



TITULACIONES OFICIALES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y  
EMPRESARIALES

PROPUESTAS DE MEJORA

CURSO 2016-2017

## 1. INTRODUCCIÓN

Las Comisiones de Calidad de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales han elaborado sus Informes Finales del Sistema de Garantía Interno de Calidad correspondientes al curso 2015-2016, analizando en profundidad toda la información generada por el SGIC a lo largo del curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultados de las asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, resultado del programa de prácticas externas y movilidad, inserción laboral, cumplimiento de los objetivos de calidad y, tal y como se documenta en este informe, **plan de mejoras para cada titulación.**

Los respectivos informes del curso 2015-2016 pueden encontrarse en el siguiente enlace web: <http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad>

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (aprobado 31.01.2017)
- Grado en Economía (aprobado 31.01.2017)
- Máster U. en Dirección de Empresas (MBA) (aprobado 23.03.2017 )
- Máster U. en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) (aprobado 23.03.2017)
- Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información (aprobado 23.03.2017 )
- Máster U. en Economía: Instrumentos del análisis económico (aprobado 23.03.2017)

La Comisión de Calidad de Centro refunde las propuestas de mejora en este documento e incluye alguna nueva para trasladarlas a la Junta de Centro para su aprobación.

## 2. COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DE CENTRO

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Decano (Presidente)	D. Pablo COTO MILLÁN
Responsable de GE (Secretario)	D. Ramón NÚÑEZ SÁNCHEZ
Responsable de GADE	D. Daniel PÉREZ GONZÁLEZ
Responsable del Máster MBA	D. José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Responsable de Máster Marketing	D. Jesús COLLADO AGUDO
Responsable del Máster ETI	D <sup>a</sup> Elena GARCÍA RUIZ
Responsable del Máster Economía (IAE)	D. Daniel DÍAZ FUENTES
Presidenta Comisión Calidad GADE	D <sup>a</sup> Ana SERRANO BEDIA
Presidente Comisión Calidad GE	D. Adolfo MAZA FERNÁNDEZ
Presidenta Comisión Calidad Posgrado	D <sup>a</sup> Concepción LÓPEZ FERNÁNDEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D <sup>a</sup> Belén NAVALÓN POSTIGO
Delegado de Centro	D. Javier TORRE SAIZ
Egresado	D. Javier GUNDELFINGER CASAR

## 3. PROPUESTAS DE MEJORA APROBADAS POR LAS COMISIONES DE CALIDAD DE LAS TITULACIONES.

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

Relativas a la mejora general de la titulación
<p><b>1. PROPUESTA:</b> Favorecer el intercambio de información y experiencias entre antiguos y futuros alumnos de intercambio.</p> <p><b>RESPONSABLE:</b> Responsable de programas de intercambio</p> <p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Organización de un encuentro entre antiguos alumnos de intercambio y alumnos que tienen previsto cursar un curso en el extranjero.</p>
<p><b>2. PROPUESTA:</b> Explorar la posibilidad de regular el uso de dispositivos electrónicos en el aula.</p> <p><b>RESPONSABLE:</b> Centro</p> <p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Elevar al Vicerrectorado la consulta sobre la posibilidad de regular el uso de dispositivos electrónicos en el aula.</p>
<p><b>3. PROPUESTA:</b> Seguimiento de la trayectoria profesional de los egresados.</p> <p><b>RESPONSABLE:</b> Centro</p> <p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Creación de un grupo en <i>LinkedIn</i> de antiguos alumnos del Grado en Administración de Empresas de la UC para seguir la carrera profesional de nuestros egresados además de mantenerles al corriente de actividades que realiza la Facultad.</p>
<p><b>4. PROPUESTA:</b> Análisis del grado de desarrollo de las competencias del título, y su correspondencia con las demandadas en el mercado laboral.</p> <p><b>RESPONSABLE:</b> Técnico de Calidad del Centro</p> <p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Actualizar el mapa de competencias de la titulación y recabar información acerca de las competencias demandadas por el mercado laboral para nuestros titulados.</p>
<p><b>5. PROPUESTA:</b> Explorar cómo mejorar la comunicación de incidencias en la actividad docente entre profesores y Centro.</p> <p><b>RESPONSABLES:</b> Centro</p> <p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Explorar la conveniencia de puesta en práctica de un procedimiento que permita a los profesores recoger y comunicar al Centro las</p>

