

2015-
2016

INFORME FINAL DEL SISTEMA
DE GARANTÍA INTERNO DE
CALIDAD DEL MÁSTER U. EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(MBA)

ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2015 – 2016



INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
CURSO ACADÉMICO 2015-2016

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2015 – 2016, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.*

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta de la Comisión	D ^a Concepción LÓPEZ FERNÁNDEZ
Secretaria	D ^a . Ana M. SERRANO BEDIA
Coordinador del MBA	D. José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Coordinador del M Marketing	D. Jesús COLLADO AGUDO
Coordinador del M ETI	D. Pedro SOLANA GONZÁLEZ
Coordinador M. Economía (Instrumentos del Análisis Económico)	D. Daniel DÍAZ FUENTES
Responsable del Programa de Movilidad	D ^a María HIERRO FRANCO
Responsable del Programa de Prácticas	D. Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. Pablo COTO MILLÁN
Profesor vinculado a la titulación	D. Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Profesor vinculado a la titulación	D. Fco Javier MARTÍNEZ GARCÍA
Profesora vinculada a la titulación	D ^a Ana FERNÁNDEZ LAVIADA
Profesora vinculada a la titulación	D ^a . M. Elena GARCÍA RUIZ
Profesor vinculado a la titulación	D. Patricio PÉREZ GONZÁLEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. José M ^a SARABIA ALEGRÍA
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D ^a Belén NAVALÓN POSTIGO
Estudiante	D ^a Flor Sarai LICONA GARCÍA
Estudiante	D ^a Paula CIRUELOS MÍNGUEZ
Egresado	D ^a . Marta PÉREZ PÉREZ
Egresada	D ^a . Alexandra SOBERÓN VELEZ

*Composición Comisión a 30-09-2016

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación.

Titulación	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		2015-16	2014-15	2013-14	2015-16	2014-15	2013-14
MBA	30	15	30	28	50%	100%	93%
Ciencias Sociales y Jurídicas	-	234	221	219	-	-	-
Universidad	-	680	674	532	-	-	-

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2015 – 2016.

	MBA	Rama de Conocimiento	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	30	483	1.135
Estudiantes nuevo ingreso	15	234	680
% Mujeres	53%	65%	49%
% Hombres	47%	35%	51%

La tasa de cobertura para el Máster U. en Dirección de Empresas (MBA) en el curso 2015-2016 fue del 50%, descenso que se ha corregido en el curso posterior (2016-2017) en el que vuelve a tener una tasa de cobertura del 100%. La Comisión estima, por tanto que el descenso ha sido puntual.

También cabe destacar que en el curso 2015-2016 el 11% de los alumnos del Máster MBA fueron de nacionalidad no española, frente al 9% del curso 2014-2015.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Definición de Indicadores*

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tabla 4. Indicadores de la Titulación del curso académico 2015 - 2016.*

Agregación	T. Rendimiento	T. Éxito	T. Evaluación	T. Eficiencia
MBA	88,2	98,45	89,58	93,71
Ciencias Sociales y Jurídicas	93,56	99,16	94,35	96,92
Universidad de Cantabria	92,24	97,85	94,27	97,38

*Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIU

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

Como se muestra en la Tabla 4 los indicadores son muy positivos, aunque se encuentran ligeramente por debajo de los de las titulaciones de su rama de conocimiento y de la UC en su conjunto. En concreto, la tasa de eficiencia (93,71%) está por encima de la prevista en la [Memoria de Verificación del Título](#).

Los resultados académicos que se recogen en la Tabla 5, son en su mayor parte muy satisfactorios. Únicamente cabe destacar la baja tasa de estudiantes que presentan su Trabajo Fin de Master, si bien, de acuerdo con los datos proporcionados por el Centro en este curso 2015-2016 se ha producido un aumento significativo de alumnos que superan satisfactoriamente el TFM: así en el curso 2015-2016 el 56% de alumnos matriculados en el MBA superó el TFM frente al 31% del curso 2014-2015.

Esto es objeto de diferentes propuestas de mejora recogidas en el anterior Informe y en el presente.

