



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE
GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD
DEL MÁSTER U. EN EMPRESA Y
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN
ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2015 – 2016



INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
EMPRESA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2015-2016

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la titulación es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, inserción laboral, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2015 – 2016, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.*

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta de la Comisión	D ^a Concepción LÓPEZ FERNÁNDEZ
Secretaria	Vacante
Coordinador del MBA	D. José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Coordinador del M Marketing	D. Jesús COLLADO AGUDO
Coordinador del M ETI	D. Pedro SOLANA GONZÁLEZ
Coordinador Máster Economía	D. Daniel DÍAZ FUENTES
Responsable del Programa de Movilidad	D ^a María HIERRO FRANCO
Responsable del Programa de Prácticas	D. Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. Pablo COTO MILLÁN
Profesor vinculado a la titulación	D. Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Profesor vinculado a la titulación	D. Fco Javier MARTÍNEZ GARCÍA
Profesora vinculada a la titulación	D ^a Ana FERNÁNDEZ LAVIADA
Profesora vinculada a la titulación	D ^a M. Elena GARCÍA RUIZ
Profesor vinculado a la titulación	D. Patricio PÉREZ GONZÁLEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. José M ^a SARABIA ALEGRÍA
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D ^a Belén NAVALÓN POSTIGO
Estudiante	D ^a Flor Sarai LICONA GARCÍA
Estudiante	D ^a Paula CIRUELOS MÍNGUEZ
Egresado	D ^a Marta PÉREZ PÉREZ
Egresada	D ^a Alexandra SOBERÓN VELEZ

*Composición Comisión a 30-09-2016

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación.

Titulación	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		2015-16	2014-15	2013-14	2015-16	2014-15	2013-14
M ETI	30	11	18	19	36%	60%	63%
Ciencias Sociales y Jurídicas	-	234	221	219	-	-	-
Universidad	-	680	674	532	-	-	-

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2015 – 2016.

	M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	14	483	1.135
Estudiantes nuevo ingreso	11	234	680
% Mujeres	45%	65%	49%
% Hombres	55%	35%	51%

La tasa de cobertura para el Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información en el curso 2015-2016 fue del 36%, descenso que se ha corregido en el curso posterior (2016-2017) en el que recupera estudiantes de nuevo ingreso. La Comisión estima, por tanto que el descenso ha sido puntual.

También cabe destacar que en el curso 2015-2016 el 14% de los alumnos del Máster fueron de nacionalidad no española.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Definición de Indicadores*

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tabla 4. Indicadores de la Titulación del curso académico 2015 - 2016.

Agregación	T. Rendimiento	T. Éxito	T. Evaluación	T. Eficiencia
M ETI	90,13	100	90,13	94,96
Ciencias Sociales y Jcas.	93,56	99,16	94,35	96,92
Universidad de Cantabria	92,24	97,85	94,27	97,38

**Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU*

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

Como se muestra en la Tabla 4 los indicadores se encuentran ligeramente por debajo de los de las titulaciones de su rama de conocimiento y de la UC en su conjunto. No obstante la tasa de éxito es del 100% y la tasa de eficiencia está por encima de la prevista en la Memoria de Verificación del Título.

Los resultados académicos se consideran adecuados por parte de la Comisión si bien se ha producido un descenso en el número de alumnos que presentan satisfactoriamente el TFM: así en el curso 2015-2016 el 52% de alumnos matriculados en el título leyó con éxito el TFM frente al 76% del curso 2014-2015.

