

2016-
2017

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE
GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD
DEL MÁSTER U. EN EMPRESA Y
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN
ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2016 – 2017



INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
EMPRESA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2016-2017

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) del Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información (ETI) es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, inserción laboral, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2016 – 2017, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.*

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta de la Comisión	D ^a Concepción LÓPEZ FERNÁNDEZ
Secretario	D. Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Coordinador del MBA	D. José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Coordinador del M Marketing	D. Jesús COLLADO AGUDO
Coordinadora del M ETI	D ^a M. Elena GARCÍA RUIZ
Coordinador Máster Economía (Instrumentos del Análisis Económico)	D. Daniel DÍAZ FUENTES
Responsable del Programa de Movilidad	D ^a María HIERRO FRANCO
Responsable del Programa de Prácticas	D. Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesor vinculado a titulación	D. Pablo COTO MILLÁN
Profesora vinculada a titulación	D ^a Gema GARCIA PIQUERES
Profesor vinculado a titulación	D. Fco Javier MARTÍNEZ GARCÍA
Profesora vinculada a titulación	D ^a Ana FERNÁNDEZ LAVIADA
Profesora vinculada a titulación	D ^a Sara TRIGUEROS PRECIADO
Profesor vinculado a la titulación	D. Patricio PÉREZ GONZÁLEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. José M ^a SARABIA ALEGRÍA
Profesor vinculado a la titulación	D. Daniel PÉREZ PÉREZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D ^a Belén NAVALÓN POSTIGO
Estudiante	D. Stefano SAVINO
Estudiante	D. Esteban CALDERÓN
Egresada	D ^a Marta PÉREZ PÉREZ
Egresada	D ^a Alexandra SOBERÓN VELEZ

*Composición Comisión a 30-09-2017

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación. Últimos 3 cursos académicos.

Titulación	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17
M ETI	30	18	11	16	60%	36%	53%
Ciencias Sociales y Jurídicas	308	213	234	242	69%	76%	79%
Universidad	1.238	641	680	661	52%	55%	53%

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2016 – 2017.

	M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	22	485	1.112
Estudiantes nuevo ingreso	16	242	661
% Mujeres	31%	62%	52%
% Hombres	69%	38%	48%

La tasa de cobertura para el Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información en el curso 2016-2017 ha sido del 53%. La Comisión estima, por tanto que el descenso ocurrido en el curso 2015-2016 fue puntual y que es una titulación que cuenta con demanda por parte de los estudiantes. La presencia de hombres es más alta que la de mujeres, a diferencia de las titulaciones de su rama de conocimiento y de la UC en su conjunto.

También cabe destacar que en el curso 2016-2017 el Máster tuvo un 33% de alumnos extranjeros frente a 14% del curso 2015-2016.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Definición de Indicadores*

Dedicación lectiva media: Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tasa de Abandono: Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, en la universidad U, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en él ni en X+1 ni en X+2.

Tabla 4. Evolución de los principales indicadores de la Titulación.

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17
M ETI	-	37	54	93,72	90,13	89,44	100	100	98,71
Ciencias Sociales y Jurídicas	54	51	52	92,87	93,59	94,48	99,7	99,15	99,35
Universidad de Cantabria	52	50	50	92,27	92,39	91,68	98,1	97,97	97,76

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			Tasa de abandono		
	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17	2012-13	2013-14	2014-15
M ETI	93,72	90,13	90,61	96,77	94,96	100	5,26	15,79	5,26
Ciencias Sociales y Jurídicas	93,15	94,4	95,1	97,55	96,93	97,9	13,97	14,02	12,58
Universidad de Cantabria	94,06	94,3	93,78	97,45	97,39	96,82	10,03	9,32	8,16

**Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU*

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

Como se muestra en la Tabla 4 los indicadores se encuentran ligeramente por debajo de los de las titulaciones de su rama de conocimiento y de la UC en su conjunto excepto la tasa de eficiencia que es del 100%, superior además a la prevista en la Memoria de Verificación del Título. (90%). La duración media de los estudios está en el curso 2016-2017 por debajo de la media de la rama y de la UC.

Los resultados académicos se consideran adecuados por parte de la Comisión, además se ha producido un ligero incremento en el número de alumnos que

presentan satisfactoriamente el TFM: así en el curso 2015-2016 fue el 52% de alumnos matriculados en el título los que leyeron con éxito el TFM y este curso 2016-2017 fue del 55%.

