



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE
GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD
DEL MÁSTER U. EN EMPRESA Y
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN
ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2014 – 2015



**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
EMPRESA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2014-2015**

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, inserción laboral, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2014 – 2015, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta de la Comisión	D ^a Concepción LÓPEZ FERNÁNDEZ
Secretaria	D ^a Ana SERRANO BEDIA
Coordinador del MBA	D. José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Coordinador del M Marketing	D. Jesús COLLADO AGUDO
Coordinador del M ETI	D. Pedro SOLANA GONZÁLEZ
Coordinador Máster Economía	D. Daniel DÍAZ FUENTES
Responsable del Programa de Movilidad	D ^a María HIERRO FRANCO
Responsable del Programa de Prácticas	D. Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. Pablo COTO MILLÁN
Profesor vinculado a la titulación	D. Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Profesor vinculado a la titulación	D. Fco Javier MARTÍNEZ GARCÍA
Profesora vinculada a la titulación	D ^a Ana FERNÁNDEZ LAVIADA
Profesora vinculada a la titulación	D ^a Elena GARCÍA RUIZ
Profesor vinculado a la titulación	D. Patricio PÉREZ GONZÁLEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. José M ^a SARABIA ALEGRÍA
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D ^a Belén NAVALÓN POSTIGO
Estudiante	D ^a Paula CIRUELOS MÍNGUEZ
Estudiante	D ^a Flor Sarai LICONA GARCÍA
Egresado	D. Xose Luis FERNÁNDEZ
Egresada	D ^a Alexandra SOBERÓN VELEZ

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación.

Titulación	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		2012-13	2013-14	2014-15	2012-13	2013-14	2014-15
M ETI	30	20	19	18	67%	63%	60%
Ciencias Sociales y Jurídicas	-	182	219	221	-	-	-
Universidad	-	415	532	674	-	-	-

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2014 – 2015.

	M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	23	471	1.197
Estudiantes nuevo ingreso	18	221	674
% Mujeres	44%	64%	52%
% Hombres	56%	36%	48%

La titulación mantiene una demanda estable a lo largo de los cursos académicos y los alumnos que realizan la preinscripción en primera opción, mayoritariamente consiguen entrar en la misma.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Definición de Indicadores*

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tabla 4. Indicadores de la Titulación del curso académico 2014 - 2015.

Agregación	T. Rendimiento	T. Éxito	T. Evaluación
M ETI	93,72%	100%	93,72%
Ciencias Sociales y Jcas.	92,70%	99,70%	92,98%
Universidad de Cantabria	92,33%	98,15%	94,07%

**Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU*

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

Los resultados académicos se consideran adecuados por parte de la Comisión.

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Perfil del profesorado de la titulación durante el curso académico 2014 – 2015.*

CATEGORÍA PROFESORADO	Nº Profesores
Catedráticos	3
Titulares y Contratados Doctores	26
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	10
Asociados	9
Otros	5
Total	51
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores
0	34
1	8
2	6
3	3
EXPERIENCIA DOCENTE	
Menos de 5 años	5,88%
Entre 5 y 15 años	43,14%
Más de 15 años	50,98%

*Datos a fecha 15/10/2015

Tabla 7. Valoración del profesorado de la titulación en el curso 2014-2015

PLAN	Profesores con media X					
	Desfavorable X ≤ 2,5		Favorable 2,5 < X ≤ 3,5		Muy favorable 3,5 < X	
M. ETI	0	0%	6	35%	11	65%
Ciencias Sociales y Jurídicas	7	5%	49	34%	90	62%
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	28	6%	131	27%	331	68%

Tabla 8. Valoración del profesorado de la titulación en los últimos 3 años.

Agregación	Desfavorable $X \leq 2,5$	Favorable $2,5 < X \leq 3,5$	Muy favorable $3,5 < X$
M. ETI	10,6%	61,7%	27,7%
Ciencias Sociales y Jurídicas	9,9%	43,5%	46,6%
Universidad	8,2%	31,4%	60,5%

Tabla 9. Valoración de las asignaturas del curso académico 2014- 2015.

