciones de su rama y del conjunto de la UC (33% y 40% respectivamente). Tanto desde el Área de Calidad de la UC como desde el Centro se articularon diversas medidas de refuerzo a través del envío de correos electrónicos y de contacto telefónico, pero cada vez se detecta mayor dificultad a la hora de lograr la participación de egresados.

La satisfacción con los estudios alcanza el 9,00 y los conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral un 9,50.

El 100 % de los egresados del MBA que participan en la encuesta está trabajando y en un empleo relacionado (mucho o bastante) con la Titulación.

La satisfacción con el empleo (7,00) baja un punto respecto a la cohorte del año anterior y es también inferior al conjunto de titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC (7,77 y 8,10, respectivamente). (Tabla 13).

Se han incorporado unos ítems en la encuesta que pretenden recoger información sobre las necesidades formativas que los estudiantes consideran que deberían haber sido cubiertas durante los estudios. Entre ellas destaca la demanda de competencias tecnológicas (habilidades informáticas, digitales, nuevas tecnologías, etc.) así como competencias interpersonales (trabajo en equipo, negociación, persuasión, habilidades sociales, etc.). El 50% de los egresados <https://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad> consideraron que estas áreas formativas deberían haber sido cubiertas por la titulación.

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

**Tabla 14. Resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la Titulación en el curso académico 2019/2020, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.\***

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
<b>PARTICIPACIÓN</b>			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	<b>26</b>	218	563
Nº de Respuestas	<b>9</b>	105	269
Participación (%)	<b>35%</b>	48%	48%
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
% egresados que trabajan actualmente	<b>89%</b>	88%	88%

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
% de egresados que han trabajado desde que finalizaron los estudios, pero no lo hacen actualmente	0%	9%	7%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	0%	1%	1%
% egresados que están preparando oposiciones	0%	0%	0,5%
% egresados que no encuentran trabajo	11%	3%	3%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	0%	0%	1%
<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>			
% empleos relacionados con la Titulación	63%	70%	73%
% egresados a los que exigieron Titulación universitaria en su empleo	88%	89%	92%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	77%	85%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Directivo	0%	4%	5%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Mando Intermedio	50%	8%	5%
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Técnico/Profesional cualificado	0%	71%	61%
Satisfacción con el empleo	6,88	7,77	7,79

\*Escala de 0 a 10

La participación de los egresados en el Máster MBA a los tres años de finalización de sus estudios ha sido del 35%, inferior la registrada en las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y el conjunto de la UC (48% en ambos casos). Tanto desde el Área de Calidad de la UC como desde el Centro se articularon diversas medidas de refuerzo a través del envío de correos electrónicos y de contacto telefónico, pero cada vez se detecta mayor dificultad a la hora de lograr la participación de egresados.

El 89% de los egresados que han contestado a la encuesta manifiesta estar trabajando en la actualidad.

La satisfacción con el empleo a los tres años de concluir los estudios desciende ligeramente (6,88) frente al 7,77 de la registrada en las titulaciones de su rama y del conjunto de titulaciones de posgrado de la Facultad (7,79).

La titulación cuenta con la herramienta LinkedIn que se considera muy útil para mantener el contacto con sus egresados. En el perfil oficial del MBA en LinkedIn se incluye las actividades que se planean en el Máster, así como eventos y fechas

importantes (matrícula, TFM, charlas, talleres, video que recoge la memoria anual...).

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

## **10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS.**

Durante el curso 2022-2023 se registraron un total de 14 entradas en el Buzón del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: 13 correspondientes al colectivo de alumnos y 1 al colectivo del PDI.

En cuanto al tipo de entrada y contenido sólo se registró una queja de un estudiante del MBA sobre la docencia en una asignatura de la titulación.

A la fecha de finalización del curso todas las entradas se encuentran resueltas siguiendo el procedimiento establecido en el Manual SGIC del Centro (P7).

## **11. MODIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.**

No se ha introducido ninguna modificación en el Título durante el curso 2022-2023.

No obstante, la entrada en vigor del RD 822/2021 de 28 de septiembre por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad ha obligado a realizar la modificación de la Memoria del título universitario oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA), de conformidad con lo previsto en su artículo 33, que está pendiente de aprobar por ANECA.

## 12.SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN.

Tabla 15. Estado del Plan de Mejoras para el curso académico 2022-2023.