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Perfil del profesorado de la titulación durante el curso académico 2015 – 2016.*

CATEGORÍA PROFESORADO	Nº Profesores
Catedráticos	3
Titulares y Contratados Doctores	26
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	10
Asociados	9
Otros	5
Total	51
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores
0	34
1	8
2	6
3	3
EXPERIENCIA DOCENTE	
Menos de 5 años	5,88%
Entre 5 y 15 años	43,14%
Más de 15 años	50,98%

*Datos a fecha 15/10/2015

En términos reales, las horas de docencia del profesorado en la titulación se distribuyen entre el 42% de horas impartidas por Catedráticos, Titulares y Contratados Doctores, el 22% Profesores Ayudantes Doctores, el 34% Asociados y el 2% las horas impartidas por colaboradores externos. Estos datos no se alejan mucho de lo previsto en la Memoria de Verificación, si bien se seguirá trabajando para que se adecúe a la misma.

Tabla 7. Valoración del profesorado de la titulación en los últimos 3 años.

Agregación	Desfavorable $X \leq 2,5$	Favorable $2,5 < X \leq 3,5$	Muy favorable $3,5 < X$
M. ETI	4,2%	29,2%	66,7%
Ciencias Sociales y Jurídicas	11%	34,4%	54,6%
Universidad	9,5%	28,6%	61,9%

Tabla 8.1. Valoración de las asignaturas del curso académico 2015- 2016.

PLAN	Asignaturas con media X					
	Desfavorable $X \leq 2,5$		Favorable $2,5 < X \leq 3,5$		Muy favorable $3,5 < X$	
M. ETI	0	0%	2	11%	17	89%
Ciencias Sociales y Jurídicas	40	28%	36	25%	69	48%
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	95	20%	149	31%	231	49%

Tabla 8.2. Valoración del profesorado de la titulación en el curso 2015-2016

PLAN	Profesores con media X					
	Desfavorable $X \leq 2,5$		Favorable $2,5 < X \leq 3,5$		Muy favorable $3,5 < X$	
M. ETI	0	0%	3	16%	16	84%
Ciencias Sociales y Jurídicas	25	17%	51	35%	69	48%
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	64	13%	145	31%	266	56%

Por lo que se refiere a la valoración recibida por las asignaturas de la Titulación (Tabla 8.1) se destaca que el porcentaje de ellas con valoración muy favorable (89%) es muy superior al de la rama de conocimiento y al de la UC en su conjunto (48% y 49% respectivamente)- También en el caso del profesorado (Tabla 8.2) el porcentaje con valoración muy favorable (84%) supera ampliamente al de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y la UC (48% y 56%).

Tabla 9. Resultado de la encuesta de los estudiantes.

		M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Ítem 1	Información contenida en Guías Docentes (objetivos, actividades de aprendizaje, metodología docente, evaluación, bibliografía, etc.).	4,11	3,00	3,26
Ítem 2	Adecuación entre el número de horas presenciales y trabajo autónomo del estudiante.	3,70	2,79	2,43
Ítem 3	Material proporcionado para el desarrollo de las asignaturas.	4,10	3,06	3,07
Ítem 4	Utilidad de la asistencia a clase, prácticas, tutorías, seminarios, participación en foros, coloquios, etc.	4,20	3,11	2,95
Ítem 5	Atención del profesorado en todo el proceso enseñanza – aprendizaje.	4,40	3,51	3,40
Ítem 6	Conocimientos que sobre las materias tiene el profesorado y cómo los transmite.	4,60	3,76	3,52
Ítem 7	Coordinación entre las asignaturas que has cursado.	4,20	2,65	2,56

Relación de Asignaturas	Valoración del Profesorado de la Asignatura	Valoración del conjunto de la Asignatura	Media Total
M612 Planificación de la Presencia Web corporativa	4,25	4,75	4,50
M613 Administración Electrónica	4,50	4,25	4,38
M606 Análisis y Evaluación de Inversiones	2,56	3,22	2,89
M251 Arquitectura de Internet y Redes Móviles	2,75	3,67	3,21
M507 Business Communication	4,60	4,40	4,50
M602 Estrategia Corporativa	4,56	4,22	4,39
M250 Gestión de la Calidad en Empresas TIC	4,60	4,00	4,30
M609 Gestión Innovación y Planes de Negocio	4,30	3,90	4,10
M243 Gestión de Proyectos TIC	4,50	4,40	4,45
M598 Gestión de Relación con Clientes	4,57	4,57	4,57
M245 Gestión de Sistemas de Información I	4,44	4,11	4,28
M249 Gestión de S.I.II y Seguridad Sist. Informac.	4,56	4,00	4,28

