



TITULACIONES OFICIALES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES

PROPUESTAS DE MEJORA

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

1. INTRODUCCIÓN

Las Comisiones de Calidad de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales han elaborado sus Informes Finales del Sistema de Garantía Interno de Calidad correspondientes al curso 2014-2015, analizando en profundidad toda la información generada por el SGIC a lo largo del curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultados de las asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, resultado del programa de prácticas externas y movilidad, inserción laboral, cumplimiento de los objetivos de calidad y, tal y como se documenta en este informe, **plan de mejoras para cara titulación.**

Los respectivos informes del curso 2014-2015 pueden encontrarse en el siguiente enlace web: <http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad>

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (aprobado 01.02.2016)
- Grado en Economía (aprobado 01.02.2016)
- Máster U. en Dirección de Empresas (MBA) (aprobado 11.02.2016)
- Máster U. en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) (aprobado 11.02.2016)
- Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información (aprobado 1.02.2016)
- Máster U. en Economía: Instrumentos del análisis económico (aprobado 11.02.2016)

La Comisión de Calidad de Centro refunde las propuestas de mejora en este documento para trasladarlo a la Junta de Centro para su aprobación.

2. PROPUESTAS DE MEJORA APROBADAS POR LAS COMISIONES DE CALIDAD DE LAS TITULACIONES.

Grado en Administración y Dirección de Empresas

PROPUESTA DE MEJORA	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
1. Curso cero de matemáticas	Centro	Implantación de un curso cero de matemáticas al inicio del curso académico orientado a alumnos con bajo nivel de partida.
2. Asistencia regular a clase	Centro	Concienciar a los alumnos de que la asistencia regular a las clases, incluso en época intensiva de pruebas de evaluación continua, es imprescindible para el buen desarrollo y comprensión de las asignaturas.
3. Recogida de información para la encuesta de satisfacción del alumnado	Centro	Campaña de concienciación a los alumnos de último año para que cumplimenten la encuesta, de forma que los resultados puedan ser estadísticamente válidos.
4. Recogida de información para la encuesta de inserción laboral	Centro	Campaña de concienciación a los alumnos de último año para que cumplimenten la encuesta, de forma que los resultados puedan ser estadísticamente válidos.
5. Oferta de asignaturas en inglés	Centro	Incrementar la oferta de asignaturas impartidas en lengua inglesa.
6. Cumplimiento de normativa de exámenes en relación a la convocatoria	Centro	Proponer y desarrollar un procedimiento que permita publicar desde el Centro la convocatoria de examen (asignando hora y aula), en el caso de que el profesor no lo hiciera con 15 días de antelación.
7. Excesivo número de alumnos por grupo/profesor	Centro	Analizar las asignaturas más afectadas y comunicarlo a los departamentos correspondientes para que se busquen soluciones coordinadas con el vicerrectorado correspondiente.
8. Trabajo Fin de Grado	Centro	Proponer un cambio de la normativa de Trabajos Fin de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en lo referente al procedimiento de asignación de

		líneas temáticas y al sistema de evaluación.
9. Promoción de prácticas externas	Centro	Promover la concienciación de los alumnos sobre la importancia de la realización de prácticas externas mediante, entre otras acciones, la convocatoria de una jornada informativa.
10. Resultados de la encuesta de estudiantes	Centro	Establecer un procedimiento de actuación en el caso de que aquellos profesores de la titulación cuya valoración global en la encuesta de estudiantes sea inferior a 2.5 no emitan el informe justificativo correspondiente o, en caso de emitirlo, éste resulte insuficiente.
11. Coordinación docente	Centro	Actualizar y hacer un seguimiento de la plataforma creada a través de WebCt para la coordinación de las distintas actividades de evaluación continua propuestas en las asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Grado en Economía

PROPUESTA DE MEJORA	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
1. Curso cero de matemáticas	Centro	Implantación de un curso cero de matemáticas al inicio del curso académico orientado a alumnos con bajo nivel de partida.
2. Asistencia regular a clase	Centro	Concienciar a los alumnos de que la asistencia regular a las clases, incluso en época intensiva de pruebas de evaluación continua, es imprescindible para el buen desarrollo y comprensión de las asignaturas.
3. Recogida de información para la encuesta de satisfacción del alumnado	Centro	Campaña de concienciación a los alumnos de último año para que cumplimenten la encuesta, de forma que los resultados puedan ser estadísticamente válidos.
4. Recogida de información para la encuesta de inserción laboral	Centro	Campaña de concienciación a los alumnos de último año para que cumplimenten la encuesta, de forma que los resultados puedan ser estadísticamente válidos.

