



TITULACIONES OFICIALES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y
EMPRESARIALES

PROPUESTAS DE MEJORA

CURSO 2020-2021

Comisión de Calidad de Centro
Fecha: 15 de febrero de 2021

1. INTRODUCCIÓN

Las Comisiones de Calidad de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales han elaborado sus Informes Finales del Sistema de Garantía Interno de Calidad correspondientes al curso 2019-2020, analizando en profundidad toda la información generada por el SGIC a lo largo del curso académico: adecuación de la oferta, perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, indicadores de la titulación, resultados de las asignaturas, calidad de la docencia y del profesorado, satisfacción de los grupos de interés, resultado del programa de prácticas externas y movilidad, inserción laboral, cumplimiento de los objetivos de calidad y, tal y como se documenta en este informe, **plan de mejoras para cada titulación**.

El curso 2019-2020 ha estado marcado por la suspensión de toda la actividad presencial en la Universidad de Cantabria desde el 14 de marzo de 2020 como consecuencia de la situación, evolución y perspectivas de la Covid-19 (Resolución Rectoral 184/2020).

Los respectivos informes del curso 2019-2020 pueden encontrarse en el siguiente enlace web: <http://web.unican.es/centros/economicas/sistema-de-garantia-interno-de-calidad>

- [Grado en Administración y Dirección de Empresas](#) (aprobado 01.02.2021)
- [Grado en Economía](#) (aprobado 01.02.2021)
- [Máster U. en Dirección de Empresas \(MBA\)](#) (aprobado 02.02.2021)
- [Máster U. en Dirección de Marketing \(Empresas Turísticas\)](#) (aprobado 02.02.2021)
- [Máster U. en Empresa y Tecnologías de la Información](#) (aprobado 02.02.2021)
- [Máster U. en Economía: Instrumentos del Análisis Económico](#) (aprobado 02.02.2021)

La Comisión de Calidad de Centro refunde las propuestas de mejora en este documento para trasladarlas a la Junta de Centro para su aprobación.

2. COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DE CENTRO.

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Decano (Presidente)	D. Pablo COTO MILLÁN
Responsable de GE (Secretario)	D. Ramón NÚÑEZ SÁNCHEZ
Responsable de GADE y del Máster ETI	D ^a Elena GARCÍA RUIZ
Responsable del Máster MBA	D ^a Elisa BARAIBAR DIEZ
Responsable de Máster Marketing	D. Héctor SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Responsable del Máster Economía (IAE)	D. Marcos FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Presidenta Comisión Calidad GADE y Posgrado	D ^a Ana SERRANO BEDIA
Presidente Comisión Calidad GE	D. Adolfo MAZA FERNÁNDEZ
Técnico de Organización y Calidad (PAS)	D ^a Belén NAVALÓN POSTIGO
Delegado de Centro	D. Santiago AMIEVA FERNÁNDEZ
Egresado	D. Javier GUNDELFINGER CASAR

3. PROPUESTAS DE MEJORA APROBADAS POR LAS COMISIONES DE CALIDAD DE LAS TITULACIONES. CURSO 2020-2021.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar las actividades síncronas para que haya una mayor interacción profesor-alumno.</p>
<p>DESCRIPCIÓN: La adaptación de la docencia a la modalidad on-line provocada por el cese de la actividad presencial a mediados del curso 2019-2020 supuso un gran reto tanto para el profesorado como para los alumnos agravado por la carencia de herramientas y conocimientos sobre docencia virtual. Se pretende potenciar la interacción profesor-alumno dotando a ambos colectivos de herramientas y tecnologías que permitan el desarrollo de actividades síncronas.</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinadora Titulación.</p>
<p>2. PROPUESTA DE MEJORA: Se propone realizar un análisis estadístico de las calificaciones del presente curso académico en relación al curso anterior por asignatura y cuatrimestre.</p>
<p>DESCRIPCIÓN: La interrupción de la docencia presencial durante el segundo cuatrimestre por la COVID-19 supuso la celebración de los exámenes de la convocatoria ordinaria del segundo cuatrimestre en formato on-line. Mediante el uso de los datos de calificaciones de cada estudiante por asignatura en los cursos 2018-2019 y 2019-2020 se pretende analizar el impacto de la docencia y evaluación on-line en el rendimiento académico. Se contrastarán posibles diferencias por titulación académica de grado, año o tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa).</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinadora Titulación</p>

