

INFORME FINAL DEL SISTEMA
DE GARANTÍA INTERNO DE
CALIDAD DEL MÁSTER
UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN
DE EMPRESAS (MBA).
ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2023 – 2024



**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
CURSO ACADÉMICO 2023 – 2024**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	2
2. RESPONSABLES DEL SGIC.....	3
3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO.....	4
4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS	6
5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO	8
6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN	15
7. PRÁCTICAS EXTERNAS	17
8. MOVILIDAD.....	21
9. INSERCIÓN LABORAL	21
10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS	25
11. MODIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	26
12. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN.....	27
13. PLAN DE MEJORAS.....	32

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, inserción laboral y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2023 – 2024, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

Nota aclaratoria: Desde Gestión Académica se informa que este curso ha sido el primero en el que se han gestionado los Másteres a través de la aplicación SIGMA. La versión actual de SIGMA no tiene implementado el cálculo de las tasas. Se prevé su implementación en el futuro, pero de cara a los informes del curso 2023-24 no se dispone de esa información. Se incorporará a los informes una vez esté disponible.

A lo largo del informe se utilizará el nombre completo de la titulación, Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA), o su abreviatura, Máster MBA.

Consideraciones lingüísticas: Todas las denominaciones relativas a los órganos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria, a sus titulares e integrantes, a los miembros de la comunidad universitaria, así como cualquiera otras que en el presente informe se efectúen en género masculino, se entenderán hechas indistintamente en género femenino, según el sexo del titular que los desempeñe o de aquel a quien dichas denominaciones afecten. Cuando proceda, será válida la cita de los titulares correspondientes en género femenino.

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta	Gema García Piqueres
Responsable de Prácticas Externas Responsable del Máster en Dirección de Empresas (MBA)	Ignacio Llorente García
Responsable del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información (ETI)	Rocío Rocha Blanco
Responsable del Máster en Dirección de Marketing	Patricia Martínez G ^a de Leaniz
Responsable del Máster en Economía: Instrumentos del Análisis Económico (IAE)	Marcos Fernández Gutiérrez
Responsable del Máster Erasmus Mundus <i>in Economics of Globalisation</i>	Adolfo Maza Fernández
Profesor del Máster en Dirección de Empresas (MBA)	Sergio Sanfilippo Azofra (Secretario)
Profesor del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información (ETI)	Daniel Pérez González
Profesor del Máster en Dirección de Marketing	Ángel Herrero Crespo
Profesora del Máster en Economía: Instrumentos del Análisis Económico (IAE)	Alexandra Soberón Vélez
Profesora del Máster Erasmus Mundus <i>in Economics of Globalisation</i> Responsable de Movilidad	Elisa P. Baraibar Díez
Técnico de Organización y Calidad	Belén Navalón Postigo
Representante PTGAS del Centro	Raúl Gómez Martínez
Alumna del Máster (MBA)	Carol Quispe Cortina
Alumno del Máster (ETI)	Santiago Bravo Moreno
Egresado del Máster (IAE)	Alejandro Bedia Carral
Egresado del Máster (Dirección de Marketing)	Frank Luis Varona Leyva

Última modificación: 18 de noviembre de 2024.

La Comisión de Calidad de Posgrado es el órgano encargado de promover la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en los títulos de posgrado que se imparten en la facultad, implementar los procedimientos del SGIC en los títulos y analizar toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora de las titulaciones.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación. Últimos 3 cursos académicos.

AGREGACIÓN	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Máster MBA	30	24	18	26	80 %	60 %	86,67 %
Ciencias Sociales y Jurídicas	383	244	251	272	70 %	67 %	71,02 %
Universidad de Cantabria	1.156	650	565	572	56 %	47 %	49,48 %

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2023 – 2024.

INDICADOR	Máster MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	42	486	876
Estudiantes nuevo ingreso	26	272	572
% Mujeres	53,85 %	61,03 %	50,00 %
% Hombres	46,15 %	38,97 %	50,00 %
Total de estudiantes matriculados	48	402	994

En el curso 2023-2024 el número de estudiantes de nuevo ingreso (26 alumnos) ha aumentado respecto al curso anterior (18) y se ajusta a lo previsto en la Memoria de Verificación. El número de estudiantes se considera adecuado para ofrecer una formación de calidad. La tasa de cobertura por lo tanto se ha situado en el 86,67 % (ver tabla 2).

Se aprecia una presencia equilibrada por género en el Máster MBA entre los estudiantes de nuevo ingreso frente a la prevalencia de mujeres (61,03 %) sobre hombres (38,97 %) en las titulaciones de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. En el conjunto de titulaciones de posgrados de la UC, por el contrario, la presencia de hombres y de mujeres se sitúa en la paridad (50,00 %).

Los alumnos de nuevo ingreso cuya formación previa sea insuficiente deberán cursar una serie de complementos de formación para nivelar los conocimientos de todos los alumnos que acceden al Máster MBA. En todo caso, estos complementos de formación se diseñarán, para cada alumno admitido, por la Comisión Académica

de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales teniendo en cuenta su formación, su titulación de grado y su *curriculum vitae* completo y por lo tanto, dependerán esencialmente de dicha formación preliminar del alumno. Los complementos formativos estarán compuestos por asignaturas del módulo de Complementos de formación y no computarán para obtener los 60 créditos del Máster.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Tabla 4. Evolución de los principales indicadores de la Titulación.

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Máster MBA	41	39	36	90,92 %	85,25 %	-	97,45 %	97,26 %	-
Ciencias Sociales y Jurídicas	41	43	44	93,35 %	92,58 %	-	99,42 %	98,73 %	-
Universidad de Cantabria	42	41	41	89,22 %	88,68 %	-	98,53 %	97,80 %	-

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			T. Abandono		
	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22
Máster MBA	93,30 %	87,65 %	-	94,85 %	90,38 %	-	9,09 %	23,08 %	13,04 %
Ciencias Sociales y Jurídicas	93,89 %	93,77 %	-	96,37 %	95,76 %	-	8,06 %	5,3 %	9,42 %
Universidad de Cantabria	90,55 %	90,67 %	-	95,16 %	95,08 %	-	10,77 %	9,56 %	14,34 %

AGREGACIÓN	T. Graduación			Duración Media Estudios		
	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Máster MBA	57,14 %	80,00 %	-	1,67	2,20	-
Ciencias Sociales y Jurídicas	92,40 %	88,97 %	-	1,56	1,59	-
Universidad de Cantabria	84,78 %	77,54 %	-	1,82	1,89	-

Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU

Definición de Indicadores

Dedicación lectiva media: Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tasa de Abandono: Número de estudiantes de nuevo ingreso en el curso X, no egresados ni matriculados en X+1 ni en X+2.

Tasa de Graduación: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada X que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes al título y el número total equivalente de estudiantes de nuevo ingreso de dicha cohorte de entrada.

Duración Media (años) de los Estudios: Sumatorio de la diferencia entre el año de graduación y el año de inicio de los estudios de los egresados en el curso de referencia, dividido por el número de alumnos egresados ese curso.