En ocasiones el alumno retrasa la defensa del TFM hasta la convocatoria de diciembre del año natural, que sin embargo a efectos académicos ya pertenece al siguiente curso académico: esto explica las tasas de no presentados superiores a las de otras asignaturas.

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación

CATEGORÍA PROFESORADO	2014 – 2015	2015 – 2016	2016 – 2017
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
Catedráticos	3	3	4
Titulares y Contratados Doctores	26	26	32
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	10	10	8
Asociados	9	9	11
Otros	5	5	4
Total	51	51	57
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
0	34	34	34
1	8	8	7
2	6	6	12
3	3	3	3
4	-	-	1
EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%
Menos de 5 años	5,88%	5,88%	1,75%
Entre 5 y 15 años	43,14%	43,14%	42,11%
Más de 15 años	50,98%	50,98%	56,14%

*Datos a fecha 25/10/2016

Como se observa en la Tabla 6, el peso de la docencia en el Máster recae en los profesores permanentes (63%) si bien la presencia de otro profesorado, como los asociados, proporciona la experiencia práctica sobre la materia que es necesaria para alcanzar las competencias requeridas por la titulación. El 56,14% de los profesores acumulan más de 15 años de experiencia docente.

Por último, la Comisión destaca que el perfil del profesorado cumple las previsiones de la Memoria de Verificación del Título.

Tabla 7. Valoración del profesorado de la titulación en los últimos 3 años.

Agregación	Desfavorable $X \leq 2,5$	Favorable $2,5 < X \leq 3,5$	Muy favorable $3,5 < X$
M. ETI	0%	21,4%	78,6%
Ciencias Sociales y Jurídicas	12,8%	31,3%	55,9%
Universidad	10,7%	26,3%	63%

Tabla 8. Valoración de las asignaturas del curso académico 2016- 2017.

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	2014-15	2015-16	2016-17
M ETI	85%	95%	100%
Ciencias Sociales y Jurídicas	89%	96%	97%
Universidad de Cantabria	77%	86%	83%

Tabla 8.1. Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17
M ETI	0%	0%	0%	33%	11%	10%	47%	89%	90%
Ciencias Sociales y Jurídicas	5%	28%	12%	41%	25%	33%	54%	48%	54%
Universidad de Cantabria	6%	20%	11%	32%	31%	30%	62%	49%	59%

Tabla 8.2. Evolución de la valoración del profesorado de la titulación.

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17
M ETI	0%	0%	0%	35%	16%	15%	65%	84%	85%
Ciencias Sociales y Jurídicas	5%	17%	16%	34%	35%	25%	62%	48%	59%
Universidad de Cantabria	6%	13%	13%	27%	31%	22%	68%	56%	65%

Por lo que se refiere a la valoración recibida por las asignaturas de la Titulación (Tabla 8.1) se destaca que el porcentaje de ellas con valoración muy favorable (90%) es muy superior al de la rama de conocimiento y al de la UC en su conjunto (54% y

59% respectivamente)- También en el caso del profesorado (Tabla 8.2) el porcentaje con valoración muy favorable (85%) supera ampliamente al de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y la UC (59% y 65%).

Además no hay ninguna asignatura o profesor que reciba una valoración por debajo del 2,5, dato que la Comisión quiere destacar especialmente poniendo de manifiesto que los planes de mejora que se van implementando redundan en la mejora de la valoración de la titulación por parte de los alumnos.

Tabla 9. Resultado de la encuesta de los estudiantes.

		M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Asignaturas y Profesorado evaluado (%)		100%	97%	83%
Participación (%)		72%	69%	54%
Ítem 1	Información contenida en Guías Docentes (objetivos, actividades de aprendizaje, metodología docente, evaluación, bibliografía, etc.).	3,79	3,35	3,30
Ítem 2	Adecuación entre el número de horas presenciales y trabajo autónomo del estudiante.	2,93	2,34	2,47
Ítem 3	Material proporcionado para el desarrollo de las asignaturas.	3,85	3,29	3,07
Ítem 4	Utilidad de la asistencia a clase, prácticas, tutorías, seminarios, participación en foros, coloquios, etc.	2,71	3,20	2,89
Ítem 5	Atención del profesorado en todo el proceso enseñanza – aprendizaje.	4,07	3,87	3,44
Ítem 6	Conocimientos que sobre las materias tiene el profesorado y cómo los transmite.	4,29	3,82	3,56
Ítem 7	Coordinación entre las asignaturas que has cursado.	2,93	3,01	2,71