COMÚN A LOS TÍTULOS DE POSGRADO	
<b>1.PROPUUESTA DE MEJORA:</b>	Potenciar la colaboración entre másteres oficiales y otros títulos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>PLAZO:</b>	Curso 2022-2023
<b>RESONSABLES:</b>	Coordinadores de las Titulaciones.
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Se quiere fomentar la colaboración entre másteres en términos de seminarios, talleres, asistencia a eventos, etc. Se solicitaría a los estudiantes su predisposición a acudir a eventos/seminarios/talleres preparados en colaboración con (o a propuesta de) otros másteres, proporcionado un listado inicial de temáticas para tantear su interés. También se pretende fomentar la colaboración entre másteres en acciones conjuntas de difusión de los títulos, tanto entre los estudiantes de la Facultad como a estudiantes de otras Facultades, otras Universidades y a nivel internacional.
<b>ESTADO:</b>	Realizada.
<b>ACTUACIONES REALIZADAS:</b>	<p>Se han desarrollado actividades conjuntas en colaboración con (o a propuesta de) otros másteres, tanto oficiales, como con títulos propios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Master en Dirección de Recursos Humanos: El valor de las personas. Invitación a los estudiantes de másteres oficiales a la "Jornada de Empleabilidad" impartida por María Díaz Romero, Account Manager de Infojobs. 17 de febrero de 2023.</li> </ul>

- Másteres oficiales. Seminario sobre Ciberseguridad, impartido por el Director de Instituciones de Banco Santander de Cantabria-Asturias. 23 de febrero de 2023.
- Master en Dirección de Recursos Humanos: El valor de las personas. Invitación a los estudiantes del MBA de la asignatura "Habilidades Directivas" a la jornada "Reinventando el presente para crear el futuro: un nuevo liderazgo para una nueva época" impartida por Iñigo Manso en el parador de Limpias. 18 de marzo de 2023.
- Másteres oficiales. Actividades para estudiantes de master en el marco de la celebración de San Vicente Ferrer. Conferencias de Xavier Olivier (Areté HR) y Pedro Lanza (CEO-CEPYME Cantabria) sobre búsqueda de empleo y oportunidades profesionales en el ámbito de la consultoría estratégica. 19 de abril de 2023.
- Másteres oficiales. Jornada sobre retail y customer experience con AECOC, Eroski y Leroy Merlin España. "La evolución de los sistemas de venta en gran consumo: digitalización y experiencia del cliente". 20 de abril de 2023.
- Másteres oficiales. "Curso transversal de formación en Python". 17 y 24 de abril de 2023.
- Master MBA y Master en Marketing. Sesión conjunta de presentación de Santander Fine Food en las asignaturas "Gestión de la Innovación" del MBA y Estrategias de Marketing en entornos internacionales del Master en Marketing. 11 de enero de 2023.
- Másteres oficiales. Acto de inauguración de los Másteres oficiales de la Facultad, con conferencia de Susana Gutiérrez (General Óptica) y posterior sesión de networking & coffee con empresas y entidades colaboradoras. 28 de octubre de 2022.
- Master ETI, Master Economía, Master Marketing. Visita al centro de procesamiento de datos del Banco Santander y visita a su archivo histórico. Viernes 26 de mayo de 2023.

Se han desarrollado acciones conjuntas de difusión de los títulos, tanto entre estudiantes de la Facultad como de fuera de la misma.

- Feria de empleo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 19 de abril de 2023. Los másteres oficiales de la facultad participaron con un stand propio en la feria, dando a conocer la oferta de títulos entre los estudiantes de la UC, tanto de la facultad como de otras facultades y escuelas.
- Coordinación entre las coordinaciones de los diferentes títulos de las campañas de promoción de los másteres en redes sociales a través de las cuentas de los propios títulos, en especial, a través de linkedin.
- Desde la coordinación del METI se desarrollaron e implementaron tres sitios web de los másteres oficiales (MBA, Economía y METI) utilizando la plataforma WordPress.

- <https://masterdireccionempresas.unican.es/>
- <https://masterempresaytecnologia.unican.es/>
- <https://master-economia.unican.es/>

Además, se realizó un seguimiento detallado mediante Google Analytics para evaluar el rendimiento y la eficacia de los sitios. Marzo a Julio 2023.

- Con el objetivo de aumentar la visibilidad y atraer a futuros estudiantes se inició una estrategia de promoción para los másteres. Por un lado, a través de la implementación de una *landing page* como parte central de una campaña de marketing, proporcionando un punto de entrada atractivo y eficaz para los posibles candidatos de los másteres (<https://postgrado-economicas.unican.es/>). Febrero a marzo de 2023.

Y por otro, para potenciar la presencia en línea y llegar a audiencias específicas de manera efectiva, se contrató a una empresa de marketing especializada en la promoción a través de redes sociales, con un enfoque particular en Instagram, así como en campañas de pago por clic (PPC). La campaña se planificó y se activó en junio y agosto. Se implementaron ajustes continuos a lo largo de ambas campañas, modificación de las páginas de inicio de las webs, inclusión de palabras clave y diseño de anuncios para potenciar el éxito de la campaña.

La campaña demostró ser un impulsor del tráfico y las conversiones.

