



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE
GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DEL
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(MBA)
ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2014 – 2015

**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
CURSO ACADÉMICO 2014-2015**

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, inserción laboral, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2014 – 2015, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta de la Comisión	D ^a Concepción LÓPEZ FERNÁNDEZ
Secretaria	D ^a Ana SERRANO BEDIA
Coordinador del MBA	D. José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Coordinador del M Marketing	D. Jesús COLLADO AGUDO
Coordinador del M ETI	D. Pedro SOLANA GONZÁLEZ
Coordinador Máster Economía	D. Daniel DÍAZ FUENTES
Responsable del Programa de Movilidad	D ^a María HIERRO FRANCO
Responsable del Programa de Prácticas	D. Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. Pablo COTO MILLÁN
Profesor vinculado a la titulación	D. Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Profesor vinculado a la titulación	D. Fco Javier MARTÍNEZ GARCÍA
Profesora vinculada a la titulación	D ^a Ana FERNÁNDEZ LAVIADA
Profesora vinculada a la titulación	D ^a Elena GARCÍA RUIZ
Profesor vinculado a la titulación	D. Patricio PÉREZ GONZÁLEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. José M ^a SARABIA ALEGRÍA
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D ^a Belén NAVALÓN POSTIGO
Estudiante	D ^a Flor Sarai LICONA GARCÍA
Estudiante	D ^a Paula CIRUELOS MÍNGUEZ
Egresado	D. Xose Luis FERNÁNDEZ
Egresada	D ^a Alexandra SOBERÓN VELEZ

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación.

Titulación	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		2012-13	2013-14	2014-15	2012-13	2013-14	2014-15
MBA	30	29	28	30	97%	93%	100%
Ciencias Sociales y Jurídicas	-	182	219	221	-	-	-
Universidad	-	415	532	674	-	-	-

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2014 – 2015.

	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	65	471	1.197
Estudiantes nuevo ingreso	30	221	674
% Mujeres	40%	64%	52%
% Hombres	60%	36%	48%

A la vista de los datos recogidos en las tablas 2 y 3, esta Comisión estima que la titulación mantiene una demanda acorde con lo previsto en la Memoria de Verificación (30 alumnos) y se mantiene estable a lo largo de los cursos académicos.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Definición de Indicadores*

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tabla 4. Indicadores de la Titulación del curso académico 2014 - 2015.

Agregación	T. Rendimiento	T. Éxito	T. Evaluación
MBA	88,25%	99,71%	88,50%
Ciencias Sociales y Jurídicas	92,70%	99,70%	92,98%
Universidad de Cantabria	92,33%	98,15%	94,07%

**Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU*

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

La Comisión destaca los buenos resultados académicos que se incluyen en el Anexo a este informe, así como los indicadores que son los previstos en la Memoria de Verificación.

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Perfil del profesorado de la titulación durante el curso académico 2014 – 2015.*

CATEGORÍA PROFESORADO	Nº Profesores
Catedráticos	2
Titulares y Contratados Doctores	20
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	5
Asociados	9
Otros	9
Total	44
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores
0	32
1	7
2	4
3	1
EXPERIENCIA DOCENTE	%
Menos de 5 años	9,09%
Entre 5 y 15 años	43,18%
Más de 15 años	47,73%

*Datos a fecha 15/10/2015

Tabla 7. Valoración del profesorado de la titulación en el curso 2014-2015

PLAN	Profesores con media X					
	Desfavorable $X \leq 2,5$		Favorable $2,5 < X \leq 3,5$		Muy favorable $3,5 < X$	
MBA	2	8%	9	36%	14	56%
Ciencias Sociales y Jurídicas	7	5%	49	34%	90	62%
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	28	6%	131	27%	331	68%

Tabla 8. Valoración del profesorado de la titulación en los últimos 3 años.