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

La dedicación lectiva media de los estudiantes del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) durante el curso 2023-2024 ha sido de 36 créditos ECTS, 3 créditos menos que en el curso anterior y se coloca ligeramente por debajo de los niveles medios de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas (44) y del conjunto de titulaciones de posgrado de la UC (41). De los 48 alumnos matriculados en el título, 41 estaban matriculados del TFM (6 créditos).

Este curso ha sido el primero en el que se han gestionado los Másteres a través de SIGMA. La versión actual de SIGMA no tiene implementado el cálculo de las tasas, se prevé su implementación en el futuro, pero no podremos contar con esta información de cara a los informes del curso 2023-24.

La tasa de abandono, según la información que se aporta desde Gestión Académica, se reduce en diez puntos porcentuales hasta el 13,04 %. Este dato sigue por encima de la media de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas (9,42 %) aunque es inferior al de la media de la UC (14,34 %), superando con amplio margen la previsión de la Memoria de Verificación que se prevé en el 2 %. Desde la coordinación del Máster se explica que este dato está relacionado con el número de estudiantes que no defienden el TFM. Se vienen tomando medidas desde hace varios cursos para fomentar la defensa del TFM.

Tabla 4.2. Principales indicadores de la Memoria de Verificación y resultados de 2023-2024.

INDICADOR	Memoria de Verificación	Máster MBA
Tasa de graduación	82 %	-
Tasa de abandono	2 %	13,04 %
Tasa de eficiencia	90 %	-

En definitiva, los indicadores académicos del Máster MBA se pueden considerar adecuados y permiten alcanzar los resultados de aprendizaje establecidos en la Memoria de Verificación con un compromiso de mejora continua. No obstante, se hace necesario continuar tomando medidas encaminadas a reducir la elevada tasa de abandono del título.

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación.

CATEGORÍA PROFESORADO	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
	Nº Profesores	Nº Profesores (Cerd. Imp.)	Nº Profesores (Cerd. Imp.)
Catedráticos	3	4 (6,41 %)	3 (5,21 %)
Titulares y Contratados Doctores	26	26 (68,34 %)	27 (69,04 %)
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	1	1 (1,58 %)	1 (2,78 %)
Asociados	9	10 (19,25 %)	6 (17,96 %)
Otros	2	3 (4,42 %)	2 (5,01 %)
Total	41	44 (100 %)	39 (100 %)
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
0	20	23	14
1	9	10	10
2	2	1	4
3	4	4	3
4	5	6	7
5	1	0	0
6	0	1	1
EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%
Menos de 5 años	0,00 %	4,55 %	2,56 %
Entre 5 y 15 años	26,83 %	25,00 %	25,64 %
Más de 15 años	73,17 %	70,45 %	71,80 %

Datos proporcionados por el Vicerrectorado de Ordenación Académica.

Fecha de reconocimiento de tramos: 30/09/2024

Créd. Imp. = Créditos impartidos

Criterios del Vicerrectorado de Ordenación Académica sobre agrupación de las categorías del profesorado:

- Catedráticos: CE y CU.
- Titulares y contratados doctores: TE, TU, I3, CD, AP y EX.
- Ayudantes (ayudante, profesor ayudante doctor): AO, AF y PO.
- Asociados: A1, A2 y A3.
- Otros: EM, SU, VI (cualquier otra categoría no incluida en los puntos anteriores)

Tabla 7.1 Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Máster MBA	100 %	92 %	95,83 %
Ciencias Sociales y Jurídicas	96 %	94 %	94,55 %
Universidad de Cantabria	76 %	72 %	76,20 %

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Máster MBA	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,00 %	8,70 %	34,78 %	88,00 %	91,30 %	65,22 %
Ciencias Sociales y Jurídicas	5,33 %	5,30 %	0,00 %	23,33 %	9,93 %	16,67 %	71,33 %	84,77 %	83,33 %
Universidad de Cantabria	4,63 %	4,12 %	1,69 %	14,76 %	9,93 %	13,32 %	80,62 %	85,96 %	84,99 %

Tabla 7.2 Evolución de la valoración del profesorado de la titulación.

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Máster MBA	0,00 %	7,14 %*	7,69 %	5,26 %	14,29 %	23,08 %	94,74 %	78,57 %	69,23 %
Ciencias Sociales y Jurídicas	1,30 %	4,03 %	2,03 %	12,99 %	8,05 %	10,81 %	85,71 %	87,92 %	87,16 %
Universidad de Cantabria	3,32 %	3,37 %	2,92 %	8,51 %	8,31 %	8,33 %	88,17 %	88,31 %	88,75 %

* Se refiere a un docente que recibió una valoración de 2,5 en encuestas. No se le solicita Informe de acuerdo con el Procedimiento P3-2-c del Manual del SGIC del Centro.

Tabla 8.1. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las asignaturas.

ÍTEMS		Máster MBA	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Asignaturas evaluadas (%)		95,83 %	100 %	94,55 %	76,20 %
Participación (%)		28,09 %	48,96 %	45,32 %	40,33 %
1	Los materiales y la bibliografía recomendada son accesibles y de utilidad.	3,72	4,23	4,01	4,02
2	La distribución de horas teóricas y prácticas de la asignatura es acertada.	3,86	4,19	3,89	3,93
3	El esfuerzo necesario para aprobar es el adecuado.	3,92	4,21	4,11	4,11
4	El profesorado de esta asignatura está bien coordinado.	4,03	4,40	4,15	4,18
5	No se han producido solapamientos innecesarios con otras asignaturas.	4,11	4,68	4,17	4,31
6	El sistema de evaluación es adecuado.	3,86	4,28	4,03	4,07
7	La labor del profesorado de la asignatura es satisfactoria.	3,76	4,17	4,10	4,07
MEDIA		3,90	4,31	4,07	4,10

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

Tabla 8.2. Resultado de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado.

ÍTEMS		Máster MBA	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Unidades docentes evaluadas (%)		86,67 %	100 %	86,05 %	72,73 %
1	El profesor explica con claridad.	3,75	4,04	4,11	4,15
2	El profesor evalúa adecuadamente.	3,78	4,17	4,24	4,25
3	El profesor es accesible y resuelve las dudas planteadas.	4,08	4,64	4,36	4,39
4	El profesor cumple con el horario de clase.	4,21	4,72	4,53	4,60
5	La asistencia a clase es de utilidad.	3,49	4,12	3,97	4,09
6	El profesor puede considerarse un buen docente.	3,74	4,08	4,19	4,22
MEDIA		3,84	4,29	4,23	4,29