PLAN	Asignaturas con media X					
	Desfavorable $X \leq 2,5$		Favorable $2,5 < X \leq 3,5$		Muy favorable $3,5 < X$	
M. ETI	0	0	9	53%	8	47%
Ciencias Sociales y Jurídicas	7	5%	60	41%	79	54%
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	30	6%	153	32%	290	61%

Tabla 10. Resultado de la encuesta de los estudiantes.

		M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Ítem 1	Información contenida en Guías Docentes (objetivos, actividades de aprendizaje, metodología docente, evaluación, bibliografía, etc.).	2,94	2,84	3,27
Ítem 2	Adecuación entre el número de horas presenciales y trabajo autónomo del estudiante.	3,06	2,44	2,77
Ítem 3	Material proporcionado para el desarrollo de las asignaturas.	3,24	3,13	3,35
Ítem 4	Utilidad de la asistencia a clase, prácticas, tutorías, seminarios, participación en foros, coloquios, etc.	2,59	3,10	3,46
Ítem 5	Atención del profesorado en todo el proceso enseñanza - aprendizaje.	3,06	3,68	3,74
Ítem 6	Conocimientos que sobre las materias tiene el profesorado y cómo los transmite.	3,12	3,61	3,85
Ítem 7	Coordinación entre las asignaturas que has cursado.	2,35	2,73	2,83

Relación de Asignaturas	Valoración del Profesorado de la Asignatura	Valoración del conjunto de la Asignatura	Media Total
M613 Administración Electrónica	3,33	3,20	3,27
M606 Análisis y Evaluación de Inversiones	3,00	3,64	3,32
M251 Arquitectura de Internet y Redes Móviles	3,47	3,31	3,39
M507 Business Communication	3,58	2,85	3,21
M602 Estrategia Corporativa	4,06	3,53	3,79
M250 Gestión de la Calidad en Empresas TIC	4,00	3,19	3,59
M609 Gestión Innovación y Planes de Negocio	3,71	3,12	3,41
M243 Gestión de Proyectos TIC	4,69	4,31	4,50
M598 Gestión de Relación con Clientes	3,75	3,75	3,75
M245 Gestión de Sistemas de Información I	3,86	3,57	3,71
M249 Gestión de S.I.II y Seguridad Sist. Informac.	4,63	4,13	4,38
M242 Hab. Directivas y Gestión de Equipos en Emp TIC	4,38	3,71	4,04
M246 Intr. Conceptos Grles. Redes de Comunicaciones	3,40	3,17	3,28
M247 Legislación Aplicada a los Sist. de Informac y TIC	2,93	2,50	2,72
M600 Marketing Estratégico	3,76	3,18	3,47
M253 Modelado de Sist. de Información/Bases de Datos	4,56	4,22	4,39
M244 Negocio Electrónico (E-Business)	3,25	3,19	3,22

Tabla 11. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,49	4,33	4,38
DESARROLLO	4,44	4,25	4,29
RESULTADOS	4,41	4,32	4,34
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,37	4,19	4,18

El profesorado se muestra muy satisfecho del desarrollo de la docencia en el título durante este curso. De los comentarios que se recogen en sus informes, la Comisión destaca la valoración positiva de las reuniones de coordinación de las asignaturas y del profesorado para conocer cómo se desarrolla el Máster en su conjunto. También se considera adecuada la participación de profesorado externo.

El responsable de la titulación elabora un informe donde comenta y valora el desarrollo de la docencia. Su contenido es una fuente de información esencial para

el diagnóstico del estado del título y se expone en el seno de las reuniones de la Comisión. Como extracto del mismo se puede destacar su valoración positiva de las actividades de planificación llevadas a cabo por el Centro, desde el Vicedecanato de Posgrado y la propia Comisión de Calidad, y desde la coordinación del Título. Según su análisis, no se detectan desviaciones entre los contenidos en la memoria de verificación y las guías docentes de las asignaturas. Igualmente se aprecia positivamente por parte de los alumnos el componente práctico de las asignaturas. Considera, por otra parte, que todos los agentes implicados en la titulación deben potenciar que los estudiantes defiendan sus TFM en las convocatorias establecidas en el curso académico.