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Perfil del profesorado de la titulación durante el curso académico 2015 – 2016.*

CATEGORÍA PROFESORADO	Nº Profesores
Catedráticos	2
Titulares y Contratados Doctores	20
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	5
Asociados	9
Otros	9
Total	44
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores
0	32
1	7
2	4
3	1
EXPERIENCIA DOCENTE	%
Menos de 5 años	9,09
Entre 5 y 15 años	43,18
Más de 15 años	47,73

*Datos a fecha 15/10/2015

En términos reales, las horas de docencia del profesorado en la titulación se distribuyen entre el 64% de horas impartidas por Catedráticos, Titulares y Contratados Doctores, el 11,2% Profesores Ayudantes Doctores, el 22,3% Asociados y el 2,5% las horas impartidas por colaboradores externos. Esta distribución de horas impartidas por las diferentes categorías de profesorado cumple con las previsiones de la Memoria de Verificación, aunque no en cuanto al número de docentes por categoría.

La Comisión estima que el profesorado es adecuado y con gran experiencia investigadora para la impartición del Título

Tabla 7. Valoración del profesorado de la titulación en los últimos 3 años.

Agregación	Desfavorable $X \leq 2,5$	Favorable $2,5 < X \leq 3,5$	Muy favorable $3,5 < X$
MBA	11,4%	37,1%	51,4%
Ciencias Sociales y Jurídicas	11%	34,4%	54,6%
Universidad de Cantabria	9,5%	28,6%	61,9%

Tabla 8.1. Valoración de las asignaturas del curso académico 2015- 2016.

PLAN	Asignaturas con media X					
	Desfavorable $X \leq 2,5$		Favorable $2,5 < X \leq 3,5$		Muy favorable $3,5 < X$	
MBA	1	4%	6	25%	17	71%
Ciencias Sociales y Jurídicas	40	28%	36	25%	69	48%
Universidad de Cantabria	95	20%	149	31%	231	49%

Tabla 8.2. Valoración del profesorado de la titulación en el curso 2015-2016

PLAN	Profesores con media X					
	Desfavorable $X \leq 2,5$		Favorable $2,5 < X \leq 3,5$		Muy favorable $3,5 < X$	
MBA	1	4%	9	38%	14	58%
Ciencias Sociales y Jurídicas	25	17%	51	35%	69	48%
Universidad de Cantabria	64	13%	145	31%	266	56%

Por lo que se refiere a la valoración recibida por las asignaturas de la Titulación (Tabla 8.1) se destaca que el porcentaje de ellas con valoración muy favorable (71%) es muy superior al de la rama de conocimiento y al de la UC en su conjunto (48% y 49% respectivamente). También en el caso del profesorado (Tabla 8.2) el porcentaje con valoración muy favorable (58%) supera al de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y la UC (48% y 56% respectivamente).

Se ha solicitado al profesorado con valoración desfavorable y al responsable de la asignatura con valoración también poco adecuada un informe que recoja su opinión y las propuestas de mejora que considere oportunas. Estos informes se han enviado a la Presidenta de la Comisión de Calidad y al Decano. La Comisión destaca que las dos asignaturas cuyo profesorado recibió una valoración poco adecuada en el curso 2014-2015 han corregido esta situación y este curso ya han obtenido valoraciones favorables. Esta acción de mejora, parece que ha resultado efectiva y explica que, a pesar de que los valores medios de los últimos tres cursos académicos (Tabla 7) aún están ligeramente por debajo de la media de la rama de conocimiento y de la UC, sin embargo esto se haya corregido y ahora se encuentra claramente por encima de ambas.

Tabla 9. Resultado de la encuesta de los estudiantes.

		MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Ítem 1	Información contenida en Guías Docentes (objetivos, actividades de aprendizaje, metodología docente, evaluación, bibliografía, etc.).	3,93	3,00	3,26
Ítem 2	Adecuación entre el número de horas presenciales y trabajo autónomo del estudiante.	2,86	2,79	2,43
Ítem 3	Material proporcionado para el desarrollo de las asignaturas.	3,79	3,06	3,07
Ítem 4	Utilidad de la asistencia a clase, prácticas, tutorías, seminarios, participación en foros, coloquios, etc.	3,43	3,11	2,95
Ítem 5	Atención del profesorado en todo el proceso enseñanza – aprendizaje.	4,00	3,51	3,40
Ítem 6	Conocimientos que sobre las materias tiene el profesorado y cómo los transmite.	4,07	3,76	3,52
Ítem 7	Coordinación entre las asignaturas que has cursado.	3,79	2,65	2,56

Relación de Asignaturas	Valoración del Profesorado de la Asignatura	Valoración del conjunto de la Asignatura	Media Total
M241 Análisis y Ev. De Inversiones	3,10	2,92	3,01
M276 Finanzas Corporativas I	3,62	4,08	3,85
M277 Finanzas Corporativas II	4,46	3,92	4,19
M272 Métodos Cuantit. De Investigación	3,50	3,00	3,25
M273 Planificación y control estratégico	3,00	3,54	3,27
M601 Estrategia Corporativa	3,69	3,75	3,72
M634 Habilidades Directivas	4,31	4,23	4,27
M599 Marketing Estratégico	3,38	3,08	3,23
M905 Simulador en Dirección Empresas	3,38	3,46	3,42
M267 Contabilidad Internacional	2,67	3,00	2,83
M268 Finanzas Internacionales	3,50	4,00	3,75
M216 Nuevos Modelos de Dir de personas	2,25	2,50	2,38
M252 Logística	2,92	3,00	2,96
M265 Estrategias Internacion. Empresas	4,50	4,75	4,63
M266 Negocio Electrónico (E-Business)	4,40	4,30	4,35
M269 Análisis Contable Superior	4,38	4,15	4,27
M270 Gestión de Procesos	3,50	3,83	3,67
M271 Contabilidad Directiva	4,46	4,46	4,46
M274 Gestión de Sistemas Información	4,25	4,08	4,17
M275 Auditoría y Control Interno	4,23	4,46	4,35
M603 Dirección Marketing Servicios	4,58	4,75	4,67
M604 Gestión de la calidad percibida	4,00	4,00	4,00
M605 Decisiones sobre precios	4,57	4,43	4,50

Tabla 10. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	Titulación (MBA)	Rama de Conocimiento	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,44	4,33	4,30
DESARROLLO	4,48	4,25	4,26
RESULTADOS	4,41	4,38	4,34
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,32	4,29	4,24

Los resultados de la encuesta de estudiantes (Tabla 9) ponen de manifiesto que los alumnos están satisfechos con el desarrollo de la docencia: en términos absolutos los ítems están bien valorados con resultados que superan el 3,5 en prácticamente todos los casos y por encima de las valoraciones en las titulaciones de su rama y de la UC. El único ítem peor valorado por debajo de 3,5 en las encuestas de alumnos (“Adecuación entre el número de horas presenciales y trabajo autónomo del estudiante.”) coincide en su baja valoración (aunque superior) con Ciencias Sociales y Jurídicas y la UC. No obstante, este aspecto también ha sido objeto de atención por la Comisión de Calidad y la coordinación del título.

Por su parte, el profesorado manifiesta que el curso se ha desarrollado sin incidencias y únicamente se notó el cansancio de los alumnos al finalizar el segundo cuatrimestre que incidió en el rendimiento de las asignaturas. El responsable académico en su informe destaca que el curso se ha desarrollado sin incidencias y que los alumnos han manifestado un alto grado de satisfacción en las reuniones mantenidas con ellos durante el curso. Se ha analizado la carga de trabajo de los estudiantes en las asignaturas del segundo cuatrimestre, confirmándose que la misma no supera lo establecido en la memoria del título. Igualmente, se han introducido los contratos de colaboración en los trabajos en grupo para aumentar el compromiso de los alumnos con este tipo de actividad. Ambas acciones se adoptaron tras su discusión en la Comisión de calidad de los resultados del primer cuatrimestre.

Se han celebrado a lo largo del curso académico dos reuniones de coordinación con el profesorado de la titulación y dos reuniones con el delegado de curso para tratar temas relacionados con la actividad docente y propuestas de mejora. Las actas de estas reuniones están disponibles en la herramienta *sharepoint* de la Comisión de Calidad.