incidencias que ocurran en la actividad docente, de forma que no haya que esperar al final del cuatrimestre.
<b>6. PROPUESTA:</b> Cumplimiento de normativa de exámenes en relación a la convocatoria. Proponer y desarrollar un procedimiento que permita publicar desde el Centro la convocatoria de examen (asignando hora y aula), en el caso de que el profesor no lo hiciera con 15 días de antelación
<b>RESPONSABLE:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Se han dado instrucciones para que los conserjes verifiquen 15 días antes de cada examen que su convocatoria está disponible. En caso de no estarlo avisarán al Vicedecano/coordinador correspondiente quien fijará la hora conforme al turno (mañana o tarde) establecido en el calendario de exámenes. Sería necesario que el procedimiento se apruebe en Comisión de Calidad y en Junta de Centro.
<b>7. PROPUESTA:</b> Resultados de la encuesta de estudiantes. Establecer un procedimiento de actuación en el caso de que aquellos profesores de la titulación cuya valoración global en la encuesta de estudiantes sea inferior a 2,5 no emitan el informe justificativo correspondiente o, en caso de emitirlo, éste resulte insuficiente.
<b>RESPONSABLE:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> La Dirección del Centro explorará y en su caso establecerá un procedimiento que obligue a los profesores responsables de asignaturas de la titulación a hacer un informe justificativo detallado.
<b>Relativas al SGIC</b>
<b>1. PROPUESTA:</b> Mejorar la información suministrada por la encuesta de prácticas en empresas.
<b>RESPONSABLE:</b> Técnico de Calidad Centro/ Responsable de prácticas Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Modificar la encuesta incluyendo un ítem relativo a las prácticas que han servido de base para la elaboración del TFG y modificando el ítem relativo a las competencias lingüísticas.
<b>2. PROPUESTA:</b> Ampliar la información ofrecida por las tablas del informe con datos históricos.
<b>RESPONSABLE:</b> Técnico de Calidad del Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Incorporación, a partir del curso académico 2016/2017, de datos históricos (de al menos dos años consecutivos) en la información suministrada en todas las tablas del informe.

### Grado en Economía

<b>Relativas a la mejora general de la titulación</b>
<b>1. PROPUESTA:</b> Favorecer el intercambio de información y experiencias entre antiguos alumnos y futuros alumnos de intercambio.
<b>RESPONSABLE:</b> Responsable de programas de intercambio
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Organización de un encuentro entre antiguos alumnos de intercambio y alumnos que tienen previsto estudiar un curso en el extranjero.
<b>2. PROPUESTA:</b> Explorar la posibilidad de regular el uso de dispositivos electrónicos en el aula.
<b>RESPONSABLE:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Elevar al Vicerrectorado la consulta sobre la posibilidad de regular el uso de dispositivos electrónicos en el aula.
<b>3. PROPUESTA:</b> Coordinación con la Facultad de Ciencias para evitar solapamientos entre exámenes del Grado en Matemáticas con el Grado en Economía.

