

## P22-3-5 – INFORME FINAL DEL SGIC DE CENTRO

El Informe Final del SGIC de Centro será un documento en formato de presentación de diapositivas que incluya, como mínimo, la siguiente información (en aquellos Centros con titulaciones de Doble Grado, podrán, si lo estiman conveniente, incluir los datos de estos itinerarios en las gráficas y los análisis que se realicen):

1. Índice.
2. Responsables del SGIC:
  - a. Tabla con los miembros de la Comisión de Calidad de Centro.
3. Política y Objetivos de calidad del Centro:
  - a. Tabla con los objetivos y las actuaciones llevadas a cabo durante el curso de referencia.
4. Adecuación de la oferta y perfil de ingreso (diferenciando títulos de Grado y de Máster):
  - a. Gráfica y análisis con los estudiantes de nuevo ingreso por títulos y Centro.
  - b. Gráfica y análisis del perfil de ingreso por título, centro y media UC, contemplando las siguientes variables: % de mujeres, % acceso EBAU y % acceso FP.
5. Indicadores de la titulación y resultados académicos (diferenciando títulos de Grado y de Máster):
  - a. Gráfica y análisis de la evolución (3 últimos cursos) de los principales indicadores académicos: Tasas de Rendimiento, Éxito, Evaluación, Eficiencia, Abandono, Graduación y Duración Media de los estudios.
  - b. Gráfica y análisis de la evolución (5 últimos cursos) del porcentaje de aprobados por título.
6. Calidad de la docencia y del profesorado (diferenciando títulos de Grado y de Máster):
  - a. Gráfica y análisis de la valoración media de la encuesta sobre las asignaturas, por título, centro y media UC.
  - b. Gráfica y análisis con el porcentaje de asignaturas con valoración X, por título, centro y media UC.
  - c. Gráfica y análisis de la valoración media de la encuesta sobre el profesorado, por título, centro y media UC.

- d. Gráfica y análisis con el porcentaje de unidades docentes con valoración X, por título, centro y media UC.
  - e. Gráfica y análisis de la evolución de la valoración media de las asignaturas y el profesorado por centro.
7. Satisfacción con la titulación (diferenciando títulos de Grado y de Máster):
- a. Gráfica y análisis de la evolución (últimos 3 cursos) de la satisfacción de los estudiantes con la titulación, por título y media UC.
  - b. Gráfica y análisis de la evolución (últimos 3 cursos disponibles) de la satisfacción del PDI con la titulación, por título y media UC.
  - c. Gráfica y análisis de la evolución (últimos 3 cursos disponibles) de la satisfacción del PAS con la titulación, por centro y media UC.
  - d. Gráfica y análisis de la evolución (últimos 3 cursos) de la satisfacción de los egresados con la titulación, por título y media UC.
8. Prácticas externas (diferenciando títulos de Grado y de Máster):
- a. Gráfica y análisis de la satisfacción con las prácticas externas, que contenga las siguientes variables: consecución de habilidades y competencias, satisfacción con la entidad externa y satisfacción con el programa de prácticas de la titulación, por título y centro.
9. Inserción laboral (diferenciando títulos de Grado y de Máster):
- a. Al año de finalizar:
    - i. Gráfica y análisis de la evolución (últimos 3 cursos) del porcentaje de egresados que trabajan o han trabajado desde que finalizaron los estudios, por titulación y media UC.
    - ii. Gráfica y análisis de la evolución (últimos 3 cursos) del porcentaje de egresados a los que se ha exigido titulación universitaria para acceder al empleo, por título y media UC.
    - iii. Gráfica y análisis de la evolución (últimos 3 cursos) de la satisfacción de los egresados con su empleo, por titulación y media UC.
  - b. A los tres años de finalizar:
    - i. Gráfica y análisis de la evolución de la colocación de los egresados (al año frente a los tres años), por título y media UC.

ii. Gráfica y análisis de la evolución (últimos 3 cursos) de la satisfacción de los egresados con su empleo, por titulación y media UC.

10. Principales indicadores de las titulaciones de Másteres de Formación Permanente (Plazas de nuevo ingreso, evolución del nº de estudiantes de nuevo ingreso, tasa de cobertura, media de la encuesta de calidad docente, media del informe del profesor, satisfacción de los estudiantes y del profesorado con la titulación, % de egresados que trabajan a los seis meses de finalizar y % de empleos relacionados con el título).

11. Reclamaciones y sugerencias:

a. Gráfica y análisis con la evolución (últimos 3 cursos) del número de entradas recibidas en el Buzón SGIC del centro por cada colectivo (estudiantes, PDI y PAS).

12. Plan de mejoras:

- a. Tabla con el estado del plan de mejoras de curso anterior.
- b. Tabla con el plan de mejoras para el próximo curso.