M242 Hab. Directivas y Gestión de Equipos en Emp TIC	4,50	4,50	4,50
M246 Intr. Conceptos Grles. Redes de Comunicaciones	2,86	3,14	3,00
M247 Legislación Aplicada a los Sist. de Informac y TIC	3,67	3,56	3,61
M600 Marketing Estratégico	4,44	4,56	4,50
M253 Modelado de Sist. de Información/Bases de Datos	4,22	4,11	4,17
M244 Negocio Electrónico (E-Business)	4,78	4,56	4,67
M254 Desarrollo e Implantación de Soluciones TIC	3,89	4,22	4,06

Tabla 10. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,54	4,33	4,30
DESARROLLO	4,50	4,25	4,26
RESULTADOS	4,48	4,38	4,34
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,44	4,29	4,24

Los resultados de la encuesta de estudiantes (Tabla 9) ponen de manifiesto que los alumnos están muy satisfechos con el desarrollo de la docencia: en términos absolutos los ítems están muy bien valorados con resultados que superan el 4 en prácticamente todos los casos y por encima de las valoraciones de su rama y de la UC. En los comentarios recogidos en estas encuestas algunos alumnos comentan su deseo de profundizar en algunas materias.

Por su parte, el profesorado en general manifiesta su satisfacción con el desarrollo de la docencia durante este curso. Cabe destacar la valoración positiva del procedimiento seguido por el Centro para la coordinación de las asignaturas y el profesorado de la titulación, la asistencia regular de los estudiantes a clase y la utilización de metodologías adecuadas para el aprendizaje. También los resultados académicos son satisfactorios.

Por otro lado, los docentes consideran como debilidad la disparidad de conocimientos de los alumnos en algunas materias que dificulta la realización de tareas prácticas.

El informe del responsable de la titulación es una fuente de información esencial para el diagnóstico del estado del título y se analiza por esta Comisión. Destaca como aspecto positivo la planificación y la coordinación del Título, el cumplimiento de las

guías docentes, la asistencia a clase por parte de los alumnos y los buenos resultados académicos.

También se valora positivamente la implicación del profesorado en la innovación de las metodologías docentes y el software así como el uso de plataformas virtuales.

A lo largo del curso también se han realizado tres reuniones de coordinación con el profesorado del Máster y tres reuniones del responsable del título con el delegado de curso. Las aportaciones recogidas en las mismas son una fuente fundamental de información para el diagnóstico de la titulación y la adopción de mejoras. Las actas de estas reuniones se encuentran depositadas en la herramienta *sharepoint* de la titulación.

<https://unidades.unican.es/calidad/economicas/default.aspx>

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 11. Satisfacción de los grupos de interés.

	MEI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Satisfacción global de los estudiantes con el título.	3,67	3,02	3,46
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado.	4,13	3,47	3,63
Satisfacción de los estudiantes con los recursos.	4,33	3,52	3,68
Satisfacción del profesorado con el título (bienal).	4,50	4,07	3,99
Satisfacción del profesorado con los recursos (bienal)	4,38	4,23	4,04
Grado de satisfacción de los egresados con el título.	2,93	3,23	3,50
Grado de satisfacción del PAS con la titulación (bienal).	3,93	-	3,89

¹ Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes.

² Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado

³ Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado

⁴ Dato obtenido de encuesta de inserción laboral y satisfacción con formación recibida

⁵ Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS

Todos los colectivos se muestran en general satisfechos tanto con el título como con los recursos materiales o personales. Se aprecia una satisfacción global de los estudiantes con el título por encima de las titulaciones de su rama y de la media UC,

si bien los egresados una vez incorporados al mercado laboral rebajan su valoración sobre la titulación.