<b>RESPONSABLE:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Dado el régimen de simultaneidad entre GE y Matemáticas, sería conveniente poner en marcha algún procedimiento de coordinación con la Facultad de Ciencias para que no se produzcan solapamientos entre exámenes del Grado en Matemáticas con el Grado en Economía
<b>4. PROPUESTA:</b> Análisis del grado de desarrollo de las competencias del título, y su correspondencia con las demandadas en el mercado laboral.
<b>RESPONSABLE:</b> Técnico de Calidad del Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Actualizar el mapa de competencias de la titulación y recabar información acerca de las competencias demandadas por el mercado laboral para nuestros titulados.
<b>5. PROPUESTA:</b> Explorar cómo mejorar la comunicación de incidencias en la actividad docente entre profesores y Centro.
<b>RESPONSABLES:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Explorar la conveniencia de puesta en práctica de un procedimiento que permita a los profesores recoger y comunicar al Centro las incidencias que ocurran en la actividad docente, de forma que no haya que esperar al final del cuatrimestre cuando se produce la reunión con el responsable del título.
<b>6. PROPUESTA:</b> Cumplimiento de normativa de exámenes en relación a la convocatoria. Proponer y desarrollar un procedimiento que permita publicar desde el Centro la convocatoria de examen (asignando hora y aula), en el caso de que el profesor no lo hiciera con 15 días de antelación
<b>RESPONSABLE:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Se han dado instrucciones para que los conserjes verifiquen 15 días antes de cada examen que su convocatoria está disponible. En caso de no estarlo avisarán al Vicedecano/coordinador correspondiente quien fijará la hora conforme al turno (mañana o tarde) establecido en el calendario de exámenes. Sería necesario que el procedimiento se apruebe en Comisión de Calidad y en Junta de Centro.
<b>7. PROPUESTA:</b> Resultados de la encuesta de estudiantes. Establecer un procedimiento de actuación en el caso de que aquellos profesores de la titulación cuya valoración global en la encuesta de estudiantes sea inferior a 2,5 no emitan el informe justificativo correspondiente o, en caso de emitirlo, éste resulte insuficiente.
<b>RESPONSABLE:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> La Dirección del Centro está preparando un procedimiento que obligue a los profesores responsables de la titulación a hacer un informe justificativo detallado.
<b>8. PROPUESTA:</b> Promover la oferta de asignaturas en inglés en el primer cuatrimestre
<b>RESPONSABLE:</b> Departamento
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Promover una mayor oferta de asignaturas en inglés en el primer cuatrimestre para equilibrar la oferta de asignaturas en lengua inglesa.
<b>9. PROPUESTA:</b> Potenciar la matriculación en asignaturas impartidas en inglés incluidas en el <i>Advanced Diploma in Economics</i> .
<b>RESPONSABLE:</b> Responsable del título.
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Visita por las aulas de 2º GE del Responsable del título para informar al alumnado de los beneficios de cursar asignaturas del Diploma.
<b>10. PROPUESTA:</b> Celebración de revisiones de exámenes en aulas y no en despachos.
<b>RESPONSABLE:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Informar a los profesores de la conveniencia de celebrar las revisiones de exámenes en aulas en lugar de en despachos.
<b>11. PROPUESTA:</b> Seguimiento de la trayectoria profesional de los egresados

<b>RESPONSABLE:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Creación de un grupo en <i>LinkedIn</i> de antiguos alumnos del Grado en Economía de la UC para seguir la carrera profesional de nuestros egresados además de mantenerles al corriente de las actividades que realiza la facultad.
<b>12. PROPUESTA:</b> Promover la puesta en marcha de nuevos cursos monográficos
<b>RESPONSABLE:</b> Departamento
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Animar y apoyar a los profesores a que propongan cursos monográficos autorizados para el reconocimiento de créditos optativos. Una fuente de información relevante pueden ser las opiniones realizadas por los estudiantes próximos a finalizar el grado en la encuesta de satisfacción, así como las de egresados en la encuesta de inserción laboral. En el siguiente enlace puede consultarse la relación de cursos monográficos autorizados <a href="http://web.unican.es/estudios/estudios-de-grado/reconocimiento-de-cr%C3%A9ditos-por-actividades-universitarias">http://web.unican.es/estudios/estudios-de-grado/reconocimiento-de-cr%C3%A9ditos-por-actividades-universitarias</a>
<b>Relativas al SGIC</b>
<b>1. PROPUESTA:</b> Mejorar la información suministrada por la encuesta de prácticas en empresas.
<b>RESPONSABLE:</b> Técnico de Calidad Centro/ Responsable de prácticas Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Modificar la encuesta incluyendo un ítem relativo a las prácticas que han servido de base para la elaboración del TFG y modificación del ítem relativo a las competencias lingüísticas.
<b>2. PROPUESTA:</b> Ampliar la información ofrecida por las tablas del informe con datos históricos.
<b>RESPONSABLE:</b> Técnico de Calidad del Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Incorporación, a partir del curso académico 2016/2017, de datos histórico (de al menos dos años consecutivos) en la información suministrada en todas las tablas del informe.
<b>3. PROPUESTA:</b> Mejorar la información relativa a las estadísticas de satisfacción de egresados con la titulación y a la encuesta de inserción laboral
<b>RESPONSABLE:</b> Centro
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Solicitar al Vicerrectorado de Ordenación Académica un mayor grado de información y desglose de los resultados en las estadísticas de satisfacción de egresados con la titulación, así como en la encuesta de inserción laboral. De este modo la Comisión de Calidad podría detectar mejor los potenciales problemas y en su caso, la forma de solucionarlos.