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

Tabla 9. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

ÍTEMS		Máster MBA	Complementos de formación	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Participación (%)		84,00 %	75,00 %	75,22 %	66,99 %
PLANIFICACIÓN					
1	Coordinación de las distintas actividades dentro de la asignatura, especialmente si intervienen distintos profesores.	5,00	4,67	4,76	4,79
2	Coordinación con el resto de asignaturas del curso y la titulación.	4,48	5,00	4,28	4,34
3	Claridad de la Guía Docente de la asignatura (objetivos, competencias, contenidos, metodología, bibliografía, sistema de evaluación, secuenciación de actividades, etc.).	4,95	5,00	4,85	4,80
4	Desarrollo de actividades para conocer el nivel de conocimiento previo de los estudiantes.	3,79	4,00	4,12	4,15
5	Correspondencia entre las horas realmente impartidas y la asignación que figura en la organización docente.	4,90	4,67	4,79	4,80
DESARROLLO					
6	Disposición de un escenario adecuado donde impartir la docencia (aula, laboratorio, taller, instrumentación, recursos didácticos, etc.).	4,90	4,67	4,73	4,59
7	Adecuación del número de estudiantes para un buen desarrollo de la docencia.	4,81	4,83	4,74	4,66
8	Preparación previa de los estudiantes.	3,71	3,33	3,99	3,90
9	Asistencia regular de los estudiantes a las clases.	4,10	4,33	4,37	4,41
10	Utilización por parte de los estudiantes de los sistemas de atención previstos (tutorías, foros, correo electrónico, plataformas virtuales interactivas, etc.).	4,10	4,17	4,34	4,32
11	Adecuación de la carga de trabajo del estudiante a las horas previstas de trabajo autónomo.	4,67	4,60	4,67	4,70
12	Aplicación del sistema de evaluación previsto.	5,00	4,60	4,92	4,88
13	Cumplimiento del programa previsto en la Guía Docente.	5,00	4,60	4,87	4,84

RESULTADOS					
14	Eficacia de la metodología docente aplicada.	4,67	4,50	4,72	4,65
15	La evaluación continua en la asignatura permite alcanzar mejores resultados a los estudiantes.	4,62	4,50	4,69	4,66
16	Resultados académicos obtenidos por los estudiantes.	4,33	4,33	4,57	4,52
17	Los estudiantes han adquirido las competencias y los objetivos fijados en la Guía Docente.	4,62	4,50	4,65	4,62
INNOVACIÓN Y MEJORA					
18	Uso de nuevos materiales y recursos didácticos en la asignatura, o su actualización.	4,19	4,33	4,52	4,49
19	Revisión de la metodología docente de la asignatura.	4,14	4,50	4,47	4,46
20	Participación en actividades de formación del profesorado.	4,00	4,60	4,05	3,99
MEDIA		4,50	4,49	4,56	4,53

Escala de valoración 0 – 5 puntos.

La plantilla docente global del Máster MBA (tabla 6) se reduce el curso 2023-2024 en 5 profesores. El 71,80 % del profesorado del Título tiene más de 15 años de experiencia docente.

El peso de la docencia recae en profesorado permanente (74,25 % de créditos impartidos), cumpliendo las previsiones de la Memoria de Verificación (tabla 6)

Los resultados de las encuestas de opinión de los alumnos de la Titulación (P5-1) han sido muy satisfactorios, obteniendo una valoración media de 3,90 en las asignaturas y 3,84 en la actividad docente del profesorado. En el caso de las asignaturas está ligeramente por debajo de la media obtenida en los Másteres de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC (tabla 8.1). En el caso de profesorado se obtiene una valoración media similar e igualmente por debajo de la media obtenida en los Másteres de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC (tabla 8.2).

Por lo que se refiere a las asignaturas de Complementos de Formación, obtienen unas valoraciones muy elevadas (4,31 en la encuesta de la asignatura y 4,29 en la de profesorado) (tablas 8.1 y 8.2).

La participación registrada por parte de los estudiantes desciende frente al curso anterior (28,09 % frente al 37 % del curso 2022-2023) (tabla 8.1). Se seguirá con actuaciones de fomento de la participación, así como del acompañamiento del

Técnico de Organización y Calidad del Centro en el aula para animar a la participación del alumnado.

Ninguna asignatura ha obtenido una valoración desfavorable ($X < 2,50$) en las encuestas de estudiantes. Un docente ha obtenido una valoración desfavorable en las encuestas de estudiantes (tablas 7.1. y 7.2).

Los profesores de la Titulación a través del Informe (P5-2-1) realizan una valoración del desarrollo de la docencia durante el curso. Se muestran muy satisfechos con el desarrollo de la docencia (tabla 9) con valoraciones por encima de 4 en todas las dimensiones salvo en el ítem 4 (3,79) relativo al desarrollo de actividades para conocer el nivel de conocimiento previo de los estudiantes. También la valoración del profesorado de las asignaturas de Complementos de Formación es muy satisfactoria (tabla 9).

A diferencia de los cursos pasados, donde se podían hacer comentarios en cada uno de los cuatro apartados en los que se divide la encuesta de evaluación: planificación de la docencia, desarrollo de la docencia, resultados, e innovación y mejora; a partir del curso 2023-2024, se ha reducido el espacio habilitado para comentarios a un único apartado global donde los docentes pueden exponer, de forma global, observaciones y propuestas de mejora. Con carácter general se considera normal el desarrollo de la actividad académica.

En el curso 2023-2024 se han recibido ocho comentarios por parte de los docentes. Destacan como aspecto positivo el desarrollo de la docencia y están satisfechos con los logros alcanzados y la metodología empleada. Los docentes exponen que los estudiantes, con carácter general, poseen un nivel previo muy bajo. Ante esto, se sugiere la creación de cursos de nivelación. Se percibe una alta renuncia a realizar tareas de evaluación continua, renunciando a la nota asociada. La asistencia se considera que ha mejorado respecto a cursos anteriores.

El responsable académico ha elaborado un informe (P5-3-1) estructurado en cuatro dimensiones: planificación, desarrollo, resultados, e innovación y mejora, que a su vez se subdividen en tres apartados: aspectos positivos destacables, aspectos negativos e incidencias detectadas, y propuestas de mejora. En cada uno de estos tres últimos apartados el responsable académico realiza una valoración cualitativa desde la perspectiva de la gestión académica del título.

Planificación

Aspectos positivos destacables: - El Máster MBA ha participado en coordinación con el centro y con el resto de másteres oficiales de la facultad en la planificación de la docencia, tanto en aspectos requeridos por Gestión Académica como en cuestiones internas relacionadas con horarios, calendarios, TFM etc. - Las Guías se han validado en plazo. -No se han detectado desviaciones en la impartición de la Docencia en relación a lo previsto en la Guía Docente.

Aspectos negativos e incidencias detectadas: -

Propuestas de mejora: -

Desarrollo

Aspectos positivos destacables: - Se ha cumplido del programa docente previsto. - Se ha producido en general una asistencia regular a las clases. - Tanto el profesorado del Master, la coordinación del Master, como la Administración del centro ha atendido de forma adecuada y regular durante todo el curso a los estudiantes. - Se ha cumplido con las directrices de evaluación establecidas en las Guías Docentes.

Aspectos negativos e incidencias detectadas: -

Propuestas de mejora: -

Resultados

Aspectos positivos destacables: - Las actas se han presentado en general en tiempo y forma gracias al profesorado del Master. - Los resultados académicos están en línea con los esperados. - Las reuniones de seguimiento mantenidas con los estudiantes, así como los resultados de las encuestas a los estudiantes, muestran un buen grado de satisfacción de los estudiantes.

Aspectos negativos e incidencias detectadas: La plataforma SIGMA resulta poco amigable y compleja, generando problemas e incertidumbre a muchos profesores a la hora de introducir, comunicar y validar las calificaciones.

