

2016-
2017

INFORME FINAL DEL SISTEMA
DE GARANTÍA INTERNO DE
CALIDAD DEL MÁSTER U. EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(MBA)

ESTADO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA DE LA
TITULACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2016 – 2017



**INFORME FINAL DEL SGIC DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
CURSO ACADÉMICO 2016-2017**

1. INTRODUCCIÓN

El Informe Final del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) es la síntesis de toda la información generada por el Sistema a lo largo de un curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultado de asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, estado de cumplimiento de los objetivos de calidad y plan de mejoras de la titulación.

Todos los resultados que se presentan en este informe hacen referencia al curso académico 2016 – 2017, a menos que se indique lo contrario en la tabla o análisis correspondientes.

2. RESPONSABLES DEL SGIC

Tabla 1. Miembros de la Comisión de Calidad.*

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO	
CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidenta de la Comisión	D ^a Concepción LÓPEZ FERNÁNDEZ
Secretario	D. Sergio SANFILIPPO AZOFRA
Coordinador del MBA	D. José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
Coordinador del M Marketing	D. Jesús COLLADO AGUDO
Coordinadora del M ETI	D ^a M. Elena GARCÍA RUIZ
Coordinador M. Economía (Instrumentos del Análisis Económico)	D. Daniel DÍAZ FUENTES
Responsable del Programa de Movilidad	D ^a María HIERRO FRANCO
Responsable del Programa de Prácticas	D. Antonio MARTÍN HERNÁNDEZ
Profesor vinculado a titulación	D. Pablo COTO MILLÁN
Profesora vinculada a titulación	D ^a Gema GARCIA PIQUERES
Profesor vinculado a titulación	D. Fco Javier MARTÍNEZ GARCÍA
Profesora vinculada a titulación	D ^a Ana FERNÁNDEZ LAVIADA
Profesora vinculada a la titulación	D ^a . Sara TRIGUEROS PRECIADO
Profesor vinculado a la titulación	D. Patricio PÉREZ GONZÁLEZ
Profesor vinculado a la titulación	D. José M ^a SARABIA ALEGRÍA
Profesor vinculado a la titulación	D. Daniel PÉREZ GONZÁLEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D ^a Belén NAVALÓN POSTIGO
Estudiante	D. Stefano SAVINO
Estudiante	D. Esteban CALDERÓN
Egresada	D ^a . Marta PÉREZ PÉREZ
Egresada	D ^a . Alexandra SOBERÓN VELEZ

*Composición Comisión a 30-09-2017

La Comisión de Calidad de la Titulación es el órgano encargado de particularizar el SGIC definido por la Universidad de Cantabria a las características del título. Además, promueve la cultura de la calidad entre todos los agentes implicados en el título, implementa los procedimientos del SGIC en la titulación y analiza toda la información generada por éste, proponiendo medidas correctoras en aquellas cuestiones en las que se detecten desequilibrios, en un proceso de mejora continua que redunde en la mejora del título.

3. ADECUACIÓN DE LA OFERTA Y PERFIL DE INGRESO

Tabla 2. Adecuación de la oferta de la Titulación.

Titulación	Plazas Ofertadas	Estudiantes de nuevo ingreso			Tasa de cobertura*		
		2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17
MBA	30	30	15	30	100%	50%	100%
Ciencias Sociales y Jurídicas	308	213	234	242	69%	76%	79%
Universidad	1.238	641	680	661	52%	55%	53%

*Tasa de cobertura: Relación entre el número de estudiantes de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas.

Tabla 3. Perfil de ingreso de la Titulación del curso académico 2016 – 2017.

	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Preinscripciones en Primera Opción	48	485	1.112
Estudiantes nuevo ingreso	30	242	661
% Mujeres	43%	62%	52%
% Hombres	57%	38%	48%

La tasa de cobertura para el Máster U. en Dirección de Empresas (MBA) en el curso 2016-2017 ha sido del 100% (Tabla 2). La Comisión estima, por tanto que el descenso del curso 2015-2016 fue puntual y pone de manifiesto que se trata de una titulación con gran demanda. Se mantiene una ligera ventaja de la presencia de hombres frente a mujeres en el Máster (57% y 43% respectivamente) frente a presencia más numerosa de mujeres en las titulaciones de su rama y de la UC en general (Tabla 2).

También cabe destacar que en el curso 2016-2017 el 37% de los alumnos del Máster MBA fueron de nacionalidad no española, frente al 11% del curso 2015-2016.

4. INDICADORES DE LA TITULACIÓN Y RESULTADOS ACADÉMICOS

Definición de Indicadores*

Dedicación lectiva media: : Promedio de créditos ECTS en que están matriculados los estudiantes de la Titulación.

Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos matriculados.

Tasa de Éxito: Relación porcentual entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen.

Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número de créditos matriculados.

Tasa de Eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar la titulación y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes para graduarse.

Tasa de abandono: Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, en la universidad U, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en él ni en X+1 ni en X+2.