Relación de Asignaturas	Valoración del Profesorado de la Asignatura	Valoración del conjunto de la Asignatura	Media Total
M612 Planificación de la Presencia Web corporativa	4,40	4,20	4,30
M613 Administración Electrónica	3,21	3,71	3,46
M606 Análisis y Evaluación de Inversiones	3,71	3,57	3,64

M251 Arquitectura de Internet y Redes Móviles	3,08	2,92	3,00
M507 Business Communication	4,54	4,23	4,38
M602 Estrategia Corporativa	4,45	4,00	4,23
M250 Gestión de la Calidad en Empresas TIC	4,29	4,43	4,36
M609 Gestión Innovación y Planes de Negocio	3,86	4,00	3,93
M243 Gestión de Proyectos TIC	4,64	4,36	4,50
M598 Gestión de Relación con Clientes	3,70	3,90	3,80
M245 Gestión de Sistemas de Información I	4,14	4,00	4,07
M249 Gestión de S.I.II y Seguridad Sist. Informac.	4,64	4,36	4,50
M242 Hab. Directivas y Gestión de Equipos en Emp TIC	4,86	5,00	4,93
M246 Intr. Conceptos Grles. Redes de Comunicaciones	3,83	3,58	3,71
M247 Legislación Aplicada a los Sist. de Informac y TIC	3,00	3,07	3,04
M600 Marketing Estratégico	4,50	4,58	4,54
M253 Modelado de Sist. de Información/Bases de Datos	4,33	4,25	4,29
M244 Negocio Electrónico (E-Business)	3,93	4,07	4,00
M254 Desarrollo e Implantación de Soluciones TIC	4,50	4,33	4,42

Tabla 10. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,72	4,33	4,35
DESARROLLO	4,19	4,24	4,31
RESULTADOS	4,44	4,37	4,31
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,30	4,18	4,25

En los resultados de la encuesta de estudiantes (Tabla 9) se puede ver que hay aspectos (ítems 1, 2, 3, 5 y 6) que están muy bien valorados por los alumnos incluso por encima de la media de las titulaciones de su rama y de la UC en general. La Comisión destaca que son ítems que igualmente tienen peor valoración en la rama de ciencias sociales y jurídicas y en el conjunto de la UC y propondrá medidas para conseguir su mejora.

Por su parte, el profesorado manifiesta en general su satisfacción con el desarrollo de la docencia durante este curso (Tabla 10), si bien consideran como debilidad la

disparidad de conocimientos de los alumnos en algunas materias lo que dificulta la realización de tareas prácticas. También se ha producido este curso una asistencia irregular de los estudiantes a las clases motivada por la actividad laboral de alguno de ellos.

Los resultados académicos han sido satisfactorios.

El informe del responsable de la titulación es una fuente de información esencial para el diagnóstico del estado del título y se analiza por esta Comisión. Destaca como aspecto positivo la validación de las guías en los plazos consignados, el cumplimiento del programa docente, la satisfacción de los alumnos y la utilización de las plataformas virtuales de apoyo a la docencia.

A lo largo del curso también se han realizado tres reuniones de coordinación con el profesorado del Máster y tres reuniones del responsable del título con el delegado de curso. Las aportaciones recogidas en las mismas son una fuente fundamental de información para el diagnóstico de la titulación y la adopción de mejoras. Las actas de estas reuniones se encuentran depositadas en la herramienta *sharepoint* de la titulación.

<https://unidades.unican.es/calidad/economicas/default.aspx>

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 11. Evolución de la satisfacción de los principales grupos de interés.