Agregación	Desfavorable $X \leq 2,5$	Favorable $2,5 < X \leq 3,5$	Muy favorable $3,5 < X$
MBA	24,6%	39,1%	36,2%
Ciencias Sociales y Jurídicas	9,9%	43,5%	46,6%
Universidad	8,2%	31,4%	60,5%

Tabla 9. Valoración de las asignaturas del curso académico 2014- 2015.

PLAN	Asignaturas con media X					
	Desfavorable $X \leq 2,5$		Favorable $2,5 < X \leq 3,5$		Muy favorable $3,5 < X$	
MBA	1	4%	12	48%	12	48%
Ciencias Sociales y Jurídicas	7	5%	60	41%	79	54%
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	30	6%	153	32%	290	61%

Tabla 10. Resultado de la encuesta de los estudiantes.

		MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Ítem 1	Información contenida en Guías Docentes (objetivos, actividades de aprendizaje, metodología docente, evaluación, bibliografía, etc.).	2,82	2,84	3,27
Ítem 2	Adecuación entre el número de horas presenciales y trabajo autónomo del estudiante.	1,78	2,44	2,77
Ítem 3	Material proporcionado para el desarrollo de las asignaturas.	2,87	3,13	3,35
Ítem 4	Utilidad de la asistencia a clase, prácticas, tutorías, seminarios, participación en foros, coloquios, etc.	3,00	3,10	3,46
Ítem 5	Atención del profesorado en todo el proceso enseñanza – aprendizaje.	3,52	3,68	3,74
Ítem 6	Conocimientos que sobre las materias tiene el profesorado y cómo los transmite.	3,39	3,61	3,85
Ítem 7	Coordinación entre las asignaturas que has cursado.	2,48	2,73	2,83

Relación de Asignaturas	Valoración del Profesorado de la Asignatura	Valoración del conjunto de la Asignatura	Media Total
M269 Análisis Contable Superior	3,90	3,71	3,81
M241 Análisis y Evaluación de Inversiones	2,82	3,03	2,93
M275 Auditoría y Control Interno	3,77	3,62	3,70
M271 Contabilidad Directiva	3,60	3,62	3,61
M267 Contabilidad Internacional	3,83	2,50	3,17
M605 Decisiones sobre precios	3,64	3,45	3,55
M603 Dirección de Marketing de Servicios	3,41	3,32	3,36
M601 Estrategia Corporativa	4,00	3,66	3,83

M265 Estrategias de Internacion. Empresarial	3,38	3,38	3,38
M276 Finanzas Corporativas I	4,17	3,97	4,07
M277 Finanzas Corporativas II	4,32	4,09	4,20
M268 Finanzas Internacionales	4,40	4,00	4,20
M604 Gestión de la Calidad Percibida	4,36	4,07	4,21
M255 Gestión de la Innovación	3,25	3,17	3,21
M270 Gestión de Procesos	2,90	2,91	2,91
M274 Gestión de Sistemas de Información	3,57	3,14	3,35
M634 Habilidades Directivas	2,95	3,40	3,18
M252 Logística	2,47	2,78	2,63
M599 Marketing Estratégico	4,38	3,93	4,16
M272 Métodos cuant. de Investigación Mercados	3,31	2,79	3,05
M266 Negocio electrónico (E-business)	4,38	3,88	4,13
M216 Nuevos modelos de Dirección de Personas	3,10	3,20	3,15
M504 Nuevos productos y Mercados Financieros	4,57	4,29	4,43
M273 Planificación y Control Estratégico	3,07	3,46	3,27
M905 Simulador en Dirección de Empresas	2,22	2,60	2,41

Tabla 11. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,39	4,33	4,38
DESARROLLO	4,33	4,25	4,29
RESULTADOS	4,22	4,32	4,34
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,39	4,19	4,18

El alumnado considera adecuado el desarrollo de la docencia si bien estima que la adecuación entre el número de horas presenciales y trabajo autónomo del estudiante debe mejorarse.