**2. PROPUESTA DE MEJORA:** Potenciar la visibilidad de los estudiantes en redes sociales asociadas al programa.

**PLAZO:** Curso 2022-2023.

**RESPONSABLE:** Coordinadores de Titulaciones.

**DESCRIPCIÓN:** Se comunicará a los estudiantes de los Másteres la conveniencia de reforzar su visibilidad en la red social LinkedIn (presentación al inicio de curso, experiencia en las prácticas, breve explicación de los TFM cuando se expongan, etc...).

**ESTADO:** Realizada.

#### ACTUACIONES REALIZADAS:

- Información a los estudiantes sobre los perfiles de los Másteres y de la Facultad en LinkedIn, como herramienta para la interacción con sus propios perfiles individuales.
- Impartición de formación en optimización de redes profesionales en la plataforma LinkedIn impartida por la profesora María Odriozola en el marco de la asignatura Habilidades Directivas del MBA.
- Solicitud a los estudiantes de compartir participación sobre actividades docentes, jornadas, seminarios, sesiones invitadas en las asignaturas y prácticas realizadas a través de su red profesional.
- Los coordinadores de los másteres han implementado una estrategia activa en redes sociales, con especial énfasis en LinkedIn, para fomentar la participación de los estudiantes. Publicando de forma regular contenido relevante, destacando logros académicos, eventos y oportunidades profesionales. Además, se promueve activamente la participación de los estudiantes, alentándolos a compartir sus experiencias, proyectos y éxitos en plataformas como LinkedIn. Esta iniciativa busca crear una comunidad virtual vibrante y fortalecer la conexión entre estudiantes, profesores y profesionales del sector.

#### ESPECÍFICAS PARA EL MBA

**1. PROPUESTA DE MEJORA:** Establecer procedimientos para la entrega de la documentación de reconocimiento de experiencia laboral

**PLAZO:** Curso 2022-2023. Esta propuesta se incorpora del curso 2021-2022.

**RESPONSABLE:** Coordinador de Titulación.

**DESCRIPCIÓN:** A pesar de la información proporcionada en las entrevistas de selección y en las reuniones informativas de inauguración del programa, se siguen detectando muchas preguntas acerca de los trámites relacionados con el reconocimiento de experiencia laboral. Por este motivo, se pretende mejorar la información proporcionada a los estudiantes, enviando más correos informativos, y destinando un apartado en el Portal del MBA de Moodle.

**ESTADO:** Completado

**ACTUACIONES:**



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha continuado informando de la posibilidad de reconocimiento de créditos por experiencia laboral en el proceso de selección y en la sesión de inauguración del programa.</li> <li>• Se ha establecido un apartado en el Portal del MBA de Moodle con la información y normativa a prácticas académicas y al reconocimiento de créditos por experiencia laboral.</li> <li>• Se han enviado correos informativos a los estudiantes al inicio del curso y correos recordatorios con posterioridad.</li> </ul>
<b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Mejorar la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción.
<b>PLAZO:</b> Curso 2022-2023
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador de la Titulación.
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Al finalizar cada convocatoria del Trabajo Fin de Máster (TFM) en febrero, julio y septiembre, el coordinador de la titulación comunicará a los estudiantes que hayan presentado su trabajo la conveniencia de realizar las encuestas de satisfacción.
<b>ESTADO:</b> Completado
<b>ACTUACIONES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recordatorio a los estudiantes que han defendido su trabajo a lo largo del curso de completar las encuestas de satisfacción.</li> </ul>
<b>3. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el Trabajo Fin de Máster (TFM)
<b>PLAZO:</b> Curso 2022-2023
<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador de la Titulación
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Realizar acciones de refuerzo orientadas a favorecer la implicación de los directores del TFM en el proceso de realización del trabajo. En este sentido, se potenciará la comunicación con los directores/as de TFM, haciendo especial hincapié en las obligaciones del director/a del TFM y las instrucciones para su presentación y defensa.
<b>ESTADO:</b> Completado

#### ACTUACIONES:

- Envío de información a directores/as de TFM recordando las obligaciones de la dirección de acuerdo a lo recogido en el reglamento de TFM del centro.

### 13.PLAN DE MEJORAS.

Tabla 16. Plan de mejoras de la Titulación para el curso académico 2023- 2024. (Modelo de Tabla de acuerdo con MGP-UC aprobado el 22/06/2023).