GRADO EN ECONOMÍA
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Potenciar las actividades síncronas para que haya una mayor interacción profesor-alumno.</p>
<p>DESCRIPCIÓN: La adaptación de la docencia a la modalidad on-line provocada por el cese de la actividad presencial a mediados del curso 2019-2020 supuso un gran reto tanto para el profesorado como para los alumnos agravado por la carencia de herramientas y conocimientos sobre docencia virtual. Se pretende potenciar la interacción profesor-alumno dotando a ambos colectivos de herramientas y tecnologías que permitan el desarrollo de actividades síncronas.</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinador Título</p>
<p>2. PROPUESTA DE MEJORA: Se propone realizar un análisis estadístico de las calificaciones del presente curso académico en relación al curso anterior por asignatura y cuatrimestre.</p>
<p>DESCRIPCIÓN: La interrupción de la docencia presencial durante el segundo cuatrimestre por la COVID-19 supuso la celebración de los exámenes de la convocatoria ordinaria del segundo cuatrimestre en formato on-line. Mediante el uso de los datos de calificaciones de cada estudiante por asignatura en los cursos 2018-2019 y 2019-2020 se pretende analizar el impacto de la docencia y evaluación on-line en el rendimiento académico. Se contrastarán posibles diferencias por titulación académica de grado, año o tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa).</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinador Título.</p>

COMUNES A LOS TÍTULOS OFICIALES DE POSGRADO DE LA FACULTAD
<p>1. PROPUESTA DE MEJORA: Reforzar la visibilidad de los Títulos de Posgrado Oficial de la Facultad.</p>
<p>DESCRIPCIÓN: Realizar actuaciones desde la coordinación del Posgrado para dar visibilidad a los títulos oficiales de la Facultad en webs especializadas.</p>
<p>RESPONSABLE: Coordinadora de Posgrado.</p>

MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
1. PROPUESTA DE MEJORA: Realizar un seguimiento pormenorizado de los estudiantes de prácticas.
DESCRIPCIÓN: Se trabajará para conocer las expectativas y el planteamiento de los estudiantes al inicio del curso, proponiendo alternativas con más tiempo y estrechando y fomentando la colaboración y comunicación con empresas.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación
2. PROPUESTA DE MEJORA: Promover la presentación de TFM entre los estudiantes que lo dejaron pendiente.
DESCRIPCIÓN: Contactar con aquellos estudiantes que tienen pendiente únicamente la realización del TFM para obtener el título pues ya han superado el resto de los créditos del programa y promover su presentación.
RESPONSABLE: Coordinadora de Titulación

MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING (EMPRESAS TURÍSTICAS)
1. PROPUESTA DE MEJORA: Reforzar el uso de la tecnología en la docencia.
DESCRIPCIÓN: Se potenciará entre el profesorado del Máster la utilización de nuevas tecnologías orientadas al ámbito docente, entre las que cabría destacar a modo de ejemplo: Kahoot!, Mentimeter o EdPuzzle.
RESPONSABLE: Coordinador del Título
2. PROPUESTA DE MEJORA: Reforzar la incorporación de estudiantes al Título.
DESCRIPCIÓN: Además de la renovación del Título para el curso 2020-2021, se implantará el nuevo "Programa de Prácticas Curriculares", donde se vincula a todos los estudiantes del Máster con proyectos de innovación reales. Con ello se pretende no sólo mejorar la calidad de las prácticas de la Titulación, sino también que sirva como elemento de atracción a estudiantes de nuevo ingreso.
RESPONSABLE: Coordinador del Título.

MÁSTER U. EN EMPRESA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
1. PROPUESTA DE MEJORA: Reducir tasa de abandono en la Titulación.
DESCRIPCIÓN: Continuar manteniendo la comunicación y en su caso animar a antiguos alumnos del Título a los que sólo les queda realizar su Trabajo de Fin de Máster con el objetivo de que finalicen su posgrado y se reduzca la tasa de abandono.
RESPONSABLE: Coordinadora del Título

MÁSTER U. EN ECONOMÍA: INSTRUMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
1. PROPUESTA DE MEJORA: Desarrollo de una planificación de los Trabajos de Fin de Máster desde el principio del curso.
DESCRIPCIÓN: Al comienzo del curso se realizará una presentación a los estudiantes de las líneas de TFM y calendario previsto. Se realizará una asignación de plazos estrictos para la elección de tema y director y se enviarán instrucciones del procedimiento y pasos a seguir con margen suficiente tanto a estudiantes como a directores.
RESPONSABLE: Coordinador del Título