Indicador	M ETI			Ciencias Sociales y Jurídicas			Universidad de Cantabria		
	14-15	15-16	16-17	14-15	15-16	16-17	14-15	15-16	16-17
Participación estudiantes	70%	27%	45%	52%	34%	36%	50%	35%	36%
Participación PDI	44%	47%	47%	-	54%	54%	53%	59%	59%
Participación egresados	57%	44%	67%	50%	38%	39%	52%	52%	51%
Participación PAS	73%	95%	95%	-	-	-	-	71%	71%
Satisfacción global de los estudiantes con el título ¹	3,55	3,67	4,60	3,47	3,02	3,07	3,63	3,46	3,33
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado ²	3,78	4,13	4,08	3,85	3,47	3,63	3,90	3,63	3,82
Satisfacción de los estudiantes con los recursos ¹	3,81	4,33	4,20	3,78	3,52	3,88	3,75	3,68	3,94
Satisfacción de los estudiantes con el TFM ¹	3,36	3,00	5,00	3,71	3,23	3,31	3,74	3,66	3,71
Satisfacción del profesorado con el título (bienal) ³	3,83	4,50	4,50	-	4,07	4,07	3,86	3,99	3,99
Satisfacción del profesorado con recursos (bienal) ³	4,33	4,38	4,38	-	4,23	4,23	3,84	4,04	4,04
Satisfacción de los egresados con el título ⁴	3,75	2,93	3,69	3,70	3,23	3,11	3,23	3,50	3,56
Satisfacción del PAS con la titulación (bienal) ⁵	4,05	3,93	3,93	-	-	-	4,16	3,89	3,89

¹ Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes.

² Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado (media)

³ Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado

⁴ Dato obtenido de encuesta de inserción laboral al año de finalización

⁵ Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS

Todos los colectivos se muestran en general satisfechos tanto con el título como con los recursos materiales o personales. Se aprecia una satisfacción global de los estudiantes con el título por encima de las titulaciones de su rama y de la media UC, si bien los egresados una vez incorporados al mercado laboral rebajan su valoración sobre la titulación. La satisfacción con el TFM alcanza en el curso 2016-2017 su máxima valoración (5,00), dato que unido al porcentaje del 100% de la tasa de eficiencia y la duración media de los estudios, que se ha comentado en la Tabla 4, hacen que la Titulación se encuentre en este momento en indicadores óptimos. La Comisión destaca el incremento de la participación de los distintos colectivos en las encuestas de satisfacción.

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 12. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	4,33
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	4,44
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	4,44
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	4,67
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,89
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	4,89
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,56
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,56
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	4,00
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,78
RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	4,78

12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,67
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,89
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	4,33
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	4,22
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,11
c	Trabajo en equipo	4,22
d	Responsabilidad y compromiso	4,89
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,44
f	Iniciativa	4,33
g	Resolución de problemas	4,33
h	Autonomía en la toma de decisiones	4,11
i	Comunicación oral y/o escrita	4,33
j	Comunicación oral y escrita en idiomas extranjeros (en caso de que la práctica tenga componente internacional)	4,60
k	Orientación hacia el cliente	3,33
l	Gestión eficiente del tiempo	4,33
m	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,78
n	Negociación eficaz	3,00
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	4,75
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,89

Tabla 13. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas.

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	5,00
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,75

La asignatura de *Prácticas en empresas* del Máster Oficial en Empresa y Tecnologías de la Información, asignatura obligatoria de la titulación, tiene una carga lectiva de 5 Cr. ECTS, con una equivalencia de 125 horas mínimas a desarrollar en empresas o instituciones externas.

Durante el curso 2016/17, 12 estudiantes han realizado prácticas en empresas o instituciones, mientras que 3 estudiantes han obtenido un reconocimiento de su experiencia laboral superior a 6 meses en actividades vinculadas con la titulación.

Las empresas o instituciones que han colaborado en las prácticas externas pertenecen a diferentes ámbitos.

El responsable de prácticas del Centro destaca en su informe del curso 2016/17 los siguientes aspectos:

- Las prácticas del curso 2016/17 se han desarrollado con toda normalidad.
- Se ha potenciado la relación entre la Facultad y las empresas de tal forma que, desde el Centro, nos podemos adaptar mejor a sus necesidades. Esto explica el aumento del número de prácticas gestionadas con respecto a cursos pasados.
- Se llevó a cabo, a principios de curso, una jornada especial para la explicación del programa de prácticas en las que participaron directivos de empresas, profesorado y estudiantes. Se tiene previsto tener una jornada de este tipo con periodicidad anual.
- El nivel de satisfacción de los alumnos del Máster ETI es muy alto: 4,75. Lo que más aprecian los estudiantes de las prácticas es el nivel de aprendizaje que consiguen, su integración en la empresa y que las prácticas sirven como método para introducirse en el mercado laboral.
- Durante este curso se ha potenciado la información al estudiante, informando de la web de la Facultad con un video tutorial. De hecho, las consultas sobre procedimiento a seguir en las prácticas, tanto en secretaría como al coordinador, siguen disminuyendo y siendo más precisas. No obstante, han aumentado las consultas referidas a la búsqueda de la práctica más conveniente e, incluso, a las propuestas proactivas por parte de los estudiantes para incorporarse a estos programas.
- Se está potenciando las sinergias entre el aprendizaje obtenido y su utilización posterior como tema de Trabajos Fin de Máster, aumentándose este curso con respecto a los anteriores.
- Se están detectando casos de estudiantes que, incorporándose como becarios en formación, en prácticas, acaban siendo contratados por la empresa una vez terminado el periodo de prácticas.