Propuestas de mejora: - Mejorar el proceso de introducción y validación de actas.
- Seguir trabajando para aumentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción.

Innovación y mejora

Aspectos positivos destacables: -

Aspectos negativos e incidencias detectadas: -

Propuestas de mejora: -

De conformidad con el procedimiento específico P5-2-5 del *Manual SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, la Comisión de Calidad de Posgrado, una vez analizados los resultados de la encuesta de opinión de los estudiantes sobre las unidades docentes y sobre las asignaturas, podrá solicitar al decano que traslade, a aquellos docentes que hayan obtenido una valoración desfavorable ($X \leq 2,50$), el requerimiento de un informe indicando todo aquello que estimen relevante sobre el desarrollo de su docencia, así como las actuaciones de mejora que se tenga previsto realizar durante el curso presente. Los informes serán analizados por la Comisión de Calidad de Posgrados, junto con el resto de evidencias generadas por el SGIC, con el fin de determinar el estado de la actividad académica del título y proponer, en su caso, las actuaciones que se consideren oportunas. . En el curso 2023-2024 no fue necesario hacer ningún requerimiento.

Por último, de acuerdo con los procedimientos específicos P5-1-4 y P5-2-4 del *Manual SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, se han celebrado a lo largo del curso dos reuniones con los profesores responsables coincidiendo con el fin de cada cuatrimestre, así como con los delegados y/o representantes de estudiantes de la titulación. Las actas de todas las reuniones están disponibles en el [*SharePoint*](#) de la Comisión.

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 10. Evolución de la satisfacción de los principales grupos de interés.

INDICADOR	Máster MBA			Ciencias Sociales y Jurídicas			Universidad de Cantabria		
	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Participación estudiantes	17 %	60 %	52,63 %	31 %	40 %	32,50 %	36 %	44 %	33,71 %
Participación PDI (bienio)	92 %	-	63,64 %	72 %	-	54,15 %	62 %	-	52,12 %
Participación egresados	46 %	17 %	30,00 %	43 %	33 %	27,78 %	42 %	40 %	44,35 %
Participación PTGAS (bienio)	36 %	-	57,14 %	-	-	-	35 %	-	37,99 %
Participación empleadores	-	-	50,00 %	-	-	-	-	-	-
Satisfacción global de los estudiantes con el título	3,50	3,50	3,67	3,00	2,70	3,26	3,44	3,27	3,60
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado	4,16	4,25	3,74	3,92	4,17	4,19	4,06	4,21	4,22
Satisfacción de los estudiantes con los recursos	3,50	4,50	3,89	3,93	3,80	3,85	3,99	3,83	3,95
Satisfacción de los estudiantes con el TFM	3,50	4,00	3,89	3,32	3,04	3,56	3,67	3,59	3,79
Satisfacción del profesorado con el título (bienio)	4,26	-	4,25	4,20	4,20	4,40	4,18	-	4,26
Satisfacción del profesorado con los recursos (bienio)	4,36	-	4,38	4,25	4,25	4,49	4,04	-	4,24
Satisfacción de los egresados con el título	4,25	4,50	4,25	2,95	2,79	3,03	3,40	3,40	3,47
Satisfacción del PTGAS con la titulación (bienio)	4,00	-	4,60	-	-	-	4,24	-	4,54
Satisfacción de los empleadores con los conocimientos y preparación que presentan los estudiantes de la UC. *	-	-	4,78	-	-	-	-	-	4,47

Escala de valoración 0 – 5 puntos. * Escala de valoración 1 – 5 puntos.

Origen de los resultados numéricos:

- **Satisfacción global de los estudiantes con el título:** valor promedio del ítem 36 de la encuesta de satisfacción que se realiza a los estudiantes que hayan defendido su TFM.
- **Satisfacción de los estudiantes con el profesorado:** valor promedio del ítem 6 de la encuesta P5-1-2.
- **Satisfacción de los estudiantes con los recursos:** valor promedio del ítem 28 de la encuesta de satisfacción de los estudiantes.
- **Satisfacción de los estudiantes con el TFM:** valor promedio del ítem 33 de la encuesta de satisfacción de los estudiantes.
- **Satisfacción del profesorado con el título:** valor promedio del ítem 35 de la encuesta de satisfacción del profesorado.
- **Satisfacción del profesorado con los recursos:** valor promedio del ítem 15 de la encuesta de satisfacción del profesorado.
- **Satisfacción de los egresados con el título:** valor promedio del ítem 2 de los egresados de un año.
- **Satisfacción del PTGAS con el título:** valor promedio del ítem 15 de la encuesta de satisfacción del PTGAS.

La participación de los estudiantes del MBA en la encuesta de satisfacción (P9-1-1) ha disminuido en el curso 2023-2024 en casi ocho puntos porcentuales y se sitúa en el 52,63 %, aunque el porcentaje es superior al de las titulaciones de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas (32,50 %) y al del conjunto de la UC (33,71 %) (tabla 10).

La satisfacción de los alumnos tanto el título (3,67), como con los recursos (3,89) y con el TFM (4,00) se considera muy positiva por parte de la Comisión, manteniendo sus resultados respecto a cursos anteriores (tabla 10).

Por otro lado, desciende la satisfacción de los estudiantes con el profesorado (de 4,25 en el curso 2022-2023 a 3,74 en el curso 2023-2024). Este valor está por debajo de la media de las titulaciones de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC (tabla 10).

Otros aspectos no contemplados en la tabla 10 pero que se recogen en la encuesta muestran valoraciones muy satisfactorias en cuestiones como la atención prestada por la administración del Centro y la orientación, información y asesoramiento sobre empleo ofrecida por el Centro (4,00 en ambos casos), los Servicios UC del SOUCAN (4,33) y COIE (4,14), el Aula Virtual (4,33) y la duración de las clases (4,56).

La satisfacción del profesorado se recoge a través de unas encuestas (P9-1-2) que se realizan cada dos años, así como la satisfacción del PTGAS. En el caso del PDI las valoraciones tanto del título (4,25) como de los recursos (4,38) son equivalentes a las obtenidas en el curso 2021-2022 así como a las de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas y a las de la UC (tabla 10).

La valoración del PTGAS (4,60) aumenta con respecto al curso 2021-2022 (4,00). Cabe aclarar que la encuesta del PTGAS no se circunscribe solo a este título sino al conjunto de titulaciones de la Facultad.

Los resultados completos de la satisfacción de los diferentes grupos de interés pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 11. Resumen de Prácticas Externas realizadas durante el curso académico.

Nº de prácticas realizadas	21
Nº de entidades colaboradoras diferentes	14
Nº de tutores académicos participantes	18
Nº de tutores externos participantes	18

Tabla 12. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.

