

ACTA DE LA REUNIÓN ORDINARIA DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fecha: 7 de abril de 2022, hora: 13:00h., lugar: videoconferencia - Teams

Asistentes

Presidenta:

D^a. Ana María Serrano Bedia

Secretario:

D. Sergio Sanfilippo Azofra

Vocales:

D^a. Elisa P. Baraibar Díez

D^a. M^a Elena García Ruiz

D. Héctor San Martín Gutiérrez

D. Marcos Fernández Gutiérrez

D. Antonio Martín Hernández

D^a. Alexandra Soberón Vélez

D^a. Maria de Mar García de los Salmones

D. Pedro Solana González

D^a. Belén Navalón Postigo

D^a. María del Barrio Seoane

D. Fernando Luis Kühn

D^a M^a Alejandra López

D^a. Elsa Díez Busto

Excusa su asistencia:

D. Ángel Herrero Crespo

Orden del día:

Punto uno. Aprobación Informes SGIC de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad (primer cuatrimestre curso 2021-2022)

Punto dos. Ruegos y preguntas

Se abre la sesión y a continuación se da paso al punto uno del orden del día.

Punto uno

La presidenta presenta y explica los Informes SGIC de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad (primer cuatrimestre curso 2021-2022). Los resultados de dichos informes han sido, en general, muy positivos.

La presidenta de la palabra a los responsables de cada máster oficial para que expliquen el estado de las propuestas de mejora aprobadas para el curso 2021-2022.

D. Marcos Fernández Gutiérrez, coordinador del Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico), destaca los importantes avances producidos tanto para incrementar la implicación de los directores de trabajos de fin de máster en la planificación general de los mismos,

como para recopilar las competencias profesionales y las salidas profesionales ligadas a la formación que ofrece el máster.

D. Fernando Luis Kühn, delegado del Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico), valora muy positivamente todo el trabajo y esfuerzo realizado para la implementación de las propuestas de mejora.

D. Héctor San Martín Gutiérrez, coordinador del Master Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas), explica las actuaciones realizadas para incrementar las respuestas de los estudiantes a la encuesta de satisfacción con el título tras la defensa del TFM. Asimismo, comenta que los datos relativos al primer cuatrimestre muestran un destacado incremento de la participación del profesorado en la elaboración de los informes sobre la calidad de la docencia. Finalmente, destaca el esfuerzo realizado para eliminar los solapamientos entre asignaturas.

D^a. M^a Alejandra López, delegada del Master Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas), valora muy positivamente todas las medidas llevadas a cabo.

D^a. Elisa P. Baraibar Díez, coordinadora del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA), comenta las actuaciones realizadas para potenciar la visibilidad de la participación de profesionales externos y para establecer procedimientos para la entrega de la documentación de reconocimiento de experiencia laboral. También plantea la posibilidad de que cualquier alumno del máster pueda matricularse o asistir como oyente a cualquier asignatura de fundamentos, aunque no tenga la obligación de matricularse en ella. Se abre un debate sobre esta posibilidad en el que se presentan los aspectos positivos y negativos de la misma.

D^a. M^a Elena García Ruiz, coordinadora del Master Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información (ETI), informa de las actuaciones realizadas para mejorar la comunicación con las empresas que acogen alumnos en prácticas del Master ETI y así conocer las necesidades formativas que se requieren en sus puestos de trabajo.

Se abre un turno de comentarios.

No hay comentarios.

Se aprueban por unanimidad los Informes SGIC de las titulaciones de posgrado oficial de la Facultad (primer cuatrimestre curso 2021-2022).

Punto dos

Se abre un turno de ruegos y preguntas.

No hay ruegos ni preguntas.

Sin otros temas que tratar se levanta la sesión.