- Se han introducido mejoras en la gestión, control e información de las prácticas, tanto con las empresas como con los estudiantes y COIE.
- Hemos conseguido homogeneizar, simplificar, unificar procedimientos de prácticas de los estudiantes de grado y posgrado oficial, dado que, salvo algunos matices, son prácticamente idénticos.
- Se consiguió permiso del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado para poder evaluar y validar las prácticas que terminen en la segunda quincena de septiembre una vez finalizadas (y no antes).

El 75% de los alumnos que han realizado prácticas han participado en la encuesta sobre este programa que pone de relieve un alto nivel de satisfacción con las prácticas (4,75 puntos sobre 5). La Comisión también quiere destacar la satisfacción de los tutores académicos y de empresa con el programa de prácticas externas de la Titulación con una valoración de 5 puntos sobre 4,75 respectivamente. Esto pone de manifiesto que los alumnos se integran perfectamente en las organizaciones y adquieren las competencias y habilidades deseadas de manera muy satisfactoria.

8. MOVILIDAD

Durante el curso 2016-2017 ningún alumno del Máster en Empresa y Tecnologías de la Información participó en programas de movilidad.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 14. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2015/2016 (encuesta realizada al año de finalizar los estudios)

	MEI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	12	185	505
Nº Respuestas	8	72	259
Participación (%)	67%	39%	51%
Conocimientos y competencias y su utilidad en el mercado laboral*	7,00	5,96	6,48

Satisfacción con los estudios*	7,38	6,22	7,12
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios.	63%	53%	54%
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	88%	76%	81%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	-	13%	9%
% egresados que han decidido tomarse un tiempo de descanso tras finalizar sus estudios	-	-	-
% egresados que no encuentran trabajo (relacionado o no con los estudios realizados)	12%	8%	8%
% egresados que realizan otras actividades distintas a las anteriores	-	2%	1%
% empleos con mucha relación con la titulación	14%	25%	41%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo.	86%	96%	93%
% egresados con contrato a jornada completa	71%	65%	82%
Satisfacción con el empleo*	8,57	7,71	7,67

*Escala de valoración 0 a 10

La Comisión destaca la alta participación de los egresados del M ETI en la encuesta (67%) que está muy por encima de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y del conjunto de la UC. De igual modo, la satisfacción con los estudios y con el empleo es superior su rama de conocimiento y titulaciones de la UC en su conjunto. Particularmente la satisfacción con el empleo (88% de los egresados están trabajando) es muy elevada. Sin embargo, hay un 63% de alumnos que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios.

Es relevante también la información que se obtiene de los comentarios que hacen los egresados en las encuestas, que son objeto de valoración por parte de la Comisión y sirven de base para proponer mejoras en el título.

Tabla 15. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2013/2014, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.

ÍTEMS	M ETI	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	7	129	284
Nº de Respuestas	6	57	132

Participación (%)	86%	44%	46%
Conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral*	5,67	5,41	5,72
Satisfacción con los estudios*	6,17	6,05	6,67
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	33%	46%	47%
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	100%	91%	91%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	-	3%	3%
% egresados que ha decidido tomarse un tiempo de descanso tras finalizar los estudios	-	-	1%
% egresados que no encuentra trabajo (relacionado o no con los estudios realizados)	-	3%	4%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	-	2%	1%
% empleos con mucha relación con la titulación	-	55%	47%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	67%	86%	86%
% egresados con contrato a jornada completa	100%	73%	78%
Satisfacción con el empleo*	6,67	7,50	7,28

*Escala de valoración 0 a 10

Se incluyen en este informe también datos de la satisfacción de los egresados que finalizaron la titulación en el curso 2013/14. La participación ha sido muy elevada (86%), dato que destaca muy positivamente la Comisión. El 100% de egresados manifiesta estar trabajando y con contratos a jornada completa.