Tabla 4. Evolución de los principales indicadores de la titulación.*

AGREGACIÓN	Dedicación lectiva media (ECTS)			T. Rendimiento			T. Éxito		
	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17
MBA	-	34	54	89,02	88,2	92,05	99,71	98,45	99,68
Ciencias Sociales y Jurídicas	54	51	52	92,87	93,56	94,48	99,7	99,16	99,35
Universidad de Cantabria	52	50	50	92,27	92,24	91,68	98,1	97,85	97,76

AGREGACIÓN	T. Evaluación			T. Eficiencia			Tasa de abandono		
	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17	2012-13	2013-14	2014-15
MBA	89,27	89,58	92,35	96,77	93,71	96,88	22,22	13,79	24,13
Ciencias Sociales y Jurídicas	93,15	94,35	95,1	97,55	96,92	97,9	13,97	14,02	12,56
Universidad de Cantabria	94,06	94,27	93,78	97,45	97,38	96,82	10,03	9,32	8,16

*Indicadores provisionales hasta su consolidación por el SIIU

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.

[Ver Anexo al informe](#)

Como se muestra en la Tabla 4 los indicadores son muy positivos, aunque se encuentran ligeramente por debajo de los de las titulaciones de su rama de

conocimiento y de la UC en su conjunto. En concreto, la tasa de eficiencia (96,88%) está por encima de la prevista en la [Memoria de Verificación del Título](#).

La elevada tasa de abandono en el curso 2014-15 puede estar justificada parcialmente por el hecho de que varios estudiantes del citado curso académico se incorporaron al mercado laboral justo al finalizar su primer año de máster (superando todas las asignaturas del máster salvo el TFM), algunos de los cuales fuera de Cantabria. Adicionalmente, el hecho de que el estudiante pueda matricularse del TFM en cualquier momento del curso académico podría también tener influencia en la elevada tasa de abandono. Cabe mencionar igualmente que desde la coordinación académica del título se han desarrollado varias actuaciones orientadas a incrementar la tasa de defensa de los TFM en los últimos años (Ver [Informes del SGIC](#) en los cursos 2015-16 y 2016-17).

Los resultados académicos que se recogen en la Tabla 5, son en su mayor parte muy satisfactorios. Únicamente cabe destacar la baja tasa de estudiantes que presentan su Trabajo Fin de Master. Esto es objeto de diferentes propuestas de mejora recogidas en el anterior Informe y en el presente.

5. CALIDAD DE LA DOCENCIA Y DEL PROFESORADO

Tabla 6. Evolución del perfil del profesorado de la titulación.

CATEGORÍA PROFESORADO	2014 – 2015	2015 – 2016	2016 – 2017*
	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
Catedráticos	2	2	2
Titulares y Contratados Doctores	20	20	19
Ayudantes y Profesores Ayudantes Doctores	5	5	6
Asociados	9	9	11
Otros	9	9	7
Total	44	44	44
EXPERIENCIA INVESTIGADORA (SEXENIOS)	Nº Profesores	Nº Profesores	Nº Profesores
0	32	32	32
1	7	7	5
2	4	4	6
3	1	1	1
EXPERIENCIA DOCENTE	%	%	%
Menos de 5 años	9,09%	9,09%	-
Entre 5 y 15 años	43,18%	43,18%	56,82%
Más de 15 años	47,73%	47,73%	43,18%

*Datos a fecha 25/10/2016

Como se observa en la Tabla 6, el 48% del profesorado del Máster es permanente (Catedráticos, Titulares y Contratados Doctores): se ha producido un ligero incremento de la figura de profesor Asociado, que sin duda aporta valor a la enseñanza en el Máster a través de su experiencia en el mundo laboral o profesional. Se considera, por tanto, que el profesorado es adecuado y con gran experiencia investigadora para la impartición del Título.

Tabla 7. Valoración del profesorado de la titulación en los últimos 3 años.

AGREGACIÓN	Profesorado evaluado (%)	Desfavorable $X \leq 2,5$	Favorable $2,5 < X \leq 3,5$	Muy favorable $3,5 < X$
MBA	98,7%	6,8%	33,8%	59,5%
Ciencias Sociales y Jurídicas	94,0%	12,8%	31,3%	55,9%
Universidad de Cantabria	81,7%	10,7%	26,3%	63,0%

Tabla 8. Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.

AGREGACIÓN	Asignaturas evaluadas (%)		
	2014-15	2015-16	2016-17
MBA	100%	96%	100%
Ciencias Sociales y Jurídicas	89%	96%	97%
Universidad de Cantabria	77%	86%	83%

Tabla 8.1. Evolución de la valoración de las asignaturas de la titulación.

AGREGACIÓN	Asignaturas con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17
MBA	4%	4%	0%	48%	25%	36%	48%	71%	64%
Ciencias Sociales y Jurídicas	5%	28%	12%	41%	25%	33%	54%	48%	54%
Universidad de Cantabria	6%	20%	11%	32%	31%	30%	61%	49%	59%

Tabla 8.2. Evolución de la valoración del profesorado de la titulación.