<https://unidades.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 11. Satisfacción de los grupos de interés.

	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Satisfacción global de los estudiantes con el título ¹	3,00	3,02	3,46
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado ²	3,80	3,47	3,63
Satisfacción de los estudiantes con los recursos ¹	4,00	3,52	3,68
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) ³	4,06	4,07	3,99
Satisfacción del profesorado con recursos (bienal) ³	4,31	4,23	4,04
Satisfacción de los egresados con el título ⁴	3,36	3,23	3,50
Satisfacción del PAS con la titulación (bienal) ⁵	3,93	-	3,89

¹ Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes.

² Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado

³ Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado

⁴ Dato obtenido de encuesta de inserción laboral y satisfacción con formación recibida

⁵ Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS

Todos los colectivos se muestran en general satisfechos tanto con el título como con los recursos personales o materiales. Los valores de la titulación están en la media de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y de la Universidad de Cantabria en general.

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 12. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	4,55
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	4,91
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	4,55
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	4,91
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,82
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	4,91
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,91
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,55
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	4,55
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,64
RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,64
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,73
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,64
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	4,82
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	4,45
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,64
c	Trabajo en equipo	4,09
d	Responsabilidad y compromiso	5
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,64
f	Iniciativa	4,64
g	Resolución de problemas	4,91
h	Autonomía en la toma de decisiones	4,73
i	Comunicación oral y/o escrita	4,64
j	Comunicación oral y escrita en idiomas extranjeros	2,82

k	Orientación hacia el cliente	4,45
l	Gestión eficiente del tiempo	4,73
m	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,91
n	Negociación eficaz	4,27
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	4,82
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,91

Tabla 13. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas.

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,81
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,56

La asignatura de prácticas en empresas del Máster Oficial en Dirección de Empresas (MBA), asignatura obligatoria de la titulación, tiene una carga lectiva de 5Cr. ECTS, con una equivalencia de 125 horas mínimas a desarrollar en empresas o instituciones externas.

Durante el curso 2015/16, 16 estudiantes han realizado prácticas en empresas o instituciones, mientras que 1 estudiante ha obtenido reconocimiento de su experiencia laboral superior a 6 meses en actividades vinculadas con la titulación. Las empresas o instituciones que han colaborado en las prácticas externas pertenecen a diferentes sectores (industrial, comercial, y de servicios) dado el carácter multidisciplinar del master, siendo especialmente relevante el sector industrial.

La Comisión resalta el excelente resultado obtenido en la encuesta de opinión de alumnos sobre el programa de prácticas de la titulación así como la satisfacción de los tutores tanto académicos como de empresa.

Solamente el ítem "Comunicación oral y escrita en idiomas extranjeros" tiene una baja valoración debido a que la mayoría de las prácticas no tienen este componente internacional y, en consecuencia, no se trabaja esa competencia. Se va a proponer modificar la encuesta de evaluación de las prácticas para recoger adecuadamente este aspecto.

El informe de seguimiento correspondiente a este curso puede encontrarse en la siguiente dirección web: <http://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/practicas-en-empresas-estudios-de-master>

8. MOVILIDAD

Ningún alumno del MBA ha participado en programas de movilidad en el curso 2015-2016. Sin embargo, conviene resaltar el incremento de alumnado extranjero, principalmente de Latinoamérica (México, Colombia, Venezuela, Perú, etc.), que cada año está asistiendo a nuestro master (en el curso 2016-2017 es alrededor del 37% del total) lo que confiere a nuestro master un valor adicional por la heterogeneidad del alumno que cursa el MBA.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 14. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2014/2015. (encuesta realizada al año de finalización de los estudios).