CÓDIGO (ÚNICO)	ANÁLISIS DE LAS CAUSAS	ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA DE EJECUCIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS DE CUMPLIMIENTO
<b>COMUNES TÍTULOS DE POSGRADO</b>					
2023-ECONOMICAS POSGRADO 01	-Modificación del Manual SGIC y Reglamentos de acuerdo a las directrices establecidas por el Area de calidad y dotar de mayor agilidad y flexibilidad a dichas comisiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar las funciones de las Comisiones de acuerdo con el RD 822/2021.</li> <li>• Modificar el quorum necesario para la celebración de las comisiones extraordinarias e incluir el</li> </ul>	Comisión de Calidad de Posgrado y de Centro. Técnico de Organización y Calidad del Centro.	Durante el curso 2023-2024	Para todas las actuaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• No realizada: 0</li> <li>• En proceso: 1</li> <li>• Realizada: 2</li> </ul>

		<p>procedimiento de convocatoria única para dichas sesiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificar la responsabilidad en la custodia de actas.</li> <li>• Reducir el plazo para proponer en su caso, modificaciones al acta y considerarse ésta aprobada.</li> </ul>			
2023- ECONOMICAS POSGRADO 02	Adaptación de la Memoria de los títulos de Máster conforme al RD 822/2021 de 28 de septiembre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptar la Memoria de los Títulos de Máster Universitario Oficial al RD 822/2021 de 28 de septiembre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de los títulos de Posgrado.</li> <li>• Grupo de trabajo de Posgrado.</li> <li>• Equipo decanal</li> <li>• Técnico de Organización y Calidad del Centro.</li> </ul>	Durante el curso 2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No realizada: 0</li> <li>• En proceso: 1</li> <li>• Realizada: 2</li> </ul>
2023 ECONOMICAS POSGRADO 03	Cumplimiento de la nueva normativa universitaria sobre el alineamiento de los TFM con los Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar a los estudiantes información acerca de la oportunidad de vincular sus TFMs con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo Decanal</li> <li>• Coordinación M MBA</li> </ul>	Durante el curso 2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No realizada: 0</li> <li>• En proceso: 1</li> <li>• Realizada: 2</li> </ul>

	de Desarrollo Sostenible (ODS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar a los estudiantes y profesores sobre las diversas convocatorias públicas de ayudas para la realización de TFMS sobre ODS</li> </ul>			
<b>ESPECÍFICAS MBA</b>					
2023-ECONOMICAS MBA 01	Fomentar que se vinculen las prácticas académicas con la realización de su TFM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer a las empresas que se acojan al programa de "Retos Empresariales"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo decanal-</li> <li>• Coordinación MBA</li> </ul>	Durante el curso 2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de ofertas de prácticas "Retos Empresariales"</li> </ul>
2023-ECONOMICAS-MBA 02	Mejorar la información sobre las prácticas académicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación de las alternativas de prácticas, procedimiento y normativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación MBA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante la solicitud de admisión.</li> <li>• Durante la sesión informativa inauguración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Check list de actuaciones informativas, selección y matriculación (si/no) (1/0)</li> <li>• Check list actuaciones informativas inicio de curso (si/no) (1/0)</li> </ul>

2023- ECONOMICAS- MBA 03	Modificaciones de matrícula durante el curso por solapamientos de optativas en el mismo horario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Advertir a los estudiantes de la coincidencia en de horario asignaturas optativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación MBA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durante solicitud de admisión. Abril, Julio y Septiembre.</li> <li>Durante proceso de matriculación Julio y Septiembre 2024.</li> <li>Sesión informativa inaugural curso 2024-2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Check list de actuaciones informativas selección y matriculación (si/no) (1/0)</li> <li>Check list actuaciones informativas inicio de curso (si/no) (1/0)</li> <li>Indicador: nº de modificaciones de matrícula por solapamiento de optativas/nº de modificaciones de matrícula (disponible para curso 2024/2025)</li> </ul>
2023- ECONOMICAS- MBA 04	Cambios en el calendario una vez iniciado el curso por solapamiento de clases de un mismo docente en diferentes másteres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprobación de solapamientos de profesorado entre los calendarios de los másteres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinadores MBA, ETI, Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durante curso 2023-2024 antes de la publicación de calendarios oficiales de los másteres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de solapamientos de profesorado entre los calendarios de los másteres oficiales.</li> <li>Nº de modificaciones en el calendario del</li> </ul>

				del curso 2024-2025.	MBA por solapamientos de horario de los profesores/ nº de modificaciones en el calendario (disponible para el curso 2024- 2025)
--	--	--	--	-------------------------	---

**CÓDIGO:** Cada acción de mejora debe estar codificada con un identificador único que permita comprobar su trazabilidad a lo largo del tiempo. Año-CódigoCentro-CódigoTítulo-Nº.

**INDICADORES CUANTITATIVOS DE CUMPLIMIENTO:** Cada acción de mejora debe incluir uno o varios indicadores cuantitativos que permitan medir si se ha alcanzado el objetivo perseguido y la efectividad de la actuación. Estos indicadores serán objeto de seguimiento durante todo el ciclo de vida de la acción de mejora.

## **ANEXO AL INFORME**

**Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.**