AGREGACIÓN	Profesorado con media X								
	Desfavorable $X \leq 2,5$			Favorable $2,5 < X \leq 3,5$			Muy favorable $3,5 < X$		
	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17	2014-15	2015-16	2016-17
MBA	24,6%	4%	8%	39,1%	38%	28%	36,2%	58%	64%
Ciencias Sociales y Jurídicas	5%	17%	16%	34%	35%	25%	62%	48%	59%
Universidad de Cantabria	6%	13%	13%	27%	31%	22%	68%	56%	65%

Por lo que se refiere a la valoración recibida por las asignaturas de la Titulación (Tabla 8.1) se destaca que el porcentaje de ellas con valoración muy favorable (64%) es superior al de la rama de conocimiento y al de la UC en su conjunto (54% y 59% respectivamente). También en el caso del profesorado (Tabla 8.2) el porcentaje con valoración muy favorable (64%) supera al de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas (59%) y está en la media de la UC (65%).

Se ha solicitado a los responsables de las asignaturas cuyo profesorado ha recibido una valoración desfavorable un informe que recoja su opinión y las propuestas de mejora que considere oportunas. Estos informes se han enviado a la Presidenta de la Comisión de Calidad y al Decano y se encuentran disponibles para los miembros de la Comisión en el sharepoint.

<https://unidades.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

La Comisión destaca que no hay asignaturas en el curso 2016-2017 que hayan recibido una valoración desfavorable.

Tabla 9. Resultado de la encuesta de los estudiantes.

		MBA	Rama de Conocimiento	Universidad de Cantabria
Asignaturas y Profesorado evaluado (%)		100%	97%	83%
Participación (%)		68%	69%	54%
Ítem 1	Información contenida en Guías Docentes (objetivos, actividades de aprendizaje, metodología docente, evaluación, bibliografía, etc.).	3,58	3,35	3,30
Ítem 2	Adecuación entre el número de horas presenciales y trabajo autónomo del estudiante.	2,46	2,34	2,47
Ítem 3	Material proporcionado para el desarrollo de las asignaturas.	3,58	3,29	3,07
Ítem 4	Utilidad de la asistencia a clase, prácticas, tutorías, seminarios, participación en foros, coloquios, etc.	3,33	3,20	2,89
Ítem 5	Atención del profesorado en todo el proceso enseñanza – aprendizaje.	3,79	3,87	3,44
Ítem 6	Conocimientos que sobre las materias tiene el profesorado y cómo los transmite.	3,88	3,82	3,56
Ítem 7	Coordinación entre las asignaturas que has cursado.	3,54	3,01	2,71

Relación de Asignaturas	Valoración del Profesorado de la Asignatura	Valoración del conjunto de la Asignatura	Media Total
M241 Análisis y Ev. De Inversiones	3,12	3,56	3,34
M276 Finanzas Corporativas I	4,63	4,50	4,56
M277 Finanzas Corporativas II	4,59	4,54	4,57
M272 Métodos Cuantit. De Investigación	3,33	2,89	3,11
M273 Planificación y control estratégico	4,07	3,89	3,98
M601 Estrategia Corporativa	3,65	3,62	3,63
M634 Habilidades Directivas	3,96	3,41	3,69
M599 Marketing Estratégico	4,16	3,64	3,90
M1959 Simulador	3,85	3,63	3,74
M267 Contabilidad Internacional	3,25	2,75	3,00
M268 Finanzas Internacionales	3,40	3,80	3,60
M216 Nuevos Modelos de Dir de personas	2,25	2,54	2,40
M252 Logística	2,50	3,29	2,90
M265 Estrategias Internacion. Empresas	4,18	3,90	4,04
M266 Negocio Electrónico (E-Business)	4,40	4,00	4,20
M269 Análisis Contable Superior	4,04	4,17	4,11
M270 Gestión de Procesos	3,00	3,42	3,21
M271 Contabilidad Directiva	3,87	4,09	3,98
M274 Gestión de Sistemas Información	3,57	3,30	3,43
M275 Auditoría y Control Interno	4,13	3,83	3,98
M1959 Marketing Servicios	3,43	3,04	3,24
M604 Gestión de la calidad percibida	4,50	3,78	4,14
M605 Decisiones sobre precios	4,33	4,00	4,17
M256 Gestión de la innovación	3,63	3,63	3,63
M504 Nuevos productos y Mercados Financieros	3,00	3,29	3,14

Tabla 10. Resultado del Informe del Profesor sobre la docencia.

DIMENSIÓN DE LA DOCENCIA	Titulación (MBA)	Rama de Conocimiento	Universidad de Cantabria
PLANIFICACIÓN	4,47	4,33	4,35
DESARROLLO	4,60	4,24	4,31
RESULTADOS	4,55	4,37	4,37
INNOVACIÓN Y MEJORA	4,36	4,18	4,25

Los resultados de la encuesta de estudiantes (Tabla 9) ponen de manifiesto que los alumnos están satisfechos con el desarrollo de la docencia: en términos absolutos los ítems están bien valorados con resultados que superan el 3,5 en prácticamente todos los casos y por encima de las valoraciones en las titulaciones de su rama y de la UC. El único ítem peor valorado por debajo de 3,5 en las encuestas de alumnos (“Adecuación entre el número de horas presenciales y trabajo autónomo del estudiante.”) coincide en su baja valoración (aunque superior) con Ciencias Sociales y Jurídicas y la UC. No obstante, este aspecto también ha sido objeto de atención por la Comisión de Calidad y la coordinación del título.