	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	14	152	445
Nº de Respuestas	7	57	230
Participación (%)	50%	38%	52%
Conocimientos y competencias y su utilidad en el mercado laboral*	6,43	6,65	6,36
Satisfacción con los estudios*	6,71	6,45	6,99
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	33%	57%	59%
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	85%	75%	81%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	-	9%	7%
% egresados que han decidido tomarse un tiempo de descanso tras finalizar sus estudios	-	-	0,5%
% egresados que no encuentra trabajo (relacionado o no con los estudios realizados)	14%	16%	11%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	-	-	1%

% empleos con mucha relación con la titulación	20%	56%	53%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100%	88%	90%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	59%	75%
Satisfacción con el empleo*	7,00	6,79	7,38

*Escala de 0 a 10

La encuesta de satisfacción de egresados del MBA ha contado con una participación del 50%, en la media de la UC y por encima de las titulaciones de su rama de conocimiento. La encuesta refleja que el 85% de los egresados trabajan o han trabajado desde que finalizaron sus estudios. En la mayoría de los ítems no hay grandes diferencias con los valores de la rama y de la UC excepto en tres aspectos. Primero, en el ítem “% de egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios” que con el 33% es un poco más de la mitad de los valores de la rama y de la Universidad. Segundo en el ítem “% empleos con mucha relación con la titulación” que es apenas una tercera parte de los otros dos, tal vez debido al carácter generalista del Máster que hace que las posibles salidas sean muy variadas. Tercero en el ítem “% egresados con contrato a jornada completa” donde se alcanza el 100% superando claramente a lo que ocurre, especialmente, en la rama de conocimiento.

En los comentarios que se recogen en las encuestas y que son objeto de debate en el seno de la Comisión, los alumnos demandan más formación práctica y adecuada al mundo laboral. Particularmente inciden en herramientas informáticas y redes sociales.

Asimismo algunos egresados manifiestan su deseo contar con seminarios de inserción laboral.

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2015-2016 se registraron 6 entradas en el Buzón SGIC de la Facultad que hacían referencia a deficiencias en el aula en la que se imparten las clases del Máster. Puestas en conocimiento del Vicedecano de Planificación de la Facultad y del Servicio de Infraestructuras de la Universidad de Cantabria, la incidencia quedó resuelta tal y como figura en el parte de intervenciones preventivas.

11. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 15. Objetivos de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
<p>Promover la Política de Calidad del Centro y difundirla entre los diferentes grupos de interés.</p>	<p>La Comisión de Calidad de la Titulación publica todas sus actuaciones a través de su web: acuerdos de sus reuniones, Informes del SGIC, Informes de seguimiento y todas las decisiones que se adopten, con total transparencia para todos los colectivos implicados en la titulación y la sociedad en general. En el curso 2015-2016 se reunió en dos ocasiones, pudiendo encontrarse los acuerdos de estas reuniones en el siguiente enlace: http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Asumir un compromiso de mejora continua y proponer y llevar a cabo las acciones de mejora, preventivas y correctivas, que pudieran ser necesarias, estableciendo los procedimientos de actuación debidos.</p>	<p>La Comisión de Calidad de la Titulación establece cada año un plan de mejoras para el título, siendo dicho plan objeto de seguimiento por parte de la Comisión para su cumplimiento. Este plan fue aprobado por la Comisión de Calidad de Posgrado el 11 de febrero de 2016. http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx</p>
<p>Responder a las necesidades y expectativas relacionadas con la titulación de los estudiantes, egresados, profesorado y personal de administración y servicios.</p>	<p>En la medida de sus posibilidades y competencias, la Comisión de Calidad de la Titulación va incorporando las mejoras que están a su alcance con respecto a la titulación y que redundan en beneficio de todos los colectivos implicados en el Título. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Implementar el SGIC aprobado por la Universidad de Cantabria en todas las titulaciones oficiales impartidas en el Centro, con el fin de garantizar un nivel de calidad que asegure su acreditación y favorezca la mejora continua del Centro y Titulaciones.</p>	<p>El SGIC se encuentra implantado en todas las titulaciones impartidas en el Centro. El Equipo de Dirección y en particular la Comisión de Calidad continúa trabajando para que todos los procedimientos del SGIC sean instrumentos de mejora continua en la calidad de la docencia de sus títulos oficiales. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Velar por que los programas formativos de las titulaciones impartidas en el Centro se hayan implantado de acuerdo</p>	<p>Tomando siempre como base la Memoria verificada, así como los informes de seguimiento y los informes de renovación de la acreditación, la Comisión de Calidad y el responsable de la titulación (a través de reuniones de coordinación</p>

a las condiciones establecidas en la Memoria verificada.	con profesorado y alumnos) realizan un seguimiento de la implantación y desarrollo del programa formativo del título. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad
--	--