Nº	ITEM	MEDIA	
PLANIFICACIÓN			
1	La información recibida sobre la entidad y las tareas desarrolladas han sido adecuadas.	4,00	
2	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	3,90	
3	La información sobre el procedimiento de evaluación de la práctica fue clara y suficiente.	3,90	
DESARROLLO			
4	La estancia en la empresa (acogida, ambiente, etc.) ha sido satisfactoria.	4,10	
5	Lo medios y herramientas que se han puesto a tu disposición han sido suficientes y adecuados.	3,90	
6	Las tareas realizadas están relacionadas con tus estudios.	3,50	
7	La duración de las prácticas ha sido suficiente para cumplir el proyecto formativo.	3,90	
8	La ayuda mensual recibida ha sido adecuada, en caso de haberla recibido.	Sí: 5	No: 5
9	La atención prestada por el tutor/a profesional ha sido apropiada.	4,30	
10	La atención prestada por el tutor/a académico ha sido adecuada.	4,40	
RESULTADOS			
11	Las prácticas me han resultado útiles para saber a qué quiero dedicarme.	3,30	
12	Considero que las prácticas me han resultado útiles para conocer el mundo laboral.	Sí: 5	No: 3
COMPETENCIAS Y HABILIDADES			
a	Capacidad de aprendizaje.	3,60	
b	Aplicación de conocimientos previos.	3,40	
c	Gestión y organización de proyectos.	3,33	
d	Trabajo en equipo.	4,20	
e	Gestión de la información y manejo de herramientas informáticas.	3,90	
f	Gestión eficiente del tiempo.	3,70	
g	Comunicación oral y escrita.	4,10	
h	Resolución de conflictos y negociación eficaz.	3,50	
i	Autonomía en la toma de decisiones.	3,40	
j	Orientación al cliente.	3,44	
SATISFACCIÓN GENERAL			

13	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa	3,40
14	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	3,10

Escala de valoración 1 – 5 puntos.

Tabla 13. Satisfacción del Tutor Académico de Prácticas Externas.

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	5
--	---

Escala de valoración 1 – 5 puntos.

Tabla 14. Satisfacción del Tutor de la Entidad colaboradora de Prácticas Externas.

Nº	ITEM	MEDIA	
1	¿Considera adecuada la duración de la práctica?	Sí: 9	No: 0
2	¿Considera que la práctica ha permitido al estudiante acercarse al mundo laboral?	Sí: 9	No: 0
3	¿Considera que la práctica ha permitido al estudiante aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la Universidad?	Sí: 8	No: 1
4	Coordinación con el Tutor académico.	4,44	
5	Los conocimientos y preparación previos que mostraba el estudiante.	4,78	
6	Satisfacción con la práctica que ha realizado el estudiante.	4,67	

Escala de valoración 1 – 5 puntos.

Las prácticas externas están orientadas a ofrecer al estudiante la formación profesional y práctica para potenciar sus competencias profesionales (recogidas en la Memoria de Verificación del título) y servirle, de esta forma, a la mejora de su empleabilidad. Constituyen por tanto una actividad formativa y su relación con las empresas no reviste el carácter de laboral.

Los indicadores de participación en el programa de prácticas externas para el conjunto de titulaciones oficiales de la Facultad de acuerdo con el Informe del coordinador de prácticas han sido estos en el curso 2023-2024:

- *Nº prácticas curriculares realizadas: 86 (21 MBA)*
- *Nº de entidades colaboradoras donde se han realizado prácticas curriculares: 60*
- *Nº de tutores académicos UC que han participado en prácticas curriculares: 46*
- *Nº de tutores de entidades colaboradoras que han participado en prácticas curriculares: 70*

La participación de los alumnos del MBA en la encuesta de satisfacción con el programa de prácticas ha sido del 55,55 %. La satisfacción con el programa de prácticas es de 3,10 y de 3,40 con las tareas realizadas. Los datos son algo inferiores a los registrados en el curso pasado (tabla 12).

Tanto los tutores académicos como de empresa realizan una valoración muy positiva del programa de prácticas externas de la titulación y con los estudiantes. La satisfacción con los conocimientos y preparación previa que mostraba el estudiante es altamente satisfactoria (4,78) (tabla 14).

El coordinador de prácticas externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en su Informe anual valora muy positivamente el desarrollo del programa en el curso académico 2023-2024. Destaca en su informe el interés de los estudiantes por realizar prácticas, quienes destacan la utilidad de las prácticas para aplicar conocimientos adquiridos durante sus estudios, aprender más, ampliar sus competencias y habilidades, mejorar su empleabilidad y prepararse para el acceso al mundo laboral. Es común que los estudiantes valoren no sólo el desarrollo profesional sino el desarrollo personal que experimentan durante el periodo de prácticas. En muchos casos las prácticas tienen para los estudiantes una función de orientación laboral. Se destaca también la asistencia a la feria de empleo de la Facultad.

Por lo que se refiere a los tutores académicos y a los de las entidades colaboradoras, el coordinador destaca tanto la disponibilidad y colaboración del profesorado como la oferta de prácticas y la atención prestada por las entidades a los estudiantes.

El año anterior se realizaron las siguientes propuestas de mejora, que han sido ejecutadas durante el curso 2024: - Asignar tutores académicos que impartan docencia en la titulación del estudiante. - Actualizar el listado de profesorado del centro dispuesto a tutorizar prácticas académicas.

Dentro de las actuaciones de mejora que propone el coordinador en su informe se encuentra la de mejorar en la gestión documental del proceso de prácticas para facilitar el envío de la documentación y el acceso a la misma por parte de la coordinación de prácticas y la secretaría del centro de una forma más eficiente.

Se informa de que recientemente se ha tenido conocimiento de que el COIE está desarrollando una aplicación para la gestión de prácticas desde un portal común a todas las partes implicadas. El equipo del COIE se ha reunido con el coordinador de prácticas para conocer mejor el procedimiento actual en la Facultad, y obtener opinión e ideas para el desarrollo del proyecto.

8. MOVILIDAD

Ningún alumno del Máster en Dirección de Empresas (MBA) ha participado en programas de movilidad en el curso 2023-2024, dada la dificultad de encajar una estancia en el extranjero en un título que se imparte en un curso académico por regla general.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 15. Resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la titulación en el curso académico 2022/2023, tras UN año desde la finalización de sus estudios.

ÍTEMS	Máster (MBA)	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	10	216	478
Nº de Respuestas	3	60	212
Participación (%)	30,00 %	27,78 %	44,35 %
PROCESO FORMATIVO			
Conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral	3,75	2,72	3,22
Satisfacción con los estudios	4,25	3,03	3,47
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	100 %	62,96 %	63,13 %
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	100 %	75,00 %	82,08 %
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación *	0,00 %	6,67 %	26,32 %
% egresados que están preparando oposiciones *	0,00 %	46,67 %	23,68 %
% egresados que no encuentran trabajo *	0,00 %	40,00 %	39,47 %
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores *	0,00 %	6,67 %	10,53 %
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación **	66,67 %	86,36 %	93,49 %
% de egresados que encuentran su primer empleo en menos de 3 meses desde la finalización de los estudios	0,00 %	52,27 %	73,01 %
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100 %	90,91 %	94,08 %
% egresados con contrato a jornada completa	100 %	69,77 %	85,63 %
Satisfacción con el empleo	3,33	3,70	3,90

* Porcentaje respecto a los egresados que no trabajan.

** Empleos con alguna, mucha o bastante relación.

Tabla 16. Resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la titulación en el curso académico 2020/2021, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.