A lo largo del curso también se han realizado tres reuniones de coordinación con el profesorado del Máster y tres reuniones del responsable del título con el delegado de curso. Las aportaciones recogidas en las mismas son una fuente fundamental de información para el diagnóstico de la titulación y la adopción de mejoras. Las actas de estas reuniones se encuentran depositadas en la herramienta *sharepoint* de la titulación.

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 12. Satisfacción de los grupos de interés.

	M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título.	3,55	3,47	3,63
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado.	3,78	3,85	3,90
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos.	3,81	3,78	3,75
Grado de satisfacción del profesorado con el título (bienal).	3,83	-	3,69
Grado de satisfacción de los egresados con el título.	3,75	3,70	3,23
Grado de satisfacción del PAS con la titulación (cuatrienal).	4,05	-	4,16

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 13. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	4,13
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	4,44
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	3,94
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	4,06
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,63
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	4,44
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,38
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,06
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	3,88
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,56
RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,06
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,19
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,31
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	3,31
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	3,81
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,31
c	Trabajo en equipo	3,56
d	Responsabilidad y compromiso	4,38
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,38
f	Iniciativa	4,00
g	Resolución de problemas	4,06
h	Autonomía en la toma de decisiones	3,75
i	Comunicación oral y/o escrita	3,69
j	Comunicación oral y escrita en idiomas extranjeros	2,00

k	Orientación hacia el cliente	3,06
l	Gestión eficiente del tiempo	3,63
m	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,44
n	Negociación eficaz	2,50
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	3,88
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,31

Tabla 14. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas. *

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	

**Datos no disponibles en el curso 14/15*

La asignatura de "Prácticas en empresas" del Máster Oficial en Empresa y Tecnologías de la Información, asignatura obligatoria de la titulación, tiene una carga lectiva de 5 Cr. ECTS, con una equivalencia de 125 horas mínimas a desarrollar en empresas o instituciones externas.

Durante el curso 2014/15, 17 estudiantes han realizado prácticas en empresas o instituciones, mientras que 1 estudiante ha realizado un reconocimiento de su experiencia laboral superior a 6 meses en actividades vinculadas con la titulación.

Las empresas o instituciones que han colaborado en las prácticas externas pertenecen a diferentes ámbitos - administración pública, innovación - y sectores de actividad - naval-portuario, industrial y TIC -.

El análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción de prácticas (realizado por el 88% de estudiantes) pone de manifiesto un alto nivel de satisfacción con las prácticas (4,09 puntos sobre 5), desde las ópticas de planificación, desarrollo, resultados, competencias y habilidades. Al respecto, resaltar el comentario de algún estudiante en el sentido de que se debería contemplar una mayor duración de las prácticas para dar tiempo al alumno a adaptarse a la empresa y favorecer el aprendizaje.

8. MOVILIDAD

Durante el curso 2014-2015 ningún alumno del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información participó en programas de movilidad.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 15. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2013/2014 (realizada al año de finalizar los estudios)*

	M E T I	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Población	7	129	289
Respuestas	4	64	150
Participación (%)	57%	50%	52%
Conocimientos y competencias y su utilidad en el mercado laboral	7,00	7,07	6,19
Satisfacción con los estudios	7,50	7,39	6,45
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas	0%	47%	39%
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	75%	79%	81%
% egresados que continúan estudiando	-	4,2%	3,6%
% egresados que han decidido tomarse un tiempo de descanso tras finalizar sus estudios	-	-	-
% egresados que no encuentra trabajo	25%	16,8%	15,4%
% empleos con mucha relación con la titulación	0%	49%	48%
Satisfacción con el empleo	6,67	7,66	7,44

*Escala de valoración 0 a 10

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2014-2015 no se han producido entradas en el Buzón SGIC de la Facultad relativas al Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información.