Tabla 16. Estado de las propuestas de mejora del curso 2015-2016

COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD		
1. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.		
PLAZO: curso académico		
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado		
ESTADO: Ejecutado		
ACTUACIONES:		
<p>Se realiza un análisis de la evolución de las matrículas de los últimos años de los másteres oficiales, a partir de datos oficiales del Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad (ver enlace http://web.unican.es/estudios/estadisticas-de-ordenacion-academica/estadisticas-de-master-oficial). Este análisis pone de manifiesto la recuperación en los niveles de estudiantes de nuevo ingreso en el curso académico 2016/17, regresando el número de matriculados a niveles del curso académico 2014/15. Adicionalmente, el incremento de estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2016/17 se produce en un contexto de reducción del número total de estudiantes de nuevo ingreso de máster oficial en la Universidad de Cantabria.</p> <p>Por otro lado, se ha analizado la oferta de títulos afines en otras universidades en el ámbito regional de Cantabria. Al respecto, se ha analizado la oferta de másteres (en modalidad presencial) de la Universidad Europea del Atlántico y del Centro Universitario de Cesine. En concreto, se encuentra evidencia de la impartición en la actualidad de un título oficial en la Universidad Europea del Atlántico y de un título MBA en el Centro Universitario Cesine (si bien de este último no se encuentra su plan de estudios publicado en el BOE). De igual manera, de la oferta de estudios de posgrado de la Universidad Europea del Atlántico se concluye su intención de incrementar la oferta de másteres oficiales en los próximos años.</p>		
Máster Oficial	Universidad	Observaciones
Máster en Gestión de Recursos Humanos*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Master en Administración y Dirección de Empresas*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Máster en Comunicación Corporativa	Universidad Europea del Atlántico	Plan de estudios: https://www.uneatlantico.es/sites/default/files/inline-files/boe-a-2016-6989_comunicacion_corporativa.pdf

Máster en Dirección de Marketing*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE*
Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE

* Planes de estudio presentados a verificación en la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) con arreglo a lo previsto en el RD 1393/2007.
Fuente: www.uneatlantico.es y www.cesine.com

2. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer una estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster.

PLAZO: curso académico

RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado

ESTADO: Ejecutado

ACTUACIONES:
Desde el Vicedecanato de Posgrado de la Facultad se han propuesto una serie de acciones de difusión de cara a la captación de estudiantes en el curso 2016/17. Esta propuesta se aprobó en comisión de posgrado de la facultad el 17 de febrero de 2016 (se adjunta memoria de acciones a desarrollar) y se ejecutó entre los meses de marzo y septiembre de 2016. Tal y como se destacó anteriormente, estas acciones han contribuido a incrementar el número de estudiantes de nuevo ingreso del curso académico 2016-17.

3. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar las posibles mejoras que se podrían realizar en los planes de estudio de las titulaciones oficiales de máster de la Facultad y su calendario de implantación.

PLAZO: curso académico

RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado y Coordinadores Títulos

ESTADO: En curso

ACTUACIONES:
Se trasladó a cada coordinador de los títulos coordinados desde la UC (MBA, Marketing y ETI) la consulta en las reuniones de seguimiento del profesorado de posibles mejoras y/o modificaciones en las memorias de los títulos oficiales de máster. En función de los resultados de las consultas, se plantearán, en su caso, modificaciones en las memorias de los títulos oficiales de máster. Al respecto, se establece como objetivo que el envío a la ANECA de las modificaciones de las memorias de los títulos se realice a lo largo del curso académico 2016-17.

4. PROPUESTA DE MEJORA: Establecer medidas de seguimiento y refuerzo para mejorar el número de TFM presentados y las tasas de graduación.

