



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

COMISIÓN DE CALIDAD DE POSGRADO

FECHA: 02-06-2015

ESTADO: Este acuerdo se emite con anterioridad a la aprobación del acta

ACUERDOS ADOPTADOS EN LA SESIÓN:

La Comisión de Calidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se reúne el 2 de junio de 2015 bajo la presidencia de D^a Concepción López Fernández.

Estos son los acuerdos adoptados:

1. Aprobar el Acta de la Comisión anterior.
2. Informar sobre la renovación de los miembros de la Comisión, y dar la bienvenida a la nueva integrante de la Comisión que pasa a formar parte de la misma en razón a su cargo:
D^a María Hierro Franco, como nueva responsable de movilidad, en sustitución de Nuria Sánchez Sánchez, agradeciendo su dedicación y el trabajo realizado.
3. Aprobar los Informes del SGIC (primer cuatrimestre curso 2014-15) de las Titulaciones de Posgrado Oficial de la Facultad que se incluyen como anexo a este acuerdo
4. Dar la palabra a los coordinadores de las Titulaciones para que informen del seguimiento de las acciones de mejora en el Informe Final del curso 2013-14:

Jesús Collado informa de las actuaciones realizadas respecto a las **propuestas de mejora comunes** al MBA, Master en Marketing y Master ETI:

- Se han enviado ya las solicitudes de informe a los responsables de las asignaturas que han obtenido una puntuación inferior a 2,5 en las valoraciones de los alumnos.
- En relación con el impulso a la obtención de sinergias entre las titulaciones, se indica que este punto se está articulando a partir de las reuniones entre los responsables de las mismas.
- Si bien no se ha concluido con la elaboración de mapas de carga de trabajo, el análisis de las mismas dentro de las reuniones de coordinación ha permitido constatar una mejora en este apartado.
- Se ha aprobado ya la modificación de la normativa de los TFM.
- Se están llevando a cabo reuniones regulares con los alumnos de las Titulaciones, a razón de 2-3 por año.

Adicionalmente, y en relación con las propuestas señaladas específicamente para el **Master en Marketing**, Jesús Collado informa de lo siguiente:

- Se han incrementado las actividades dentro del aula en las diferentes asignaturas para reforzar la asistencia de los estudiantes.

- Se está en proceso de elaboración del portal propio del Master, a semejanza del existente ya en el Master ETI, si bien han existido algunos problemas técnicos que se están analizando con el CEFONT.
- Se está realizando un seguimiento de los estudiantes egresados a través de LinkedIn.

Pedro Solana informa de la situación actual de las propuestas de mejora para el **Master ETI**:

- Existen ya 18 asignaturas virtuales creadas dentro del perfil profesional del Master, y otras 2 dentro del bloque de fundamentos, con lo cual esta acción puede considerarse ejecutada.
- Respecto de la actuación relacionada con la creación de foros de reflexión y debate, se encuentra en proceso el análisis de las posibles metodologías a utilizar para alcanzar este objetivo, incluyendo no sólo foros virtuales sino también debates y reflexiones en el aula, ejercicios y dinámicas en clase, estudios de casos y otras opciones.
- Se encuentra también en fase de elaboración la creación de un mapa para identificar los recursos y programas utilizados en las diferentes asignaturas como fase previa a la detección de oportunidades de utilización de software en las mismas.

José Luis Fernández informa de las propuestas de mejora del **MBA**:

- Se encuentra en proceso la mejora de las guías docentes de las asignaturas para revisar la concordancia entre la memoria del título y las competencias que figuran en las mismas.
- Se ha llevado a cabo el análisis de cargas de trabajo y se ha comprobado que persiste el problema de realización de un número muy elevado de trabajos en grupo, de acuerdo con la opinión de los alumnos. Este problema se agrava por el hecho de que las prácticas en empresa comienzan habitualmente en el segundo cuatrimestre. Por todo ello parece necesario revisar también las actividades de evaluación.
- Se encuentra pendiente de realización los contratos de compromiso pedagógico

Daniel Díaz Fuentes informa de que las asignaturas del **Máster en Economía** se encuentran en fase de evaluación general.

5. Informar de los resultados definitivos de los procesos de renovación de la acreditación de los títulos. Se indica que ya se han implementado 2 de las recomendaciones obligatorias señaladas en los informes, mientras que se encuentra en proceso la relativa al profesorado.

El profesor Collado señala asimismo que se encuentra abierto el plazo hasta el 19 de junio para revisar las guías docentes de las asignaturas, en particular en lo relativo a las competencias y la información relacionada con la realización de los trabajos en grupo. Por último, plantea el nuevo horizonte temporal de 4 años para proceder a la renovación de los títulos. El análisis de las modificaciones corresponderá a la Comisión de Posgrado, siendo la Comisión de Calidad de Posgrado la encargada de velar por el seguimiento de las recomendaciones señaladas en los Informes Finales de los Títulos remitidos por ANECA.

En este sentido, se acuerda incorporar un punto en el orden del día de la reunión de diciembre para elaborar el Informe Final del SGIC para tratar esta cuestión.

La Presidenta de la Comisión, Concepción López, propone agilizar el proceso de comunicación entre ambas comisiones por la vía del intercambio de las actas de sus reuniones.

6. Dos profesores realizan algún comentario adicional.