

## ACTA

# ACTA DE LA REUNIÓN ORDINARIA DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO (FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES).

**Fecha:** 15 de diciembre de 2022

**Hora:** 13:08 h.

**Lugar:** Sala de Profesores de la Facultad

**Asistentes:**

Presidenta:

D<sup>a</sup>. Ana María Serrano Bedia

Secretario:

D. Sergio Sanfilippo Azofra

Vocales:

D<sup>a</sup>. Eliana Rocío Rocha Blanco

D. Hector San Martín Gutiérrez

D. Marcos Fernández Gutiérrez

D<sup>a</sup>. Soraya Hidalgo Gallego

D. Angel Herrero Crespo

D<sup>a</sup>. Belén Navalón Postigo

D<sup>a</sup>. Elsa Díez Busto

Excusan asistencia:

D<sup>a</sup>. Elisa Pilar Baraibar Díez

D<sup>a</sup>. Alexandra Soberón Vélez

### Orden del día:

Punto uno. Debate y aprobación Informes SGIC curso 2021-2022.

Punto dos. Revisión resultados académicos curso 2021-2022.

Punto tres. Ruegos y preguntas.

### Desarrollo de la Sesión:

Se abre la sesión.

La presidenta comenta los cambios en la composición de la comisión y da la bienvenida a los nuevos miembros, Rocío Rocha Blanco como responsable del Master Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información (ETI) y Soraya Hidalgo Gallego como responsable del Programa de Prácticas Externas.

A continuación, se da paso a los puntos del orden del día.

### **Punto uno**

La presidenta presenta los Informes Finales del Sistema de Garantía Interna de Calidad del curso 2021-2022 de los Títulos Oficiales de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y se abre un turno de palabra para hacer comentarios sobre los mismos.

Marcos Fernández Gutiérrez, explica ciertas modificaciones menores y erratas en el Informe del Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico). Se acuerda modificar dicho Informe en relación a esas modificaciones y erratas.

Rocío Rocha Blanco y Héctor San Martín Gutiérrez comentan que ya se han incorporado a los informes las sugerencias que ellos hicieron.

La presidenta comenta que en el Informe del Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico) se especifica que no se incluyen los resultados e indicadores procedentes de la Universidad del País Vasco (UPV) debido a que todavía no los ha facilitado al no estar disponibles. Asimismo, comenta que se espera que dichos resultados estén disponibles para su análisis en el Informe Final del SGIC del curso 2021-2022 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

A continuación, la presidenta da la palabra a los coordinadores de los títulos para que comenten las propuestas de mejora de cada título.

Héctor San Martín Gutiérrez, responsable del Master Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas), comenta las actuaciones realizadas en relación a las propuestas de mejora del curso 2021-2022 relacionadas con el incremento de las respuestas de los estudiantes a la encuesta de satisfacción con el título tras la defensa del TFM y con el ajuste de los contenidos formativos de las asignaturas optativas del título. También comenta las propuestas para el curso 2022-2023 relativas a la coordinación de las actividades tanto teóricas como prácticas de diversas asignaturas del máster para mejorar la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes y mejorar las competencias genéricas de los estudiantes del máster mediante actividades lúdico-formativas a realizar fuera del aula.

Marcos Fernández Gutiérrez, responsable del Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico), comenta las propuestas para el curso 2021-2022 relativas al incremento de la implicación de los directores de trabajos de fin de máster en la planificación general de los mismos y la recopilación de las competencias profesionales y las salidas profesionales ligadas a la formación que ofrece el máster. Asimismo, comenta que las actuaciones han conseguido un aumento muy importante en la defensa de trabajos de fin de máster. Además, se ha procedido a la publicación de los contenidos formativos y salidas profesiones del máster en la página web de la Facultad. Finalmente, explica las propuestas de mejora para el curso académico 2022-2023 relativas al refuerzo del contenido práctico del máster a partir de la impartición de clases prácticas con la utilización de aplicaciones informáticas y actividades de formación complementaria orientadas a la utilización de herramientas informáticas.

Rocío Rocha Blanco, responsable del Master Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información (ETI), informa de las actuaciones realizadas en relación a la propuesta de mejora del curso 2021-2022 relativa a la comunicación con las empresas que acogen alumnos en prácticas del

Master ETI. Igualmente, explica las propuestas de mejora de dicho máster para el curso 2022-2023. Por una parte, se continua con la comunicación con las empresas que acogen alumnos en prácticas del Master ETI. Por otra parte, propone la realización de actuaciones para reducir la tasa de abandono del máster centradas en el seguimiento exhaustivo de los trabajos fin de máster, el fomento de la realización del trabajo de fin de máster durante todo el curso e incentivar a los alumnos a que dichos trabajos estén vinculados con las prácticas en empresas.

La presidenta explica las actuaciones efectuadas en relación a las propuestas de mejora del Master Universitario en Dirección de Empresas (MBA) del curso 2021-2022 relativas a potenciar la visibilidad de la participación de profesionales externos y establecer procedimientos para la entrega de la documentación de reconocimiento de experiencia laboral. Igualmente explica las propuestas de mejora para el curso 2022-2023. En primer lugar, explica la propuesta común para todos los títulos, centrada en potenciar la colaboración entre másteres oficiales y otros títulos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Seguidamente, presenta las propuestas específicas del Master Universitario en Dirección de Empresas (MBA), en las que, por una parte, se continua con las propuestas de 2021-2022 y, por otra, plantea medidas para mejorar la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción y mejorar la satisfacción de los estudiantes con el trabajo fin de máster.

Belén Navalón Postigo comenta la actuación que se ha realizado en el Master Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) para mejorar la tasa de respuesta de la encuesta de satisfacción.

No hay más comentarios.

Se aprueban por unanimidad los informes del Sistema de Garantía Interno de Calidad de los Títulos Oficiales de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del curso 2021-2022 con las modificaciones acordadas a lo largo de la reunión.

### **Punto dos**

La presidenta comenta los resultados académicos del curso 2021-2022. Tras un breve debate se acuerda que no procede realizar ninguna actuación concreta debido a que los casos excepcionalmente bajos de aprobados, se deben al escaso número de matriculados en algunas asignaturas del Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico).

### **Punto tres**

Se abre un turno de ruegos y preguntas.

Marcos Fernández Gutiérrez pregunta por las propuestas comunes para el curso 2022-2023.

La presidenta explica la propuesta común, que plantea potenciar la colaboración entre másteres oficiales y otros títulos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Rocío Rocha Blanco comenta la importancia que para todos los másteres puede tener potenciar su visibilidad en las redes sociales. Tras un breve debate se acuerda que en los Informes Finales del Sistema de Garantía Interna de Calidad del curso 2021-2022 de los Títulos Oficiales de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la propuesta de mejora específica que el Master Universitario en Dirección de Empresas (MBA) tiene a este respecto pase a ser una propuesta de mejora común para todos los másteres.

Sin otros asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 13:54 horas.

VºBº

LA PRESIDENTA

VºBº

EI SECRETARIO

**Fdo. Ana María Serrano Bedia**

**Fdo. Sergio Sanfilippo Azofra**