Si se comparan los resultados obtenidos de esta cohorte de alumnos en la encuesta que se les realizó al año de terminar sus estudios llama la atención que la satisfacción con el empleo es exactamente la misma (6,67) si bien han rebajado su satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral, y la satisfacción con los estudios (ahora se valoran con 5,67 y 6,17 respectivamente, y cuando había transcurrido un año desde la finalización de estudios 7,00 y 7,50 respectivamente).

De nuevo, los comentarios realizados por los egresados en las encuestas son de gran relevancia para detectar los puntos fuertes y los aspectos de mejora que se deben trabajar.

Los resultados completos sobre la inserción laboral de los posgraduados de la UC pueden encontrarse en la página web del Área de Calidad:

<http://web.unican.es/unidades/area-calidad/informes-sgic>

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2016-2017 no se han producido entradas en el Buzón SGIC de la Facultad relativas al Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información.

11. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 16. Estado de los objetivos de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
Promover la Política de Calidad del Centro y difundirla entre los diferentes grupos de interés.	La Comisión de Calidad de la Titulación publica todas sus actuaciones a través de su web: los acuerdos de sus reuniones, Informes del SGIC, Informes de seguimiento y todas las decisiones que se adopten, con total transparencia para todos los colectivos implicados en la titulación y la sociedad en general. En el curso 2016/17 se reunió en dos ocasiones, pudiendo encontrarse los acuerdos de estas reuniones en el siguiente enlace: http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad
Asumir un compromiso de mejora continua y proponer y llevar a cabo las acciones de mejora, preventivas y correctivas, que pudieran ser necesarias, estableciendo los procedimientos de actuación debidos.	La Comisión de Calidad de la Titulación establece cada año un plan de mejoras para el título, siendo dicho plan objeto de seguimiento por parte de la Comisión para su cumplimiento. Este plan fue aprobado por la Comisión de Calidad de Posgrado el 23 de marzo de 2017. http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx
Responder a las necesidades y expectativas relacionadas con la titulación de los estudiantes, egresados, profesorado y personal de administración y servicios.	En la medida de sus posibilidades y competencias, la Comisión de Calidad de la Titulación va incorporando las mejoras que están a su alcance con respecto a la titulación y que redunden en beneficio de todos los colectivos implicados en el Título. Toda la información está accesible al público en su espacio web. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad
Implementar el SGIC aprobado por la Universidad de Cantabria en todas las titulaciones oficiales impartidas en el Centro, con	El SGIC se encuentra implantado en todas las titulaciones impartidas en el Centro. El Equipo de Dirección y en particular la Comisión de Calidad continua trabajando para que todos los procedimientos del SGIC sean instrumentos de

<p>el fin de garantizar un nivel de calidad que asegure su acreditación y favorezca la mejora continua del Centro y Titulaciones.</p>	<p>mejora continua en la calidad de la docencia de sus títulos oficiales. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Velar por que los programas formativos de las titulaciones impartidas en el Centro se hayan implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la Memoria verificada.</p>	<p>Tomando siempre como base la Memoria verificada, así como los informes de seguimiento y los informes de renovación de la acreditación, la Comisión de Calidad y el responsable de la titulación (a través de reuniones de coordinación con profesorado y alumnos) realizan un seguimiento de la implantación y desarrollo del programa formativo del título. Las actas de las reuniones de coordinación están disponibles en la herramienta <i>sharepoint</i> de la Comisión y las propuestas de mejora planteadas en estas reuniones son incorporadas a los Informes Finales de las Titulaciones. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>