Por su parte, el profesorado destaca que la docencia se ha desarrollado sin incidencias. Como aspectos de mejora algunos docentes manifiestan que deberían distribuirse de manera más equilibrada las asignaturas optativas en el calendario del Máster y tomar en consideración el cambio de aula en los meses en que las temperaturas son más altas pues las clases resultan más incómodas. La profesora responsable de la asignatura de Marketing Estratégico considera que su asignatura debería impartirse al inicio del curso para mejorar la coordinación de la misma y lograr más aprovechamiento de los alumnos.

El responsable académico en su informe destaca que los alumnos han manifestado un alto grado de satisfacción en las reuniones mantenidas con ellos durante el curso. Asimismo la mayor parte de las asignaturas están disponibles en el Aula Virtual.

Se han celebrado a lo largo del curso académico 2 reuniones de coordinación con el profesorado de la titulación y 3 reuniones con el delegado de curso para tratar temas relacionados con la actividad docente y propuestas de mejora. Las actas de estas reuniones están disponibles en la herramienta *sharepoint* de la Comisión de Calidad. <https://unidades.unican.es/calidad/economicas/pgeconomia/default.aspx>

6. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA TITULACIÓN

Tabla 11. Satisfacción de los grupos de interés.

Indicador	MBA			Ciencias Sociales y Jurídicas			Universidad de Cantabria		
	14-15	15-16	16-17	14-15	15-16	16-17	14-15	15-16	16-17
Participación estudiantes	43%	25%	63%	52%	34%	36%	50%	35%	36%
Participación PDI	59%	62%	62%	-	54%	54%	53%	59%	59%
Participación egresados	62%	50%	52%	50%	38%	39%	52%	52%	52%
Participación PAS	73%	95%	95%	-	-	-	-	71%	71%
Satisfacción global de los estudiantes con el título	2,83	3,00	3,70	3,47	3,02	3,07	3,63	3,46	3,33
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado	3,59	3,80	3,71	3,85	3,47	3,63	3,90	3,63	3,82
Satisfacción de los estudiantes con los recursos	3,91	4,00	3,33	3,78	3,52	3,88	3,75	3,68	3,94
Satisfacción de los estudiantes con el TFM	3,40	4,00	3,33	3,71	3,23	3,31	3,74	3,66	3,71
Satisfacción del profesorado con el título (bienal)	3,76	4,06	4,06	-	4,07	4,07	3,86	3,99	3,99
Satisfacción del profesorado con los recursos (bienal)	3,71	4,31	4,31	-	4,23	4,23	3,84	4,04	4,04
Satisfacción de los egresados con el título	3,69	3,36	3,14	3,70	3,23	3,11	3,23	3,50	3,56

Satisfacción del PAS con la titulación (bienal)	4,05	3,93	3,93	-	-	-	4,16	3,89	3,89
---	------	------	-------------	---	---	---	------	------	------

¹ Dato obtenido de encuesta de satisfacción de estudiantes.

² Dato obtenido de encuesta de opinión de estudiantes sobre profesorado (media)

³ Dato obtenido de encuesta de satisfacción del profesorado

⁴ Dato obtenido de encuesta de inserción laboral al año de finalización

⁵ Dato obtenido de encuesta de satisfacción del PAS

Todos los colectivos se muestran en general satisfechos tanto con el título como con los recursos personales o materiales. Se aprecia una satisfacción global de los estudiantes con el título por encima de las titulaciones de su rama y de la media de la UC, si bien los valores de la titulación están en la media de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas y de la Universidad de Cantabria en general.

La satisfacción de los estudiantes con el TFM ha descendido respecto a los cursos anteriores (3,33 frente al 4,00 y 3,40 de los dos años anteriores), si bien la satisfacción global de los estudiantes con el título ha mejorado bastante (en el curso 2016-2017 se sitúa en un 3,70 frente al 3,00 del curso 2015-2016 y el 2,83 del curso 2014-2015).

7. PRÁCTICAS EXTERNAS

Tabla 12. Opinión de los estudiantes sobre el Programa de Prácticas Externas de la titulación.

PLANIFICACIÓN		
1	Los objetivos de la práctica estaban bien definidos antes del comienzo de la misma.	4,44
2	He recibido información adecuada sobre la entidad y las tareas a desarrollar.	3,67
3	He dispuesto de información clara y suficiente sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas.	4,33
4	La información sobre la oferta de plazas y el proceso de selección ha sido adecuada.	3,78
DESARROLLO		
5	Mi integración en la entidad externa ha sido satisfactoria.	4,11
6	La atención prestada por mi tutor externo ha sido adecuada.	3,89
7	La atención prestada por mi tutor académico ha sido apropiada.	4,63
8	Considero que mi preparación previa ha sido adecuada para el desarrollo de las tareas llevadas a cabo durante las prácticas.	4,33
9	Considero que la duración de las prácticas es apropiada.	3,89
10	El horario de las prácticas ha sido compatible con mis otras actividades académicas.	4,89