ÍTEMS	Máster (MBA)	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
PARTICIPACIÓN			
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	13	242	599
Nº de Respuestas	2	59	227
Participación (%)	15,38 %	24,38 %	37,90 %
SITUACIÓN LABORAL			
% egresados que trabajan actualmente	100 %	72,88 %	87,22 %
% de egresados que han trabajado desde que finalizaron los estudios, pero no lo hacen actualmente	0,00 %	16,95 %	7,49 %
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación *	0,00 %	0,00 %	25,00 %
% egresados que están preparando oposiciones *	0,00 %	83,33 %	58,33 %
% egresados que no encuentran trabajo *	0,00 %	16,67 %	16,67 %
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores *	0,00 %	0,00 %	0,00 %
CALIDAD DEL EMPLEO			
% empleos relacionados con la titulación **	100 %	88,68 %	88,26 %
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100 %	94,34 %	91,63 %
% egresados con contrato a jornada completa	100 %	65,38 %	85,05 %
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Directivo	50,00 %	4,08 %	4,57 %
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Mando Intermedio	0,00 %	2,04 %	11,68 %
% de egresados que encuadran su actual puesto de trabajo como Técnico/Profesional cualificado	50,00 %	18,37 %	15,23 %
Satisfacción con el empleo	4,00	4,13	3,90

* Porcentaje respecto a los egresados que no trabajan.

** Empleos con alguna, mucha o bastante relación.

La participación en la encuesta de inserción laboral de los egresados del MBA que terminaron sus estudios en el curso 2022-2023, tras UN AÑO ha sido baja (30 %) aunque superior a la del curso pasado y a la de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas (tabla 15). Tanto desde el Área de Calidad de la UC como desde el Centro se articularon diversas medidas de refuerzo a través del envío de correos electrónicos y de contacto telefónico, pero cada vez se detecta mayor dificultad a la hora de lograr la participación de egresados en las encuestas.

La satisfacción con los estudios alcanza el 4,25 y los conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral un 3,75 (tabla 15). En ambos casos

estos valores están por encima de la media de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas y de la UC

El 100 % de los egresados del MBA que participan en la encuesta está trabajando y en un empleo relacionado (mucho o bastante) con la titulación (tabla 16).

La satisfacción con el empleo es baja (3,33) si la comparamos con el conjunto de las titulaciones de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas (3,70) y con la de la UC (3,90) (tabla 15).

Se han incorporado unos ítems en la encuesta que pretenden recoger información sobre las necesidades formativas que los estudiantes consideran que deberían haber sido cubiertas durante los estudios. Entre ellas destaca la demanda Competencias lingüísticas (comunicación oral y escrita eficaz en el idioma propio y en lengua extranjera) así como Conocimientos generales de acceso al empleo (conocimientos sobre el entorno profesional y empresarial, manejo de herramientas de búsqueda de empleo, dominio de procesos de selección, etc.). El 100 % de los egresados considera que estas áreas formativas deberían haber sido cubiertas por la titulación (tabla 16).

La participación de los egresados en el Máster MBA a los TRES AÑOS de finalización de sus estudios ha sido muy baja, del 15,38 %, inferior a la registrada en el curso pasado (35 %) y en las titulaciones de la rama de Conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC. Tanto desde el Área de Calidad de la UC como desde el Centro se articularon diversas medidas de refuerzo a través del envío de correos electrónicos y de contacto telefónico, pero cada vez se detecta mayor dificultad a la hora de lograr la participación de egresados (tabla 16).

El 100 % de los egresados que han contestado a la encuesta manifiesta estar trabajando en la actualidad (tabla 16).

La satisfacción con el empleo a los tres años de concluir los estudios desciende a 4,00 frente al 4,13 de la rama de conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas, pero se mantiene por encima de la de la UC (3,90).

La titulación cuenta con la herramienta *LinkedIn* que se considera muy útil para mantener el contacto con sus egresados. En el perfil oficial del MBA en *LinkedIn* se incluye las actividades que se plantean en el Máster, así como eventos y fechas

importantes (matrícula, TFM, charlas, talleres, video que recoge la memoria anual...).

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los egresados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Tabla 17. Entradas al Buzón SGIC del Centro, relacionadas con la titulación.

COLECTIVO	Nº DE ENTRADAS
Estudiantes	4
PDI	3
PAS	0
Total	7

Para la atención a las sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones relacionadas con la actividad académica, el SGIC de la UC plantea una estructura de buzones digitales en todos los Centros a través del Área Virtual, donde cualquier miembro de la Comunidad Universitaria puede utilizarlo para dirigirse a las Comisiones de Calidad.

Durante el curso 2023-2024 se recibieron siete entradas en el Buzón del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, cuatro de ellas por parte de los estudiantes y tres por parte del profesorado, que fueron atendidas y resueltas en tiempo y forma siguiendo el procedimiento establecido en el Manual SGIC del Centro (P15). Ninguna de ellas está relacionada con el Máster MBA.

11. MODIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Durante el curso 2023-2024 se concluyeron los trámites de modificación sustancial de la Memoria de Verificación para su adaptación el RD 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

12.SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 18. Estado del plan de mejoras del curso 2023/2024.

CÓDIGO (ÚNICO)	ANÁLISIS DE LAS CAUSAS (Origen o fuente de la que surge la propuesta)	ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	ACCIONES DESARROLLADAS, EVIDENCIAS E INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
COMUNES TÍTULOS DE POSGRADO				
2023-36-POSGRADO-01	Modificación del Manual SGIC y Reglamentos de acuerdo a las directrices establecidas por el Área de Calidad y dotar de mayor flexibilidad a dichas comisiones.	<p>1.1. Actualizar las funciones de las Comisiones de acuerdo con el RD 822/2021.</p> <p>1.2. Modificar el quorum necesario para la celebración de las comisiones extraordinarias el incluir procedimiento de convocatoria única para dichas sesiones.</p> <p>1.3. Modificar la responsabilidad en la custodia de actas.</p> <p>1.4. Reducir el plazo para proponer en su caso, modificaciones al acta y considerarse ésta aprobada.</p>	Comisiones de Calidad de Posgrado y de Centro. Técnico de Organización y Calidad.	<p>Definición del indicador para todas las acciones: Acción no realizada: 0 Acción en proceso: 1 Acción realizada: 2</p> <p>Estado de realización de las acciones: 1.1.: 2 1.2.: 2 1.3.: 2 1.4.: 2</p>
2023-36-POSGRADO-02	Adaptación de la Memoria de los títulos de Máster conforme al RD 822/2021 de 28 de septiembre.	2.1. Adaptar la Memoria de los Títulos de Máster Universitario al RD 822/2021 de 28 de septiembre.	Coordinación de los títulos de Posgrado. Grupo de trabajo de Posgrado. Equipo decanal. Técnico de Organización y Calidad.	<p>Definición del indicador para todas las acciones: Acción no realizada: 0 Acción en proceso: 1 Acción realizada: 2</p> <p>Estado de realización de las acciones: 2.1.: 2</p>
2023-36-POSGRADO-03	Cumplimiento de la nueva normativa universitaria sobre el alineamiento de	3.1. Proporcionar a los estudiantes información acerca de la oportunidad de vincular sus TFM con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Equipo decanal. Coordinador Máster MBA.	<p>Definición del indicador para todas las acciones: Acción no realizada: 0</p>