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 12. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	4,75
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	4,88
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	4,75
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	5,00
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,75
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	5,00
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,88
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,38
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	4,75
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,75
RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,25
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,75
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,75
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	4,25
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	4,38
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,38
c	Trabajo en equipo	4,00
d	Responsabilidad y compromiso	4,13
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,25
f	Iniciativa	4,38
g	Resolución de problemas	4,50
h	Autonomía en la toma de decisiones	4,13

i	Comunicación oral y/o escrita	3,67
j	Comunicación oral y escrita en idiomas extranjeros	1,75
k	Orientación hacia el cliente	3,00
l	Gestión eficiente del tiempo	4,13
m	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,50
n	Negociación eficaz	3,63
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	4,63
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,75

Tabla 13. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas.

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	5,00
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	5,00

La asignatura de “Prácticas en empresas” del Máster Oficial en Empresa y Tecnologías de la Información, asignatura obligatoria de la titulación, tiene una carga lectiva de 5 Cr. ECTS, con una equivalencia de 125 horas mínimas a desarrollar en empresas o instituciones externas.

Durante el curso 2015/16, 12 estudiantes han realizado prácticas en empresas o instituciones, mientras que 3 estudiantes han obtenido un reconocimiento de su experiencia laboral superior a 6 meses en actividades vinculadas con la titulación.

Las empresas o instituciones que han colaborado en las prácticas externas pertenecen a diferentes ámbitos.

El 67% de los alumnos que han realizado prácticas han participado en la encuesta sobre este programa y pone de relieve un alto nivel de satisfacción con las prácticas (4,63 puntos sobre 5). La Comisión también quiere destacar la satisfacción de los tutores académicos y de empresa con el programa de prácticas externas de la Titulación con una valoración de 5 puntos sobre 5. Esto pone de manifiesto que los alumnos se integran perfectamente en las organizaciones y adquieren las competencias y habilidades deseadas de manera muy satisfactoria.

El informe de seguimiento puede consultarse en la siguiente dirección web:
<http://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/practicas-en-empresas-estudios-de-master>

8. MOVILIDAD

Durante el curso 2015-2016 ningún alumno del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información participó en programas de movilidad. En cuanto a alumnos recibidos, el Máster sí contó con un estudiante del programa Erasmus Mundus procedente de Tayikistán.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 14. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2014/2015 (encuesta realizada al año de finalizar los estudios)

	MEI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	16	152	445
Nº Respuestas	7	57	230
Participación (%)	44%	38%	52%
Conocimientos y competencias y su utilidad en el mercado laboral*	6,29	6,65	6,36
Satisfacción con los estudios*	5,86	6,45	6,99
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios.	67%	57%	59%
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	71%	75%	81%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	-	9%	7%
% egresados que han decidido tomarse un tiempo de descanso tras finalizar sus estudios	-	-	0,5%
% egresados que no encuentra trabajo (relacionado o no con los estudios realizados)	29%	16%	11%
% egresados que realizan otras actividades distintas a las anteriores	-	-	1%
% empleos con mucha relación con la titulación	20%	56%	53%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo.	100%	88%	90%
% egresados con contrato a jornada completa	80%	59%	75%
Satisfacción con el empleo*	6,20	6,79	7,38

*Escala de valoración 0 a 10

La encuesta de satisfacción de egresados del Máster ETI ha contado con una participación del 44%, ligeramente por encima de las titulaciones de su rama de conocimiento aunque un poco por debajo de la media UC. La encuesta refleja que el 71% de los egresados trabajan o han trabajado desde la finalización de sus estudios y se muestran satisfechos con su trabajo (6,20). Aunque solamente el 20% de los alumnos que han contestado a la encuesta trabaja en un empleo con mucha relación con la titulación.

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2015-2016 no se han producido entradas en el Buzón SGIC de la Facultad relativas al Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información.

11. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 15. Estado de los objetivos de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
Promover la Política de Calidad del Centro y difundirla entre los diferentes grupos de interés.	La Comisión de Calidad de la Titulación publica todas sus actuaciones a través de su web: los acuerdos de sus reuniones, Informes del SGIC, Informes de seguimiento y todas las decisiones que se adopten, con total transparencia para todos los colectivos implicados en la titulación y la sociedad en general. En el curso 2015-2016 se reunió en dos ocasiones, pudiendo encontrarse los acuerdos de estas reuniones en el siguiente enlace: http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad
Asumir un compromiso de mejora continua y proponer y llevar a cabo las acciones de mejora, preventivas y correctivas, que pudieran ser necesarias, estableciendo los procedimientos de actuación debidos.	La Comisión de Calidad de la Titulación establece cada año un plan de mejoras para el título, siendo dicho plan objeto de seguimiento por parte de la Comisión para su cumplimiento. Este plan fue aprobado por la Comisión de Calidad de Posgrado el 11 de febrero de 2016. http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx

<p>Responder a las necesidades y expectativas relacionadas con la titulación de los estudiantes, egresados, profesorado y personal de administración y servicios.</p>	<p>En la medida de sus posibilidades y competencias, la Comisión de Calidad de la Titulación va incorporando las mejoras que están a su alcance con respecto a la titulación y que redunden en beneficio de todos los colectivos implicados en el Título. Toda la información está accesible al público en su espacio web. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Implementar el SGIC aprobado por la Universidad de Cantabria en todas las titulaciones oficiales impartidas en el Centro, con el fin de garantizar un nivel de calidad que asegure su acreditación y favorezca la mejora continua del Centro y Titulaciones.</p>	<p>El SGIC se encuentra implantado en todas las titulaciones impartidas en el Centro. El Equipo de Dirección y en particular la Comisión de Calidad continua trabajando para que todos los procedimientos del SGIC sean instrumentos de mejora continua en la calidad de la docencia de sus títulos oficiales. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Velar por que los programas formativos de las titulaciones impartidas en el Centro se hayan implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la Memoria verificada.</p>	<p>Tomando siempre como base la Memoria verificada, así como los informes de seguimiento y los informes de renovación de la acreditación, la Comisión de Calidad y el responsable de la titulación (a través de reuniones de coordinación con profesorado y alumnos) realizan un seguimiento de la implantación y desarrollo del programa formativo del título. Las actas de las reuniones de coordinación están disponibles en la herramienta <i>sharepoint</i> de la Comisión y las propuestas de mejora planteadas en estas reuniones son incorporadas a los Informes Finales de las Titulaciones. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>

Tabla 16. Estado de las propuestas de mejora en el curso 2015/2016

COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado</p>
<p>ESTADO: Ejecutado</p>
<p>ACTUACIONES:</p> <p>Se realiza un análisis de la evolución de las matrículas de los últimos años de los másteres oficiales, a partir de datos oficiales del Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad (ver enlace http://web.unican.es/estudios/estadisticas-de-ordenacion-academica/estadisticas-de-master-</p>

[oficial](#)). Este análisis pone de manifiesto la recuperación en los niveles de estudiantes de nuevo ingreso en el curso académico 2016/17, regresando el número de matriculados a niveles del curso académico 2104/15. Adicionalmente, el incremento de estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2016/17 se produce en un contexto de reducción del número total de estudiantes de nuevo ingreso de máster oficial en la Universidad de Cantabria.

Por otro lado, se ha analizado la oferta de títulos afines en otras universidades en el ámbito regional de Cantabria. Al respecto, se ha analizado la oferta de másteres (en modalidad presencial) de la Universidad Europea del Atlántico y del Centro Universitario de Cesine. En concreto, se encuentra evidencia de la impartición en la actualidad de un título oficial en la Universidad Europea del Atlántico y de un título MBA en el Centro Universitario Cesine (si bien de este último no se encuentra su plan de estudios publicado en el BOE). De igual manera, de la oferta de estudios de posgrado de la Universidad Europea del Atlántico se concluye su intención de incrementar la oferta de másteres oficiales en los próximos años.