El profesorado de la titulación se muestra muy satisfecho con el desarrollo de la docencia durante el curso 2014-2015. De los comentarios que incluyen en sus informes se desprende que valoran positivamente la coordinación y el cumplimiento de las guías docentes. Por el contrario muestran como aspecto para mejorar la gestión y evaluación de los trabajos en grupo y el ajuste de los horarios para lograr un equilibrio en la impartición de las asignaturas.

El responsable académico destaca la mejora en la gestión y la información de los TFM y la mejora en la información de la web. En las reuniones de coordinación con los alumnos se ha detectado alguna incidencia de coordinación sobre las que se propondrán las oportunas medidas correctoras.

Por otra parte, se han celebrado a lo largo del curso académico dos reuniones de coordinación con el profesorado de la titulación y dos reuniones con el delegado de curso para tratar temas relacionados con la actividad docente y propuestas de mejora. Las actas de estas reuniones están disponibles en la herramienta *sharepoint* de la Comisión de Calidad.

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 12. Satisfacción de los grupos de interés.

	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título.	2,83	3,47	3,63
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado.	3,59	3,85	3,90
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos.	3,91	3,78	3,75
Grado de satisfacción del profesorado con el título (bienal).	3,76	-	3,69
Grado de satisfacción de los egresados con el título.	3,69	3,70	3,23
Grado de satisfacción del PAS con la titulación (cuatrienal).	4,05	-	4,16

En general todos los colectivos se muestran satisfechos con la titulación en general y en valores similares a los de la rama de conocimiento y los de la UC. Se observa que la satisfacción de los alumnos con la titulación está ligeramente por debajo de los valores de las otras titulaciones, hecho que será analizado por esta Comisión, proponiendo las mejoras que se estimen oportunas.

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Participación de los estudiantes en la encuesta sobre Prácticas Externas.

Tabla 13. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	3,87
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	4,27
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	3,93
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	4,13
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,38
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	4,20
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,07
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,36
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	3,93
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,60
RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,00
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,33
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,33
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	3,80
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	3,80
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,00
c	Trabajo en equipo	3,00
d	Responsabilidad y compromiso	4,40
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,13
f	Iniciativa	4,27
g	Resolución de problemas	4,13
h	Autonomía en la toma de decisiones	4,00

i	Comunicación oral y/o escrita	4,07
j	Comunicación oral y escrita en idiomas extranjeros	3,33
k	Orientación hacia el cliente	3,07
l	Gestión eficiente del tiempo	3,93
m	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,47
n	Negociación eficaz	3,13
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	3,80
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,13

Tabla 14. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas. *

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	

*Datos no disponibles en el curso 14/15

Las asignatura de prácticas en empresas del Máster Oficial en Dirección de Empresas (MBA), asignatura obligatoria de la titulación, tiene una carga lectiva de 5Cr. ECTS, con una equivalencia de 125 horas mínimas a desarrollar en empresas o instituciones externas.

Durante el curso 2014/15, 23 estudiantes han realizado prácticas en empresas o instituciones, mientras que 7 estudiantes han realizado un reconocimiento de su experiencia laboral superior a 6 meses en actividades vinculadas con la titulación.

Las empresas o instituciones que han colaborado en las prácticas externas pertenecen a diferentes sectores (industrial, comercial, y de servicios) dado el carácter multidisciplinar del master, siendo especialmente relevante el sector industrial. La siguiente tabla resume las prácticas en empresas realizadas:

Empresa o institución	Número de prácticas	Sector de actividad
Asociación Turismo Rural	2	Turístico
Austral	1	Industrial (textil)
CEOE	1	Servicios empresariales
Codelse	1	Servicios empresariales
Eon-Viesgo	3	Eléctrico
Froxá	1	Alimentario
Gobierno Cantabria	1	Administración Pública
Grua de Piedra	1	Inmobiliario
MARE	1	Gestión residuos
ND Gerposa	2	Transporte
Robert Bosch	7	Industrial (mecánica)
Solvay	1	Industrial (química)
Universidad de Cantabria-COIE	1	Servicios empresariales
Total	23	

El análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción de prácticas (realizado por el 50% de estudiantes) pone de manifiesto un alto nivel de satisfacción de los estudiantes con las prácticas desde todas las ópticas (valoración media de 4 sobre 5). Solamente cabe resaltar la queja de dos alumnos/as por no haber ofrecido prácticas internacionales.