RESULTADOS		
11	Las tareas realizadas durante las prácticas fueron de provecho para mi formación académica.	3,44
12	Considero que las prácticas han resultado útiles para mi desarrollo personal (maduración, autoconfianza, capacidad de comunicación y de trabajar en equipo, etc.).	4,33
13	Considero que las prácticas son un buen método para introducir al estudiante en el mundo laboral.	4,56
14	Considero que han aumentado mis expectativas de obtener trabajo.	3,75
COMPETENCIAS Y HABILIDADES		
a	Conocimientos de tu área o disciplina	3,33
b	Adquisición de nuevos conocimientos	4,11
c	Trabajo en equipo	2,89
d	Responsabilidad y compromiso	4,33
e	Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio	4,25
f	Iniciativa	3,75
g	Resolución de problemas	4,00
h	Autonomía en la toma de decisiones	3,67
i	Comunicación oral y/o escrita	4,22
j	Comunicación oral y escrita en idiomas extranjeros (sólo si la práctica ha tenido perfil internacional)	3,00
k	Orientación hacia el cliente	3,13
l	Gestión eficiente del tiempo	3,89
m	Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,33
n	Negociación eficaz	3,71
SATISFACCIÓN GENERAL		
15	En general, estoy satisfecho con el programa de prácticas de la titulación.	3,78
16	En general, estoy satisfecho con las tareas que he llevado a cabo y con la entidad externa.	4,33

Tabla 13. Satisfacción de los Tutores de Prácticas Externas.

Satisfacción general de los Tutores Académicos con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	4,59
Satisfacción general de los Tutores de Empresa con el Programa de Prácticas Externas de la Titulación.	5,00

La asignatura de prácticas en empresas del Máster Oficial en Dirección de Empresas (MBA), asignatura obligatoria de la titulación, tiene una carga lectiva de 5Cr. ECTS,

con una equivalencia de 125 horas mínimas a desarrollar en empresas o instituciones externas.

Durante el curso 2016/17, 19 estudiantes han realizado prácticas en empresas o instituciones y 9 convalidaron la asignatura por experiencia profesional o laboral. Las empresas o instituciones que han colaborado en las prácticas externas pertenecen a diferentes sectores (industrial, comercial, y de servicios) dado el carácter multidisciplinar del master, siendo especialmente relevante el sector

El ítem “Comunicación oral y escrita en idiomas extranjeros” ha mejorado su valoración en este curso tras la modificación de su redacción de manera que se recoge solamente la opinión de los alumnos que realizan prácticas con componente internacional.

El responsable de prácticas del Centro destaca en su informe del curso 2016/17 los siguientes aspectos:

- Las prácticas del curso 2016/17 se han desarrollado con toda normalidad.
- Se ha potenciado la relación entre la Facultad y las empresas de tal forma que, desde el Centro, nos podemos adaptar mejor a sus necesidades. Esto explica el aumento del número de prácticas gestionadas con respecto a cursos pasados.
- Se llevó a cabo, a principios de curso, una jornada especial para la explicación del programa de prácticas en las que participaron directivos de empresas, profesorado y estudiantes. Se tiene previsto tener una jornada de este tipo con periodicidad anual.
- El nivel de satisfacción de los alumnos del Máster MBA es alto: 3,78. Lo que más aprecian los estudiantes de las prácticas es el nivel de aprendizaje que consiguen, su integración en la empresa y que las prácticas sirven como método para introducirse en el mercado laboral.
- Durante este curso se ha potenciado la información al estudiante, informando de la web de la Facultad con un video tutorial. De hecho, las consultas sobre procedimiento a seguir en las prácticas, tanto en secretaría como al coordinador, siguen disminuyendo y siendo más precisas. No obstante, han aumentado las consultas referidas a la búsqueda de la práctica más conveniente e, incluso, a las propuestas proactivas por parte de los estudiantes para incorporarse a estos programas.

- Se está potenciado las sinergias entre el aprendizaje obtenido y su utilización posterior como tema de Trabajos Fin de Máster, aumentándose este curso con respecto a los anteriores.
- Se están detectando casos de estudiantes que, incorporándose como becarios en formación, en prácticas, acaban siendo contratados por la empresa una vez terminado el periodo de prácticas.
- Se han introducido mejoras en la gestión, control e información de las prácticas, tanto con las empresas como con los estudiantes y COIE.
- Hemos conseguido homogeneizar, simplificar, unificar procedimientos de prácticas de los estudiantes de grado y posgrado oficial, dado que, salvo algunos matices, son prácticamente idénticos.
- Se consiguió permiso del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado para poder evaluar y validar las prácticas que terminen en la segunda quincena de septiembre una vez finalizadas (y no antes).

El 47% de los alumnos que han realizado prácticas han participado en la encuesta sobre este programa que pone de relieve un alto nivel de satisfacción con las prácticas (3,78 puntos sobre 5). La Comisión también quiere destacar la satisfacción de los tutores académicos y de empresa con el programa de prácticas externas de la Titulación con una valoración de 4,59 y 5 respectivamente. Esto pone de manifiesto que los alumnos se integran perfectamente en las organizaciones y adquieren las competencias y habilidades deseadas de manera muy satisfactoria.