Máster Oficial	Universidad	Observaciones
Máster en Gestión de Recursos Humanos*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Master en Administración y Dirección de Empresas*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Máster en Comunicación Corporativa	Universidad Europea del Atlántico	Plan de estudios: https://www.uneatlantico.es/sites/default/files/inline-files/boe-a-2016-6989_comunicacion_corporativa.pdf
Máster en Dirección de Marketing*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE*
Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE

* Planes de estudio presentados a verificación en la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) con arreglo a lo previsto en el RD 1393/2007.

Fuente: www.uneatlantico.es y www.cesine.com

2. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer una estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster.

PLAZO: curso académico

RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado

ESTADO: Ejecutado

ACTUACIONES:

Desde el Vicedecanato de Posgrado de la Facultad se han propuesto una serie de acciones de difusión de cara a la captación de estudiantes en el curso 2016/17. Esta propuesta se aprobó en comisión de posgrado de la facultad el 17 de febrero de 2016 (se adjunta memoria de acciones a desarrollar) y se ejecutó entre los meses de marzo y septiembre de 2016. Tal y como se destacó anteriormente,

estas acciones han contribuido a incrementar el número de estudiantes de nuevo ingreso del curso académico 2016-17.

3. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar las posibles mejoras que se podrían realizar en los planes de estudio de las titulaciones oficiales de máster de la Facultad y su calendario de implantación.

PLAZO: curso académico

RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado y Coordinadores Títulos

ESTADO: En curso

ACTUACIONES:

Se trasladó a cada coordinador de los títulos coordinados desde la UC (MBA, Marketing y ETI) la consulta en las reuniones de seguimiento del profesorado de posibles mejoras y/o modificaciones en las memorias de los títulos oficiales de máster. En función de los resultados de las consultas, se plantearán, en su caso, modificaciones en las memorias de los títulos oficiales de máster. Al respecto, se establece como objetivo que el envío a la ANECA de las modificaciones de las memorias de los títulos se realice a lo largo del curso académico 2016-17.

4. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer medidas de seguimiento y refuerzo para mejorar el número de TFM presentados y las tasas de graduación.

PLAZO: curso académico

RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado

ESTADO: Ejecutado

ACTUACIONES:

Con el objetivo de mejorar el número de TFM presentados y las tasas de graduación, se han desarrollado dos actividades principales:

1. Habilitar una tercera convocatoria para la defensa de los TFM. La misma se ha establecido en enero-febrero, con el objetivo de reducir el tiempo que transcurre entre la finalización del curso académico y la siguiente fecha de defensa del TFM, en el mes de julio. Se puede consultar el calendario académico del curso 2016-17 en <http://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/trabajos-fin-de-master>.
2. Comunicación directa con los estudiantes con TFM pendiente de cursos anteriores. A través de la secretaría de la facultad, se ha elaborado un listado de estudiantes con TFM pendiente de cursos anteriores (hasta 2 cursos académicos previos). Posteriormente se ha realizado comunicación vía correo electrónico para informar de las fechas de presentación, además de incentivar a los estudiantes a la presentación del TFM. Se detalla el texto del correo electrónico enviado

De: Collado Agudo, Jesus

Enviado el: martes, 15 de noviembre de 2016 9:49

Asunto: Solicitud de asignación de tema y tutor del Trabajo Fin de Máster

Importancia: Alta

Buenos días a todos,

A través de este correo os informamos de la apertura del plazo para la presentación de solicitudes de asignación de tema y tutor del trabajo fin de máster para los estudiantes del Máster en Dirección de Marketing, estando abierto hasta el próximo 15 de diciembre de 2016.

