

ACTA DE LA REUNIÓN ORDINARIA DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fecha: 24 de febrero de 2020, hora: 13:00h., lugar: Sala de Profesores de la Facultad

Asistentes

Presidenta:

D^a. Ana María Serrano Bedia

Secretario:

D. Sergio Sanfilippo Azofra

Miembros:

D^a. Elisa P. Baraibar Díez

D. Marcos Fernández Gutiérrez

D^a. Ana Fernández Laviada

D^a. M^a Elena García Ruiz

D. Antonio Martín Hernández

D^a. Ingrid Mateo Mantecón

D^a. Belén Navalón Postigo

D^a. Marta Pérez Pérez

D. Héctor San Martín Gutiérrez

Orden del día:

1. Renovación de miembros de la comisión.
2. Debate y aprobación de los informes SGIC curso 2018/2019 de los títulos oficiales de posgrado de la Facultad.
3. Ruegos y preguntas.

Se abre la sesión y a continuación se da paso a los distintos puntos del orden del día.

Punto 1

La presidenta da la bienvenida a los nuevos miembros de la comisión Elisa Baraibar Díez, Marcos Fernández Gutiérrez e Ingrid Mateo Mantecón, que se han incorporado a la comisión debido al cargo que ocupan.

La presidenta agradece la labor realizada por los miembros salientes de la comisión.

La presidenta explica la presencia de Francisco Cerro Olarreaga como invitado en la Comisión debido a que se ha propuesto que forme parte de la Comisión como estudiante matriculado en uno de los Másteres impartidos en el Centro.

La presidenta explica las dificultades de renovación de la Comisión, pendiente desde marzo de 2019, debido que la propuesta de renovación no se ha podido aprobar por falta de quorum en sucesivas Juntas de Centro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Punto 2.

La presidenta presenta los Informes Finales del Sistema de Garantía Interna de Calidad del curso 2018-2019 de los Títulos Oficiales de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y se abre un turno de palabra para hacer comentarios sobre los mismos.

Marcos Fernández Gutiérrez, coordinador del Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico), propone algunas modificaciones sobre el contenido del informe de dicho Máster relacionadas con la eficiencia del mismo y la posibilidad de hacer prácticas extracurriculares. Antonio Martín Hernández, coordinador de prácticas de la Facultad, expresa una opinión similar respecto a las prácticas extracurriculares.

Se acuerda la realización de dichos cambios.

Héctor San Martín Gutiérrez, coordinador del Master Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas), comenta que las elevadas valoraciones en las encuestas de satisfacción de los estudiantes sobre las asignaturas no se traducen en una alta satisfacción global de los estudiantes en dicho título. Esto se puede deber a una menor optatividad, a la necesidad de incorporar contenidos de marketing online y a la incertidumbre de los alumnos sobre las prácticas externas. Para solucionar estos aspectos se ha modificado la memoria del título, incorporando mayor optatividad, por ejemplo, en marketing turístico, una mayor presencia de marketing online dentro del contenido formativo y mejorado la orientación a los alumnos sobre el programa de prácticas. Todos estos cambios se incorporan en las propuestas de mejora.

A continuación, la presidenta da la palabra a los coordinadores de los títulos para que comenten las propuestas de mejora de cada título.

Marcos Fernández Gutiérrez, coordinador del Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico) comenta que, respecto a la propuesta de mejora previa, ya se ha realizado el cambio del horario de una de las asignaturas obligatorias para evitar la excesiva carga docente. Por su parte, propone incrementar la difusión para captar más alumnos, reforzar la vertiente profesional del Máster y aumentar las prácticas externas.

La presidenta propone modificar la redacción de una propuesta de mejora de acuerdo con las explicaciones del coordinador.

Se acuerda la realización de dicho cambio.

Héctor San Martín Gutiérrez, coordinador del Master Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas), comenta en detalle, las propuestas de mejora relacionadas con la modificación de la memoria del título, incorporando mayor optatividad, una mayor presencia de marketing online y mejorado la orientación a los alumnos sobre el programa de prácticas incluyendo fichas para que las prácticas se adapten al contenido impartido en el Máster.

En relación con la dificultad de asignación de prácticas, Antonio Martín Hernández, Coordinador del Programa de Prácticas de la Facultad, comenta que una de las dificultades para asignar prácticas externas en los títulos de Máster oficiales es que el perfil de estudiantes que escogen las empresas en la aplicación informática del Centro de Orientación e Información del Empleo de la Universidad (COIE) se centra en el Grado en Administración de Empresas y el Grado en Economía por el desconocimiento de los títulos de Máster. Por ello, el COIE rechaza en muchas ocasiones las solicitudes que los alumnos de Máster hacen a dichas prácticas, aunque encajen con el perfil buscado. Tras un amplio debate se acuerda la introducción de una propuesta de mejora conjunta en todos los títulos de Máster para que se inste al COIE a que vincule o asocie en su aplicación informática el perfil Grado en Administración de Empresas a los Másteres Universitarios en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas), en

Dirección de Empresas (MBA) y en Empresa y Tecnologías de la Información (ETI) y el Grado de Economía con el Máster Universitario en Economía (Instrumentos del Análisis Económico).

M^a Elena García Ruiz, coordinadora del Master Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información (ETI), nos informa sobre las propuestas de mejora previas, relacionadas con la herramienta URKUND y la utilización del calendario dentro del Portal del Master ETI. Posteriormente, comenta la propuesta de mejora para el curso 2019-2020, consistente en reforzar la relación con las empresas que colaboran con el Máster en su oferta de prácticas.

Elisa P. Baraibar Díez, Coordinadora del Master Universitario en Dirección de Empresas (MBA), explica que la propuesta de mejora previa de estudiar y proponer un nuevo calendario en el MBA con el objeto de terminar con las clases presenciales antes, tiene prevista su implementación en el curso 2020-2021. Asimismo, explica la propuesta de mejora para el curso 2019-2020 de promover la comunicación interna y externa de las actividades del Máster a través de la creación y generación de contenidos en un perfil de la red social linkedin.

A continuación, M^a Elena García Ruiz, comenta los problemas burocráticos que existen sobre el procedimiento de solicitud de Venia Docendi para los profesores externos. Se abre un pequeño debate sobre este tema en el que se expresan quejas sobre dicho procedimiento.

Seguidamente, se comenta el estado de las propuestas de mejora comunes de los Títulos Oficiales de Posgrado de la Facultad para el curso 2018-2019. Se explican las diferentes modificaciones del reglamento del Trabajo Fin de Máster y las actuaciones para lograr que el programa formativo de las prácticas se adecue al programa de los Másteres. Asimismo, se analiza el resultado de la campaña de marketing para la captación de estudiantes realizada para el curso 2019-2020.

Por su parte, Antonio Martín Hernández propone que los distintos Másteres de la Facultad realicen actividades comunes para potenciar las posibles sinergias entre los mismos. Se acuerda incluir este aspecto dentro de las propuestas de mejora para el curso 2019-2020.

Se aprueban los informes del Sistema de Garantía Interno de Calidad de los Títulos Oficiales de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del curso 2018-2019 con las modificaciones acordadas a lo largo de la reunión.

Punto 3.

Se abre un turno de ruegos y preguntas.

Ana Fernández Laviada realiza una pregunta sobre el estado de renovación de los miembros de la Comisión de Calidad de Posgrado. La presidenta explica que la renovación está propuesta, aunque pendiente de aprobación por la Junta de Centro de la Facultad.

Sin otros temas que tratar se levanta la sesión.