8. MOVILIDAD

Ningún alumno del MBA ha participado en programas de movilidad en el curso 2016-2017. Sin embargo, conviene resaltar el incremento de alumnado extranjero, principalmente de Latinoamérica (México, Colombia, Venezuela, Perú, etc.), que cada año está asistiendo a nuestro master (en el curso 2016-2017 es alrededor del 37% del total) lo que confiere a nuestro master un valor adicional por la heterogeneidad del alumno que cursa el MBA.

9. INSERCIÓN LABORAL

Tabla 14. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2015/2016. (encuesta realizada al año de finalización de los estudios).

	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	21	185	505
Nº de Respuestas	11	72	259
Participación (%)	52%	39%	51%
Conocimientos y competencias y su utilidad en el mercado laboral*	6,18	5,96	6,48
Satisfacción con los estudios*	6,27	6,22	7,12
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	64%	53%	54%
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	91%	76%	81%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación	9%	13%	9%
% egresados que han decidido tomarse un tiempo de descanso tras finalizar sus estudios	-	-	-
% egresados que no encuentra trabajo (relacionado o no con los estudios realizados)	-	8%	8%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	-	2%	1%
% empleos con mucha relación con la titulación	18%	25%	41%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	100%	96%	93%
% egresados con contrato a jornada completa	91%	65%	82%
Satisfacción con el empleo*	7,18	7,71	7,67

*Escala de 0 a 10

La encuesta de satisfacción de egresados del MBA ha contado con una participación del 52%, en la media de la UC y por encima de las titulaciones de su rama de conocimiento. La encuesta refleja que el 91% de los encuestados trabaja o ha trabajado desde la finalización de sus estudios. Destaca que sólo el 18% de empleos tienen mucha relación con la titulación, esto tal vez es debido al carácter generalista del Máster que hace que las posibles salidas sean muy variadas. El ítem “% egresados con contrato a jornada completa” alcanza el 91% superando claramente a lo que ocurre, especialmente, en la rama de conocimiento.

Los comentarios que se recogen en las encuestas son objeto de debate en el seno de la Comisión.

Tabla 15. Situación de los estudiantes egresados de la titulación en el curso académico 2013/2014, tras TRES años desde la finalización de sus estudios.

ÍTEMS	MBA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Cantabria
Estudiantes egresados en el curso académico de referencia	13	129	284
Nº de Respuestas	10	57	132
Participación (%)	77%	44%	46%
Conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral*	7,30	5,41	5,72
Satisfacción con los estudios*	7,40	6,05	6,67
% egresados que consideran que tienen necesidades formativas que deberían haber sido cubiertas durante los estudios	60%	46%	47%
% egresados que trabajan o han trabajado desde la finalización de los estudios	50%	91%	91%
% egresados que continúan estudiando y ampliando su formación**	50%	3%	3%
% egresados que ha decidido tomarse un tiempo de descanso tras finalizar los estudios	-	-	1%
% egresados que no encuentra trabajo (relacionado o no con los estudios realizados)	-	3%	4%
% egresados que realizan otras actividades distintas de las anteriores	-	2%	1%
% empleos con mucha relación con la titulación	10%	55%	47%
% egresados a los que exigieron titulación universitaria en su empleo	80%	86%	86%
% egresados con contrato a jornada completa	90%	73%	78%
Satisfacción con el empleo*	8,00	7,50	7,28

*Escala de 0 a 10

** También están trabajando

Se incluyen en este informe también datos de la satisfacción de los egresados que finalizaron la titulación en el curso 2013/14. La participación ha sido elevada (77%), dato que destaca muy positivamente la Comisión. El 100% de egresados manifiesta estar trabajando y de ellos el 90% con contratos a jornada completa. De ellos, hay una 50% que además continúa formándose.

Si se comparan los resultados obtenidos de esta cohorte de alumnos en la encuesta que se les realizó al año de terminar sus estudios llama la atención que la satisfacción ha mejorado sensiblemente: en conocimientos y competencias adquiridos y su utilidad en el mercado laboral (de 7,25 hace tres años a 7,30 ahora), la satisfacción

con los estudios (de 7,38 hace tres años a 7,40 ahora) y la satisfacción con el empleo que pasa de 7,13 a 8,00.

10. RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Durante el curso 2016-2017 no se ha registrado en el Buzón SGIC ninguna entrada referida al Máster MBA.

11. SEGUIMIENTO DE LA TITULACIÓN

Tabla 16. Objetivos de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD	ACTUACIÓN/ES
Promover la Política de Calidad del Centro y difundirla entre los diferentes grupos de interés.	La Comisión de Calidad de la Titulación publica todas sus actuaciones a través de su web: acuerdos de sus reuniones, Informes del SGIC, Informes de seguimiento y todas las decisiones que se adopten, con total transparencia para todos los colectivos implicados en la titulación y la sociedad en general. En el curso 2016-2017 se reunió en dos ocasiones, pudiendo encontrarse los acuerdos de estas reuniones en el siguiente enlace: http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad
Asumir un compromiso de mejora continua y proponer y llevar a cabo las acciones de mejora, preventivas y correctivas, que pudieran ser necesarias, estableciendo los procedimientos de actuación debidos.	La Comisión de Calidad de la Titulación establece cada año un plan de mejoras para el título, siendo dicho plan objeto de seguimiento por parte de la Comisión para su cumplimiento. Este plan fue aprobado por la Comisión de Calidad de Posgrado el 23 de marzo de 2017. http://web.unican.es/centros/economicas/Paginas/Acuerdos-Comisi%C3%B3n-de-Calidad-de-Posgrado.aspx
Responder a las necesidades y expectativas relacionadas con la titulación de los estudiantes, egresados, profesorado y personal de administración y servicios.	En la medida de sus posibilidades y competencias, la Comisión de Calidad de la Titulación va incorporando las mejoras que están a su alcance con respecto a la titulación y que redundan en beneficio de todos los colectivos implicados en el Título. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad
Implementar el SGIC aprobado por la Universidad	El SGIC se encuentra implantado en todas las titulaciones impartidas en el Centro. El Equipo de