11.SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 16. Estado de los objetivos de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
<p>Promover la Política de Calidad del Centro y difundirla entre los diferentes grupos de interés.</p>	<p>La Comisión de Calidad de la Titulación hace públicas todas sus actuaciones a través de la publicación en su web de los acuerdos de sus reuniones, Informes del SGIC, Informes de seguimiento y todas las decisiones que se adopten, con total transparencia para todos los colectivos implicados en la titulación y la sociedad en general. En el curso 2014-2015 se reunió en tres ocasiones, pudiendo encontrarse los acuerdos de estas reuniones en el siguiente enlace: http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Asumir un compromiso de mejora continua y proponer y llevar a cabo las acciones de mejora, preventivas y correctivas, que pudieran ser necesarias, estableciendo los procedimientos de actuación debidos.</p>	<p>La Comisión de Calidad de la Titulación establece cada año un plan de mejoras para el título, siendo dicho plan objeto de seguimiento por parte de la Comisión para su cumplimiento. Este plan fue aprobado por la Comisión de Calidad de Posgrado el 18 de diciembre de 2014. http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx</p>
<p>Responder a las necesidades y expectativas relacionadas con la titulación de los estudiantes, egresados, profesorado y personal de administración y servicios.</p>	<p>En la medida de sus posibilidades y competencias, la Comisión de Calidad de la Titulación incorpora las mejoras que están a su alcance con respecto a la titulación y que redunden en beneficio de todos los colectivos implicados en el Título. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Implementar el SGIC aprobado por la Universidad de Cantabria en todas las titulaciones oficiales impartidas en el Centro, con el fin de garantizar un nivel de calidad que asegure su acreditación y favorezca la mejora continua del Centro y Titulaciones.</p>	<p>Desde la dirección del Centro y en particular desde la Comisión de Calidad de las titulaciones se trabaja en la implementación de todos los procedimientos del SGIC para que sean instrumentos de mejora continua en la calidad de la docencia de sus títulos oficiales. Estos procedimientos se encuentran públicamente disponibles en la página web del SGIC del Centro. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Velar por que los programas formativos de las titulaciones impartidas en el Centro se hayan implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la Memoria verificada.</p>	<p>Tomando siempre como base la Memoria verificada, así como los informes de seguimiento y los informes de renovación de la acreditación, la Comisión de Calidad y el responsable de la titulación (a través de reuniones de coordinación con profesorado y alumnos) realizan un seguimiento de la</p>

	<p>implantación y desarrollo del programa formativo del título.</p> <p>Las actas de las reuniones de coordinación están disponibles en la herramienta <i>sharepoint</i> de la Comisión y las propuestas de mejora planteadas en estas reuniones son incorporadas a los Informes Finales de las Titulaciones.</p> <p>http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
--	---

Tabla 17. Estado de las propuestas de mejora en el curso 2014/2015

COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD	
1. PROPUESTA DE MEJORA:	Se propone una nueva redacción de la propuesta de mejora aprobada en Junta de Centro el 24 de febrero de 2014 con el número 1 que quede redactada de la siguiente manera: "Solicitar un informe a los profesores responsables de las asignaturas que hayan obtenido una valoración inferior a 2,5 en las encuestas de estudiantes en cualquiera de los ítems profesor o asignatura. En estos informes indicarán todo aquello que estimen relevante durante el desarrollo de la docencia así como actuaciones de mejora que tengan previsto realizar en el curso siguiente"
ESTADO: ejecutada.	La Comisión de Calidad de Posgrado ha solicitado informe a los profesores responsables de las asignaturas que han obtenido una valoración inferior a 2,5 en las encuestas de estudiantes, tanto del primer como del segundo cuatrimestre, en cualquiera de los ítems profesor o asignatura. Dichos informes han permitido recoger las consideraciones de los profesores responsables de las asignaturas y las acciones que prevén realizar para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en asignaturas.
2. PROPUESTA DE MEJORA:	mantener la política de sinergias entre programas de posgrado mediante la celebración de, al menos, tres reuniones durante el curso académico entre los coordinadores de los títulos y dan carácter formal a las mismas mediante la elaboración de actas de lo tratado en ellas.
ESTADO: ejecutada.	Durante el curso académico 2014-2015 se ha mantenido una comunicación continua entre los coordinadores del MBA, M ETI y M Marketing, dado que el Máster en Economía, al ser interuniversitario tiene su propio ambiente de coordinación entre las Universidades participantes. A nivel de reuniones de coordinación, se detallan las desarrolladas en este curso académico, así como los temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • 16/12/2014: Planificación del proceso de renovación de la acreditación de los másteres oficiales, revisión y propuesta de nuevo reglamento de TFM. • 07/01/2015: Planificación del proceso de renovación de la acreditación de los másteres oficiales. • 28/01/2015: Oficialización de las memorias de los másteres MBA y Marketing: respuestas al informe de la ANECA; seguimiento de prácticas en empresas y asignación de TFM. • 09/02/2015: Comparativa de los resultados obtenidos en el proceso de renovación de la acreditación de los másteres oficiales. • 12/02/2015: Coordinación del proceso de asignación y gestión de prácticas curriculares con Antonio Martín, Coordinador de prácticas.