CÓDIGO (ÚNICO)	ANÁLISIS DE LAS CAUSAS (Origen o fuente de la que surge la propuesta)	ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	ACCIONES DESARROLLADAS, EVIDENCIAS E INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
	los TFMs con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	3.2. Informar a los estudiantes y profesores sobre las diversas convocatorias públicas de ayudas para la realización de TFMs sobre ODS.		Acción en proceso: 1 Acción realizada: 2 Estado de realización de las acciones: 3.1.: 2 3.2.: 0
ESPECÍFICAS MÁSTER MBA				
2023-36-MBA-01	Fomentar que se vinculen las prácticas académicas con la realización de su TFM.	1.1. Proponer a las empresas que se acojan al programa de "Retos Empresariales".	Equipo decanal. Coordinador Máster MBA.	Indicador cuantitativo de cumplimiento: • Nº de ofertas de prácticas "Retos Empresariales". Estado de realización de las acciones: 1.1.: Nº de ofertas de prácticas "Retos Empresariales" = 1
2023-36-MBA-02	Mejorar la información sobre las prácticas académicas.	2.1. Explicación de las alternativas de prácticas, procedimiento y normativa.	Coordinador Máster MBA.	Indicador cuantitativo de cumplimiento: • Check list de actuaciones, informativas selección y matriculación (si/no) (1/0). • Check list actuaciones informativas inicio de curso (si/no) (1/0). Estado de realización de las acciones: 2.1.: 0. En el momento de definición de la actuación, el curso 2023-2024 ya había comenzado.

CÓDIGO (ÚNICO)	ANÁLISIS DE LAS CAUSAS (Origen o fuente de la que surge la propuesta)	ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	ACCIONES DESARROLLADAS, EVIDENCIAS E INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
2023-36-MBA-03	Modificaciones de matrícula durante el curso por solapamientos de optativas en el mismo horario.	3.1. Advertir a los estudiantes de la coincidencia en horario de asignaturas optativas.	Coordinador Máster MBA.	<p>Indicador cuantitativo de cumplimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Check list de actuaciones, informativas selección y matriculación (si/no) (1/0). • Check list actuaciones informativas inicio de curso (si/no) (1/0). • Nº de modificaciones de matrícula por solapamiento de optativas. • Nº de modificaciones de matrícula. <p>Estado de realización de las acciones:</p> <p>3.1. Check list: 0 En el momento de definición de la actuación, el curso 2023-2024 ya había comenzado.</p> <p>Modificaciones de matrícula: 4 modificaciones de matrícula por solapamiento; 4 modificaciones de matrícula</p>
2023-36-MBA-04	Cambios en el calendario una vez iniciado el curso por solapamiento de clases de un mismo docente en diferentes másteres.	4.1. Comprobación de solapamientos de profesorado entre los calendarios de los másteres.	Coordinadores Máster MBA, ETI, Marketing.	<p>Indicador cuantitativo de cumplimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de solapamientos de profesorado entre los calendarios de los másteres oficiales: 3 • Nº de modificaciones en el calendario del máster MBA por solapamientos de horario de los profesores: 3 • Nº de modificaciones en el calendario.

CÓDIGO (ÚNICO)	ANÁLISIS DE LAS CAUSAS (Origen o fuente de la que surge la propuesta)	ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	ACCIONES DESARROLLADAS, EVIDENCIAS E INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
				Estado de realización de las acciones: 4.1.: 2

CÓDIGO: Cada acción de mejora debe estar codificada con un identificador único que facilite su trazabilidad. Año-CódigoCentro-CódigoTítulo-Nº.

ACCIONES DESARROLLADAS, EVIDENCIAS E INDICADORES DE CUMPLIMIENTO: Se deben explicar las actuaciones desarrolladas, aportar evidencias, si es posible, e incorporar el estado del indicador de cumplimiento, a fecha de realización de este Informe.

Análisis sobre el estado de cumplimiento de los objetivos de calidad formulados y de las propuestas de mejora planteadas.

Comunes Títulos de Posgrado:

- 2023-36-POSGRADO-01: Las cuatro propuestas de modificación han sido incorporadas en el nuevo *Reglamento de Régimen Interno de la Comisión de Calidad de Posgrado* modificado en fecha 15/11/2023.
- 2023-36-POSGRADO-02: Se han actualizado todas las enseñanzas el RD 822/2021.
- 2023-36-POSGRADO-03: Se informó a los estudiantes de la posibilidad tanto de centrar su TFM en los ODS como de abordar y discutir la relación de su trabajo con los ODS.

Propias Máster MBA:

- 2023-36-MBA-01: 2023-36-MBA-01: El centro informó a las empresas y entidades sobre el programa retos empresariales, tanto en actos y jornadas desarrolladas durante el curso, como mediante el envío de la información a través de correo electrónico.
- 2023-36-MBA-02: Las actuaciones informativas durante la selección y matriculación así como al inicio del curso propuestas, no se pudieron implementar durante el curso 23-24 por estar éste ya iniciado en el momento de su propuesta.
- 2023-36-MBA-03: Las actuaciones informativas durante la selección y matriculación así como al inicio del curso propuestas, no se pudieron implementar durante el curso 23-24 por estar éste ya iniciado en el momento de su propuesta. Sin embargo, cabe mencionar que se ha incorporado la información sobre el procedimiento de prácticas en los procesos de entrevistas de solicitantes del MBA y en la reunión informativa de inicio de curso, aplicándose ya por primera vez en el inicio proceso de selección e inicio de curso del curso 2024-2025.
- 2023-36-MBA-04: En el momento de definición de la mejora, ya se habían identificado los solapamientos de horarios en el curso 2023-2024. No se identificaron o produjeron más solapamientos a lo largo del curso.

13. PLAN DE MEJORAS

Tabla 19. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2024 - 2025 y ss.

CÓDIGO (ÚNICO)	OBJETIVO DE CALIDAD AL QUE RESPONDE LA ACCIÓN	ANÁLISIS DE LAS CAUSAS (Origen o fuente de la que surge la propuesta)	ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA DE EJECUCIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS DE CUMPLIMIENTO
2024-36-MBA-01	Asegurar que la Política de Calidad sea conocida y aceptada por todos los grupos de interés mediante su pública difusión.	<p>La participación de los estudiantes en las encuestas de calidad docente (P5-1) ha descendido respecto del curso anterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> curso 2021-2022 = 73,4 % curso 2022-2023 = 37,0 % curso 2023-2024 = 28,1 % <p>Origen: Estadísticas curso 2023-2024</p>	<p>1.1. Dedicar en una asignatura de cada curso de la Titulación entre 10 y 15 minutos de una clase del inicio del segundo cuatrimestre para que los estudiantes puedan, mediante sus ordenadores, tabletas, etc. cumplimentar las encuestas del primer cuatrimestre. Avisar con antelación a los alumnos para que acudan ese día con sus dispositivos electrónicos.</p> <p>1.2. Realizar sesiones informativas con los estudiantes del Centro, para explicarles cómo participar en el SGIC y en la importancia de completar las encuestas de calidad docente.</p> <p>1.3. Enviar desde la Facultad recordatorios adicionales al estudiantado, durante los periodos en que estén abiertas las encuestas de calidad docente.</p>	<p>Técnico de Organización y Calidad vinculado al Centro.</p> <p>Vicedecana de difusión.</p> <p>Administración del Centro.</p>	Curso 2024/25	<p>% de participación de los estudiantes en las encuestas de calidad docente. Objetivo: 35%</p> <p>Nº de asignaturas que dedican un tiempo para que los estudiantes cumplimenten las encuestas. Objetivo: 1 por curso.</p> <p>Nº de sesiones informativas dirigidas a los estudiantes. Objetivo: 1 al inicio del segundo cuatrimestre.</p> <p>Nº de recordatorios enviados desde el Centro. Objetivo: 2 por cuatrimestre.</p>
2024-36-MBA-02	Garantizar que el Sistema de Garantía Interno de Calidad se mantenga actualizado y	El Manual de Procedimientos del SGIC del Centro no contempla un procedimiento para las	2.1. Diseñar un procedimiento para las prácticas curriculares de máster e incorporarlo al Manual SGIC del Centro.	Técnico de Organización y Calidad.	Curso 2024/25	Si/No