<p>de Cantabria en todas las titulaciones oficiales impartidas en el Centro, con el fin de garantizar un nivel de calidad que asegure su acreditación y favorezca la mejora continua del Centro y Titulaciones.</p>	<p>Dirección y en particular la Comisión de Calidad continúa trabajando para que todos los procedimientos del SGIC sean instrumentos de mejora continua en la calidad de la docencia de sus títulos oficiales. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>
<p>Velar por que los programas formativos de las titulaciones impartidas en el Centro se hayan implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la Memoria verificada.</p>	<p>Tomando siempre como base la Memoria verificada, así como los informes de seguimiento y los informes de renovación de la acreditación, la Comisión de Calidad y el responsable de la titulación (a través de reuniones de coordinación con profesorado y alumnos) realizan un seguimiento de la implantación y desarrollo del programa formativo del título. http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad</p>

Tabla 17. Estado de las propuestas de mejora del curso 2016-2017

COMUNES A LOS TÍTULOS DE POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la monitorización de la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.</p>
<p>PLAZO: Curso 2016-2017</p>
<p>RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado</p>
<p>ESTADO: Realizada</p>
<p>ACTUACIONES: Al igual que en el curso anterior, se realiza un análisis de la evolución de las matrículas de los últimos años de los másteres oficiales, a partir de datos oficiales del Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad (ver enlace http://web.unican.es/estudiantesuc/estadisticas-de-ordenacion-academica/estadisticas-de-master-oficial). Este análisis pone de manifiesto en mantenimiento en los niveles de estudiantes de nuevo ingreso en el curso académico 2017/18 en relación a los matriculados en el curso 2016/17, salvo en el caso del Máster MBA que experimenta un ligero decrecimiento. Adicionalmente, el mantenimiento de estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2017/18 se produce en un contexto de notable reducción del número total de estudiantes de nuevo ingreso de máster oficial en la Universidad de Cantabria (de 661 en el curso 2016/17 a 593 en el curso 2017/18).</p> <p>Por otro lado, se ha analizado la oferta de títulos afines en otras universidades en el ámbito regional de Cantabria, encontrándose una oferta similar a la analizada para el curso 2016/17. Al respecto, se ha analizado la oferta de másteres (en modalidad presencial) de la Universidad Europea del Atlántico y del Centro</p>

Universitario de Cesine. En concreto, se encuentra evidencia de la impartición en la actualidad de un título oficial en la Universidad Europea del Atlántico y de un título MBA en el Centro Universitario Cesine (si bien de este último no se encuentra su plan de estudios publicado en el BOE). Igualmente, cabe destacar que Cesine incorpora a su oferta un Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Digital para el curso 2017/18.

Máster Oficial	Universidad	Observaciones
Máster en Gestión de Recursos Humanos*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Master en Administración y Dirección de Empresas*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE *
Máster en Comunicación Corporativa	Universidad Europea del Atlántico	Plan de estudios: https://www.uneatlantico.es/sites/default/files/inlne-files/boe-a-2016-6989_comunicacion_corporativa.pdf
Máster en Dirección de Marketing*	Universidad Europea del Atlántico	No se encuentra plan de estudios en el BOE*
Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE
Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Digital	Cesine	No se encuentra plan de estudios en el BOE

* Planes de estudio presentados a verificación en la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) con arreglo a lo previsto en el RD 1393/2007.

Fuente: www.uneatlantico.es y www.cesine.com

2. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster.

PLAZO: Curso 2016-2017

RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado

ESTADO: Realizada

ACTUACIONES: Al igual que en el curso académico 2016/17, desde el Vicedecanato de Posgrado de la Facultad se han propuesto una serie de acciones de difusión de cara a la captación de estudiantes en el curso 2017/18. Esta propuesta se ejecutó entre los meses de marzo y septiembre de 2017 (se adjunta propuesta de acciones). Tal y como se destacó anteriormente, estas acciones han contribuido a mantener el número de estudiantes de nuevo ingreso del curso académico 2017-18 (salvo en el citado caso del Máster MBA), en un contexto de