- 26/03/2015: renovación de acreditación: Informes provisionales y alegaciones; analizar la aplicación de los cambios en las memorias modificadas (ETI y Marketing, pendiente MBA de última modificación); admisión extraordinaria de estudiantes de máster; fecha y tribunales TFM.
- 05/05/2015 (Skype): Guías docentes curso 2015-2016, prácticas curriculares pendientes, coordinación de la clausura de los másteres oficiales.
- 29/05/2015: Preparación de la reunión de la comisión de calidad de posgrado, propuesta de comisiones de selección para el curso 2015-2016.
- 09/07/2015: Coordinación del proceso de preinscripción y selección de los másteres oficiales 2015-2016.

30/09/2015: Preparación de la reunión de la Comisión de Posgrado para la admisión de los Másteres Oficiales 2015-2016.

3. PROPUESTA DE MEJORA: Elaborar un mapa de cargas de trabajo, una vez reajustado el calendario docente.

ESTADO: ejecutada. En el MBA, M ETI y M Marketing se ha implementado un mapa de cargas de trabajo, a través de la coordinación directa con los profesores de cada titulación.

Se ha actualizado para el curso 2014-2015 el mapa de cargas de trabajo de las asignaturas del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información que ya se había elaborado en el curso 2013-2014. Tras un análisis comparativo de ambos mapas de cargas de trabajo se ha podido comprobar que (según se indica en el Acta de reunión de Coordinación con el Delegado de fecha 20-5-2015): 1) se ha reducido el número de trabajos en algunas asignaturas para que haya un solo un trabajo (individual o grupal) además del examen; 2) en el curso actual se ha establecido la evaluación para alguna asignatura a través de las actividades realizadas en el aula y con presentaciones orales en lugar de hacer un examen y 3) Se facilitado la realización de algunos trabajos en las clases de prácticas de laboratorio con el apoyo del profesor. Tras el análisis de las cargas de trabajo del curso académico actual, el Delegado indica que la carga de trabajo en el Máster es adecuada.

4. PROPUESTA DE MEJORA: continuar con la mejora de los procesos de asignación y gestión de los nuevos Trabajos Fin de Máster culminando con la reforma y aprobación de un nuevo Reglamento.

ESTADO: ejecutada. Se realiza una modificación del reglamento de trabajos fin de máster, aprobado en Junta de Centro el 2 de febrero de 2015. Los cambios efectuados ya entran en vigor desde su aprobación, mejorando la información para el estudiante. Toda la información del nuevo reglamento está disponible en:

<http://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/trabajos-fin-de-master>

5. PROPUESTA DE MEJORA: solicitar a los responsables académicos que, a la hora de cumplimentar su Informe para el Sistema de Garantía Interno de Calidad, hagan mención a las fuentes de información que utilicen (reuniones de delegados, reuniones de coordinación, etc).

ESTADO: ejecutada. Los responsables académicos aportan el soporte documental y las fuentes de información en base a las actas de coordinación y otras evidencias, para sustentar las informaciones que señalan al cumplimentar los informes del SGIC.