8. MOVILIDAD

Durante el curso 2014-2015 ningún alumno del MBA participó en programas de movilidad.

Este apartado no aplica.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 15. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2013/2014 (realizada al año de terminar sus estudios).*

	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Población	13	129	289
Respuestas	8	64	150
Participación (%)	62%	50%	52%
Conocimientos y competencias y su utilidad en el mercado laboral	7,25	7,07	6,19
Satisfacción con los estudios	7,38	7,39	6,45
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas	25%	47%	39%
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	100%	79%	81%
% egresados que continúan estudiando	-	4,2%	3,6%
% egresados que han decidido tomarse un tiempo de descanso tras finalizar sus estudios	-	-	-
% egresados que no encuentra trabajo	-	16,8%	15,4%
% empleos con mucha relación con la titulación	50%	49%	48%
Satisfacción con el empleo	7,13	7,66	7,44

*Escala de valoración de 0 a 10

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2014-2015 no se han producido entradas en el Buzón SGIC de la Facultad relativas al Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).

11. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 16. Estado de los objetivos de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
<p>Promover la Política de Calidad del Centro y difundirla entre los diferentes grupos de interés.</p>	<p>La Comisión de Calidad de la Titulación hace públicas todas sus actuaciones a través de la publicación en su web de los acuerdos de sus reuniones, Informes del SGIC, Informes de seguimiento y todas las decisiones que se adopten, con total transparencia para todos los colectivos implicados en la titulación y la sociedad en general. En el curso 2014-2015 se ha reunido en tres ocasiones, pudiendo encontrarse las actas sobre los temas tratados en el siguiente enlace: http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx</p>
<p>Asumir un compromiso de mejora continua y proponer y llevar a cabo las acciones de mejora, preventivas y correctivas, que pudieran ser necesarias, estableciendo los procedimientos de actuación debidos.</p>	<p>La Comisión de Calidad de la Titulación establece cada año un plan de mejoras para el título, siendo dicho plan objeto de seguimiento por parte de la Comisión para su cumplimiento. Este plan fue aprobado en reunión de la Comisión de Calidad de 18 de diciembre de 2014 y posteriormente en Junta de Centro. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Responder a las necesidades y expectativas relacionadas con la titulación de los estudiantes, egresados, profesorado y personal de administración y servicios.</p>	<p>En la medida de sus posibilidades y competencias, la Comisión de Calidad de la Titulación incorpora las mejoras que están a su alcance con respecto a la titulación y que redunden en beneficio de todos los colectivos implicados en el Título. Toda la información está accesible al público en su espacio web. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Implementar el SGIC aprobado por la Universidad de Cantabria en todas las titulaciones oficiales impartidas en el Centro, con el fin de garantizar un nivel de calidad que asegure su acreditación y favorezca la mejora continua del Centro y Titulaciones.</p>	<p>Desde la dirección del Centro y en particular desde la Comisión de Calidad de las titulaciones se trabaja en la implementación de todos los procedimientos del SGIC para que sean instrumentos de mejora continua en la calidad de la docencia de sus títulos oficiales. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Velar por que los programas formativos de</p>	<p>Tomando siempre como base la Memoria verificada, así como los informes de seguimiento y los informes</p>

<p>las titulaciones impartidas en el Centro se hayan implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la Memoria verificada.</p>	<p>de renovación de la acreditación, la Comisión de Calidad y el responsable de la titulación (a través de reuniones de coordinación con profesorado y alumnos) realizan un seguimiento de la implantación y desarrollo del programa formativo del título. Esta información es incorporada a los Informes del SGIC de la Titulación. http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/INFORMES-FINALES-SGIC-MBA.aspx</p>
---	--