Como establece la normativa de los Trabajos fin de Máster, podrán presentar solicitud de asignación de tema y tutor del trabajo fin de máster los estudiantes actualmente matriculados en el mismo en el curso académico 2016/17 (en el caso de no estar actualmente matriculado, ya es posible realizar la matrícula del TFM para el curso 2016/17 para estudiantes de cursos anteriores). Igualmente, al realizar dicha solicitud cada estudiante elegirá, de entre los temas y líneas temáticas ofertadas y disponibles (se adjuntan), indicando el orden de preferencia en el impreso 1 (se adjunta), salvo que tuviera ya el visto bueno de un director por lo que bastaría con entregar dicho impreso firmado por ambas partes. En cualquier caso, todo estudiante matriculado en el trabajo fin de máster tendrá un tutor asignado. La entrega de solicitudes se realizará en la Secretaría de la Facultad.

Para el caso específico de estudiantes de cursos anteriores (siempre y cuando el estudiante tenga el resto de créditos del título superados), informamos que este año hemos habilitado una convocatoria adicional en enero-febrero, al objeto de agilizar la presentación de TFM y mejorar la tasa de egresados del título. Toda la información actualizada respecto a las fechas está publicada en la Web de la Facultad (<http://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/trabajos-fin-de-master>).

Saludos,

Jesús Collado Agudo
Vicedecano de Posgrado
Facultad CCEE y EE
Avda. de los Castros, s/n – 39005 Santander
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

ESPECÍFICAS DEL MÁSTER ETI

1. PROPUESTA DE MEJORA: Realizar acciones que promuevan la utilización de un mayor enfoque y contenido práctico en las asignaturas frente a la teoría, y potenciar el uso de ejemplos y casos de estudio aplicados a las TIC.

PLAZO: curso académico

RESPONSABLE: Coordinador del Título

ESTADO: Ejecutada

ACTUACIONES:

En la **reunión de coordinación** de profesorado del Máster celebrada el **18-12-2015** el Coordinador hace referencia a los comentarios de varios alumnos en las encuestas del curso 2014-2015, en el sentido de utilizar un mayor enfoque y contenidos prácticos en las asignaturas y potenciar el uso de ejemplos y casos de estudio aplicados a las TIC en algunas asignaturas de gestión de empresas. El Coordinador señala la conveniencia de potenciar aún más estos aspectos en las asignaturas.

Asimismo en la **reunión de coordinación** que tuvo lugar el **29-4-2016** el Coordinador destacó nuevamente la importancia que tiene para los estudiantes, la utilización de un enfoque y contenido práctico en las asignaturas frente a la teoría, utilizar ejemplos y casos de estudio aplicados a las TIC. En este sentido, se instó al profesorado a que lo tuvieran en cuenta de manera que intensificaran estos enfoques en sus asignaturas.

Además, a lo largo del curso académico se han venido manteniendo reuniones de carácter informar entre el Coordinador del título y los profesores de las asignaturas, para analizar la metodología docente y proponer, si procede, nuevos enfoques más prácticos (foros de discusión en aula virtual, actividades dirigidas en grupo durante la clase, dinámicas de grupo, estudio de casos concretos, utilización de aplicaciones y herramientas informáticas, visitas a empresas, etc.). Como resultado de todo ello se destacan a continuación las mejoras introducidas:

Gestión del conocimiento: estudios de casos, utilización de software específico.

Planificación de la presencia web corporativa: evaluaciones heurísticas, analítica web y sistemas de gestión de contenidos (proyecto de desarrollo de un portal web con Wordpress).

Gestión de la calidad en empresas tic: visita a la empresa B/S/H Electrodomésticos España para analizar sus sistemas de calidad.

Negocio electrónico (e-Business): visita a las instalaciones del FabLab Santander como modelo de negocio innovador, casos prácticos y uso de aplicaciones de comercio electrónico (tienda online).

Administración electrónica: visitas técnicas al Centro de Demostraciones Smart Santander y CPD del Banco Santander.