<p>6. PROPUESTA DE MEJORA: revisión de los planes de estudio una vez pasada la renovación de su acreditación.</p>
<p>ESTADO: en proceso. Se han abordado las acciones indicadas en el Plan de mejoras de las titulaciones que han renovado su acreditación en el curso 2014-2015 y se han mantenido reuniones entre los Coordinadores de los tres títulos para identificar posibles cambios a realizar en los planes de estudio.</p>
<p>7. PROPUESTA DE MEJORA: realizar unas jornadas de acogida a los nuevos estudiantes en las que se les expliquen todos los aspectos relacionados con la actividad académica y de manera particular el funcionamiento del Sistema de Garantía Interno de Calidad y el programa de prácticas externas.</p>
<p>ESTADO: ejecutada. Se ha realizado un Acto de inauguración conjunta de los másteres MBA, Marketing y M ETI con presencia, además de los Coordinadores de los títulos, del Coordinador de Prácticas Académicas Externas de la Facultad, y posteriormente, cada Coordinador de titulación ha realizado una reunión académica con los estudiantes para informarles de todos los aspectos académicos relativos a las titulaciones y en particular del desarrollo de las asignaturas, representación a través del Delegado de la titulación, funcionamiento del SGIC, coordinación de las titulaciones, prácticas en empresas y Trabajos Fin de Máster, entre otras cuestiones de interés para los alumnos. Por lo que respecta al Máster en Economía, al ser interuniversitario tiene su propio calendario de acuerdo con las universidades participantes.</p>
<p>ESPECÍFICAS DEL MÁSTER ETI</p>
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Incrementar el número de asignaturas virtuales como complemento a la docencia presencial.</p>
<p>ESTADO: Ejecutada.</p> <p>En el curso 2013-2014 existían 11 asignaturas en aula virtual, se han creado este curso académico 8 asignaturas nuevas, habiendo un total de 18 sobre 20 en perfil profesional y 1 en Fundamentos.</p> <p>Portal Máster E-TI</p> <p>M215 - Fundamentos de Marketing</p> <p>M243 - Gestión de Proyectos TIC</p> <p>M242 - Habilidades Directivas y Gestión de Equipos en Empresas TIC</p> <p>M244 - Negocio Electrónico (E-Business)</p> <p>M245 - Gestión de Sistemas de Información I</p> <p>M246 - Introducción y Conceptos Generales de las Redes de Comunicaciones</p> <p>M249 - Gestión de Sistemas de Información II y Seguridad de Sistemas de la Información</p> <p>M250 - Gestión de la Calidad en Empresas TIC</p> <p>M251 - Arquitectura de Internet y Redes Móviles</p> <p>M253 - Modelado de Sistemas de Información / Bases de Datos</p> <p>M254 - Desarrollo e Implantación de Soluciones TIC</p> <p>M507 - Business Communication</p> <p>M598 - Gestión de Relación con Clientes</p> <p>M600 - Marketing Estratégico</p> <p>M602 - Estrategia Corporativa</p> <p>M606 - Análisis y Evaluación de Inversiones</p> <p>M607 - Gestión del Conocimiento</p> <p>M612 - Planificación de la Presencia Web Corporativa</p> <p>M613 - Administración Electrónica</p>

2. **PROPUESTA DE MEJORA:** utilizar foros para la reflexión y debate en torno a las temáticas y contenidos de las asignaturas.

ESTADO: ejecutada. Se han analizado las guías docentes de las asignaturas y el Coordinador del título ha mantenido reuniones con los profesores responsables de las asignaturas determinando que los mecanismos de participación y debate que son utilizados para la enseñanza de las temáticas y contenidos del programa de las asignaturas se centran en:

- Debates y reflexión en el aula.
- Ejercicios y dinámicas en el aula.
- Estudio de casos.
- Foros de debate virtuales.

La evaluación de la aplicación de estos mecanismos y su frecuencia de uso en las asignaturas del máster se considera adecuada.

3. **PROPUESTA DE MEJORA:** Analizar la utilización de software para la enseñanza de las materias, estudios de casos prácticos y dinámicas de aprendizaje en clase.

ESTADO: ejecutada.