reducción de estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad de Cantabria, y de nuevas propuestas de títulos de máster por Universidades de la competencia regional en Cantabria.
3. PROPUESTA DE MEJORA: Analizar el mapa de competencias de cada titulación de posgrado oficial (MBA, Máster Marketing y Máster ETI)
PLAZO: Curso académico
RESPONSABLE: Coordinador de cada Máster
ESTADO: Realizada para el MBA.
ACTUACIONES: Se ha hecho un mapa de competencias del MBA para su análisis y también se ha enviado una encuesta a los profesores responsables de las asignaturas para conocer su opinión y actualización de las competencias de sus asignaturas. En función de esta actividad “piloto” en el MBA, en este curso académico se llevará a cabo de manera similar en el Máster de Marketing y Máster ETI.
ESPECÍFICAS DEL MBA
1. PROPUESTA DE MEJORA: Analizar la posibilidad de introducir contenidos nuevos/innovadores sobre gestión empresarial en las diferentes asignaturas del máster.
PLAZO: Curso académico
RESPONSABLE: Coordinador del Máster
ESTADO: Realizada
ACTUACIONES: Se ha enviado una encuesta a los profesores responsables de las asignaturas del MBA para valorar este aspecto.

12. PLAN DE MEJORAS

Tabla 18. Plan de mejoras de la titulación para el curso académico 2017- 2018

COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD
1. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la monitorización de la evolución de la matrícula de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad y realizar un informe de la competencia existente en el ámbito regional.
PLAZO: Curso 2017/18
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado
2. PROPUESTA DE MEJORA: Continuar con la estrategia de marketing con acciones concretas y dotación económica si procede para la promoción y difusión de los títulos oficiales de máster. Especialmente se creará un folleto para la promoción conjunta de los títulos oficiales de máster.
PLAZO: Curso 2017/18
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado
3. PROPUESTA DE MEJORA: Completar el mapa de competencias de cada titulación de posgrado oficial (Máster Marketing, Máster ETI) tomando como referencia la experiencia piloto efectuada en el Máster MBA.
PLAZO: Curso 2017/2018
RESPONSABLE: Coordinador de cada Máster.
4. PROPUESTA DE MEJORA: Efectuar un seguimiento de los estudiantes que no han defendido el TFM durante su primer año, al objeto de informarles presente

incentivarles para que lo puedan defender el curso académico inmediatamente posterior.
PLAZO: Curso 2017/2018
RESPONSABLE: Coordinador de cada Máster.
5. PROPUESTA DE MEJORA: Estudiar acciones adicionales para lograr incrementar la tasa de defensa del TFM y reducir la tasa de abandono de la titulación.
PLAZO: Curso 2017/2018
RESPONSABLE: Vicedecano de Posgrado y Coordinadores de cada título.
ESPECÍFICAS DEL MBA
1. PROPUESTA DE MEJORA: Mejorar la información (preparando una guía o presentación) y seguimiento (pidiendo a los alumnos información a mitad del curso) de los TFM.
PLAZO: Curso académico
RESPONSABLE: Coordinador del Máster

ANEXO AL INFORME

Tabla 5. Resultados académicos de la Titulación por asignatura.*

ASIGNATURA	% Aprobados	% Suspensos	% No Presentados
M1938 Fund. Sistemas Información Contable	100	0	0
M1939 Fund. Finanzas	100	0	0
M1940 Fund. Métodos Cuantitativos	93,75	0	6,25
M1941 Fund. Economía y Derecho	100	0	0
M1942 Fund. Informática de Gestión	100	0	0
M1943 Fund. Estrategia Empresarial	100	0	0
M1944 Fund. Organización Empresas	90,91	9,09	0
M1945 Fund. Marketing	100	0	0
M1946 Tcas. Búsqueda y Explotación Información	100	0	0
M1947 Métodos de Predicción	100	0	0
M1948 Ciencia y Método Científico	100	0	0
M1949 Tcas. Análisis de Datos	100	0	0
M1958 Marketing de Servicios	100	0	0
M1959 Simulador	100	0	0
M1960 Estrategias de Internacionalización	93,33	0	6,67
M216 Nuevos métodos de Dirección Personas	100	0	0
M241 Análisis y Evaluación Inversiones	100	0	0
M252 Logística	100	0	0
M255 Gestión de la Innovación	100	0	0
M266 Negocio electrónico (e-Business)	100	0	0
M267 Contabilidad Internacional	100	0	0
M268 Finanzas Internacionales	91,67	8,33	0
M269 Análisis Contable Superior	96,77	0	3,23
M270 Gestión por Procesos	100	0	0
M271 Contabilidad Directiva	100	0	0
M272 Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	96,55	0	3,45
M273 Planificación y Control estratégico	100	0	0
M274 Gestión de Sistemas de Información	100	0	0
M275 Auditoría y Control interno	100	0	0
M276 Finanzas Corporativas I	100	0	0
M277 Finanzas Corporativas II	100	0	0
OM350 Líneas de Investigación en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	100	0	0
M398 TFM	47,06	0	50
M504 Nuevos productos y Mercados Financieros	88,89	11,11	0
M599 Marketing estratégico	100	0	0
M601 Estrategia corporativa	100	0	0
M603 Dirección de Marketing de Servicios	100	0	0
M604 Gestión de la calidad percibida	100	0	0
M605 Decisiones sobre precios	100	0	0
M1962 Prácticas en empresas	73,68	0	15,79
M634 Habilidades directivas	100	0	0

*Datos Servicio Gestión Académica