5. Oferta de asignaturas en inglés	Centro	Incrementar la oferta de asignaturas impartidas en lengua inglesa.
6. Cumplimiento de normativa de exámenes en relación a la convocatoria.	Centro	Proponer y desarrollar un procedimiento que permita publicar desde el Centro la convocatoria de examen (asignando hora y aula), en el caso de que el profesor no lo hiciera con 15 días de antelación.
7. Trabajo Fin de Grado	Centro	Proponer un cambio de la normativa de Trabajos Fin de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en lo referente al procedimiento de asignación de líneas temáticas y al sistema de evaluación.
8. Promoción Prácticas Externas	Centro	Promover la concienciación de los alumnos sobre la importancia de la realización de prácticas externas mediante, entre otras acciones, la convocatoria de una jornada informativa.
9. Resultados de la encuesta de estudiantes	Centro	Establecer un procedimiento de actuación en el caso de que aquellos profesores de la titulación cuya valoración global en la encuesta de estudiantes sea inferior a 2,5 no emitan el informe justificativo correspondiente o, en caso de emitirlo, éste resulte insuficiente.
10. Coordinación docente	Centro	Implementar a través de plataforma un calendario de las distintas actividades de evaluación en las asignaturas de cada cuatrimestre para evitar acumulación de tareas a los alumnos o solapamientos.

Titulaciones de posgrado oficial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Propuestas comunes

PROPUESTA DE MEJORA	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
1. Matrícula de las titulaciones de posgrado oficial	Vicedecano de Posgrado	Estudiar la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.
2. Promoción y difusión de titulaciones.	Vicedecano de Posgrado	Establecer una estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster.
3. Mejoras en planes de estudio.	Vicedecano de Posgrado y Coordinadores de titulación	Estudiar las posibles mejoras que se podría realizar en los planes de estudio de las titulaciones oficiales de máster de la Facultad y su calendario de implantación.
4. Mejorar tasas de graduación	Vicedecano de Posgrado	Establecer medidas de seguimiento y refuerzo para mejorar el número de TFM presentados y las tasas de graduación.

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) (Aprobadas por Comisión de Calidad de Posgrado el 11 de febrero del 2016)

PROPUESTA DE MEJORA	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
1. Asignaturas de Fundamentos	Coordinador del título	Analizar la posibilidad de realizar los exámenes de las asignaturas de Fundamentos antes de empezar con las clases de Máster.
2. Fomentar intercambios académicos	Coordinador del título	Explorar la posibilidad de establecer acuerdos para el intercambio de estudiantes de máster y para dobles titulaciones con universidades extranjeras.
3. Mejorar desarrollo de trabajos en grupo	Coordinador del título	Trabajar más la gestión y desarrollo de los trabajos en grupo, incrementando la responsabilidad y compromiso de sus miembros, para lo que se confeccionará un documento con normas e instrucciones sobre la realización de trabajos en grupo e implementar, en

		el segundo cuatrimestre (contratos de compromiso pedagógico)
4. Portal del Máster	Coordinador del título	Culminar la puesta en marcha del portal propio del Máster y dar visibilidad a toda la información relativa al mismo y particularmente a las tutorías de los profesores.

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
(Aprobadas por Comisión de Calidad de Posgrado el 11 de febrero del 2016)

PROPUESTA DE MEJORA	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
1. Actualización de contenidos	Coordinador del título	Actualizar los contenidos de las asignaturas, tratando de incorporar en la medida de lo posible la referencia al marketing online
2. Fomentar intercambios académicos	Coordinador del título	Explorar la posibilidad de establecer acuerdos para el intercambio de estudiantes de máster y para dobles titulaciones con universidades extranjeras.

Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información (Aprobadas por Comisión de Calidad de Posgrado el 11 de febrero del 2016)

PROPUESTA DE MEJORA	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
1. Potenciar contenido práctico de las asignaturas	Coordinador del título	Realizar acciones que promuevan la utilización de un mayor enfoque y contenido práctico en las asignaturas frente a la teoría, y potenciar el uso de ejemplos y casos de estudio aplicados a las TIC.

Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico)

(Aprobadas por Comisión de Calidad de Posgrado el 11 de febrero del 2016)

PROPUESTA DE MEJORA	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
1. Participar en reuniones de coordinación de títulos de posgrado	Coordinador del título	Incorporar al responsable del Máster a las reuniones de coordinación que los responsables de los títulos de posgrado de la Facultad realizan periódicamente durante el curso académico.
2. Fomentar intercambios académicos	Coordinador del título	Explorar la posibilidad de establecer acuerdos para el intercambio de estudiantes de máster y para dobles titulaciones con universidades extranjeras.