	Estudios de Casos	Utilización de software	Dinámicas de aprendizaje en clase	Foros para reflexión y debate
M607 - Gestión del conocimiento	X			X
M243 - Gestión de proyectos TIC		Microsoft Project 2010	X	
M249 - Gestión de sistemas de Información II y seguridad de la información		Sybase PowerDesigner		
M253 - Modelado de sistemas de información / bases de datos		SQL Server 2008	X	
M254 - Desarrollo en implantación de soluciones TIC		Entorno de desarrollo EasyPHP		
M612 - Planificación de la presencia web corporativa	X	Joombla		
M613 - Administración electrónica	X	Firma electrónica	X	
M598 - Gestión de relación con clientes	X	Sugar CRM	X	
M507 - Business communication			X	
M242 - Habilidades directivas y gestión de equipos en empresas TIC			X	

M247 - Legislación aplicada a los sistemas de información y TIC			X	
M600 - Marketing estratégico	X			
M245 - Gestión de sistemas de información I		Open ERP y Open CRM	X	
M244 - Negocio electrónico (e-Business)	X		X	

12.PLAN DE MEJORAS

Tabla 18. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2015- 2016.

COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD
1. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.
PLAZO: curso académico
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado
2. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer una estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster.
PLAZO: curso académico
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado
3. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar las posibles mejoras que se podrían realizar en los planes de estudio de las titulaciones oficiales de máster de la Facultad y su calendario de implantación.
PLAZO: curso académico
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado y Coordinadores de Titulación
4. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer medidas de seguimiento y refuerzo para mejorar el número de TFM presentados y las tasas de graduación.
PLAZO: curso académico
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado
ESPECÍFICAS DEL M ETI
DESCRIPCIÓN: Realizar acciones que promuevan la utilización de un mayor enfoque y contenido práctico en las asignaturas frente a la teoría, y potenciar el uso de ejemplos y casos de estudio aplicados a las TIC.
PLAZO: curso académico
RESPONSABLE: Coordinador del Título

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

ASIGNATURA	% Aprobados	% Suspensos	% No Presentados
M209 Fund. De Finanzas	100	0	0
M210 Fund. Métodos Cuantitativos	100	0	0
M211 Fund. Economía y Derecho	100	0	0
M213 Fund. Estrategia Empresarial	96,43	0	3,57
M214 Fund. Organización Empresas	100	0	0
M215 Fund. De Marketing	100	0	0
M242 Habilidades Directivas y de Gestión de Equipos en Empresas TIC	100	0	0
M243 Gestión de Proyectos TIC	100	0	0
M244 Negocio Electrónico (E-Business)	100	0	0
M245 Gestión de Sist. Informac. I	100	0	0
M246 Intr. y Conceptos Generales de Redes de Comunicaciones	100	0	0
M247 Legislación Aplicada a los Sistemas de Información y TIC	100	0	0
M249 Gestión de Sist. de Inform. II y Seguridad de Sistemas de la Infor.	100	0	0
M250 Gestión de la Calidad en Empresas TIC	100	0	0
M251 Arquitectura de Internet y Redes Móviles	100	0	0
M253 Modelado de Sist. de Informac./Bases de datos	100	0	0
M254 Desarrollo e Implantación de Soluciones TIC.	100	0	0
M257 Tcas de Búsqueda y Explotación de la Información	100	0	0
M260 Métodos de Predicción	100	0	0
M262 Ciencia y Método Científico	100	0	0
M263 Tcas de análisis de datos	100	0	0
M350 Líneas invest en Sist. de Informac. Y gestión del Conocimiento	100	0	0
M407 Trabajo Fin Máster	61,54	0	38,46
M507 Business Communication	100	0	0
M598 Gestión relación con clientes	100	0	0
M600 Marketing Estratégico	100	0	0
M602 Estrategia Corporativa	100	0	0
M606 Análisis y Ev. Inversiones	100	0	0
M607 Gestión del Conocimiento	100	0	0
M609 Gestión de Inn. Y Planes Neg.	100	0	0
M611 Prácticas en Empresas	94,44	0	5,56
M612 Planificación Presencia Web C.	100	0	0
M613 Administración Electrónica	100	0	0