CÓDIGO (ÚNICO)	OBJETIVO DE CALIDAD AL QUE RESPONDE LA ACCIÓN	ANÁLISIS DE LAS CAUSAS (Origen o fuente de la que surge la propuesta)	ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA DE EJECUCIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS DE CUMPLIMIENTO
	sea revisado periódicamente	prácticas curriculares de máster. Origen: No conformidad menor (nc4). Auditoría interna de octubre de 2024.		Responsable de prácticas externas. Comisión de Calidad del Centro.		
2024-36-MBA-03	Mantener actualizados los programas formativos de todas sus titulaciones para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.	Fomentar que se vinculen las prácticas académicas con la realización de su TFM.	3.1. Proponer a las empresas que se acojan al programa de "Retos empresariales".	Equipo decanal. Coordinador del Máster.	Curso 2024/25	Nº de ofertas de prácticas "Retos empresariales". Objetivo: 3
2024-36-MBA-04	Mantener actualizados los programas formativos de todas sus titulaciones para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.	Mejorar la información sobre las prácticas académicas.	4.1. Explicación de las alternativas de prácticas, y normativa.	Coordinador del Máster.	Curso 2024/25	<ul style="list-style-type: none"> • Check list de actuaciones, informativas selección y matriculación (Si/No) • Check list actuaciones informativas inicio de curso (Si/No)
2024-36-MBA-05	Mantener actualizados los programas formativos de todas sus titulaciones para responder a la demanda social y al	Cambios en el calendario una vez iniciado el curso por solapamiento de clases de un mismo docente en diferentes másteres.	5.1. Comprobación de solapamientos de profesorado entre los calendarios de los másteres.	Coordinadores de Máster MBA, ETI, Marketing.	Curso 2024/25	Nº de solapamientos de profesorado entre los calendarios de los másteres oficiales. Objetivo: Ningún solapamiento.

CÓDIGO (ÚNICO)	OBJETIVO DE CALIDAD AL QUE RESPONDE LA ACCIÓN	ANÁLISIS DE LAS CAUSAS (Origen o fuente de la que surge la propuesta)	ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA DE EJECUCIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS DE CUMPLIMIENTO
	interés científico y técnico.					
2024-36-MBA-06	Mantener actualizados los programas formativos de todas sus titulaciones para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.	Se detecta que la tasa de abandono se sitúa por encima de lo previsto en la Memoria verificada. El principal motivo es la no defensa del TFM. Origen: Estadísticas de tasa de abandono.	6.1. Promoción del diseño de un plan de investigación para el desarrollo del TFM que estructure el trabajo a realizar y establezca plazos para realizar las diferentes etapas del trabajo.	Coordinador Máster MBA.	Curso 2024/25	Promoción del diseño de un plan de investigación en la primera reunión de seguimiento y coordinación con profesorado y con estudiantes. Si/No. Objetivo: reducir la tasa de abandono al 8,04%

CÓDIGO: Cada acción de mejora debe estar codificada con un identificador único que permita comprobar su trazabilidad a lo largo del tiempo. Año-CódigoCentro-CódigoTítulo-Nº.

INDICADORES CUANTITATIVOS DE CUMPLIMIENTO: Cada acción de mejora debe incluir uno o varios indicadores cuantitativos que permitan medir si se ha alcanzado el objetivo perseguido y la efectividad de la actuación. Estos indicadores serán objeto de seguimiento durante todo el ciclo de vida de la acción de mejora.

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

ASIGNATURA	Matriculados	% Aprobados	% Suspensos	% No Presentados
Análisis Contable Superior (751)	24	95,83	4,17	0,00
Análisis y Evaluación de las Inversiones (752)	37	62,16	27,03	10,81
Auditoría y Control Interno (754)	30	80,00	13,33	6,67
Contabilidad Directiva (758)	24	100	0,00	0,00
Contabilidad Internacional (759)	15	100	0,00	0,00
Decisiones sobre Precios (760)	5	100	0,00	0,00
Estrategia Corporativa (762)	37	70,27	18,92	10,81
Estrategias de Internacionalización (764)	15	86,67	0,00	13,33
Finanzas Corporativas I (765)	29	82,76	17,24	0,00
Finanzas Corporativas II (766)	25	92,00	0,00	8,00
Finanzas Internacionales (767)	10	80,00	20,00	0,00
Fundamentos de Economía y Derecho (769)	4	100	0,00	0,00
Fundamentos de Estrategia Empresarial (771)	31	74,19	19,35	6,45
Fundamentos de Finanzas (773)	17	88,24	0,00	11,76
Fundamentos de Informática de Gestión (775)	4	100	0,00	0,00
Fundamentos de los Sistemas de Información Contable (777)	17	82,35	5,88	11,76
Fundamentos de Marketing (779)	20	95,00	0,00	5,00
Fundamentos de Métodos Cuantitativos (781)	9	100	0,00	0,00
Fundamentos de Organización de Empresas (783)	9	66,67	33,33	0,00
Gestión de la Calidad Percibida (785)	11	100	0,00	0,00
Gestión de la Innovación (786)	13	100	0,00	0,00
Gestión de Sistemas de Información (788)	22	100	0,00	0,00
Gestión por Procesos (790)	29	72,41	20,69	6,90
Habilidades Directivas (791)	25	100	0,00	0,00
Logística (796)	23	100	0,00	0,00
Marketing de Servicios (797)	27	88,89	7,41	3,70
Marketing Estratégico (798)	25	100	0,00	0,00
Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados (799)	24	100	0,00	0,00
Negocio Electrónico (E-Business) (802)	21	90,48	0,00	9,52
Nuevos Modelos de Dirección de Personas (803)	24	100	0,00	0,00
Planificación y Control Estratégico (805)	36	66,67	25,00	8,33
Prácticas en Empresas (807)	22	95,45	0,00	4,55
Simulador (808)	24	95,83	4,17	0
Trabajo Fin de Máster (816)	41	43,90	2,44	53,66
M-MBA	729	84,91	7,96	7,13