PLAZO: curso académico

RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado

ESTADO: Ejecutado

ACTUACIONES:
Con el objetivo de mejorar el número de TFM presentados y las tasas de graduación, se han desarrollado dos actividades principales:

1. Habilitar una tercera convocatoria para la defensa de los TFM. La misma se ha establecido en enero-febrero, con el objetivo de reducir el tiempo que transcurre entre la finalización del curso académico y la siguiente fecha de defensa del TFM, en el mes de julio. Se puede

consultar el calendario académico del curso 2016-17 en <http://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/trabajos-fin-de-master>.

2. Comunicación directa con los estudiantes con TFM pendiente de cursos anteriores. A través de la secretaría de la facultad, se ha elaborado un listado de estudiantes con TFM pendiente de cursos anteriores (hasta 2 cursos académicos previos). Posteriormente se ha realizado comunicación vía correo electrónico para informar de las fechas de presentación, además de incentivar a los estudiantes a la presentación del TFM. Se detalla el texto del correo electrónico enviado

De: Collado Agudo, Jesus

Enviado el: martes, 15 de noviembre de 2016 9:49

Asunto: Solicitud de asignación de tema y tutor del Trabajo Fin de Máster

Importancia: Alta

Buenos días a todos,

A través de este correo os informamos de la apertura del plazo para la presentación de solicitudes de asignación de tema y tutor del trabajo fin de máster para los estudiantes del Máster en Dirección de Marketing, estando abierto hasta el próximo 15 de diciembre de 2016.

Como establece la normativa de los Trabajos fin de Máster, podrán presentar solicitud de asignación de tema y tutor del trabajo fin de máster los estudiantes actualmente matriculados en el mismo en el curso académico 2016/17 (en el caso de no estar actualmente matriculado, ya es posible realizar la matrícula del TFM para el curso 2016/17 para estudiantes de cursos anteriores). Igualmente, al realizar dicha solicitud cada estudiante elegirá, de entre los temas y líneas temáticas ofertadas y disponibles (se adjuntan), indicando el orden de preferencia en el impreso 1 (se adjunta), salvo que tuviera ya el visto bueno de un director por lo que bastaría con entregar dicho impreso firmado por ambas partes. En cualquier caso, todo estudiante matriculado en el trabajo fin de máster tendrá un tutor asignado. La entrega de solicitudes se realizará en la Secretaría de la Facultad.

Para el caso específico de estudiantes de cursos anteriores (siempre y cuando el estudiante tenga el resto de créditos del título superados), informaros que este año hemos habilitado una convocatoria adicional en enero-febrero, al objeto de agilizar la presentación de TFM y mejorar la tasa de egresados del título. Toda la información actualizada respecto a las fechas está publicada en la Web de la Facultad (<http://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/trabajos-fin-de-master>).

Saludos,

Jesús Collado Agudo

Vicedecano de Posgrado

Facultad CCEE y EE

Avda. de los Castros, s/n – 39005 Santander

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

ESPECÍFICAS DEL MÁSTER MBA

1. **PROPUESTA DE MEJORA:** Analizar la posibilidad de realizar los exámenes de las asignaturas de Fundamentos antes de empezar con las clases del Máster.

PLAZO: curso académico

RESPONSABLE: Coordinador del Título

ESTADO: Realizado
ACTUACIONES: Los exámenes de Fundamentos se han pasado de hacer en dos semanas a hacerse en una semana justo al inicio del MBA.
2. PROPUESTA DE MEJORA: Explorar la posibilidad de establecer acuerdos para el intercambio de estudiantes de máster y para dobles titulaciones con universidades extranjeras
PLAZO: curso académico
RESPONSABLE: Coordinador del Título
ESTADO: Realizado
ACTUACIONES: Se ha hecho alguna reunión entre los coordinadores de los otros masters oficiales de la Facultad para analizar las posibilidades reales de poder llevar a cabo este punto en el futuro. Se ha mantenido también una reunión con el señor William Hernández Requejo de la Universidad de California en Irvine para sondear las posibilidades de intercambio de alumnos de postgrado, concretamente del MBA.
3. PROPUESTA DE MEJORA: Trabajar más la gestión y desarrollo de los trabajos en grupo, incrementando la responsabilidad y compromiso de sus miembros, para lo que se confeccionará un documento con normas e instrucciones sobre la realización de trabajos en grupo e implementar, en el segundo cuatrimestre (contratos de compromiso pedagógico).
PLAZO: curso académico
RESPONSABLE: Coordinador del Título
ESTADO: Realizado
ACTUACIONES: Se ha mandado a todos los profesores del MBA un modelo de contrato de compromiso pedagógico para que lo aplique cada profesor en la asignatura de la que es responsable. Se informó a los profesores de la obligación de implantar el contrato en todas las asignaturas que contase con trabajo en grupo.
4. PROPUESTA DE MEJORA: Culminar la puesta en marcha del portal propio del Máster y dar visibilidad a toda la información relativa al mismo y particularmente a las tutorías de los profesores.
PLAZO: curso académico
RESPONSABLE: Coordinador del Título
ESTADO: Realizado
ACTUACIONES: Se creó el portal específico del MBA en la plataforma Moodle y se ha actualizado con información útil para los alumnos del MBA. La información sobre las tutorías de los profesores se ha puesto al día y está colgada en la Web del Master.