Tabla 17. Estado de las propuestas de mejora del curso 2014-2015

COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD	
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Se propone una nueva redacción de la propuesta de mejora aprobada en Junta de Centro el 24 de febrero de 2014 con el número 1 que quede redactada de la siguiente manera: "Solicitar un informe a los profesores responsables de las asignaturas que hayan obtenido una valoración inferior a 2,5 en las encuestas de estudiantes en cualquiera de los ítems profesor o asignatura. En esos informes indicarán todo aquello que estimen relevante durante el desarrollo de la docencia así como actuaciones de mejora que tengan previsto realizar en el curso siguiente".</p>	<p>ESTADO: ejecutada. La Comisión de Calidad de Posgrado ha solicitado informe a los profesores responsables de las asignaturas que han obtenido una valoración inferior a 2,5 en las encuestas de estudiantes, tanto del primer como del segundo cuatrimestre, en cualquiera de los ítems profesor o asignatura. Dichos informes han permitido recoger las consideraciones de los profesores responsables de las asignaturas y las acciones que prevén realizar para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en asignaturas.</p>
<p>2. PROPUESTA DE MEJORA: Mantener la política de sinergias entre programas de posgrado mediante la celebración de, al menos, tres reuniones durante el curso académico entre los coordinadores de los títulos y dar carácter formal a las mismas mediante la elaboración de actas de lo tratado en ellas.</p>	<p>ESTADO: ejecutada. Durante el curso académico 2014-2015 se ha mantenido una comunicación continua entre los coordinadores del MBA, Máster en Empresa y Tecnologías de la Información y Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas), dado que el Máster en Economía (Instrumentos del Análisis Económico), al ser interuniversitario tiene su propio entorno de coordinación entre las Universidades participantes. A nivel de reuniones de coordinación, se detallan las desarrolladas en este curso académico, así como los temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16/12/2014: Planificación del proceso de renovación de la acreditación de los másteres oficiales, revisión y propuesta de nuevo reglamento de TFM. • 07/01/2015: Planificación del proceso de renovación de la acreditación de los másteres oficiales. • 28/01/2015: Oficialización de las memorias de los másteres MBA y Marketing: respuestas al informe de la ANECA; seguimiento de prácticas en empresas y asignación de TFM. • 09/02/2015: Comparativa de los resultados obtenidos en el proceso de renovación de la acreditación de los másteres oficiales.