12. PLAN DE MEJORAS

Tabla 17. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2016- 2017.

COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD	
1. PROPUESTA DE MEJORA:	Continuar con la monitorización de la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.
PLAZO:	curso 2016-2017
RESPONSABLE:	Vicedecano de Posgrado
2. PROPUESTA DE MEJORA:	Continuar con la estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster.
PLAZO:	curso 2016-2017
RESPONSABLE:	Vicedecano de Posgrado
3. PROPUESTA DE MEJORA:	Analizar el mapa de competencias de cada titulación de posgrado oficial (MBA, Máster Marketing y Máster ETI)
PLAZO:	curso académico.
RESPONSABLE:	Coordinador de cada Máster.
ESPECÍFICAS DEL M ETI	
1. PROPUESTA DE MEJORA:	Potenciar la visibilidad de las actividades extra-académicas realizadas a lo largo del curso académico mediante la difusión de las mismas a través de las redes sociales.
PLAZO:	curso académico
RESPONSABLE:	Coordinador del título
2. PROPUESTA DE MEJORA:	Crear una comisión de trabajo integrada por profesores y egresados del Máster ETI, así como representantes de empresas y asociaciones como ASCENTIC (Asociación Cantabra de Empresas y Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), con el objetivo de revisar los contenidos y la orientación de la Titulación.
PLAZO:	curso académico
RESPONSABLE:	Coordinador del Título

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.*

ASIGNATURA	% Aprobados	% Suspensos	% No Presentados
M1938 Fund. Sistemas Información Contable	100	0	0
M1939 Fund. De Finanzas	100	0	0
M1940 Fund. Métodos Cuantitativos	100	0	0
M1941 Fund. Economía y Derecho	100	0	0
M1942 Fund. Informática de Gestión	100	0	0
M1943 Fund. Estrategia Empresarial	100	0	0
M1944 Fund. Organización Empresas	100	0	0
M1945 Fund. De Marketing	100	0	0
M1946 Tcas de Búsqueda y Explotación de la Información	100	0	0
M1947 Métodos de Predicción	66,67	0	33,33
M1948 Ciencia y Método Científico	33,33	0	66,67
M1949 Tcas de Análisis de Datos	66,67	0	33,33
M242 Habilidades Directivas y de Gestión de Equipos en Empresas TIC	100	0	0
M243 Gestión de Proyectos TIC	100	0	0
M244 Negocio Electrónico (E-Business)	91,67	0	8,33
M245 Gestión de Sist. Informac. I	100	0	0
M246 Intr. y Conceptos Generales de Redes de Comunicaciones	100	0	0
M247 Legislación Aplicada a los Sistemas de Información y TIC	100	0	0
M249 Gestión de Sist. de Inform. II y Seguridad de Sistemas de la Infor.	100	0	0
M250 Gestión de la Calidad en Empresas TIC	100	0	0
M251 Arquitectura de Internet y Redes Móviles	100	0	0
M253 Modelado de Sist. de Informac./Bases de datos	100	0	0
M254 Desarrollo e Implantación de Soluciones TIC.	100	0	0
M256 Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	100	0	0
M264 Tcas Avanzadas de Investigación de Mercados	100	0	0
M350 Líneas invest en Sist. de Informac. Y gestión del Conocimiento	50	0	50
M407 Trabajo Fin Máster	64,71	0	5,88
M507 Business Communication	100	0	0
M598 Gestión relación con clientes	100	0	0
M600 Marketing Estratégico	100	0	0
M602 Estrategia Corporativa	100	0	0
M606 Análisis y Ev. Inversiones	91,67	0	8,33
M607 Gestión del Conocimiento	100	0	0
M609 Gestión de Inn. Y Planes Neg.	100	0	0
M611 Prácticas en Empresas	83,33	0	0
M612 Planificación Presencia Web C.	100	0	0
M613 Administración Electrónica	92,91	0	2,71

*Datos Servicio de Gestión Académica UC