12. PLAN DE MEJORAS

Tabla 17. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2016- 2017

COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD
1. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la monitorización de la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.
PLAZO: Curso 2016-2017
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado

2. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster.
PLAZO: Curso 2016-2017
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado
3. PROPUESTA DE MEJORA: Analizar el mapa de competencias de cada titulación de posgrado oficial (MBA, Máster Marketing y Máster ETI)
PLAZO: Curso académico
RESPONSABLE: Coordinador de cada Máster
ESPECÍFICAS DEL MBA
1. PROPUESTA DE MEJORA: Analizar la posibilidad de introducir contenidos nuevos/innovadores sobre gestión empresarial en las diferentes asignaturas del master
PLAZO: Curso académico
RESPONSABLE: Coordinador del Máster

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.*

ASIGNATURA	% Aprobados	% Suspensos	% No Presentados
M1938 Fund. Sistemas Información Contable	100	0	0
M1939 Fund. Finanzas	100	0	0
M1940 Fund. Métodos Cuantitativos	100	0	0
M1941 Fund. Economía y Derecho	100	0	0
M1942 Fund. Informática de Gestión	100	0	0
M1943 Fund. Estrategia Empresarial	100	0	0
M1944 Fund. Organización Empresas	100	0	0
M1945 Fund. Marketing	100	0	0
M1946 Tcas. Búsqueda y Explotación Información	100	0	0
M1947 Métodos de Predicción	66,67	0	33,33
M1948 Ciencia y Método Científico	33,33	0	66,67
M1949 Tcas. Análisis de Datos	66,67	0	33,33
M216 Nuevos métodos de Dirección Personas	93,75	0	6,25
M241 Análisis y Evaluación Inversiones	100	0	0
M252 Logística	100	0	0
M255 Gestión de la Innovación	100	0	0
M256 Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría	100	0	0
M264 Tcas. Avanzadas de Investigación Mercados	100	0	0
M265 Estrategias de Internac. Empresarial	88,89	0	11,11
M266 Negocio electrónico (e-Business)	100	0	0
M267 Contabilidad Internacional	100	0	0
M268 Finanzas Internacionales	100	0	0
M269 Análisis Contable Superior	100	0	0
M270 Gestión por Procesos	94,12	5,88	0
M271 Contabilidad Directiva	100	0	0
M272 Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	100	0	0
M273 Planificación y Control estratégico	100	0	0
M274 Gestión de Sistemas de Información	93,75	0	0
M275 Auditoría y Control interno	94,12	0	5,88
M276 Finanzas Corporativas I	100	0	0
M277 Finanzas Corporativas II	100	0	0
M350 Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	50	0	50
M398 TFM	52,94	5,88	17,65
M504 Nuevos productos y Mercados Financieros	80	20	0
M599 Marketing estratégico	100	0	0
M601 Estrategia corporativa	100	0	0
M603 Dirección de Marketing de Servicios	100	0	0
M604 Gestión de la calidad percibida	100	0	0
M605 Decisiones sobre precios	100	0	0
M610 Prácticas en empresas	81,25	0	0
M634 Habilidades directivas	100	0	0
M905 Simulador en Dirección de empresas	100	0	0

*Datos Servicio Gestión Académica