<ul style="list-style-type: none"> • 12/02/2015: Coordinación del proceso de asignación y gestión de prácticas curriculares con Antonio Martín, Coordinador de prácticas. • 26/03/2015: renovación de acreditación: Informes provisionales y alegaciones; analizar la aplicación de los cambios en las memorias modificadas (ETI y Marketing, pendiente MBA de última modificación); admisión extraordinaria de estudiantes de máster; fecha y tribunales TFM. • 05/05/2015 (Skype): Guías docentes curso 2015-2016, prácticas curriculares pendientes, coordinación de la clausura de los másteres oficiales. • 29/05/2015: Preparación de la reunión de la comisión de calidad de posgrado, propuesta de comisiones de selección para el curso 2015-2016. • 09/07/2015: Coordinación del proceso de preinscripción y selección de los másteres oficiales 2015-2016. • 30/09/2015: Preparación de la reunión de la Comisión de Posgrado para la admisión de los Másteres Oficiales 2015-2016.
<p>3. PROPUESTA DE MEJORA: elaborar un mapa de cargas de trabajo, una vez reajustado el calendario docente.</p>
<p>ESTADO: ejecutada. En el MBA, Máster en Empresa y Tecnologías de la Información y Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) se ha implementado un mapa de cargas de trabajo, a través de la coordinación directa con los profesores de cada titulación.</p> <p>Tras el ajuste del calendario de clases y exámenes del MBA en el curso académico 2014-2015 para repartir mejor las cargas de trabajo durante el curso, el coordinador no ha recibido ningún tipo de queja sobre las mismas por parte de los alumnos valorando los alumnos muy positivamente esta nueva organización del calendario del MBA (fuente: actas de reuniones con el delegado de alumnos del MBA).</p>
<p>4. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la mejora de los procesos de asignación y gestión de los nuevos Trabajos Fin de Máster culminando con la reforma y aprobación de un nuevo Reglamento.</p>
<p>ESTADO: ejecutada. Se realiza una modificación del reglamento de trabajos fin de máster, aprobado en Junta de Centro el 2 de febrero de 2015. Los cambios efectuados ya entran en vigor desde su aprobación, mejorando la información para el estudiante. Toda la información del nuevo reglamento está disponible en: http://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/trabajos-fin-de-master</p>
<p>5. PROPUESTA DE MEJORA: Solicitar, a los responsables académicos que, a la hora de cumplimentar su Informe para el Sistema de Garantía Interno de Calidad, hagan mención a las fuentes de información que utilicen (reuniones con delegados, reuniones de coordinación, etc)</p>
<p>ESTADO: ejecutada. Los responsables académicos aportan el soporte documental y las fuentes de información en base a las actas de coordinación y otras evidencias, para sustentar las informaciones que señalan al cumplimentar los informes del SGIC.</p>
<p>6. PROPUESTA DE MEJORA: revisión de los planes de estudio una vez pasada la renovación de su acreditación.</p>
<p>ESTADO: en proceso. Se han abordado las acciones indicadas en el Plan de mejoras de las titulaciones que han renovado su acreditación en el curso 2014-2015 y se han mantenido reuniones entre los Coordinadores de los tres títulos para identificar posibles cambios a realizar en los planes de estudio.</p>

<p>7. PROPUESTA DE MEJORA: realizar unas jornadas de acogida a los nuevos estudiantes en las que se les expliquen todos los aspectos relacionados con la actividad académica y de manera particular el funcionamiento del Sistema de Garantía Interno de Calidad y el programa de prácticas externas.</p>
<p>ESTADO: ejecutada. Se ha realizado un Acto de inauguración conjunta de los másteres MBA, Marketing y M ETI con presencia, además de los Coordinadores de los títulos, del Coordinador de Prácticas Académicas Externas de la Facultad, y posteriormente, cada Coordinador de titulación ha realizado una reunión académica con los estudiantes para informarles de todos los aspectos académicos relativos a las titulaciones y en particular del desarrollo de las asignaturas, representación a través del Delegado de la titulación, funcionamiento del SGIC, coordinación de las titulaciones, prácticas en empresas y Trabajos Fin de Máster, entre otras cuestiones de interés para los alumnos. Por lo que respecta al Máster en Economía (Instrumentos del Análisis Económico), al ser interuniversitario tiene su propio calendario de acuerdo con las universidades participantes.</p>
<p>ESPECÍFICAS DEL MBA</p>
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Trabajar más la gestión y desarrollo de los trabajos en grupo, incrementando la responsabilidad y compromiso de sus miembros, para lo que se confeccionará un documento con normas e instrucciones sobre la realización de trabajos en grupo e implementar, en el segundo cuatrimestre (contratos de compromiso pedagógico).</p>
<p>ESTADO: en ejecución. Cada profesor ha optado por informar a los alumnos sobre los requisitos y normas de los trabajos (por escrito o verbalmente). En las reuniones de coordinación se ha sugerido a los profesores que se implanten mecanismos de control o verificación del trabajo realizado por cada integrante del grupo. En este curso académico se han revisado todas las guías docentes del Máster y se ha incluido mayor información sobre los trabajos (tipo de trabajo a realizar, requisitos, etc.). Asimismo, a partir del segundo cuatrimestre del curso 2015-2016, todos los profesores del MBA que tengan que realizar trabajos en grupo tendrán que implantar un contrato de compromiso del grupo.</p>
<p>2. PROPUESTA DE MEJORA: Elaborar un portal propio del Máster de manera similar al desarrollado en el Máster en Empresa y Tecnologías de la Información. Desde el mismo se dará visibilidad a toda la información relativa al mismo y particularmente a las tutorías de los profesores.</p>
<p>ESTADO: en ejecución. El portal ya está creado y se está introduciendo información actualizada sobre el Máster. Se prevé que para el segundo cuatrimestre esté ya operativo para los alumnos de Máster.</p>

3. PLAN DE MEJORAS

Tabla 18. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2015- 2016.

COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD

<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado</p>
<p>2. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer una estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster.</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado</p>
<p>3. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar las posibles mejoras que se podrían realizar en los planes de estudio de las titulaciones oficiales de máster de la Facultad y su calendario de implantación.</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado y Coordinadores Títulos</p>
<p>4. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer medidas de seguimiento y refuerzo para mejorar el número de TFM presentados y las tasas de graduación.</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado</p>
<p style="text-align: center;">ESPECÍFICAS DEL MBA</p>
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Analizar la posibilidad de realizar los exámenes de las asignaturas de Fundamentos antes de empezar con las clases del Máster.</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinador del Título</p>
<p>2. PROPUESTA DE MEJORA: Explorar la posibilidad de establecer acuerdos para el intercambio de estudiantes de máster y para dobles titulaciones con universidades extranjeras</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinador del Título</p>
<p>3. PROPUESTA DE MEJORA: Trabajar más la gestión y desarrollo de los trabajos en grupo, incrementando la responsabilidad y compromiso de sus miembros, para lo que se confeccionará un documento con normas e instrucciones sobre la realización de trabajos en grupo e implementar, en el segundo cuatrimestre (contratos de compromiso pedagógico).</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinador del Título</p>
<p>4. PROPUESTA DE MEJORA: Culminar la puesta en marcha del portal propio del Máster y dar visibilidad a toda la información relativa al mismo y particularmente a las tutorías de los profesores.</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinador del Título</p>

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

ASIGNATURA	% Aprobados	% Suspensos	% No Presentados
M208 Fund. de Sistemas de Información Contable	100	0	0
M209 Fund. De Finanzas	100	0	0
M211 Fund. De Economía y Derecho	100	0	0
M213 Fund. De Estrategia Empresarial	96,43	0	3,57
M214 Fund. De Organización de Empresas	100	0	0
M215 Fund. De Marketing	100	0	0
M215 Nuevos modelos de Dir. de Personas	96,97	3,03	0
M241 Análisis y Evaluac. De Inversiones	100	0	0
M252 Logística	100	0	0
M255 Gestión de la Innovación	100	0	0
M265 Estrategias de Intern. Empresarial	100	0	0
M266 Negocio Electrónico (E-Business)	100	0	0
M267 Contabilidad Internacional	100	0	0
M268 Finanzas Internacionales	100	0	0
M269 Análisis Contable Superior	93,55	0	6,45
M270 Gestión de Procesos	96,97	0	3,03
M271 Contabilidad Directiva	93,55	0	6,45
M272 Métodos Cuant. De Investig. Mercad.	100	0	0
M273 Planificación y Control Estratégico	100	0	0
M274 Gestión de Sistemas de Información	96,88	0	3,13
M275 Auditoría y Control Interno	93,55	0	6,45
M276 Finanzas Corporativas I	100	0	0
M277 Finanzas Corporativas II	100	0	0
M398 Trabajo Fin Máster	31,11	0	68,89
M504 Nuevos Productos y Mercados Financ.	87,5	12,5	0
M599 Marketing Estratégico	91,43	0	8,57
M601 Estrategia Corporativa	100	0	0
M603 Dirección Marketing de Servicios	100	0	0
M604 Gestión de la Calidad Percibida	95,24	0	4,76
M605 Decisiones sobre precios	100	0	0
M610 Prácticas en empresas	100	0	0
M634 Habilidades Directivas	96,88	0	3,13
M905 Simulador en Dirección de Empresas	100	0	0