Tabla 16. Estado de las propuestas de mejora en el curso 2016/2017

<p>COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD</p>
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la monitorización de la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.</p>
<p>PLAZO: curso 2016-2017</p>
<p>RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado</p>
<p>ESTADO: realizada</p>
<p>ACTUACIONES: Al igual que en el curso anterior, se realiza un análisis de la evolución de las matrículas de los últimos años de los másteres oficiales, a partir de datos oficiales del Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad (ver enlace http://web.unican.es/estudiantesuc/estadisticas-de-ordenacion-academica/estadisticas-de-master-oficial). Este análisis pone de manifiesto en mantenimiento en los niveles de estudiantes de nuevo ingreso en el curso académico 2017/18 en relación a los matriculados en el curso 2016/17, salvo en el caso del Máster MBA que experimenta un ligero decrecimiento. Adicionalmente, el mantenimiento de estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2017/18 se produce en un contexto de notable reducción del número total de estudiantes de nuevo ingreso de máster oficial en la Universidad de Cantabria (de 661 en el curso 2016/17 a 593 en el curso 2017/18). Por otro lado, se ha analizado la oferta de títulos afines en otras universidades en el ámbito regional de Cantabria, encontrándose una oferta similar a la analizada para el curso 2016/17. Al respecto, se ha analizado la oferta de másteres (en</p>

modalidad presencial) de la Universidad Europea del Atlántico y del Centro Universitario de Cesine. En concreto, se encuentra evidencia de la impartición en la actualidad de un título oficial en la Universidad Europea del Atlántico y de un título MBA en el Centro Universitario Cesine (si bien de este último no se encuentra su plan de estudios publicado en el BOE). Igualmente, cabe destacar que Cesine incorpora a su oferta un Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Digital para el curso 2017/18.

Máster Oficial	Universidad	Observaciones
Máster en Gestión de Recursos Humanos*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Master en Administración y Dirección de Empresas*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Máster en Comunicación Corporativa	Universidad Europea del Atlántico	Plan de estudios: https://www.uneatlantico.es/sites/default/files/inline-files/boe-a-2016-6989_comunicacion_corporativa.pdf
Máster en Dirección de Marketing*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE*
Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE
Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Digital	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE

* Planes de estudio presentados a verificación en la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) con arreglo a lo previsto en el RD 1393/2007.

Fuente: www.uneatlantico.es y www.cesine.com

2. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster.

PLAZO: curso 2016-2017

RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado

ESTADO: realizada

ACTUACIONES:

Al igual que en el curso académico 2016/17, desde el Vicedecanato de Posgrado de la Facultad se han propuesto una serie de acciones de difusión de cara a la captación de estudiantes en el curso 2017/18. Esta propuesta se ejecutó entre los meses de marzo y septiembre de 2017 (se adjunta propuesta de acciones). Tal y como se destacó anteriormente, estas acciones han contribuido a mantener

<p>el número de estudiantes de nuevo ingreso del curso académico 2017-18 (salvo en el citado caso del Máster MBA), en un contexto de reducción de estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad de Cantabria, y de nuevas propuestas de títulos de máster por Universidades de la competencia regional en Cantabria.</p>
<p>3. PROPUESTA DE MEJORA: Analizar el mapa de competencias de cada titulación de posgrado oficial (MBA, Máster Marketing y Máster ETI)</p>
<p>PLAZO: curso académico.</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinador de cada Máster.</p>
<p>ESTADO: realizada para el MBA</p>
<p>ACTUACIONES: Se ha hecho un mapa de competencias del MBA para su análisis y también se ha enviado una encuesta a los profesores responsables de las asignaturas para conocer su opinión y actualización de las competencias de sus asignaturas. En función de esta actividad “piloto” en el MBA, en este curso académico se llevará a cabo de manera similar en el Máster de Marketing y Máster ETI.</p>
<p style="text-align: center;">ESPECÍFICAS DEL M ETI</p>
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar la visibilidad de las actividades extra-académicas realizadas a lo largo del curso académico mediante la difusión de las mismas a través de las redes sociales.</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinador del título</p>
<p>ESTADO: realizada</p>
<p>ACTUACIONES: Durante el curso académico 16 /17 se contó con un becario que se ocupó de realizar tareas de difusiones en redes sociales de las actividades realizadas por los alumnos del Master ETI.</p>
<p>2. PROPUESTA DE MEJORA: Crear una comisión de trabajo integrada por profesores y egresados del Máster ETI, así como representantes de empresas y asociaciones como ASCENTIC (Asociación Cántabra de Empresas y Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), con el objetivo de revisar los contenidos y la orientación de la Titulación.</p>
<p>PLAZO: curso académico</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinador del Título</p>
<p>ESTADO: en curso</p>
<p>ACTUACIONES: Se establecieron las primeras reuniones de contacto con representantes de empresas y asociaciones para concretar la hoja de ruta que permita definir las acciones a realizar para formar la comisión de trabajo integrada por profesores, egresados del Master ETI y profesionales.</p>

12. PLAN DE MEJORAS

Tabla 17. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2017- 2018.

COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD
1. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la monitorización de la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional
PLAZO: Curso 2017/18
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado
2. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster. Especialmente se creará un folleto para la promoción conjunta de los títulos oficiales de máster.
PLAZO: Curso 2017/18
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado
3. PROPUESTA DE MEJORA: Completar el mapa de competencias de cada titulación de posgrado oficial (Máster Marketing, Máster ETI) tomando como referencia la experiencia piloto efectuada en el Máster MBA.
PLAZO: Curso 2017/2018
RESPONSABLE: Coordinador de cada Máster.
4. PROPUESTA DE MEJORA: Efectuar un seguimiento de los estudiantes que no han defendido el TFM durante su primer año, al objeto de informarles presente incentivarles para que lo puedan defender el curso académico inmediatamente posterior.
PLAZO: Curso 2017/2018
RESPONSABLE: Coordinador de cada Máster.
5. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar acciones adicionales para lograr incrementar la tasa de defensa del TFM y reducir la tasa de abandono de la titulación.
PLAZO: Curso 2017/2018
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado y Coordinadores de cada título.
ESPECÍFICAS DEL M ETI
1. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con las reuniones de la comisión de trabajo integrada por profesores y egresados del Máster ETI, así como representantes de empresas y asociaciones como ASCENTIC (Asociación Cantabra de Empresas y Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), con el objetivo de revisar los contenidos y la orientación de la Titulación.
PLAZO: Curso 2017/2018
RESPONSABLE: Coordinadora del Título
2. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar la visibilidad de las actividades extra-académicas realizadas a lo largo del curso académico mediante la difusión de las mismas a través de las redes sociales.
PLAZO: Curso 2017/2018
RESPONSABLE: Coordinadora del Título

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.*

ASIGNATURA	% Aprobados	% Suspensos	% No Presentados
M1938 Fund. Sistemas Información Contable	100	0	0
M1939 Fund. De Finanzas	100	0	0
M1940 Fund. Métodos Cuantitativos	93,75	0	6,25
M1941 Fund. Economía y Derecho	100	0	0
M1942 Fund. Informática de Gestión	100	0	0
M1943 Fund. Estrategia Empresarial	100	0	0
M1944 Fund. Organización Empresas	90,91	9,09	0
M1945 Fund. De Marketing	100	0	0
M1946 Tcas de Búsqueda y Explotación de la Información	100	0	0
M1947 Métodos de Predicción	100	0	0
M1948 Ciencia y Método Científico	100	0	0
M1949 Tcas de Análisis de Datos	100	0	0
M1963 Prácticas en Empresas	91,67	0	8,33
M242 Habilidades Directivas y de Gestión de Equipos en Empresas TIC	100	0	0
M243 Gestión de Proyectos TIC	100	0	0
M244 Negocio Electrónico (E-Business)	85	0	15
M245 Gestión de Sist. Informac. I	94,44	0	5,56
M246 Intr. y Conceptos Generales de Redes de Comunicaciones	100	0	0
M247 Legislación Aplicada a los Sistemas de Información y TIC	88,89	0	11,11
M249 Gestión de Sist. de Inform. II y Seguridad de Sistemas de la Infor.	88,89	5,56	5,56
M250 Gestión de la Calidad en Empresas TIC	94,44	5,56	0
M251 Arquitectura de Internet y Redes Móviles	94,44	0	5,56
M253 Modelado de Sist. de Informac./Bases de datos	100	0	0
M254 Desarrollo e Implantación de Soluciones TIC.	94,44	0	5,56
M350 Líneas invest en Sist. de Informac. Y gestión del Conocimiento	100	0	0
M407 Trabajo Fin Máster	55	0	45
M507 Business Communication	100	0	0
M598 Gestión relación con clientes	76,92	15,38	7,69
M600 Marketing Estratégico	100	0	0
M602 Estrategia Corporativa	100	0	0
M606 Análisis y Ev. Inversiones	94,44	0	5,56
M607 Gestión del Conocimiento	100	0	0
M609 Gestión de Inn. Y Planes Neg.	94,44	0	5,56
M612 Planificación Presencia Web C.	100	0	0
M613 Administración Electrónica	88,24	5,88	5,88

*Datos Servicio de Gestión Académica UC