### Titulaciones de posgrado oficial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Propuestas comunes.

<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Continuar con la monitorización de la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional
<b>PLAZO:</b> Curso 2016-17
<b>RESPONSABLE:</b> Vicedecano de Posgrado
<b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Continuar con la estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster
<b>PLAZO:</b> Curso 2016-17
<b>RESPONSABLE:</b> Vicedecano de Posgrado

<b>3. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Analizar el mapa de competencias de cada titulación de posgrado oficial (MBA, Máster Marketing, Máster ETI).
---

<b>PLAZO:</b> Curso académico
-------------------------------

<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador de cada Máster.
---

### Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Analizar la posibilidad de introducir contenidos nuevos/innovadores sobre gestión empresarial en las diferentes asignaturas del master
---

<b>PLAZO:</b> Curso académico
-------------------------------

<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del Máster
--

### Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Incrementar la proporción de horas de clase de profesores a tiempo completo
--

<b>PLAZO:</b> Cursos 2016-17 y 2017-18
--

<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del título
--

<b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Actualizar los contenidos de las asignaturas, tratando de incorporar en la medida de lo posible la referencia al marketing online.
---

<b>PLAZO:</b> Curso 2016-17
-----------------------------

<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del título
--

### Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información (M ETI)

<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Potenciar la visibilidad de las actividades extra-académicas realizadas a lo largo del curso académico mediante la difusión de las mismas a través de las redes sociales.
--

<b>PLAZO:</b> curso académico
-------------------------------

<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del título
--

<b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Crear una comisión de trabajo integrada por profesores y egresados del Máster ETI, así como representantes de empresas y asociaciones como ASCENTIC (Asociación Cántabra de Empresas y Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), con el objetivo de revisar los contenidos y la orientación de la Titulación.
--

<b>PLAZO:</b> curso académico
-------------------------------

<b>RESPONSABLE:</b> Coordinador del Título
--

**Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico)**

<b>1. PROPUESTA DE MEJORA</b> Se continuarán tratando iniciativas de cooperación y coordinación conjunta entre los coordinadores y programas impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
<b>PLAZO:</b> curso académico
<b>RESPONSABLE:</b> responsable del título
<b>2. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Consolidar acuerdos para el intercambio de estudiantes de máster y para dobles titulaciones.
<b>PLAZO:</b> curso académico
<b>RESPONSABLE:</b> responsable del título

**Propuesta común de internacionalización de las titulaciones oficiales del Centro.**

<b>1. PROPUESTA DE MEJORA:</b> Mejorar los contenidos web relativos a la Internacionalización del centro. Creación de una nueva sección en la Web de la Facultad llamada "International Students" con contenidos en inglés para los alumnos internacionales, así como un acceso directo a esta sección en la portada para mejorar su visibilidad.
<b>PLAZO:</b> Cursos 2016-2017
<b>RESPONSABLE:</b> Centro